# PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN KEMASAN IMPOR NEGARA MALAYSIA PADA MAHASISWA MUSLIM JURUSAN IESP FEB UNTAN PONTIANAK

## SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Persyaratan**
**Memperoleh Gelar Sarjana**

**RHISMA INTANIA**
**NIM. B1061191055**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM**
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS TANJUNGPURA**
**PONTIANAK**
**2026**

## PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Rhisma Intania |
| NIM | : | B1061191055 |
| Jurusan | : | Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan |
| Program Studi | : | Ekonomi Islam |
| Judul Proposal / TA | : | Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Impor Negara Malaysia pada Mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN Pontianak |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir (TA) dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Tugas Akhir (TA) dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 15 Juli 2026




(Rhisma Intania)
NIM. B1061191055

## PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

| | |
|---|---|
| Nama | : Rhisma Intania |
| Jurusan | : Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan |
| Program Studi | : Ekonomi Islam |
| Konsentrasi | : Bisnis |
| Tanggal Ujian | : 30 Juni 2026 |

Judul Skripsi

**"Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Kemasan Impor Negara Malaysia Pada Mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN Pontianak"**

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 15 Juli 2026

Rhisma Intania

NIM. B1061191055

# LEMBAR YURIDIS

Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan dan Minuman Kemasan Impor Negara Malaysia pada Mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN Pontianak

Penanggung Jawab Yuridis

Rhisma Intania
B1061191055

Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi : Ekonomi Islam
Tgl Ujian Skripsi/Tugas Akhir : 30 Juni 2026

## Majelis Penguji

| No. | Majelis Penguji | Nama/NIP | Tgl/bln/thn | Tanda Tangan |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Pembimbing Utama | Sisi Amalia, S.E., M.A.<br>NIP 198602072023212000 | 19/09/2026 | |
| 2. | Ketua Penguji | Diah Arminingsih, S.E.I., M.E.<br>NIP 198612042022032007 | 14/09/2026 | |
| 3. | Anggota Penguji | Aya Sofia Ardelia, S.E.I., M.E.<br>NIP 199411302022032018 | 14/09/2026 | |

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi/Tugas Akhir

Pontianak, 17 SEP 2026
Koordinator Program Studi
Ekonomi Islam

Romi Suradi, S.EI., M.E.
NIP 198610022019031004

# LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Dengan ini, Pembimbing Tugas Akhir (TA) mahasiswa :

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Rhisma Intania |
| NIM | : | B1061191055 |
| Jurusan | : | Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan |
| Program Studi | : | Ekonomi Islam |
| Judul Tugas Akhir (TA) | : | Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Impor Negara Malaysia Pada Mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN Pontianak |

Menyatakan bahwa Tugas Akhir (TA) tersebut telah dikoreksi dan disetujui untuk diuji.*

| | Nama/ NIP | Tgl/Bln/Thn | Tanda Tangan |
|---|---|---|---|
| Pembimbing Tugas Akhir | Sisi Amalia, S.E., M.A.<br>NIP. 198602072023212048 | 8/7/2026 | |

# UCAPAN TERIMAKASIH

Bismillahirroahmanirrahim, Alhamdulillahi Rabbil' alamin

Puji syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah, beserta banyak nikmat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul " Pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan impor negara malaysia pada mahasiswa muslim Jurusan IESP FEB UNTAN Pontianak" . Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga-Nya dan para Sahabat. Semoga keselamatan selalu tercurahkan padanya dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penelitian skripsi ini diajukan untuk syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) dalam program studi Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) di Universitas Tanjungpura (UNTAN) Pontianak. Peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan dari segala pihak yang telah membantu dari awal hingga akhir penelitian. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang tak terhingga kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala penyertaannya kepada penulis dari awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan telah memberikan banyak sekali kenikmatan yang tidak terhitung.
2. Terimakasih teristimewa untuk kedua Orang tua yang selalu saya Cintai dan Sayangi, Bapak Basuni Sahi dan Ibu Nazahah yang selalu senantiasa memberi dukungan, nasehat, motivasi dan sokongan materil, doa serta kasih sayang tak terhingga kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita bisa selalu bersama hingga ke surga.
3. Saudara-saudara tercinta yang senantiasa saya doakan, abang saya Mazlan, Harun, Aidil Saputra, Daud Alhafiz, Rajib Novera, kakak saya Rima Mutiara dan adik saya Azza Mazlyn, Anggun Purwasih, dan Ghea Sintya yang telah memberikan semangat kebaikan bagi kehidupan saya.
4. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si, Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Ibu Dr. Barkah SE, M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Ibu Nurul Bariyah, S.E., M.Si., Ph.D., Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

7. Bapak Dr. H. Memet Agustiar, S.E., MA., Ketua Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak dan selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah banyak memberikan saran dan masukan dalam menyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Dr. Sri Kurniawati, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang sudah banyak memberikan ilmu, bimbingan, petunjuk, pengarahan, dan nasehat selama masa perkuliahan di Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Program Studi S1 Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Semoga senantiasa sehat dan bahagia.
9. Ibu Sisi Amalia, S.E., M.A., selaku Dosen Pembimbing Ahli Skripsi yang telah memberikan begitu banyak ilmu, bimbingan, petunjuk, pengarahan, waktu dan nasehat dalam menyelesaian skripsi ini. Semoga senantiasa Allah jaga dalam kebahagiaan dan rahmat-Nya.
10. Ibu Diah Arminingsih, S.EI., M.E. dan Ibu Aya Sofia Adelia., S.EI., M.E., selaku Dosen Penguji Skripsi saya, yang telah memberikan masukan sebagai penyempurna skripsi saya.
11. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Binsis Universitas Tanjungpura Pontianak yang sudah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.
12. Seluruh Staf Akademik, Tata Usaha, dan Staf Perpustakaan serta semua karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, yang telah banyak membantu selama proses perkuliahan sampai pada penyelesaian skripsi ini.
13. Comved & Outrecing Universitas Tanjungpura yang telah memberikan beasiswa serta dana pendidikan sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan pada program studi S1 Manajemen.
14. Keluarga besar Iltizam Indonesia bang Renold Wijaya, S. E, kak Ida Fadhillah, S. H, bang Muhammad Babul Yatama, M. Sos, bang Rahmat Pamungkas dan ka Dewi Ajeng atas dukungan yang tak terhingga dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
15. Orang-orang baik di tempat saya bertumbuh dan belajar, Iltizam Indonesia, Lembaga Dakwah Fakultas FKMI AL-IQTISHAD FEB Untan, Komunitas Mahasiswa Pecinta Al-Qur' an FEB Untan. Semoga kita senantiasa Allah istiqomahkan dalam kebaikan.
16. Kepada " Diri Sendiri" terimakasih telah berjuang sekuat ini, bertahan hingga kini. Semoga masa depan terbaik hadir setelah ini. Setiap hari adalah berjuang, lakukan hal-hal baik, terus semangat dan selalu bahagia.
17. Kepada Jean, Anisa, Muna Lu' lu' ul, Al Husna, Siti Nurjanah terimakasih telah banyak membantu selama masa perkuliahan ini dan

teman-teman angkatan 2019 program studi Ekonomi Islam yang ti tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan selama perkuliahan.

18. Serta semua insan yang ikut terlibat dan telah memberikan banyak sekali pengajaran bagi kehidupan saya, yang tentu tak dapat saya sebutkan satu persatu. Jazakumullahu Khaian wa Jazakumullahu Ahsanal Jaza' .

Akhir kata, penulis berharap agar tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini kedepannya. Terima Kasih.

Pontianak, 15 Juli 2026

Rhisma Intania

# PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN KEMASAN IMPOR NEGARA MALAYSIA PADA MAHASISWA MUSLIM JURUSAN IESP FEB UNTAN PONTIANAK

Oleh:

**Rhisma Intania**

Prodi Ekonomi Islam

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Univesitas Tanjungpura

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan impor Malaysia pada mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN Pontianak. Menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif eksplanatori, sampel sebanyak 60 responden ditentukan melalui purposive sampling dari mahasiswa angkatan 2022 dan 2023. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis dengan Regresi Linier Berganda menggunakan SPSS. Hasil uji instrumen menunjukkan seluruh item valid dan reliabel (Cronbach's Alpha > 0,90), serta uji asumsi klasik terpenuhi. Secara parsial, labelisasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (t=0,617; sig. 0,539>0,05) karena mahasiswa memiliki keyakinan awal bahwa produk asal Malaysia yang mayoritas Muslim dan bersertifikasi JAKIM sudah terjamin kehalalannya. Sebaliknya, harga berpengaruh positif dan sangat dominan (t=9,291; sig. 0,000; standardized beta 0,871), mencerminkan karakteristik mahasiswa dengan keterbatasan finansial yang mengutamakan keterjangkauan dan kesesuaian harga dengan kualitas. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan (F=66,062; sig. 0,000) dengan nilai *Adjusted* $R^2$ sebesar 0,688, artinya 68,8% variasi keputusan pembelian dijelaskan oleh labelisasi halal dan harga, sementara 31,2% dijelaskan faktor lain seperti promosi, merek, dan gaya hidup. Kesimpulannya, pertimbangan ekonomi lebih dominan dibandingkan

pertimbangan religius dalam konteks ini, sehingga pelaku usaha disarankan memprioritaskan strategi harga kompetitif tanpa mengabaikan validitas label halal sebagai pemenuhan regulasi.

**Kata Kunci:** Labelisasi Halal, Harga, Keputusan Pembelian, Produk Impor Malaysia, Mahasiswa Muslim

# PENGARUH LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN KEMASAN IMPOR NEGARA MALAYSIA PADA MAHASISWA MUSLIM JURUSAN IESP FEB UNTAN PONTIANAK

## RINGKASAN

### 1. Latar Belakang dan Tujuan Penelitian

#### a. Latar Belakang

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena sosial ekonomi di wilayah perbatasan Kalimantan Barat yang berbatasan langsung dengan Sarawak, Malaysia. Kawasan ini memiliki dinamika interaksi lintas negara yang intens, baik melalui mobilitas penduduk maupun aktivitas pertukaran barang dan jasa. Provinsi Kalimantan Barat merupakan provinsi strategis dengan jumlah penduduk Muslim berkisar antara 3,38 hingga 3,45 juta jiwa (78% di wilayah pesisir dan perkotaan), sehingga kebutuhan terhadap produk yang terjamin kehalalannya menjadi aspek penting dalam aktivitas konsumsi.

Fenomena maraknya produk makanan dan minuman kemasan impor asal Malaysia yang tersedia di berbagai saluran distribusi di Pontianak mencerminkan tingkat penerimaan pasar yang cukup tinggi. Produk seperti Milo, OldTown White Coffee, Julie's Biscuits, Mister Potato, dan Mamee Monster merupakan produk yang cukup dikenal masyarakat Kalimantan Barat dan mudah ditemukan di supermarket maupun toko makanan impor. Produk impor dari Malaysia sering dipersepsikan memiliki harga yang relatif kompetitif, sehingga menjadi alternatif yang menarik bagi konsumen di Pontianak.

Meskipun faktor ekonomi memiliki pengaruh signifikan, dalam masyarakat dengan mayoritas Muslim, keputusan konsumsi juga dipengaruhi oleh pertimbangan religius. Label halal menjadi indikator penting dalam menjamin kesesuaian produk dengan prinsip syariat Islam. Namun demikian, hasil penelitian empiris menunjukkan adanya variasi temuan terkait dominasi pengaruh antara label halal dan harga. Perbedaan hasil penelitian sebelumnya menunjukkan adanya kesenjangan empiris yang perlu dikaji lebih lanjut, sehingga penelitian ini dilakukan untuk mengisi celah tersebut dengan objek spesifik pada mahasiswa Muslim di Kota Pontianak.

#### b. Tujuan Penelitian

1. Mengetahui dan menganalisis pengaruh labelisasi halal terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan

impor Malaysia pada mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN.

2. Mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan impor Malaysia pada mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN.
3. Mengetahui dan menganalisis pengaruh labelisasi halal dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan impor Malaysia pada mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN.

## 2. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan rancangan kuantitatif dengan pendekatan asosiatif yang berciri eksplanatori. Lokasi penelitian dilaksanakan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura (FEB UNTAN) Pontianak, dengan populasi seluruh mahasiswa Muslim Jurusan IESP angkatan 2022 dan 2023. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan metode purposive sampling berdasarkan kriteria: (1) mahasiswa Muslim Jurusan IESP angkatan 2022 dan 2023, (2) pernah membeli/mengonsumsi produk makanan/minuman kemasan impor Malaysia, (3) bersedia menjadi responden, dan (4) berusia 19-24 tahun.

Penentuan sampel menggunakan aturan empiris Hair et al. (2022) dan Roscoe (1975) dengan rasio ideal 1:20 untuk setiap variabel independen. Dengan 3 variabel independen, jumlah sampel ideal adalah 60 responden. Variabel penelitian terdiri dari variabel independen Labelisasi Halal (X1) dengan indikator kejelasan logo, kepercayaan terhadap sertifikasi, kesesuaian syariah, dan rasa aman konsumen; variabel Harga (X2) dengan indikator keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan manfaat; serta variabel dependen Keputusan Pembelian (Y) dengan indikator pilihan produk, pilihan merek, waktu pembelian, jumlah pembelian, dan keyakinan dalam membeli.

Pengumpulan data menggunakan kuesioner online Google Form dengan skala Likert 1-5. Teknik analisis data menggunakan Regresi Linier Berganda melalui SPSS, mencakup uji instrumen (*validitas Pearson Product Moment dan reliabilitas Cronbach's Alpha*), uji asumsi klasik (normalitas Kolmogorov-Smirnov, multikolinearitas VIF dan *Tolerance*, heteroskedastisitas), serta uji hipotesis (uji t parsial, uji F simultan, dan koefisien determinasi $R^2$).

## 3. Hasil Penelitian

Berdasarkan 60 responden mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN yang didominasi perempuan (66,67%) dan kelompok usia 20-22 tahun (68,33%) dengan produk paling banyak dikonsumsi adalah Milo, hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh instrumen penelitian dinyatakan valid dan reliabel (*Cronbach's Alpha* > 0,90) serta telah memenuhi uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas). Secara parsial, labelisasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (t=0,617; sig. 0,539>0,05), sementara harga berpengaruh positif dan sangat dominan (t=9,291; sig. 0,000; *standardized* 0,871). Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (F=66,062; sig. 0,000) dengan nilai *Adjusted* $R^2$ sebesar 0,688 yang berarti 68,8% variasi keputusan pembelian dijelaskan oleh labelisasi halal dan harga, sedangkan 31,2% dijelaskan variabel lain di luar model. Temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa lebih mengutamakan pertimbangan ekonomi dibandingkan religius dalam membeli produk impor Malaysia.

## 4. Kesimpulan dan Implikasi Penelitian

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa labelisasi halal tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena mahasiswa memiliki keyakinan awal bahwa produk impor Malaysia telah terjamin kehalalannya mengingat negara tersebut mayoritas Muslim dengan sertifikasi JAKIM yang diakui internasional, sehingga label halal tidak lagi menjadi faktor pembeda. Sebaliknya, harga berpengaruh positif dan signifikan serta menjadi faktor paling dominan karena karakteristik mahasiswa dengan keterbatasan finansial menjadikan aspek ekonomi sebagai pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan. Meskipun secara parsial label halal tidak signifikan, secara simultan labelisasi halal dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan kontribusi sebesar 68,8%, sementara sisanya 31,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model seperti promosi, kualitas produk, dan gaya hidup.

Berdasarkan temuan bahwa harga mendominasi keputusan pembelian, pelaku usaha disarankan mengutamakan strategi penetapan harga yang kompetitif dan sebanding dengan kualitas produk, namun tetap menjaga validitas label halal guna memenuhi regulasi dan memberikan jaminan dasar bagi konsumen Muslim. Mengingat masih terdapat 31,2% pengaruh dari variabel lain, peneliti selanjutnya disarankan mengkaji faktor-faktor seperti religiusitas, pengetahuan halal, promosi, desain kemasan, dan gaya hidup untuk memperkaya pemahaman perilaku konsumen, serta memperluas populasi dan menggunakan pendekatan mixed methods. Di sisi lain, bagi mahasiswa Muslim, temuan ini menjadi pengingat untuk meningkatkan kesadaran kritis dalam memeriksa label

halal secara mandiri dan menyeimbangkan pertimbangan ekonomi dengan nilai-nilai religius dalam setiap keputusan konsumsi, sehingga kepatuhan syariat tidak hanya bergantung pada asumsi semata.

## DAFTAR ISI


PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ..... i

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI ..... i

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR ..... iv

UCAPAN TERIMAKASIH ..... iv

ABSTRAK ..... viii

RINGKASAN ..... ix

DAFTAR ISI ..... xii

DAFTAR TABEL ..... xv

DAFTAR GAMBAR ..... xvi

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

1.1. Latar Belakang ..... 1

1.2. Rumusan Masalah ..... 4

1.2.1. ..... Pernyataan Masalah 4

1.2.2. ..... Pertanyaan Masalah 4

1.3. Tujuan Penelitian ..... 4

1.4. Kontribusi Penelitian ..... 5

1.4.1. ..... Kontribusi Teoritis 5

1.4.2. ..... Kontribusi Praktis 5

1.4.3. ..... Kontribusi Agamis 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 7

2.1. Landasan Teori ..... 7

2.1.1. ..... *Theory of Planned Behavior* 7

2.1.2. ..... Perilaku Konsumen Muslim 7

2.1.3. ..... Label Halal 9

2.1.4. ..... Sertifikasi Halal di Indonesia 9

2.1.5. ..... Sertifikasi Halal di Malaysia 12

2.1.6. ..... Harga 13

2.1.7. ..... Keputusan Pembelian 14

2.2. Kajian Empiris ..... 15

2.3. Kerangka Konseptual Penelitian ..... 19

BAB III METODE PENELITIAN ..... 21

3.1. Bentuk dan Sifat Penelitian ..... 21

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian ..... 21

3.3. Data ..... 22

3.3.1. ..... Data Primer 22

3.3.2. ..... Data Sekunder 22

3.4. Populasi dan Sampel Penelitian ..... 22

3.5. Variabel Penelitian ..... 24

3.6. Teknik Pengumpulan Data ..... 26

3.7. Teknik Analisis Data ..... 27

3.7.1. ..... Uji Instrumen Penelitian 27

3.7.2. ..... Uji Asumsi Klasik 28

3.7.3. ..... Uji Hipotesis 29

BAB IV PEMBAHASAN ..... 30

4.1. Hasil Penelitian ..... 30

4.1.1. ..... Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 30

4.1.2. ..... Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia 31

4.1.3. ..... Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk 32
4.2. Uji Instrumen Penelitian ..... 33
4.2.1. ..... Uji Validitas 33
4.2.2. ..... Uji Reliabilitas 35
4.3. Uji Asumsi Klasik ..... 36
4.3.1. ..... Uji Normalitas 36
4.3.2. ..... Uji Multikolineritas 37
4.3.3. ..... Uji Heterokedastisitas 38
4.4. Uji Hipotesis ..... 38
4.4.1. ..... Uji t 38
4.4.2. ..... Uji F (Simultan) 40
4.4.3. ..... Hasil Analisis Regresi Linier Berganda 40
4.4.4. ..... Uji R2 (Determinasi) 42
4.5. Pembahasan ..... 43
4.5.1. ..... Labelisasi Halal Terhadap Pembelian 43
4.5.2. ..... Harga Terhadap Keputusan Pembelian 46
4.5.3. ..... Labelisasi Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian 50
BAB V KESIMPULAN ..... 54

5.1. Kesimpulan ..... 54

5.2. Saran ..... 55

DAFTAR PUSTAKA ..... 56

LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 60

# DAFTAR TABEL


Tabel 3. 1 Perhitungan Ukuran Sampel ..... 24

Tabel 3. 2 Variabel Penelitian ..... 25

Tabel 3. 3 Skala Likert ..... 27

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... 30

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia ..... 31

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk ..... 32

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas ..... 34

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas ..... 36

Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kolmogov Smirnov ..... 37

Tabel 4.7 Hasil Q-Square ..... 38

Tabel 4.8 Hasil Q-Square ..... 38

Tabel 4.9 Hasil Q-Square ..... 39

Tabel 4.10 Hasil Q-Square ..... 40

Tabel 4.11 Hasil Indeks Ketepatan dan Kualitas Model Penelitian ..... 40

Tabel 4.12 Hasil R-Square ..... 42

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Halal Resmi oleh MUI ..... 11

Gambar 2. 2 Logo Halal Malaysia ..... 12

Gambar 2. 3 Kerangka Konseptual ..... 19

Gambar 4. 1 Grafik P-Plot ..... 37

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang

Wilayah yang berbatasan langsung dengan negara lain menunjukkan dinamika sosial ekonomi yang khas dibandingkan dengan wilayah non-perbatasan. Kawasan ini berfungsi sebagai ruang interaksi lintas negara yang relatif intens, baik melalui mobilitas penduduk maupun aktivitas pertukaran barang dan jasa. Dalam konteks Indonesia dan Malaysia, kedekatan kultural yang berakar pada tradisi Melayu memperkuat kesamaan nilai sosial, termasuk aspek bahasa, kebiasaan hidup, serta pola konsumsi masyarakat. Kesamaan tersebut, sebagaimana dijelaskan oleh Akmal dan Yusof (2025) menunjukkan bahwa faktor sosial dan budaya memiliki pengaruh penting terhadap pola konsumsi halal masyarakat di kedua negara. Selain itu, dominasi penduduk beragama Islam di kawasan perbatasan turut membentuk preferensi konsumsi yang cenderung selektif, khususnya dalam memilih produk halal.

Dalam kerangka pembangunan wilayah, kawasan perbatasan bukan sekadar area pinggiran, area ini ialah zona strategis dengan potensi integrasi ekonomi yang tinggi. Meskipun demikian, kawasan ini menghadapi berbagai tantangan struktural, seperti perbedaan kebijakan ekonomi, ketimpangan harga, serta variasi preferensi konsumen yang dinamis. Laporan *World Bank* (2023) menegaskan bahwa kondisi tersebut mendorong keterbukaan pasar di wilayah perbatasan terhadap produk luar negeri, sehingga memengaruhi pola konsumsi masyarakat yang semakin adaptif terhadap alternatif produk impor.

Provinsi Kalimantan Barat ialah provinsi strategis yang memiliki batas darat langsung dengan Sarawak, Malaysia. Letak geografis ini

menjadikan wilayah tersebut sebagai jalur penting dalam arus perdagangan lintas negara, termasuk distribusi produk konsumsi. Data Badan Pusat Statistik (BPS, 2023) menunjukkan bahwa Malaysia menjadi salah satu mitra dagang utama bagi Kalimantan Barat, yang mengindikasikan tingginya intensitas hubungan ekonomi di kawasan ini. Aktivitas perdagangan yang berlangsung secara berkelanjutan turut memperkuat posisi wilayah perbatasan sebagai pusat interaksi ekonomi regional.

Sebagai pusat pemerintahan dan ekonomi, Kota Pontianak memiliki peran signifikan sebagai sentra distribusi dan konsumsi di Kalimantan Barat. Keunggulan ini didukung oleh posisi geografis yang strategis, terutama keberadaan jalur transportasi sungai seperti Kapuas, serta akses darat dan udara yang mempermudah distribusi barang. Berdasarkan data BPS (2025), jumlah penduduk Muslim di Kalimantan Barat berkisar antara 3,38 hingga 3,45 juta jiwa, dengan konsentrasi sekitar 78% di wilayah pesisir dan perkotaan. Kondisi ini menunjukkan bahwa kebutuhan terhadap produk yang terjamin kehalalannya menjadi aspek penting dalam aktivitas konsumsi. Hal tersebut juga didukung oleh meningkatnya jumlah sertifikasi halal para UMKM terutama pelaku usaha, yang mencapai lebih dari 15.000 unit usaha hingga Januari 2026.

Fenomena maraknya produk makanan dan minuman kemasan impor asal Malaysia yang tersedia di berbagai saluran distribusi di Pontianak mencerminkan adanya tingkat penerimaan pasar yang cukup tinggi. Produk seperti Milo, OldTown White Coffee, Julie's Biscuits, Mister Potato, dan Mamee Monster merupakan beberapa produk yang cukup dikenal masyarakat Kalimantan Barat dan mudah ditemukan di supermarket maupun toko makanan impor. Beberapa tempat yang diketahui menjual produk-produk tersebut antara lain Kaisar Supermarket and Department

Store, PD Borneo, MaYummy (Agen Snack Pontianak), Cemilan Nusantara Pontianak dan Toko Lariss Oleh Oleh Pontianak. Selanjutnya mengenai harga, harga ialah penentu utama dalam pemasaran dengan peran strategis dalam membentuk persepsi nilai konsumen. Zeithaml (1988) menegaskan bahwa persepsi harga hadir dengan mencakup penilaian terhadap manfaat yang diperoleh. Dalam konteks wilayah perbatasan, adanya perbedaan kebijakan fiskal, biaya distribusi, serta fluktuasi nilai tukar menyebabkan variasi harga antara produk domestik dan impor. Produk makanan dan minuman dari Malaysia sering dipersepsikan memiliki harga yang relatif kompetitif, sehingga menjadi alternatif yang menarik bagi konsumen di Pontianak.

Meskipun faktor ekonomi memiliki pengaruh signifikan, dalam masyarakat dengan mayoritas Muslim, keputusan konsumsi juga dipengaruhi oleh pertimbangan religius. Label halal menjadi indikator penting dalam menjamin kesesuaian produk dengan prinsip syariat Islam. Temuan Hardimanto (2024) menunjukkan bahwa keberadaan label halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, karena meningkatkan kepercayaan dan rasa aman konsumen dalam mengonsumsi produk. Penelitian Hasibuan, Rahmani, dan Harahap (2023) memperkuat temuan tersebut dengan menyatakan memengaruhi keputusan pembelian konsumen Muslim dipengaruhi harga dan label halal. Hal ini mengindikasikan bahwa perilaku konsumsi tidak hanya didorong oleh pertimbangan rasional ekonomi, tetapi juga nilai-nilai religius yang dianut. Dengan demikian, dalam konteks produk impor dari Malaysia, keberadaan label halal menjadi faktor yang tidak terpisahkan dalam memengaruhi preferensi konsumen Muslim di Pontianak.

Namun demikian, hasil penelitian empiris menunjukkan adanya variasi temuan terkait dominasi pengaruh antara label halal dan harga. Octaviana dan Anwar (2022) menemukan bahwa label halal memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan harga dalam keputusan pembelian produk makanan. Sebaliknya, penelitian Fikri et al. (2020) menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan, sementara label halal tidak memberikan pengaruh yang berarti dalam konteks tertentu. Sementara itu, Ihsan et al. (2024) menyimpulkan bahwa kedua variabel tersebut sama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, khususnya pada kelompok mahasiswa.

Kelompok mahasiswa memiliki karakteristik konsumsi yang unik, yang dipengaruhi oleh keterbatasan sumber daya finansial serta kecenderungan gaya hidup praktis. Sebagai konsumen muda, mahasiswa cenderung memilih produk yang mudah diakses dan efisien dalam penggunaannya, seperti makanan dan minuman kemasan. Produk impor dari Malaysia menjadi salah satu pilihan karena menawarkan variasi produk yang menarik. Dalam proses pengambilan keputusan, mahasiswa tidak hanya mempertimbangkan aspek kepraktisan, tetapi juga memperhitungkan harga serta jaminan kehalalan produk. Hal ini menunjukkan bahwa dimensi ekonomi dan religius tetap menjadi pertimbangan utama dalam perilaku konsumsi mahasiswa.

Perbedaan hasil penelitian sebelumnya menunjukkan adanya kesenjangan empiris yang perlu dikaji lebih lanjut. Variasi temuan tersebut dapat disebabkan oleh perbedaan objek penelitian, lokasi, maupun karakteristik responden, sehingga belum memberikan kesimpulan yang konsisten. Selain itu, sebagian besar penelitian terdahulu belum secara spesifik mengkaji produk makanan dan minuman kemasan impor dari

Malaysia pada mahasiswa di Kota Pontianak. Berdasarkan seluruh latar belakang tersebut peneliti akan mengangkat judul yaitu " **Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Kemasan Impor Negara Malaysia Pada Mahasiswa Muslim Jurusan IESP FEB UNTAN Pontianak**" .

## 1.2. Rumusan Masalah

### 1.2.1. Pernyataan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas peneliti membatasi masalah yang akan diteliti yaitu, pengaruh labelisasi halal dan harga terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan Negara Malaysia pada mahasiswa muslim Jurusan IESP FEB UNTAN Pontianak.

### 1.2.2. Pertanyaan Masalah

Sesuai dengan uraian diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini ialah sebagai berikut:

1. Apakah labelisasi halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan Negara Malaysia pada mahasiswa muslim Jurusan IESP FEB UNTAN?
2. Apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan Negara Malaysia pada mahasiswa muslim Jurusan IESP FEB UNTAN?
3. Apakah labelisasi halal dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman kemasan Negara Malaysia pada mahasiswa muslim Jurusan IESP FEB UNTAN?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan uraian diatas maka tujuan penelitian yang ingin dicapai ialah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh labelisasi halal terhadap Keputusan pembelian produk makanan dan minuman Negara Malaysia pada mahasiswa muslim Jurusan IESP FEB UNTAN.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga terhadap Keputusan pembelian produk makanan dan minuman Negara Malaysia pada mahasiswa muslim Jurusan IESP FEB UNTAN.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh labelisasi halal dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian produk makanan dan minuman Negara Malaysia pada mahasiswa muslim Jurusan IESP FEB UNTAN.

## 1.4. Kontribusi Penelitian

### 1.4.1. Kontribusi Teoritis

Diharapkan penelitian ini mampu menjadi kajian empiris sehingga dapat menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya, baik pada objek kajian yang serupa maupun pada konteks yang berbeda dalam periode waktu yang akan datang.

### 1.4.2. Kontribusi Praktis

Penelitian ini diharpkan mampu menjadi rujukan bagi importir, distribusi, retailer dan pemasar produk Negara Malaysia dalam menetapkan strategi pemasaran yang mempertimbangkan aspek halal dan harga sesuai persepsi pasar Pontianak.

### 1.4.3. Kontribusi Agamis

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi rujukan agamis mengenai aturan prinsip dasar halal, maka dari itu hal tersebut selayaknya dijalankan sesuai tuntunan Islam.