
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS INFORMASI GRUP TELEGRAM MBKM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FISIP UNTAN

Program Studi Ilmu Komunikasi
Kajian Hubungan Masyarakat

Oleh:
Sandi Wahyudi
NIM. E1101191048

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS INFORMASI GRUP TELEGRAM MBKM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FISIP UNTAN

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi
Kajian Hubungan Masyarakat

Oleh:
Sandi Wahyudi
NIM. E1101191048

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH KUALITAS INFORMASI GRUP TELEGRAM MBKM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FISIP UNTAN

Tanggung Jawab Yuridis Pada

Sandi Wahyudi
NIM. E1101191048

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Utama

Dr. Pardi, M. AB
NIP. 197209052002121003

Tanggal: 11 - 6 - 2024

Dosen Pembimbing Pendamping

Dea Varanida, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199108092019032012

Tanggal: 12 - 6 - 2024

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS INFORMASI GRUP TELEGRAM MBKM KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FISIP UNTAN

Oleh:

Sandi Wahyudi
NIM: E1101191048

Dipertahankan di : **Pontianak, Kalimantan Barat**
Hari/Tanggal : **Rabu/10 Juli 2024**
Waktu : **10.00 WIB**
Tempat : **Ruang Sidang R-1**

Ketua	**Sekretaris**
Dr. Pardi, M. AB	Dea Varanida, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 197209052002121003	NIP. 199108092019032012
Penguji Utama	**Penguji Pendamping**
Dr. Lina Sunyata, M.Si	Widha Anistya Suwarso, S.IP, M.A
NIP. 196111111987032002	NIP. 199101252019032015

Disahkan oleh
Dekan Fisip Untan

Dr. Herlan, S.Sos., M.Si
NIP. 197205212006041001

ABSTRAK

Grup Telegram MBKM KWU (Kewirausahaan) Jurusan IA (Ilmu Administrasi) merupakan kanal informasi khusus yang dibuat bagi mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Fisip Untan yang mengikuti kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sub-program Kewirausahaan tahun 2022. Namun dalam praktiknya, pemanfaatan kanal Grup Telegram tersebut belum dimanfaatkan secara optimal dalam menyajikan informasi kepada mahasiswa. Selama program berlangsung, ditemukan beberapa percakapan yang menunjukkan kesan rendahnya akurasi informasi dan relevansi data yang menyebabkan kesenjangan informasi antar sesama mahasiswa dengan admin Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA dan berpotensi memicu kebingungan dalam diri mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA terhadap kepuasan mahasiswa Fisip Untan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yaitu *simple random sampling* dengan total 116 responden yang merupakan mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Fisip Untan yang mengikuti praktik lapangan sub-program Kewirausahaan. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,664 (0,66) artinya lebih besar dari 0,05 dan lebih mendekati nilai 1, sehingga pengaruh variabel kualitas informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA 2022 terhadap kepuasan mahasiswa/pengguna Fisip Untan berada pada kategori kuat/pengaruh tinggi. Analisis deskriptif variabel kualitas informasi menunjukkan kriteria interpretasi skor indikator akurat sebesar (58,82%), tepat waktu (57,20%), relevan (56,41%), lengkap (56,03%). Pada variabel kepuasan mahasiswa menunjukkan kriteria interpretasi skor indikator dimensi konten/isi (57,41%), dimensi akurasi (57,37%), dimensi format (65,68%), dimensi kemudahan penggunaan (66,07%), dimensi ketepatan waktu (62,12%). Berdasarkan hasil penelitian tersebut, perlu dilakukan peningkatan dan evaluasi terhadap kualitas informasi yang disajikan oleh Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA agar lebih baik lagi jika di kemudian hari kembali menggunakan kanal informasi berbasis pesan instan seperti Telegram.

Kata kunci: Kualitas Informasi, Telegram, Kepuasan Mahasiswa, Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), Universitas Tanjungpura

ABSTRACT

The MBKM Entrepreneurship Telegram Group of the Department of Administrative Science was established as a dedicated information channel for students of the Department of Administrative Science, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Tanjungpura, who participated in the Independent Learning–Independent Campus (Merdeka Belajar Kampus Merdeka/MBKM) Entrepreneurship Program in 2022. However, in practice, the Telegram Group was not utilized optimally as a medium for disseminating information to students. During the program's implementation, several interactions revealed issues with information accuracy and data relevance, resulting in information gaps between students and the administrators of the MBKM Entrepreneurship Telegram Group. These conditions had the potential to create confusion among students. This study aims to examine the effect of information quality in the MBKM Entrepreneurship Telegram Group on student satisfaction among students of the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Tanjungpura. The study employed a descriptive quantitative method, with data collected from 116 respondents selected through simple random sampling. The respondents were students of the Department of Administrative Science who participated in the fieldwork component of the Entrepreneurship Program. The coefficient of determination test produced an R square value of 0.664, indicating a strong influence of information quality on student satisfaction. Descriptive analysis of the information quality variable revealed the following indicator scores: accuracy (58.82%), timeliness (57.20%), relevance (56.41%), and completeness (56.03%). Meanwhile, the student satisfaction variable yielded the following scores: content (57.41%), accuracy (57.37%), format (65.68%), ease of use (66.07%), and timeliness (62.12%). Based on these findings, improvements and evaluations are necessary to enhance the quality of information provided through the MBKM Entrepreneurship Telegram Group. Such efforts are expected to improve the effectiveness of information dissemination if instant messaging platforms such as Telegram are utilized again in future academic programs.

***Keywords**: Information Quality, Telegram, Student Satisfaction, Independent Learning–Independent Campus (MBKM), Universitas Tanjungpura*.



RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul "Pengaruh Kualitas Informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fisip Untan". Kepuasan mahasiswa terhadap kanal informasi akademik bukan sekadar penilaian sesaat, melainkan akumulasi pengalaman panjang dalam memanfaatkan fasilitas digital yang disediakan perguruan tinggi. Ketika kanal tersebut terbukti bermanfaat dalam mempermudah aktivitas perkuliahan, akan terbentuk citra positif yang mendorong peningkatan partisipasi mahasiswa dalam berbagai kegiatan kampus. Sebaliknya, hambatan akses yang berulang tidak hanya memicu frustrasi individu, tetapi juga menciptakan opini kolektif yang negatif di kalangan mahasiswa. Oleh karena itu, evaluasi terhadap tingkat kepuasan ini menjadi instrumen krusial bagi institusi untuk menyelaraskan layanan dengan kebutuhan pengguna demi menjaga standar kualitas pendidikan.

Di tengah arus informasi yang kian masif, perguruan tinggi memegang tanggung jawab besar untuk menjadi jangkar data yang valid dan terpercaya di ruang digital. Digitalisasi yang mumpuni harus mampu memfasilitasi interaksi antar civitas akademika guna meminimalisir resiko disinformasi serta menghapus kesenjangan informasi antar mahasiswa. Selain memberikan kecepatan dalam penyampaian pesan akademik secara presisi, sistem informasi yang terintegrasi juga menawarkan keunggulan dalam pengarsipan data yang fleksibel. Dengan ketersediaan data yang terorganisir dengan baik, institusi memastikan bahwa seluruh informasi penting tetap dapat diakses dengan mudah kapan pun diperlukan di masa depan.

Oleh karena itu, pemanfaatan media komunikasi pesan instan seperti Telegram dapat menjadi solusi guna mendistribusikan informasi kepada audiens dalam jumlah yang besar berkat fitur-fitur yang dimiliki. Hal ini juga yang coba diaplikasikan oleh Fisip Untan dalam pelaksanaan kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) sub-program Kewirausahaan tahun 2022 yang memanfaatkan fitur ruang obrolan atau yang biasa disebut "Grup", dengan membuat akun Grup MBKM KWU Jurusan IA. Ruang obrolan ini merupakan wadah informasi utama dan satu-satunya bagi mahasiswa Jurusan Ilmu administrasi Fisip Untan selama menjalani praktik lapangan Kewirausahaan dari Agustus-Desember tahun 2022 yang lalu sebagai sarana proses sosialisasi, pendaftaran dan administrasi, serta layanan informasi bagi mahasiswa.

Namun dalam praktiknya, pemanfaatan kanal Grup Telegram tersebut belum dimanfaatkan secara optimal dalam menyajikan informasi kepada mahasiswa. Selama program berlangsung, ditemukan beberapa percakapan yang menunjukkan rendahnya akurasi informasi dan relevansi data yang menyebabkan perbedaan pemahaman antar sesama mahasiswa dan admin Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA. Kondisi tersebut dapat menurunkan kualitas informasi dan tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap kanal informasi yang digunakan. Oleh karena itu, peneliti melihat adanya urgensi untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahaan terhadap kepuasan mahasiswa Fisip, terutama dalam memenuhi kebutuhan informasi.

Penelitian ini menggunakan metode ekplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi berjumlah 162 orang (per Februari 2023). Sample yang

diambil sebanyak 116 orang menggunakan teknik *simple random sampling*. Data yang diperoleh diolah menggunakan analisis linear sederhana menggunakan SPSS v29. Hasil perhitungan Persentase total variabel Kualitas Informasi (X) sebesar 57,12% yaitu cukup baik. Sedangkan hasil perhitungan persentase total variabel Kepuasan pengguna (Y) sebesar 61,49% yaitu Puas.

Nilai koefisien dari persamaan regresi linear sederhana berupa variabel Kualitas Informasi (X) sebesar 0,692 dan variabel kepuasan pengguna (Y) sebesar 15,827, maka setiap penambahan 1% nilai dari variabel Kualitas Informasi, maka nilai Kepuasan Mahasiswa/Pengguna bertambah sebesar 0,692, keduanya bernilai positif, artinya arah pengaruh variabel Kualitas Informasi (X) dan variabel Kepuasan Pengguna (Y) adalah positif. Selanjutnya uji determinasi (R^2) menunjukkan nilai R Square sebesar 0,664 (0,66) artinya lebih besar dari 0,05 dan lebih mendekati nilai 1, sehingga pengaruh variabel Kualitas Informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA 2022 terhadap Kepuasan Mahasiswa/Pengguna Fisip Untan berada pada kategori Kuat / pengaruh tinggi. Hasil uji t diperoleh nilai T_{hitung} pada variabel Kualitas Informasi sebesar 14,998 > dari T_{tabel} 116 responden yaitu sebesar 1,658 sehingga terdapat pengaruh antara Kualitas Informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA terhadap Kepuasan Mahasiswa Fisip Untan.

Saran peneliti dari hasil penelitian di atas adalah kedepannya Fisip Untan perlu memperhatikan karakteristik penyajian informasi yang lebih baik kepada mahasiswa jika menggunakan aplikasi pesan instan guna mengakomodir

penyaluran informasi kepada audiens dalam jumlah besar terutama dari segi akurasi, ketepatan waktu, relevansi dan kelengkapan informasi yang diberikan.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa	: Sandi Wahyudi
Nomor Induk Mahasiswa	: E1101191048
Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, Juni 2026

Yang membuat pernyataan

Sandi Wahyudi
E1101191048

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Sederhana dan secukupnya aja"

-Peneliti

Alhamdullilah, segala puji dan syukur kepada Allah SWT, atas ridho, rahmat dan hidayah-Nya. Saya persembahkan skripsi ini kepada.

1. Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh selama menempuh dunia perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
2. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019.
4. Seluruh pihak yang telah ikut serta memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul, "Pengaruh Kualitas Informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fisip Untan". Usulan penelitian ini disusun guna memenuhi salah satu syarat pengerjaan skripsi dan memperoleh gelar Strata -1 (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura Pontianak.

Peneliti sangat menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini terdapat banyak bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada.

1. Dr. Herlan, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Dr. Pardi, M. AB selaku pembimbing utama dan Dea Varanida, S.I.Kom., M.I.Kom selaku pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Lina Sunyata, M.Si selaku dosen penguji utama dan Widha Anistya Suwarso, S.I.P., M.A. selaku dosen penguji kedua yang telah banyak memberikan masukan guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.
4. Dr. Julia Magdalena Wuysang, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik (PA) selama peneliti menjalani perkuliahan di Produ Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura Pontianak.

5. Wakil Dekan, Bapak/Ibu Dosen, Staf Tata Usaha dan Akademik FISIP UNTAN yang telah membantu peneliti selama kuliah dalam menyelesaikan administrasi dan keperluan surat menyurat.
6. Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan penuh selama menempuh perkuliahan.
7. Teman-teman Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah menjadi sahabat perjuangan dalam menempuh dunia perkuliahan.
8. Para responden yang telah meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian skripsi ini.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan kepada saya mendapatkan balasan baik dari Allah SWT. Mohon maaf jika di dalam penelitian ini ada kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna, namun demikian semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memperkaya ilmu pengetahuan bagi para pembaca.

Pontianak, Juni 2026

Sandi Wahyudi

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING i
HALAMAN PENGESAHAN iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
RINGKASAN SKRIPSI vi
PERNYATAAN KEASLIAN x
MOTTO DAN PERSEMBAHAN xi
KATA PENGANTAR xii
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xviii
DAFTAR GAMBAR xx
DAFTAR LAMPIRAN xxi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi masalah 9
1.3 Pembatasan masalah 10
1.4 Rumusan masalah 10
1.5 Tujuan penelitian 10
1.6 Manfaat penelitian 10
1.6.1 Teoritis 10
1.6.2 Praktis 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA 12
2.1 Teori dan Konsep 12

2.1.1 Kualitas Informasi 12
2.1.2 Telegram 13
2.1.3 Kepuasan Pengguna 15
2.1.4 Hubungan Kualitas Informasi dan Kepuasan Pengguna 17
2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan 18
2.3 Kerangka Pikir Penelitian 20
2.4 Hipotesis 22
2.5 Definisi Variabel, Konsep dan Operasional Penelitian 22
2.5.1 Definisi Variabel 22
2.5.2 Definisi Konsep 22
2.5.3 Definisi Operasional 24
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1 Jenis Penelitian 27
3.2 Langkah-langkah Penelitian 27
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 27
3.3.1 Lokasi Penelitian 27
3.3.2 Waktu Penelitian 28
3.4 Populasi dan sampel 28
3.4.1 Populasi 28
3.4.2 Sampel 29
3.5 Teknik pengumpulan data 30
3.6 Alat pengumpulan data 30
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Pengumpulan Data 31
3.7.1 Uji Validitas 31
3.7.2 Uji Reliabilitas 33

3.8 Teknik Analisis Data 34
3.8.1 Analisis Deskriptif 34
3.8.2 Uji Asumsi Klasik 35
3.8.3 Uji Hipotesis 37
BAB IV GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN 40
4.1 Gambaran Umum Fisip Untan 40
4.1.1 Profil 40
4.1.2 Visi 42
4.1.3 Misi 42
4.1.4 Tujuan 43
4.1.5 Struktur Organisasi 43
4.2 Gambaran umum Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) 48
4.2.1 Lokasi dan Instansi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM): 50
4.2.2 Dosen Pembimbing dan Mentor Kewirausahaan Jurusan Ilmu Administrasi (IA) 54
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 56
5.1 Deskripsi variabel Penelitian 56
5.1.1 Data Responden 56
5.2 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Informasi (X) 57
5.2.1 Akurat 58
5.2.2 Tepat Waktu 59
5.2.3 Relevan 61
5.2.4 Lengkap 62
5.2.5 Persentase Total Variabel Kualitas Informasi 63

5.2.6 Rentang Skala dan Mean Variabel Kualitas Informasi 64
5.3 Analisis Deskriptif Variabel Kepuasan Pengguna (Y) 65
5.3.1 Dimensi konten/isi 66
5.3.2 Dimensi akurasi 67
5.3.3 Dimensi format 68
5.3.4 Dimensi kemudahan penggunaan 69
5.3.5 Dimensi ketepatan waktu 70
5.3.6 Persentase Total Variabel Kepuasan Mahasiswa/Pengguna . 71
5.3.7 Rentang Skala dan mean Variabel Kepuasan Mahasiswa/Pengguna 72
5.4 Uji Asumsi Klasik 73
5.4.1 Uji Normalitas 73
5.4.2 Uji Linearitas 74
5.4.3 Uji Heteroskedastisitas 75
5.5 Uji Hipotesis 76
5.5.1 Analisis Regresi Linear sederhana 76
5.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 78
5.5.3 Uji Signifikansi Parsial (T) 79
5.6 Pembahasan 79
BAB VI PENUTUP 88
6.1 Kesimpulan 88
6.2 Saran 88
6.3 Keterbatasan penelitian 89
DAFTAR PUSTAKA 90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Relevan Terdahulu 18
Tabel 2. 2 Kerangka Pikir Penelitian 21
Tabel 2. 3 Definisi Operasional 24
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 28
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert 30
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas 31
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Informasi 34
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Mahasiswa/Pengguna 34
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor 35
Tabel 5. 1 Skor Skala Likert 56
Tabel 5. 2 Data Responden 57
Tabel 5. 3 Kriteria Interpretasi Skor 58
Tabel 5. 4 Deskripsi indikator akurat 58
Tabel 5. 5 Dekripsi indikator tepat waktu 59
Tabel 5. 6 Deskripsi indikator relevan 61
Tabel 5. 7 Deskripsi indikator lengkap 62
Tabel 5. 8 Total Variabel Kualitas Informasi 63
Tabel 5. 9 Kelas Interval Variabel Kualitas Informasi 64
Tabel 5. 10 Mean Variabel Kualitas Informasi 65
Tabel 5. 11 Kriteria Interpretasi Skor 66
Tabel 5. 12 Deskripsi dimensi konten/isi 66
Tabel 5. 13 Deskripsi dimensi akurasi 67

Tabel 5. 14 Deskripsi dimensi format 68
Tabel 5. 15 Deskripsi dimensi kemudahan penggunaan 69
Tabel 5. 16 Deskripsi dimensi ketepatan waktu 70
Tabel 5. 17 Total Variabel Kepuasan Mahasiswa/Pengguna 71
Tabel 5. 18 Kelas Interval Variabel Kepuasan Mahasiswa/Pengguna 73
Tabel 5. 19 Mean Variabel Kepuasan Mahasiswa/Pengguna 73
Tabel 5. 20 Hasil Uji Normalitas 74
Tabel 5. 21 Hasil Uji Linearitas 75
Tabel 5. 22 Hasil Uji Heteroskedastisitas 76
Tabel 5. 23 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana 77
Tabel 5. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 78
Tabel 5. 25 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi (R^2) 78
Tabel 5. 26 Hasil Uji Signifikansi Parsial (T) 79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Percakapan di Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA 7

Gambar 1. 2 Percakapan di Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA 8

Gambar 4. 1 Fisip Untan..... 40

Gambar 4. 2 Struktur Organisasi..... 43

Gambar 4. 3 Logo Kampus Merdeka 48

Gambar 4. 4 Pembekalan program Merdeka Belajar kampus Merdeka.... 49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian 93

Lampiran 2 Tabulasi Penelitian 100

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 107

Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup..... 122

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Informasi merupakan elemen penting yang tidak dapat dipisahkan dari eksistensi manusia, terutama sebagai panduan dalam mengambil keputusan guna menghindari ketidakpastian. Memasuki era digital, informasi tidak hanya sebagai pendukung dalam berkomunikasi, melainkan menjadi sarana yang krusial bagi kecepatan dan akses informasi serta efisiensi penerimaan informasi, sehingga menuntut setiap individu memiliki media informasi yang mampu memfilter setiap informasi yang diterima. Ini membuat kebutuhan informasi bukan sekedar pemenuhan rasa ingin tahu, melainkan kebutuhan penting agar tetap relevan dengan lingkungan sekitar.

Dalam ruang lingkup akademik perguruan tinggi, bagi mahasiswa kebutuhan akan informasi memiliki urgensi lebih spesifik karena berkaitan dengan keberhasilan menempuh pendidikan. Kebutuhan informasi di sini tidak hanya sebatas literatur ilmiah, namun juga perputaran arus informasi yang akurat dan tepat waktu mengenai aktivitas kampus, jadwal kegiatan mahasiswa, hingga peluang pengembangan diri melalui program unggulan kampus. Ketika pemenuhan kebutuhan informasi akademik terpenuhi secara optimal akan muncul penilaian subjektif yang mencerminkan kualitas kanal informasi perguruan tinggi.

Kepuasan mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan informasi akademik merupakan sebuah variabel indikator yang lahir dari akumulasi pengalaman panjang mahasiswa terhadap kanal informasi yang disediakan oleh perguruan

tinggi. Dimana dalam prosesnya, pengguna akan melihat dan menilai seberapa bermanfaat dan berpengaruhnya penggunaan kanal informasi dalam mempermudah aktivitas perkuliahan. Pengalaman yang positif dapat membentuk citra perguruan tinggi serta pengambilan keputusan dan tingkat partisipasi mahasiswa dalam berbagai kegiatan kampus dapat meningkat. Di sisi lain, hambatan dalam mengakses informasi penting dapat memicu penurunan tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap kredibilitas kanal informasi yang digunakan perguruan tinggi. Pengalaman yang bersifat subjektif ini seringkali juga dibagikan kepada sesama mahasiswa, sehingga terbentuk opini kolektif yang dapat mengukur kualitas kanal informasi yang digunakan perguruan tinggi. Oleh karena itu, memahami tingkat kepuasan mahasiswa merupakan hal yang penting untuk mengevaluasi, menyelaraskan layanan, dan menjaga standar kualitas belajar di lingkungan perguruan tinggi.

Arus informasi yang cepat saat ini, mengharuskan perguruan tinggi hadir sebagai sumber data yang paling valid dan terpercaya di ruang digital yang dapat memfasilitas interaksi antar civitas kampus sehingga kesalahan informasi dapat dihindari serta memastikan seluruh pesan akademik dapat tersampaikan secara tepat sehingga tidak terjadi kesenjangan informasi antara mahasiswa yang satu dengan yang lainnya. Selain itu, digitalisasi informasi memungkinkan pengarsipan dan fleksibilitas akses data yang lebih baik jika suatu hari diperlukan.

Di tengah tantangan adaptasi digitalisasi dalam dunia perguruan tinggi, aplikasi pesan instan hadir sebagai solusi komunikasi agar tetap relevan dengan

pola kebiasaan mahasiswa era kini dalam memenuhi kebutuhan informasi. Salah satunya yaitu Telegram.

Kehadiran platform digital seperti Telegram di lingkungan kampus dapat memberikan alternatif untuk mempermudah jalannya arus informasi. Telegram menawarkan berbagai keunggulan teknis yang menunjang kebutuhan distribusi informasi dalam skala besar. Popularitas Telegram sebagai media komunikasi alternatif tidak lepas dari fitur-fitur inovatif yang memudahkan pengelolaan informasi secara lebih sistematis. Fitur seperti "Grup" atau kanal ruang obrolan memungkinkan fleksibilitas penyebaran informasi ke banyak pengguna lain dalam satu waktu serta dukungan pengiriman file dengan format yang beragam seperti teks, video, photo, *voice call* (pesan suara), *video call* (panggilan video), dan lain sebagainya. Selain keunggulan teknis, kehadiran Telegram sebagai media komunikasi alternatif juga menjawab tantangan keterbatasan ruang dan waktu dari penggunaan media konvensional. Mahasiswa tidak perlu lagi datang ke kampus hanya untuk menanyakan hal-hal sederhana yang bisa dijawab di grup. Hal ini secara langsung meningkatkan efektivitas waktu bagi mahasiswa maupun staf kampus.

Hal ini juga yang coba diaplikasikan oleh Fakultas Illmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Tanjungpura (UNTAN) dalam pelaksanaan kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) tepatnya selama periode Agustus-Desember 2022. Kurikulum ini pertama kali dicanangkan oleh Kementerian Pendidikan di tahun 2020 guna membekali mahasiswa kemampuan atau skill tertentu sehingga para lulusan perguruan tinggi memiliki kompetensi yang

mumpuni dan relevan dengan kebutuhan zaman. Kurikulum ini terdiri dari beberapa sub-program praktik lapangan yang terdiri dari 1). Pertukaran Pelajar, 2). Magang, 3). Kampus Mengajar, 4). Penelitian, 5). Proyek Kemanusiaan, 6). Kegiatan Wirausaha, 7). Proyek Independen, 8). Kuliah Kerja Nyata Tematik dan mahasiswa diberi kebebasan untuk memilih menjalankan praktik lapangan sesuai dengan minatnya. Seluruh aktivitas lapangan akan dimonitor dan dinilai oleh mentor atau dosen pembimbing lapangan yang berasal dari pihak internal dan eksternal kampus. Di akhir periode kurikulum berjalan, nilai yang didapat oleh mahasiswa dapat dikonversi ke dalam mata kuliah setara 20 SKS yang sebelumnya telah ditentukan oleh mahasiswa itu sendiri saat proses pendaftaran.

Kurikulum ini tergolong baru dalam ruang lingkup kampus, maka dari itu Fisip Untan menggunakan bantuan platform Telegram dan memanfaatkan fitur ruang obrolan atau yang sering dikenal dengan istilah "*Grup*" untuk mempermudah proses sosialisasi, pendaftaran dan administrasi, serta layanan informasi kepada mahasiswa. Tak terkecuali dalam pelaksanaan sub-program praktik lapangan Kewirausahaan yang merupakan salah satu program di kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang dijalankan secara bekelompok guna memberikan kesempatan dan kebebasan bagi mahasiswa untuk dapat menciptakan usaha mandiri, mengeksplorasi kemampuan manajerial dan kerja sama mahasiswa dalam menjalankan usaha tersebut.

Salah satu ruang obrolan yang dibuat yaitu Grup Telegram MBKM KWU (Kewirausahaan) Jurusan IA (Ilmu Administrasi) yang merupakan kanal informasi khusus dan satu-satunya bagi mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Fisip Untan

yang mengikuti sub-program praktik lapangan Kewirausahaan. Tercatat ada 162 mahasiswa yang masuk ke dalam grup tersebut (per Februari 2023) yang dikelola oleh Admin internal kampus. Secara teoritis, adanya ruang obrolan yang dibuat khusus ini membantu Fisip Untan secara efisien untuk mengarahkan mahasiswa mengikuti prosedur pelaksanaan praktik lapangan kewirausahaan dan meminimalisir kemungkinan adanya kesalahan atau informasi yang campur aduk dengan sub-program lain. Di sisi lain, mahasiswa juga dimudahkan dalam mencari informasi selama melaksanakan praktik lapangan.

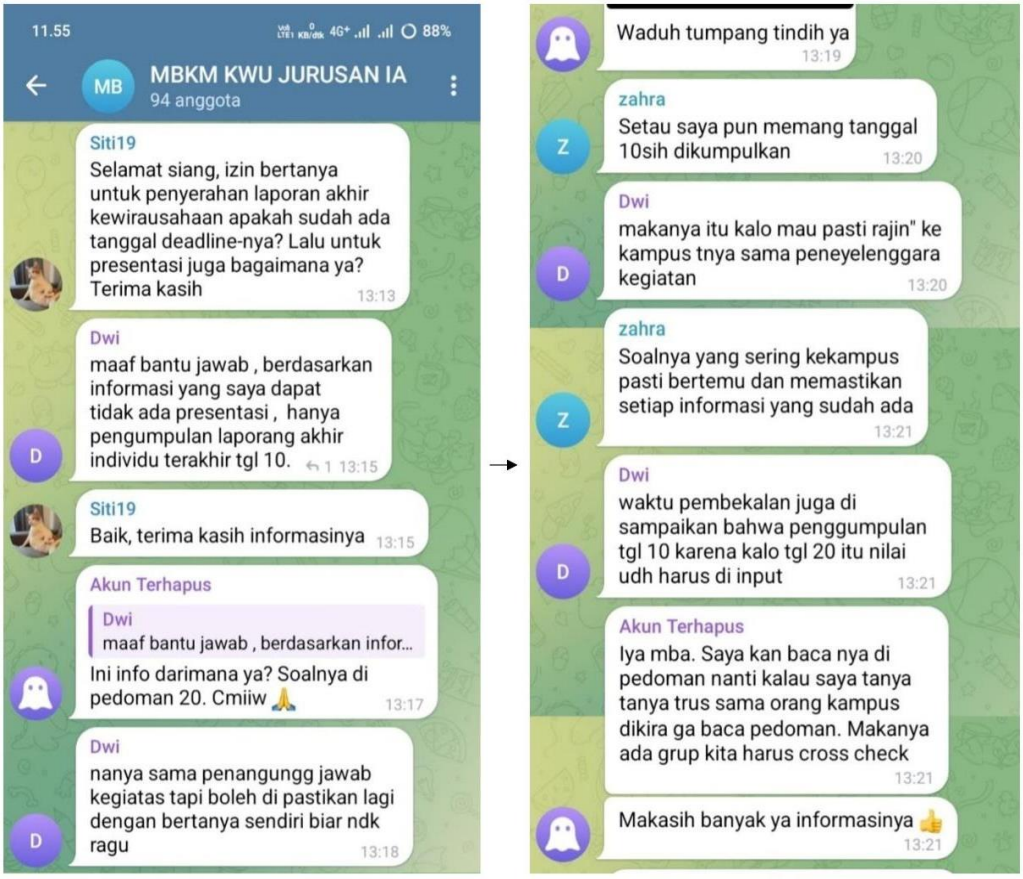
Namun dalam praktiknya, pemanfaatan kanal Grup Telegram tersebut belum dimanfaatkan secara optimal dalam menyajikan informasi kepada mahasiswa. Selama program berlangsung, ditemukan beberapa percakapan yang menunjukkan rendahnya akurasi informasi dan relevansi data yang menyebabkan perbedaan pemahaman antar sesama mahasiswa dan admin Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA. Kondisi tersebut dapat menurunkan kualitas informasi dan tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap kanal informasi yang digunakan.

Media pesan instan adalah produk turunan dari perkembangan teknologi internet yang sangat membantu proses berjalannya informasi di era modern terutama menjangkau audiens dalam jumlah yang besar. Namun, tanpa akurasi data dan kemampuan manajemen data yang baik, keunggulan teknis yang seharusnya sebagai jembatan guna menghindari kesalahan informasi justru menjadi tempat pertama yang memberikan beban kepercayaan terhadap pengguna atas informasi yang diterima.

Menurut Azhar Susanto (Wiratama and Diana 2013) informasi yang berkualitas hendaknya memiliki empat karakteristik yaitu 1). Akurat, berarti bahwa informasi harus bebas dari kesalahan-kesalahan dan tidak menyesatkan. 2). Tepat pada Waktunya, berarti bahwa informasi yang datang pada penerima tidak boleh terlambat. 3). Relevan, berarti bahwa informasi tersebut mempunyai manfaat untuk pemakainya. 4). Lengkap, berarti bahwa informasi yang diberikan harus dapat diterima dengan lengkap oleh penerimanya. Istianingsih dan Wijayanto dalam (Fendini, Kertahadi, and Riyadi, n.d.) menyebutkan Jika informasi yang dihasilkan sistem informasi semakin akurat, tepat waktu, dan memiliki reliabilitas yang baik, maka akan semakin meningkatkan kepuasan dan kepercayaan pemakai. Artinya, karakteristik dan penyajian informasi yang terdapat dalam kanal informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA merupakan salah satu faktor yang dapat menentukan tingkat kepuasan pengguna/mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar praktik lapangan program kewirausahaan. Komunikasi yang optimal sangat penting untuk meningkatkan kualitas pembelajaran, mendukung kegiatan akademik, serta memfasilitasi interaksi yang lebih baik dalam lingkungan akademik (Puspa et al. 2024).

.

Gambar 1. 1
Percakapan di Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA



Sumber: Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA

Contoh pertama pada Gambar 1.1 menunjukkan bagaimana kesenjangan informasi yang dialami antar mahasiswa. Hal ini bermula dari salah seorang mahasiswa yang bertanya perihal deadline tanggal laporan akhir yang harus diserahkan oleh setiap anggota kelompok di akhir periode, dan salah satu pengguna merespon pertanyaan tersebut dengan menyebutkan bahwa tanggal pelaporan tanggal 10 (Desember). Namun, salah satu mahasiswa lain justru kebingungan dengan respon tersebut, pasalnya dalam pedoman kewirausahaan yang dia ketahui tertulis tanggal 20 (Desember). Dalam kasus ini, perbedaan informasi yang terjadi tentu juga berdampak buruk bagi mahasiswa lain seperti kebingungan antara

informasi siapa yang harus dipercaya dan menggangu jalannya praktik lapangan terutama dalam menyusun laporan akhir yang sangat penting bagi mahasiswa untuk mendapatkan nilai maksimal.

Gambar 1. 2
Percakapan di Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA



Sumber: Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA

Contoh kedua pada Gambar 1.2 menunjukkan adanya ketidakselarasan data yang dimiliki oleh pengelola program Merdeka Belajar Kampus Merdeka tahun 2022. Hal ini bemula dari admin Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA yang mengumumkan beberapa mahasiswa yang namanya belum terdata sebagai peserta praktik Kewirausahaan. Salah satu mahasiswa yang disebutkan namanya merespon bahwa telah mengikuti seluruh proses administrasi, mengetahui hal itu admin Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA menyarankan mahasiswa tersebut untuk melakukan pengecekan ulang dengan bertanya kepada

salah satu pengelola di Grup Telegram lain. Setelahnya, pengelola dari grup telegram lain tersebut merespon bahwa nama mahasiswa tersebut telah tercantum di Surat Keputusan (SK) sehingga dipastikan data mahasiswa tersebut sudah masuk sebagai peserta Merdeka Belajar-Kampus Merdeka sub-program Kewirausahaan. Hal ini dapat memicu kebingungan dan menurunkan tingkat kepercayaan mahasiswa terhadap kesiapan penyelenggara dan kanal informasi yang digunakan Fisip Untan dalam pelaksanaan program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka tahun 2022.

Berdasarkan penjabaran di atas, ada urgensi untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas informasi Grup Telegram Merdeka Belajar-Kampus Merdeka (MBKM) program Kewirausahaan (KWU) terhadap kepuasan mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi (IA) terutama dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar praktik lapangan sub-program kewirausahaan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan juga menjadi bahan evaluasi bagi Fisip Untan terhadap pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura dalam memanfaatkan media sosial sebagai media informasi selama pelaksanaan program Merdeka Belajar-Kampus Merdeka tahun 2022 yang lalu.

1.2 Identifikasi masalah

Berdasarkan pemaparan di atas, dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Adanya kesenjangan informasi antar peserta di dalam Grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA.

2. Adanya ketidakselarasan data yang dimiliki oleh pengelola program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dengan Admin grup Telegram MBKM Kewirausahaan Jurusan IA tahun 2022

1.3 Pembatasan masalah

Berdasarkan pemaparan sebelumnya peneliti memberikan batasan untuk penelitian yang dilakukan. Penelitian ini hanya melihat pengaruh kualitas informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahan Jurusan IA terhadap kepuasan mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi (IA) dalam memenuhi kebutuhan informasi, tidak termasuk Grup Telegram, sub-program, dan mahasiswa jurusan lain yang juga mengikuti kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

1.4 Rumusan masalah

Berdasarkan pemaparan di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah "apakah terdapat pengaruh antara kualitas informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahan Jurusan IA terhadap kepuasan mahasiswa Fisip Untan?"

1.5 Tujuan penelitian

Tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kualitas informasi Grup Telegram MBKM Kewirausahan Jurusan IA terhadap kepuasan mahasiswa Fisip Untan.

1.6 Manfaat penelitian

1.6.1 Teoritis

Adanya penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi sebagai acuan guna menambah pengetahuan akademis Ilmu Komunikasi khususnya yang berhubungan tentang pengaruh kualitas informasi media sosial terhadap kepuasan pengguna dalam pemenuhan kebutuhan informasi.

1.6.2 Praktis

Adanya penelitian ini dapat memberikan sumbangan referensi bagi peneliti selanjutnya khususnya yang berkaitan dengan dengan variabel atau objek yang diteliti. Penelitian ini juga diharapkan menjadi masukan dan bahan evaluasi terhadap pihak Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura dalam memanfaatkan media sosial sebagai media informasi selama berlangsungnya program Kewirausahaan Merdeka Belajar Kampus Merdeka tahun 2022 yang lalu.