ANALISIS KESESUAIAN PENEMPATAN REKLAME *BILLBOARD* DI KORIDOR JALAN GAJAH MADA KOTA PONTIANAK

SKRIPSI

Program Studi Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota
Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota

Oleh:
ALVILIONY CHERRYLIA PUTRI WINATA ASSAU
NIM D1091221026

FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alviliony Cherrylia Putri Winata Assau

NIM : D1091221026

menyatakan bahwa dalam SKRIPSI "Analisis Kesesuaian Penempatan Reklame *Billboard* di Koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan Saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atas diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Rujukan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Saya sanggup menerima konsekuensi akademis dan hukum di kemudian hari apabila pernyataan yang dibuat ini tidak benar.

Pontianak, 25 September 2026

Alviliony Cherrylia Putri Winata Assau
NIM D1091221026

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS TEKNIK
Jalan Prof. Dr. H. Hadari Nawawi Pontianak 78124
Telepon (0561) 740186, WA: +6282152280907
Email : ft@untan.ac.id Website : http://teknik.untan.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KESESUAIAN PENEMPATAN REKLAME *BILLBOARD* DI KORIDOR JALAN GAJAH MADA KOTA PONTIANAK

Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota
Program Studi Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

Oleh:

ALVILIONY CHERRYLIA PUTRI WINATA ASSAU
NIM D1091221026

Telah dipertahankan di depan Penguji Skripsi pada 25 September 2026
dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana

Susunan Penguji Skripsi

Dosen Pembimbing Utama	: Hafzhi Nur Azmi, S.P.W.K., M.P.W.K. NIP. 199801022024061001
Dosen Pembimbing Kedua	: Marisca Jessica Yastri, S.P.W.K., M.URP. NIP. 199706182025062012
Dosen Penguji Utama	: Chairunnisa, S.T., M.T. NIPPPK. 198305062024212001
Dosen Penguji Kedua	: Charmyllia, S.T., M.P.W.K. NIP. 199011272024062001

Pontianak, 25 September 2026

Dekan,

Dr. Ing. Ir. Slamet Widodo, M.T., IPM
NIP. 196212231992031002

Pembimbing Utama

Hafzhi Nur Azmi, S.P.W.K., M.P.W.K.
NIP. 199801022024061001

HALAMAN PERSEMBAHAN

†

In The Name of Jesus Christ

"Aku mulai segala sesuatu di dalam Nama Tuhan Yesus Kristus dan dengan penuh keyakinan kuakhiri dengan kata Amen"

"Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku"

(Filipi 4:13)

"Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan"

(Yesaya 41:10)

"Nikmati segala proses yang kita jalani, tidak apa-apa dijalani dengan pelan, yang penting pasti"

(Y. Florentina)

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. **Orang tua tercinta,** terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mamah dan Papah yang selalu menjadi tempat pulang, sumber doa, kasih sayang, kekuatan, dan dukungan dalam setiap langkah penulis. Khususnya kepada Mamah, yang selalu menjadi sumber inspirasi dan kekuatan kepada penulis, dan tetap selalu memiliki rasa percaya meskipun di saat penulis sedang ragu pada dirinya sendiri. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, perhatian, dan kepercayaan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. *You are my hero in a world full of chaos*. Tidak ada kata yang cukup untuk membalas semua yang telah diberikan.
2. **Tambi mandau** dan **tambi kurun,** terima kasih atas kasih sayang, doa, perhatian, dan setiap bentuk dukungan yang selalu diberikan kepada

Penulis. Kehadiran dan doa yang diberikan menjadi salah satu sumber kekuatan yang mengiringi perjalanan penulis hingga sampai pada tahap ini.

3. **Adikku, Vio tersayang**, terima kasih karena telah menjadi motivasi penulis untuk semangat dalam menempuh dan menyelesaikan perguruan tinggi, memberikan kebahagiaan dan alasan untuk terus melangkah. Maafkan kakak karena melewatkan masa pertumbuhanmu, tapi diriku yakin engkau menjadi pribadi yang tumbuh dengan baik. Semoga pencapaian ini juga dapat menjadi motivasi dan contoh yang baik untukmu di masa depan. Tunggu kakak pulang yaa dek
4. **Teman-teman di Pontianak**, terima kasih kepada Riri, Siti, dan Lalak yang telah hadir dalam hari-hari penulis selama menjalani perkuliahan di kota perantauan ini. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, cerita, tawa, dan dukungan yang membuat perjalanan empat tahun ini menjadi lebih ringan dan bermakna. Jasa kalian akan selalu penulis ingat sampai kapan pun. Sungguh perjalanan yang luar biasa berarti, sehingga terasa berat untuk berpisah. Namun, penulis percaya tidak ada kata "pisah" dalam pertemanan yang sejati. Kita hanya akan melanjutkan perjalanan dengan jalur yang berbeda tetapi tetap dari titik mulai yang sama. Semoga kelak kita akan berjumpa kembali dengan versi diri kita yang lebih baik. *See you on top!*
5. **Keluarga besar di Palangka Raya**, terima kasih kepada keluarga di rumah dan juga teman-teman di sana yang tetap hadir dan memberikan dukungan meskipun berada di tempat yang berbeda. Terima kasih atas perhatian, doa, cerita, dan semangat yang selalu diberikan. Jarak tidak mengurangi arti kekeluargaan dan persahabatan yang telah terjalin.
6. **Teman-teman Planofel**, terima kasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah tumbuh, belajar, dan melewati berbagai proses bersama selama masa perkuliahan. Setiap pengalaman, perjuangan, dan kebersamaan yang telah dilalui akan menjadi bagian yang berharga dalam perjalanan hidup penulis.
7. **Untuk diriku sendiri**, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap melangkah di tengah rasa lelah, ragu, kecewa, dan berbagai hal yang tidak selalu berjalan sesuai harapan. Terima kasih telah memilih untuk

terus mencoba, menyelesaikan apa yang telah dimulai, dan percaya bahwa setiap proses memiliki waktunya sendiri. Skripsi ini menjadi pengingat bahwa kamu mampu melewati satu lagi perjalanan panjang dengan segala keterbatasan dan kekuatan yang kamu miliki. Tetaplah semangat dan penuh keyakinan dalam menjalani hal yang akan dihadapi. Ingat untuk selalu berdoa dan andalkan Tuhan Yesus dalam setiap langkahmu. *I'm so proud of you, keep going Lynnn!*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ..... **i**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
KATA PENGANTAR ..... **xii**
ABSTRAK ..... **xiv**
ABSTRACT ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 4
1.3 Tujuan dan Sasaran 5
1.4 Pembatasan Masalah 5
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah 5
1.4.2 Ruang Lingkup Substansi 6
1.5 Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1 Konsep Reklame Sebagai Elemen Ruang Kota 11
2.1.1 Definisi Reklame 11
2.1.2 Karakteristik Reklame Luar Ruang 12
2.1.3 Reklame sebagai Elemen Fisik Kota 13
2.1.4 Reklame Permanen/*Billboard* dan Implikasinya terhadap Penataan Ruang 14
2.2 Koridor Jalan Sebagai Ruang Perkotaan 15
2.2.1 Definisi Koridor 15
2.2.2 Jalan Sebagai Ruang Publik dan Ruang Ekonomi 17
2.2.3 Koridor Jalan Gajah Mada Sebagai Kawasan Perdagangan dan Jasa 18
2.3 Tinjauan Regulasi dan Ketentuan Penyelenggaraan Reklame 20
2.3.1 Kebijakan Nasional Terkait Penyelenggaraan Reklame 20

2.3.2 *Best Practice* dalam Penataan Reklame 20
2.3.3 Kebijakan Penataan Ruang di Kota Pontianak 22
2.3.4 Peraturan Wali Kota Pontianak Nomor 59 Tahun 2023 Tentang Penyelenggaraan Reklame.....23
2.3.5 Implikasi Regulasi terhadap Penataan Ruang Koridor Jalan 25
2.4 Penelitian Terdahulu 25
2.5 Rumusan Variabel.....34
2.6 Kerangka Teori.....37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....39
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 39
3.3 Populasi dan Sampel 40
3.4 Variabel dan Indikator.....40
3.5 Jenis dan Sumber Data 46
3.6 Teknik Pengumpulan Data 47
3.6.1 Observasi 47
3.6.2 Dokumentasi.....48
3.6.3 Studi Dokumen/Literatur.....48
3.7 Teknik Analisis 52
3.7.1 Analisis Spasial 52
3.7.2 Analisis Skoring 54
3.8 Kerangka Analisis 61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....63
4.1 Tinjauan Kebijakan 63
4.1.1 Koridor Jalan Gajah Mada Dalam RTRW Kota Pontianak.....63
4.1.2 Kedudukan Koridor Jalan Gajah Mada dalam RDTR Kota Pontianak..63
4.1.3 Koridor Jalan Gajah Mada dalam RTBL Kecamatan Pontianak Selatan 64
4.1.4 Koridor Jalan Gajah Mada sebagai Bagian dari Sistem Ruang Jalan 65
4.1.5 Ketentuan Penyelenggaraan *Billboard* pada Koridor Jalan Gajah Mada 65
4.2 Gambaran Umum Wilayah Penelitian 67
4.2.1 Karakteristik Dan Letak Administratif Koridor Jalan Gajah Mada 67

4.2.2 Karakteristik Penggunaan Lahan.....68
4.3 Sebaran Spasial dan Karakteristik Reklame *Billboard*.....71
4.3.1 Sebaran Reklame *Billboard* Pada Koridor Jalan Gajah Mada.....71
4.3.2 Karakteristik Reklame *Billboard* pada Koridor Jalan Gajah Mada.....75
4.4 Analisis Kesesuaian Penempatan Reklame *Billboard*.....95
4.4.1 Analisis Kesesuaian *Billboard* Berdasarkan Parameter.....95
4.4.2 Klasifikasi Tingkat Kesesuaian Penempatan Reklame *Billboard*.....172
4.5 Penerapan Teori dan Ketentuan dalam Analisis Kesesuaian Penempatan Reklame *Billboard*.....188
4.5.1 Penerapan Ketentuan Dan Peraturan sebagai Standar Analisis.....189
4.5.2 Keterkaitan Teori, Peraturan, dan Hasil Analisis.....191
4.6 Perbandingan Penyelenggaraan Reklame Kota Pontianak dengan Kota *Best Practice*.....192
BAB V PENUTUP.....194
5.1 Kesimpulan.....194
5.2 Saran.....197
5.2.1 Pemerintah.....197
5.2.2 Swasta.....199
5.2.3 Penelitian Lanjutan.....201
5.2.4 Masyarakat.....201
DAFTAR RUJUKAN.....203

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Penelitian 9
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir 10
Gambar 2.1 Kerangka Teori 38
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Tingkat Kesesuaian 60
Gambar 3.2 Kerangka Analisis 62
Gambar 4.1 Penampang Jalan Gajah Mada 68
Gambar 4.2 Peta Penggunaan Lahan Koridor Jalan Gajah Mada 70
Gambar 4.3 Peta Sebaran Reklame *Billboard* Terhadap Pola dan Struktur Ruang 73
Gambar 4.4 (a),(b) Kondisi Median di Koridor Jalan Gajah Mada 136
Gambar 4.5 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Penempatan di Median Jalan 138
Gambar 4.6 Kondisi Trotoar di Koridor Jalan Gajah Mada 139
Gambar 4.7 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Penempatan di Trotoar 141
Gambar 4.8 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Jarak *Billboard* Ke Tepi Bahu Jalan 143
Gambar 4.9 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Kawasan Khusus Rumah Ibadah 146
Gambar 4.10 Taman Kanak-Kanak (TK) Kristen Immanuel Di Jalan Gajah Mada 147
Gambar 4.11 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Kawasan Khusus Tanpa Rokok 149
Gambar 4.12 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Jarak *Billboard* dari Persimpangan 153
Gambar 4.13 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Pada Parameter Rasio Tinggi *Billboard* Terhadap Lebar Jalan 156
Gambar 4.14 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Jarak Papan *Billboard* dari Permukaan 158
Gambar 4.15 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Ukuran Papan *Billboard* 161
Gambar 4.16 Peta Kesesuaian Reklame *Billboard* Terhadap Parameter Jumlah Tiang Penyangga *Billboard* 164
Gambar 4.17 Peta Klasifikasi Tingkat Kesesuaian Penempatan Reklame *Billboard* di Koridor Jalan Gajah Mada 187

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....27
Tabel 2.2 Rumusan Variabel.....36
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator.....42
Tabel 3.2 Kebutuhan Data.....50
Tabel 3.3 Komponen Penilaian Analisis Skoring 55
Tabel 3.4 Kriteria Klasifikasi Awal Tingkat Kesesuaian.....57
Tabel 3.5 Kriteria Penentuan Prioritas dan Pengelompokan Parameter Kesesuaian 58
Tabel 3.6 Mekanisme Penyaringan Klasifikasi Tingkat Kesesuaian 59
Tabel 4.1 Karakteristik Reklame *Billboard* Di Koridor Jalan Gajah Mada.....76
Tabel 4.2 Analisis Skoring Kesesuaian Penempatan Reklame *Billboard*.....96
Tabel 4.3 Rekapitulasi Kesesuaian *Billboard* Berdasarkan Parameter dan Arahan Rekomendasi.....167
Tabel 4.4 Klasifikasi Tingkat Kesesuaian Penempatan Reklame *Billboard*.....174

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A A-1
LAMPIRAN B B-1
LAMPIRAN C C-1

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga penelitian yang berjudul **"Analisis Kesesuaian Penempatan Reklame *Billboard* Di Koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak**" ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam pelaksanaan penelitian akademik serta sebagai bentuk pengembangan wawasan ilmiah di bidang yang dikaji. Penyusunan skripsi penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Bapak Dr.-Ing. Ir. Slamet Widodo, M.T., IPM**, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura.
2. **Ibu Dr. Ir. Erni Yuniarti, S.T., M.Si.**, selaku Ketua Jurusan Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura.
3. **Ibu Firsta Rekayasa Hernovianty, S.T., M.T.**, selaku Koordinator Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura.
4. **Bapak Hafzhi Nur Azmi, S.P.W.K., M.P.W.K.** selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi
5. **Ibu Marisca Jessica Yastri**, **S.P.W.K., M.P.W.K.** selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan, saran, kritik, dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. **Ibu Chairunnisa, S.T., M.T.** selaku Dosen Penguji Utama yang telah memberikan saran, dan masukan yang sangat membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
7. **Ibu Charmyllia, S.T., M.P.W.K.** selaku Dosen Penguji Pendamping yang telah memberikan masukan, arahan, dan saran yang bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini.

8. Seluruh dosen Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta bimbingan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Seluruh pihak yang telah membantu dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ini. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Perencanaan Wilayah dan Kota maupun sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan reklame sebagai *signage* dalam citra kota dan penempatannya terhadap tata ruang di Kota Pontianak.

Pontianak, 25 September 2026
Alviliony Cherrylia Putri Winata Assau

ABSTRAK

Reklame *billboard* merupakan salah satu elemen fisik dan visual yang memanfaatkan ruang kota secara permanen, sehingga penempatannya perlu memperhatikan fungsi ruang, karakter kawasan, serta ketentuan penyelenggaraan reklame. Koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak merupakan kawasan perdagangan dan jasa dengan intensitas aktivitas dan pergerakan yang tinggi, sehingga menjadi salah satu lokasi ditemukannya reklame *billboard*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesesuaian penempatan reklame *billboard* di koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak berdasarkan ketentuan dan teori yang berlaku. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan total sampling terhadap 22 unit reklame *billboard*. Analisis dilakukan melalui analisis spasial untuk mengidentifikasi pola sebaran dan karakteristik *billboard* serta analisis skoring untuk menilai kesesuaian berdasarkan 12 parameter yang mencakup pemanfaatan ruang jalan, kawasan khusus, proporsi visual, dan karakteristik teknis *billboard*. Hasil analisis spasial menunjukkan bahwa *billboard* tersebar pada elemen dalam ruang jalan seperti median, juga trotoar, serta sisi luar jalan. Karakteristik fisik *billboard* yang beragam, termasuk ukuran, ketinggian, orientasi, serta materi penayangan, menunjukkan bahwa *billboard* menjadi bagian dari struktur visual koridor yang dapat memperkuat identitas perdagangan dan jasa, tetapi pada kondisi tertentu berpotensi meningkatkan kepadatan visual dan mengurangi keteraturan serta keterbacaan ruang. Hasil analisis skoring menunjukkan bahwa tidak terdapat satu pun *billboard* yang memenuhi seluruh 12 parameter secara bersamaan. Tingkat pemenuhan parameter berkisar antara 58,3% hingga 91,7%. Berdasarkan penyaringan terhadap prioritas ketidaksesuaian, sebanyak 8 *billboard* termasuk kategori kesesuaian tinggi dan 14 *billboard* termasuk kategori kesesuaian rendah. Temuan tersebut menunjukkan bahwa keberadaan *billboard* pada kawasan perdagangan dan jasa tidak secara otomatis menjamin kesesuaian penempatannya, karena kesesuaian ditentukan oleh hubungan antara lokasi, fungsi ruang, karakteristik fisik, dan ketentuan teknis yang berlaku.

Kata kunci: reklame *billboard*; kesesuaian penempatan; analisis spasial; analisis skoring; koridor Jalan Gajah Mada

ABSTRACT

Billboards are permanent physical and visual elements that utilize urban space; therefore, their placement needs to consider spatial functions, area characteristics, and applicable advertising regulations. Jalan Gajah Mada corridor in Pontianak City is a commercial and service area characterized by intensive urban activities and movement, making it one of the locations with a considerable presence of billboards. This study aims to analyze the suitability of billboard placement along the Jalan Gajah Mada corridor based on applicable regulations and theories. A quantitative approach was employed using total sampling of 22 billboard units. The analysis consisted of spatial analysis to identify the distribution pattern and characteristics of billboards and scoring analysis to assess placement suitability based on 12 parameters covering road-space utilization, special areas, visual proportion, and technical characteristics of billboards. The spatial analysis shows that the billboards are distributed across elements of the streetscape, such as medians, sidewalks, and the outer edges of the road. The varying physical characteristics of the billboards, including size, height, orientation, and displayed materials, indicate that billboards form part of the visual structure of the corridor and may reinforce its commercial and service identity, while under certain conditions they may also increase visual density and reduce spatial order and legibility. The scoring analysis shows that none of the billboards fully complied with all 12 parameters simultaneously. Parameter compliance ranged from 58.3% to 91.7%. Based on the priority-based filtering of non-compliance, 8 billboards were classified as having a high level of suitability, while 14 were classified as having a low level of suitability. These findings indicate that the presence of billboards within a commercial and service area does not automatically ensure appropriate placement, as suitability is determined by the relationship between location, spatial function, physical characteristics, and applicable technical requirements.

Keywords*: billboards; placement suitability; spatial analysis; scoring analysis; Jalan Gajah Mada corridor*

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Reklame merupakan media komunikasi visual yang digunakan untuk memperkenalkan dan mempromosikan suatu barang, jasa, ataupun digunakan dalam fungsi politik, dan informasi umum dengan tujuan agar reklame dapat dilihat, dibaca, maupun didengar oleh banyak orang. Reklame sendiri memiliki berbagai macam jenis. Jenis reklame berdasarkan sifat fisik/bangunan terdiri atas reklame permanen dan reklame non permanen. Reklame permanen terdiri dari Reklame papan, *billboard*, *videotron* dan *megatron*. Sedangkan reklame non permanen terdiri dari reklame kain, Reklame berjalan, umbul-umbul, melekat/stiker, selebaran, bendera, udara, apung, suara, film/s*lide* dan peragaan. Kemudian terdapat jenis reklame berdasarkan materi reklame yang terdiri atas reklame komersial dan reklame non komersial[1].

Reklame memiliki peran strategis dalam mempengaruhi kualitas visual dan keteraturan ruang kota karena keberadaannya dapat memperkuat atau justru mengganggu struktur ruang yang telah direncanakan[2]. Penataan reklame yang tidak memperhatikan fungsi ruang, skala lingkungan, serta karakter kawasan berpotensi menimbulkan ketidakharmonisan visual, mengurangi kenyamanan ruang publik, dan melemahkan fungsi tata ruang sebagai instrumen pengendalian pemanfaatan ruang perkotaan[3]. Oleh karena itu, reklame perlu dipahami tidak hanya sebagai media komersial, tetapi juga sebagai bagian dari sistem pemanfaatan ruang yang harus diatur dan dikendalikan sesuai dengan kebijakan tata ruang kota[4].

Selain sebagai media promosi, reklame juga berfungsi sebagai bagian dari *urban signage* atau penanda visual kota yang berperan dalam membentuk citra dan identitas kawasan perkotaan[5]. Sebagai *signage* kota, reklame memiliki kemampuan untuk membantu masyarakat dalam mengenali fungsi kawasan, orientasi ruang, serta karakter aktivitas yang berkembang di suatu koridor jalan atau pusat kegiatan tertentu[6]. Keberadaan reklame yang tertata dengan baik dapat memperkuat citra visual kota dan menciptakan kesan keteraturan, sedangkan

penempatan reklame yang berlebihan dan tidak terkontrol justru dapat menimbulkan *visual clutter* (kekacauan visual) dan mengaburkan identitas ruang kota[5].

Dalam praktiknya, reklame yang berkembang di ruang kota Pontianak memiliki beragam bentuk dan skala, mulai dari reklame berskala kecil hingga reklame berskala besar yang bersifat permanen, salah satunya adalah reklame *billboard*[1]. *Billboard* merupakan jenis reklame luar ruang yang memiliki ukuran relatif besar, visibilitas tinggi, serta penempatan yang umumnya berada pada koridor jalan utama dan kawasan dengan intensitas aktivitas tinggi, sehingga keberadaannya sangat dominan dalam membentuk wajah visual kota[2]. Karakteristik tersebut menjadikan *billboard* sebagai elemen reklame yang paling kuat pengaruhnya terhadap kualitas visual ruang perkotaan dan persepsi masyarakat terhadap lingkungan sekitarnya[5].

Dalam perspektif perencanaan wilayah dan kota, reklame sebagai *signage* kota seharusnya dirancang dan ditempatkan selaras dengan fungsi ruang, hierarki jalan, serta karakter kawasan agar mendukung keterbacaan ruang (*legibility*) dan kualitas visual lingkungan perkotaan[6]. Oleh karena itu, pengaturan reklame tidak hanya berkaitan dengan aspek perizinan dan ekonomi, tetapi juga merupakan bagian dari upaya penataan ruang kota yang bertujuan untuk menciptakan lingkungan perkotaan yang tertib, nyaman, dan berkarakter[3][4]. Reklame *billboard* juga berperan sebagai elemen fisik kota yang memanfaatkan ruang secara permanen, baik pada struktur bangunan maupun pada ruang milik jalan, sehingga keberadaannya secara langsung bersinggungan dengan kebijakan penataan ruang kota[3]. Penempatan *billboard* yang tidak mempertimbangkan aspek lokasi, skala, fungsi ruang, serta karakter koridor jalan berpotensi menimbulkan konflik pemanfaatan ruang, gangguan estetika, dan penurunan kualitas lingkungan visual perkotaan[6].

Kota Pontianak merupakan ibukota dari Provinsi Kalimantan Barat yang memiliki luas wilayah sebesar 118, 209 m^2. Berada di pertemuan dua sungai besar yakni Sungai Kapuas dan Sungai Landak, menjadikan Kota Pontianak memiliki lokasi yang strategis dalam menciptakan aktivitas perekonomian sejak lama. Karena itu, kota Pontianak juga dikenal sebagai kota perdagangan dan jasa selain

dari lokasinya yang strategis, melainkan juga karena banyaknya pusat aktivitas perdagangan yang ada, serta besarnya tingkat kontribusi sektor perdagangan dan jasa yang memiliki peran penting dalam menunjang perekonomian kota[7]. Hal ini juga didukung dengan adanya arah kebijakan pembangunan Kota Pontianak sebagaimana tercantum dalam Peraturan Daerah Kota Pontianak Nomor 2 Tahun 2013 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kota Pontianak Tahun 2013-2033, yang menegaskan peran dan arah pembangunan Kota Pontianak sebagai pusat kegiatan nasional di bidang perdagangan dan jasa[4].

Jalan Gajah Mada merupakan salah satu lokasi yang dikenal sebagai wilayah perdagangan dan jasa di Kota Pontianak karena banyaknya aktivitas ekonomi di wilayah tersebut. Jalan tersebut terletak di Kelurahan Benua Melayu Darat, Kecamatan Pontianak Selatan. Berdasarkan jenisnya, Jalan Gajah Mada termasuk ke dalam jenis jalan Arteri Sekunder[8]. Selain itu, arah pemanfaatan pada Jalan Gajah Mada dapat dilihat dari ketentuannya sebagai Pusat Pelayanan Kota (PPK) yang fungsi utamanya
mendukung kegiatan perdagangan dan jasa[4]. Lokasinya yang strategis menjadi faktor yang menarik bagi beberapa pihak komersial dan juga lainnya untuk mempromosikan berbagai produk atau memberikan informasi. Salah satu media yang digunakan untuk melakukan promosi adalah dengan menggunakan reklame yang dipasang di sepanjang koridor Jalan Gajah Mada.

Pada Jalan Gajah Mada, jenis reklame yang paling mudah untuk dilihat adalah reklame *billboard.* Hal ini dikarenakan ukurannya yang lebih besar daripada jenis reklame yang lain sehingga menjadi lebih menarik bagi banyak orang yang melintasi jalan tersebut. Terdapat 22 reklame *billboard* yang dipasang sepanjang Jalan Gajah Mada dengan berbagai macam visual yang ditampilkan. Namun, reklame tidak semata-mata diperbolehkan untuk dipasang atau ditempatkan begitu saja. Pada dasarnya, reklame merupakan bagian dari kota yang juga mempengaruhi citra suatu kota. Reklame sudah semestinya digunakan dan ditempatkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku agar dapat digunakan sesuai orientasinya. Ketentuan terkait reklame di Kota Pontianak telah diatur dalam Peraturan Wali kota Pontianak No. 59 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Reklame.

Penempatan reklame *billboard* di Jalan Gajah Mada memiliki isu terhadap penataan ruang terkait penempatannya. Terdapat reklame yang dipasang tidak sesuai dengan arahan fungsi dari lokasi titik pemasangan. Ditemukan adanya reklame *billboard* yang dipasang pada median jalan yang lebarnya kurang dari 2 m. Hal tersebut semestinya tidak diperbolehkan selain karena melanggar ketentuan yang ada, melainkan juga dapat mengancam keselamatan di sekitarnya[9][1]. Penelitian terkait analisis kesesuaian kebijakan penataan ruang terhadap reklame di Kota Pontianak masih kurang. Beberapa peneliti telah mengangkat tema tentang reklame di Kota Pontianak, tetapi kurang fokus terhadap ketentuan penataan ruang yang berlaku. Penelitian yang dilakukan Riandi Hanis *et al*, 2019, contohnya, yang berfokus pada aspek ekonomi terkait pengaruh pajak reklame terhadap pendapatan daerah. Oleh karena itu, analisis kesesuaian kebijakan penataan terhadap reklame *billboard* di Kota Pontianak, khususnya di koridor Jalan Gajah Mada yang menjadi pusat konsentrasi pemasangan reklame, sangat penting untuk dilakukan. Analisis ini tidak hanya akan mengukur sejauh mana kebijakan berjalan sesuai aturan, tetapi juga akan memberikan rekomendasi strategis bagi pemerintah daerah dalam mengintegrasikan regulasi reklame dengan kebijakan tata ruang.

1.2 Perumusan Masalah

Reklame *billboard* merupakan reklame dengan jenis permanen yang banyak dijumpai pada Jalan Gajah Mada. Temuan di lapangan menunjukkan bahwa tidak sedikit reklame *billboard* yang ditempatkan di sepanjang koridor jalan tersebut. Hal ini dikarenakan tingginya aktivitas perdagangan dan jasa serta status Jalan Gajah Mada sebagai jalan arteri sekunder dan dikenal juga sebagai kawasan pusat kota, menjadikan Jalan Gajah Mada sebagai jalan yang padat sehingga menjadi salah satu faktor banyaknya jumlah reklame yang dipasang untuk mempromosikan berbagai macam produk barang dan juga jasa yang ditawarkan. Penempatan reklame di Kota Pontianak sendiri telah diatur dalam Peraturan Wali Kota Pontianak No. 59 Tahun 2023 tentang Penyelenggaraan Reklame. Namun, kondisi di lapangan khususnya pada Jalan Gajah Mada menunjukkan adanya penyelenggaraan reklame *billboard* yang belum sesuai dengan ketentuan yang ada. Salah satu contoh permasalahan pada lapangan adalah ditemukannya sejumlah reklame *billboard* yang dipasang pada median Jalan Gajah Mada yang lebar median jalannya kurang dari 2 m, yang

di mana hal ini bertentangan dengan ketentuan penyelenggaraan reklame di Kota Pontianak. Selain itu, studi terkait kesesuaian penempatan reklame di Kota Pontianak yang berkaitan dalam konteks tata ruang relatif minim. Maka disusunlah penelitian ini dengan mengangkat topik permasalahan terkait **"Bagaimana tingkat kesesuaian penempatan reklame *billboard* di Koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak".** Adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan terkait sejauh mana kebijakan terkait reklame di Kota Pontianak telah terimplementasi. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan studi literatur bagi akademisi dan juga pihak pemerintah dalam menentukan rekomendasi dan arahan kebijakan terbaru terkait reklame khususnya reklame *billboard* di Kota Pontianak di masa yang akan datang.

1.3 Tujuan dan Sasaran

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis tingkat kesesuaian penempatan reklame *billboard* di Jalan Gajah Mada Kota Pontianak berdasarkan kebijakan penataan ruang yang berlaku. Adapun sasaran guna mencapai tujuan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mengidentifikasi sebaran spasial dan karakteristik reklame *billboard* di koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak.
2. Menganalisis kesesuaian penempatan reklame *billboard* di koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak berdasarkan ketentuan dan teori yang berlaku.

1.4 Pembatasan Masalah

Pembatasan Masalah pada penelitian ini, terdiri atas ruang lingkup substansi dan ruang lingkup wilayah yang akan mengkaji terkait kesesuaian penempatan reklame *billboard* di Jalan Gajah Mada Kota Pontianak berdasarkan kebijakan penataan ruang dan ketentuan penyelenggaraan reklame yang berlaku di Kota Pontianak, dengan menguraikan kebutuhan variabel pada setiap sasaran yang ingin dicapai.

1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah

Ruang lingkup wilayah pada penelitian ini yaitu berada pada Jl. Gajah Mada, Kelurahan Benua Melayu Darat, Kecamatan Pontianak Selatan, yang memiliki status jalan arteri sekunder, dengan temuan awal di lapangan memiliki

panjang 1,45 km dan lebar jalan sekitar 7 m pada masing-masing kedua jalur jalan. Penelitian dilakukan di sepanjang koridor Jalan Gajah Mada, mulai dari persimpangan antara Jalan Veteran dengan Jalan Pahlawan sampai persimpangan Jalan H. Agus Salim, dengan batas fisik ruang jalan Gajah Mada secara administratif sebagai berikut.

a. Utara : Persimpangan Jl. H. Agus Salim
b. Selatan: Persimpangan antara Jl. Veteran dan Jl. Pahlawan
c. Timur : Kawasan perdagangan dan jasa, diselingi Jl. Siam, Jl. Setia Budi, Jl. Ketapang, Jl. Terminal Hijas, Jl. Hijas
d. Barat : Kawasan perdagangan dan jasa, diselingi Jl. Ismail Marzuki, Jl. Dewi Sartika, dan Jl. Letjend Suprapto

1.4.2 Ruang Lingkup Substansi

Ruang lingkup substansi yang akan dibahas pada penelitian ini adalah kesesuaian penempatan reklame *billboard* terhadap kebijakan penataan ruang dan ketentuan penyelenggaraan reklame yang berlaku di Kota Pontianak (Studi Kasus: Jalan Gajah Mada Kota Pontianak). Agar penelitian ini dapat dikaji berdasarkan tujuannya, maka peneliti akan memfokuskan penelitian berdasarkan sasaran pada penelitian sebagai berikut.

a. Mengidentifikasi sebaran spasial dan karakteristik reklame *billboard* di koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak, dengan variabel penelitian yaitu sebaran spasial dan variabel karakteristik *billboard*.
b. Menganalisis kesesuaian penempatan reklame *billboard* di koridor Jalan Gajah Mada Kota Pontianak berdasarkan ketentuan dan teori yang berlaku, dengan variabel penelitian yaitu kesesuaian pemanfaatan ruang jalan, kesesuaian proporsi visual, dan variabel kesesuaian karakteristik *billboard.*

Dari keseluruhan reklame *billboard* yang berada di Kota Pontianak, peneliti memfokuskan kajian pada reklame *billboard* yang berada di Jalan Gajah Mada. Hal ini dikarenakan Jalan Gajah Mada dikenal sebagai kawasan dengan kegiatan perdagangan dan jasa yang tinggi dan kawasan pusat kota sehingga memiliki banyak fasilitas penunjang kegiatan ekonomi dan menjadi faktor pendukung banyaknya jumlah reklame *billboard* yang dijumpai sepanjang jalan. Pemilihan reklame dengan jenis *billboard* pada penelitian ini didasari dengan jenis dari

reklame *billboard* sendiri yang merupakan reklame jenis permanen sehingga dalam teknis penyelenggaraannya membutuhkan ketentuan dalam pemasangan dan penempatan yang perlu memperhatikan penataan ruang.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan pada penelitian ini akan disusun dalam beberapa bab dengan masing-masing pembahasan yang berbeda dan terarah agar permasalahan dapat terurai dengan jelas dan mudah dipahami. Berikut penjabarannya.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan mencakup latar belakang terkait topik dari penelitian yang akan dikaji, kemudian rumusan masalah yang akan dibahas mendalam dengan fokus terhadap kesesuaian implementasi kebijakan tata ruang terhadap reklame *billboard* di Jalan Gajah Mada Kota Pontianak. Terdapat tujuan penelitian yang berisikan maksud dari penelitian ini terkait dengan topik pembahasan berdasarkan permasalahan yang ditemukan. Lalu terdapat batasan masalah yang bertujuan untuk memfokuskan ruang lingkup studi kasus, baik ruang lingkup wilayah yang berada di Jalan Gajah Mada maupun ruang lingkup substansinya.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini akan memuat landasan dari ketentuan terkait tata ruang dan juga penyelenggaraan dari reklame di Kota Pontianak. Terdapat teori terkait tata ruang dan estetika suatu kota serta adanya perbandingan penelitian ini dengan penelitian terdahulu terkait ketentuan penempatan reklame yang berada di sejumlah wilayah di Indonesia dengan menunjukkan *research gap* yang ada.

BAB III METODE PENELITIAN

Menjelaskan terkait jenis penelitian yang disusun, lokasi penelitian yang berada di Jalan Gajah Mada, variabel penelitian serta indikator yang akan digunakan, sumber data, teknik pengumpulan dan bentuk metode analisis yang nantinya akan digunakan dalam mencapai sasaran yang ada pada penelitian.

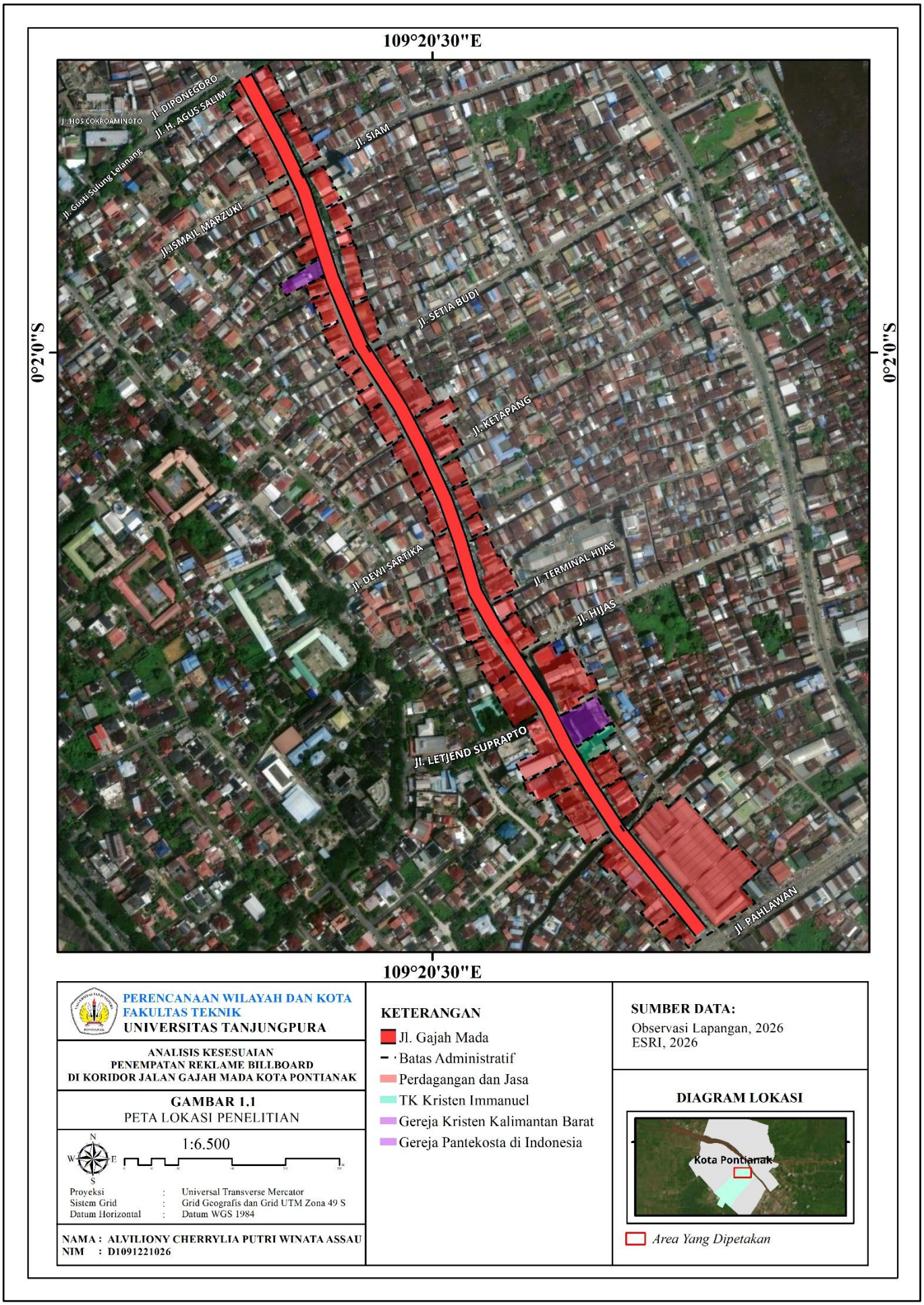
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

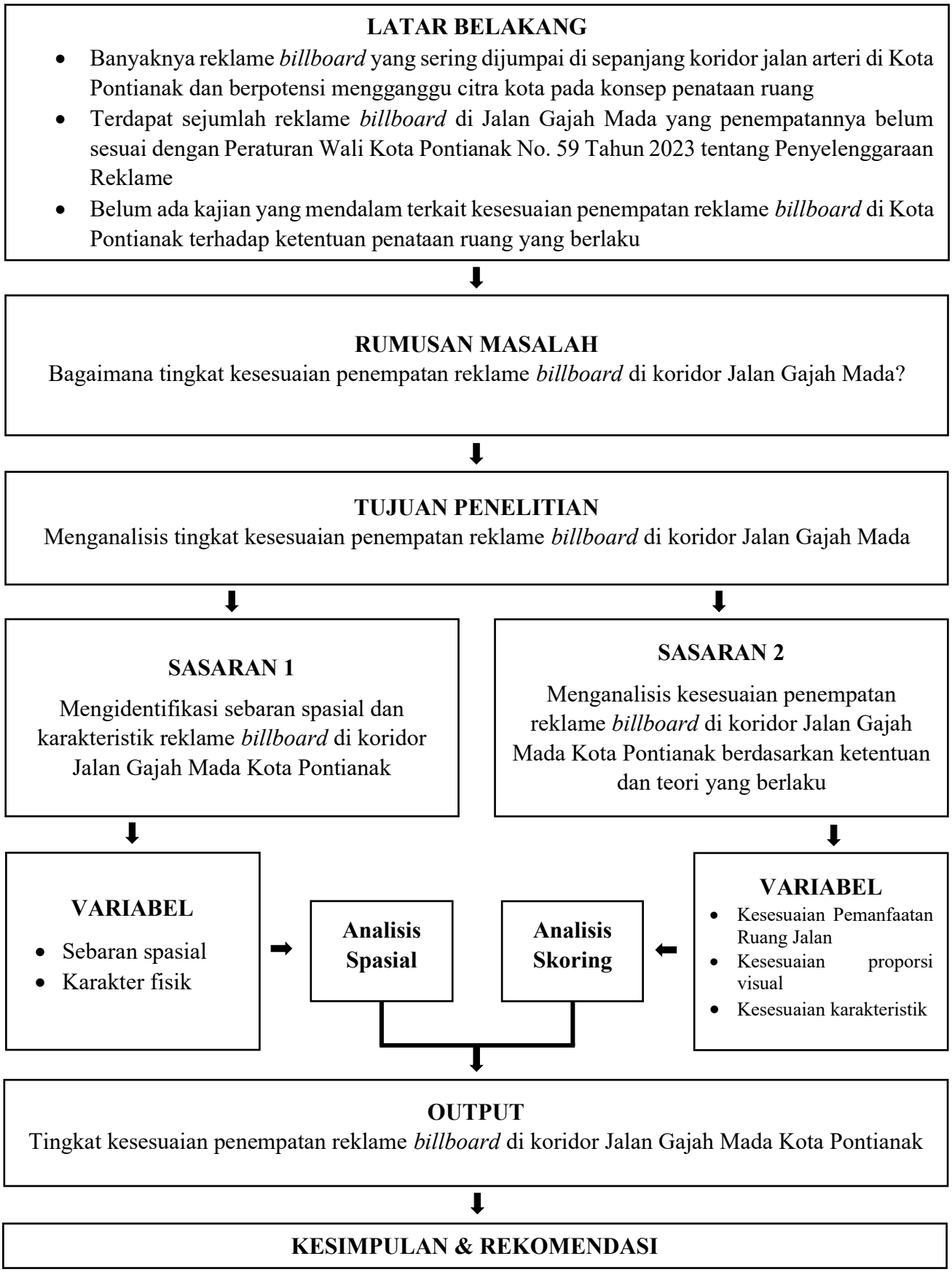
Bab ini akan membahas terkait tinjauan pustaka yang digunakan dan hasil dari olah data pada analisis yang akan dilakukan. Terdapat dua analisis yaitu analisis spasial yang akan memetakan sebaran *billboard* secara spasial, lalu analisis

skoring yang akan menilai kesesuaian *billboard* berdasarkan hasil observasi di lapangan.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir pada laporan penelitian ini akan berisi tentang kesimpulan dari seluruh proses dan hasil penelitian yang didapat, kemudian Kesimpulan juga akan diuraikan berdasarkan sasaran dalam penelitian. Bab ini juga terdapat saran yang akan ditujukan kepada pemerintah, swasta, dan akademisi terkait kesesuaian penempatan reklame *billboard* di Kota Pontianak, khususnya pada Jalan Gajah Mada.


109°20'30"E
0°2'0"S
Jl. HOS COKROAMINOTO
Jl. DIPONEGORO
Jl. H. AGUS SALIM
Jl. Gusti Sulung Lelanang
Jl. SIAM
Jl. ISMAIL MARZUKI
Jl. SETIA BUDI
Jl. KETAPANG
Jl. DEWI SARTIKA
Jl. TERMINAL HIJAS
Jl. HIJAS
Jl. LETJEND SUPRAPTO
Jl. PAHLAWAN
PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
ANALISIS KESESUAIAN
PENEMPATAN REKLAME BILLBOARD
DI KORIDOR JALAN GAJAH MADA KOTA PONTIANAK
GAMBAR 1.1
PETA LOKASI PENELITIAN
1:6.500
Proyeksi : Universal Transverse Mercator
Sistem Grid : Grid Geografis dan Grid UTM Zona 49 S
Datum Horizontal : Datum WGS 1984
NAMA : ALVILIONY CHERRYLIA PUTRI WINATA ASSAU
NIM : D1091221026
KETERANGAN
Jl. Gajah Mada
Batas Administratif
Perdagangan dan Jasa
TK Kristen Immanuel
Gereja Kristen Kalimantan Barat
Gereja Pantekosta di Indonesia
SUMBER DATA:
Observasi Lapangan, 2026
ESRI, 2026
DIAGRAM LOKASI
Kota Pontianak
Area Yang Dipetakan



Gambar 1.2 Kerangka Berpikir
Sumber: Identifikasi Peneliti, 2026