ANALISIS NIAT PEMBELIAN SEPEDA MOTOR LISTRIK DI INDONESIA DENGAN SENSITIVITAS HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana

LUCIA

NIM. B1023191067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2026

ANALISIS NIAT PEMBELIAN SEPEDA MOTOR LISTRIK DI INDONESIA DENGAN SENSITIVITAS HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana

LUCIA

NIM. B1023191067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2026

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Lucia
NIM	: B1023191067
Jurusan	: Manajemen
Konsentrasi	: Pemasaran
Judul Karya Akhir	: Analisis Niat Pembelian Sepeda Motor Listrik Di Indonesia Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Moderasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Akhir dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 23 Juni 2026



Lucia

NIM. B1023191067

PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Lucia

NIM : B1023191067

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Tanggal Ujian : 7 Juli 2026

Judul Karya Akhir:

Analisis Niat Pembelian Sepeda Motor Listrik Di Indonesia Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Moderasi

Menyatakan bahwa Karya Akhir ini adalah hasil karya akhir saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 7 Juli 2026



Lucia

NIM. B10231091067

LEMBAR YURIDIS

LEMBAR YURIDIS

Analisis Niat Pembelian Sepeda Motor Listrik Di Indonesia Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Moderasi

Penanggung Jawab Yuridis

Lucia
NIM B1023191067

Jurusan : Manajemen
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 7 Juli 2026

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/bln/thn	TandaTangan
1	Pembimbing 1	Dr. Juniwati, S.E., M.P. 196206031989032001	15/9-26	
2	Pembimbing 2	Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. 199205082019031006	10/9-26	
3	Penguji 1	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. 196908171995121004	10/9-26	
4	Penguji 2	Harry Setiawan, S.E., M.M 198510112019031010	9/9-26	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 07 OCT 2026
Koordinator Program Studi Manajemen

Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
NIP. 199205082019031006

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul "Analisis Niat Pembelian Sepeda Motor Listrik Di Indonesia Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Moderasi" ini dengan baik. Karya akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Penyusunan karya akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb. Selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Bapak Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Bapak Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Ibu Dr. Hj. Juniwati S.E., M.P selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan karya akhir ini.
6. Bapak Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan yang berharga selama pelaksanaan kegiatan di lapangan hingga penyusunan karya akhir ini. Kesabaran, perhatian, dan dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan seluruh rangkaian kegiatan penelitian dan penyusunan karya akhir.
7. Bapak Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun selama proses ujian hingga penyempurnaan karya akhir ini. Segala masukan yang diberikan sangat membantu penulis dalam memperbaiki dan menyempurnakan karya akhir ini.
8. Bapak Harry Setiawan, S.E., M.M selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, arahan, dan masukan yang bermanfaat sehingga karya akhir ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura yang telah membimbing, memberikan ilmu pengetahuan, serta pengalaman yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh staf akademik dan tata usaha Program Studi Manajemen, Fakultas

Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura yang telah membantu dan memberikan pelayanan administrasi dengan baik selama penulis menjalani perkuliahan hingga penyusunan karya akhir ini.

11. Kedua orang tua tercinta, Papa dan Mama, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas segala perjuangan dan kepercayaan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini.
12. Untuk ketiga abangku , terima kasih atas dukungan, perhatian, dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis. Kehadiran dan dukungan kalian menjadi salah satu hal yang menguatkan penulis dalam menyelesaikan karya akhir ini.
13. Kepada Mami,Daddy,Ii,Papa dan seluruh keluarga besar ku terima kasih sudah selalu mendukung, menyemangati untuk menyelesaikan karya akhir ini.
14. Kepada kakak ku tercinta dan terkasih Sisi dan Mery terima kasih sudah menjadi kakak yang selalu memberikan dukungan, semangat.
15. Kepada sahabat ngopi ku Kiki, Hanafi, Ikmal, Hendi,Nora,Icha,Fikri,ADS terima kasih sudah menemani untuk mengerjakan dan menyelesaikan tugas karya akhir ini. Terima kasih kebersamaan dan hal-hal baik yang telah diberikan selama ini.
16. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian karya akhir ini.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan karya akhir ini. Semoga karya akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sesuatu yang berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak yang membutuhkan.

Pontianak, 30 Juli 2026



Lucia

ANALISIS NIAT PEMBELIAN SEPEDA MOTOR LISTRIK DI INDONESIA DENGAN SENSITIVITAS HARGA SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Lucia[1], Juniwati[2], Bintoro Bagus Purmono[3], Heriyadi[4], Harry Setiawan[5]

[1,2,3,4,5]Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, Pontianak, Indonesia

lucia13@student.untan.ac.id[1]

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh persepsi resiko, Green Lifestyle, dan promosi pada minat beli motor listrik dengan price sensitivity sebagai varibael moderasi. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan kausal, melibatkan 150 responden yang berusia 17-55 tahun yang mengetahui motor listrik dan pernah melihat promosi motor listrik secara online ataupun offline. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert 1-5 dan analisis menggunakan SEM-PLS. hasil penulisan diharapkan memberikan kontribusi empiris dan praktis dalam merancang strategi promosi, mengurangi risiko yang dirasakan, serta meningkatkan kesadaran gaya hidup ramah lingkungan guna mendorong minat beli motor listrik

Kata Kunci : Persepsi Resiko, *Green Lifestyle*, Promosi, Sensitivitas Harga, Niat Beli.

ANALYSIS OF ELECTRIC MOTORCYCLE PURCHASE INTENTION IN INDONESIA WITH PRICE SENSITIVITY AS A MODERATING VARIABLE

Lucia[1], Juniwati[2], Bintoro Bagus Purmono[3], Heriyadi[4], Harry Setiawan[5]

[1,2,3,4,5] *Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Tanjungpura University, Pontianak, Indonesia*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of perceived risk, Green Lifestyle, and promotion on purchase intention for electric motorcycles, with price sensitivity as a moderating variable. The research employed a quantitative method with a causal approach, involving 150 respondents aged 17–55 years who were familiar with electric motorcycles and had seen electric motorcycle promotions either online or offline. Data were collected using a 1–5 Likert scale questionnaire and analyzed using SEM-PLS. The results of this study are expected to provide empirical and practical contributions to designing promotional strategies, reducing perceived risk, and increasing awareness of environmentally friendly lifestyles to encourage purchase intention for electric motorcycles.

Keywords: Risk Perception, Green Lifestyle, Promotion, Price Sensitivity, Purchase Intention.

Analisis Niat Pembelian Sepeda Motor Listrik Di Indonesia Dengan Sensitivitas Harga Sebagai Variabel Moderasi

RINGKASAN KARYA AKHIR

1. LATAR BELAKANG

Sepeda motor listrik mulai berkembang di Indonesia seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap lingkungan dan kebutuhan transportasi yang lebih berkelanjutan. Namun, tingkat penggunaannya masih relatif rendah karena konsumen menghadapi beberapa pertimbangan, seperti harga yang relatif tinggi, risiko keamanan baterai, daya tahan baterai, jarak tempuh, serta keterbatasan fasilitas pengisian daya. Selain itu, promosi yang tepat dan gaya hidup ramah lingkungan dapat menjadi faktor yang mendorong konsumen untuk tertarik membeli motor listrik. Oleh karena itu, penelitian ini mengkaji pengaruh persepsi risiko, green lifestyle, dan promosi terhadap niat beli, dengan sensitivitas harga sebagai variabel moderasi.

2. TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi risiko, green lifestyle, dan promosi terhadap niat beli sepeda motor listrik. Selain itu, penelitian bertujuan menguji apakah sensitivitas harga mampu memoderasi hubungan antara persepsi risiko dan promosi terhadap niat beli motor listrik.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausal. Responden penelitian berjumlah 150 orang, dengan kriteria berusia 17–55 tahun, mengetahui sepeda motor listrik, dan pernah melihat promosi motor listrik secara online maupun offline. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert 1–5, kemudian dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS).

4. HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, dengan koefisien 0,165 dan nilai p-value 0,008. Green lifestyle juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli, dengan koefisien 0,232 dan p-value 0,001. Selanjutnya, promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli dengan koefisien 0,329 dan p-value 0,000. Sensitivitas harga terbukti memoderasi hubungan persepsi risiko dengan niat beli secara positif, sedangkan pada hubungan promosi dengan niat beli, sensitivitas harga memberikan efek moderasi negatif. Model penelitian mampu

menjelaskan 75,1% variasi niat beli motor listrik, sementara 24,9% dijelaskan oleh faktor lain di luar model.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulannya, persepsi risiko, green lifestyle, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap niat beli motor listrik. Sensitivitas harga juga berperan sebagai variabel moderasi, yaitu memperkuat hubungan persepsi risiko dengan niat beli dan memperlemah pengaruh promosi terhadap niat beli.

Saran yang diberikan adalah produsen perlu meningkatkan promosi yang edukatif dan informatif, terutama mengenai manfaat, keamanan baterai, biaya perawatan, dan keunggulan motor listrik. Produsen juga disarankan memberikan jaminan kualitas, garansi baterai, layanan purna jual, serta program harga atau insentif yang sesuai dengan sensitivitas konsumen terhadap harga.

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT iii
PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR iv
LEMBAR YURIDIS v
UCAPAN TERIMA KASIH vi
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
RINGKASAN KARYA AKHIR xii
DAFTAR ISI xiii
DAFTARTABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN ii
ISI KARYA AKHIR ii
1. Pendahuluan 309
2. Metode Penelitian 311
3. Hasil Penelitian 311
4. Pembahasan 316
5. Kesimpulan 318
6. Saran 318
DAFTAR PUSTAKA 319
LAMPIRAN I SK Dekan xxix
LAMPIRAN II *Letter of Acceptance* xxxii
LAMPIRAN III Dokumen Informasi Artikel xxxv
LAMPIRAN IV Tabel Operasional xxxvii
LAMPIRAN V Kuesioner xl
LAMPIRAN VI Data xli
LAMPIRAN VII Data lix

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1 Deskriptif Responden 311
Tabel 2 Uji Validitas 313
Tabel 3 Uji Reliabilitas 314
Tabel 4 Analisis *R-Square* 316
Tabel 5 Analisa Pengaruh Langsung 316

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN I SK Dekan xxix
LAMPIRAN II *Letter of Acceptance* xxxii
LAMPIRAN III Dokumen Informasi Artikel xxxv
LAMPIRAN IV Tabel Operasional xxxvii
LAMPIRAN V Kuesioner xl
LAMPIRAN VI Data xli
LAMPIRAN VII Data lix