SKRIPSI

BAURAN PEMASARAN UMKM KERAJINA ANYAMAN AKAR KELADI AIR DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: PT CICI ART CRAFT)

OLEH:

VENNY ALYSSA

(C1021211086)

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2025

SKRIPSI

BAURAN PEMASARAN UMKM KERAJINA ANYAMAN AKAR KELADI AIR DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: PT CICI ART CRAFT)

OLEH:

VENNY ALYSSA

(C1021211086)

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2025

SKRIPSI

BAURAN PEMASARAN UMKM KERAJINAN ANYAMAN AKAR KELADI AIR DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: PT CICI ART CRAFT)

OLEH :

VENNY ALYSSA
(C102121086)

Skripsi Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Pertanian

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

BAURAN PEMASARAN UMKM KERAJINA ANYAMAN AKAR KELADI AIR DENGAN METODE QSPM (STUDI KASUS: PT CICI ART CRAFT)

Tanggung Jawab Yuridis Material pada :
VENNY ALYSSA
NIM. C1021211086

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Ujian Skripsi
Pada Tanggal: 30 Juli 2025 Berdasarkan SK Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Tanjungpura Nomor:5844/UN22.3/TD.06/2025

Tim Penguji :

Pembimbing Pertama	Pembimbing Kedua
Dr. Dewi Kurniati, SP, MM.	**Josua Parulian Hutajulu, S.Si, MM.**
NIP. 197708102000122001	**NIP. 196812161994021001**
Penguji Pertama	**Penguji Kedua**
Dr.Dra. Eva Dolorosa, MM,M.Sc, CMA.	**Aditya Nugraha, SPi, M.Si.**
NIP. 196707151994032005	**NIP. 199010272019031015**

Disahkan Oleh:
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Tanjungpura

Prof. Dr. Ir. Hj. Denah Suswati, MP., IPU
NIP. 196505301989032001

PERNYATAAN HASIL KARYA ILMIAH SKRIPSI/TESIS DAN SUMBER INFORMASI

Saya menyatakan bahwa skripsi **"Bauran Pemasaran UMKM Kerajinan Anyaman Akar Keladi Air Dengan Metode QSPM Studi Kasus PT. CICI ART CRAFT) ",** adalah karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan dan maupun yang tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan di dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Saya melimpahkan hak cipta dari skripsi saya kepada Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.

Pontianak, Juli 2025

Penulis,

Venny Alyssa

C1021211086

RIWAYAT HIDUP



Venny Alyssa dilahirkan lahir di Dusun Padas Suryan, kecamatan kapuas kabupaten Sanggau, pada tanggal 26 Juni 2003. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, dan lahir dari pasangan suami istri yaitu Bapak Pius Sankiong Asan dan ibu Hariyanti. Penulis beralamat di Dusun Padas Suryan, Kecamatan Kapuas, Kabupaten Sanggau, Kalimantan Barat. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 66 Belangin 3 dan lulus pada tahun 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Sanggau, dan lulus pada tahun 20018. Pada tahun 2021 penulis menyelesaikan pendidikan di SMPN 1 Sanggau. Setelah itu penulis melanjutkan pendidikan perguruan tinggi pada tahun 2021 melalui jalur SBMPTN Program Studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian di Universitas Tanjungpura sampai dengan penulisan skripsi ini.

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Pertanian Universitas Tanjung pura Pontianak, Penulis menyusun skripsi dengan Judul "Bauran Pemasaran UMKM Kerajinan Anyaman Akar Keladi Air Dengan Metode QSPM (Studi Kasus PT. CICI ART CRAFT). Penulisan skripsi dibawah bimbingan Ibu Dr. Dewi Kurniati, S.P,M,M selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak Josua Parulian Hutajulu, S.Si,MM selaku dosen pembimbing kedua.

MOTO

مَن صَبَرَ ظَفِرَ

“Barang siapa yang bersabar maka ia termasuk orang yang beruntung”

RINGKASAN SKRIPSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bauran pemasaran (4P), yaitu produk, harga, tempat, dan promosi pada PT Cici Art Craft, sebuah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang kerajinan tangan dari akar keladi air di Kecamatan Sungai Ambawang, Kabupaten Kubu Raya, Kalimantan Barat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi besar produk lokal berbasis budaya yang dimiliki PT Cici Art Craft, namun masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan inovasi produk, promosi yang kurang optimal, serta persaingan dari produk massal dan modern.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk merumuskan strategi yang tepat dalam menghadapi tantangan internal dan eksternal perusahaan. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pihak manajemen, serta studi dokumentasi.

Analisis matriks SWOT menghasilkan alternatif strategi yang dapat diterapkan pemilik usaha yaitu strategi SO (Strengths-Opportunities) yang meliputi Memanfaatkan produk berkualitas tinggi dan motif Dayak untuk tren *eco-friendly, handmade* yang digemari. Memperluas jaringan ekspedisi dan kemitraan toko, galeri seni, dan hotel, serta menggunakan media sosial efektif, dan mengoptimalkan promosi digital dan dukungan Dinas UMKM untuk memperluas pangsa pasar.

Alternatif strategi tersebut dianalisis menggunakan analisis QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) untuk mengetahui strategi SO mana yng menjadi keputusan strategi akhir. Analisis QSPM yang dilakukan terhadap strategi SO menghasilkan keputusan strategi yaitu pada strategi 3 “Mengoptimalkan promosi digital dan dukungan Dinas UMKM untuk memperluas pangsa pasar”(TSAS=7,54).

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis skripsi yang berjudul " **Bauran Pemasaran UMKM Kerainan Anyaman Akar Keladi Air Dengan Metode QSPM(Studi Kasus PT: Cici ART Craft**" ini dengan baik dan tepat waktu. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Hj Denah Suswati, MP. IPU., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.
2. Dr. Novira Kusrini, S.P,M.Si, selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Tanjungpura.
3. Dr. Imelda, S.P,M.Sc, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Tanjungpura
4. Dr. Dewi Kurniati,SP.MM selaku Dosen pembimbing pertama yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing Penulis selama proses penyelesaian proposal penelitian ini.
5. Joshua, P. Hutajulu S.Si MM, selaku Dosen pembimbing kedua yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing Penulis selama proses penyelesaian proposal penelitian ini.
6. Seluruh Staf Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura yang telah memberikan ilmu serta wawasannya kepada penulis.
7. Seluruh Staf Sekretariat Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura yang telah membantu dan memberikan berbagai informasi.

8. Orangtua tercinta, yang telah memberikan kasih sayang dukungan yang amat sangat banyak baik secara materil ataupun moril, serta adik tercinta terimakasih atas dukungannya kepada penulis.
9. Teman-teman Agribisnis angkatan 2021 yang telah memberikan semangat serta dukungannya kepada penulis.
10. Teman-temana sobat "anggur" yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis.
11. Untuk seseorang yang sangat berarti, yang telah memberi semangat, dukungan dan menemani penulis hingga menyelesaikan menulis skripsi .
12. Terima kasih yang terdalam kepada diri sendiri, yang telah berjuang, bertahan, dan tidak pernah menyerah. Setiap langkah kecil adalah hasil dari keteguhan hati yang luar biasa.

Akhir kata penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik serta saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan laporan penelitian ini. Penulis berharap Allah SWT memberikan limpahan rahmat serta hidayahNya kepada semua pihak-pihak diatas, semoga amal baik yang telah diberikan penulis mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Pontianak, Juli 2025

Penulis

Venny Alyssa

C1021211086

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **vi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **vii**

BAB I **1**

PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah 5

C. Tujuan Penelitian 6

BAB II **7**

TINJAUAN PUSTAKA **7**

A. Tinjauan Pustaka 7

1. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) 7

2. Kerajinan Tangan 8

3. Keladi air 9

4. Strategi Pemasaran 10

5. Bauran Pemasaran 11

6. Analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Treath)* 12

7. Analisis QSPM *(Quantitative Strategic Planning Matrix*) 13

B. Penelitian terdahulu 14

C. Kerangka Konsep 17

BAB III **19**

METODE PENELITIAN **19**

A. Tempat dan Waktu Penelitian 19

B. Bahan dan Alat.....19
C. Gambaran Umum.....19
D. Jenis Sumber Data.....21
E. Pelaksanaan/Teknik/Tahapan Penelitian.....21
1. Observasi.....23
2. Wawancara.....23
3. Kuesioner.....24
F. Parameter/Variabel Penelitian.....24
G. Analisis Data.....25
1. Analisis Matriks IFE dan Matriks EFE.....25
2. Analisis Matriks SWOT.....27
3. Analisis Matriks QSPM.....28
BAB IV.....30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....30
A. Strategi Bauran Pemasaran (4P).....30
B. Analisis SWOT terhadap bauran pemasaran.....37
C. Indikator analisis SWOT.....41
D. Analisis Matriks SWOT.....54
E. Analisis MATRIKS QSPM.....59
BAB V.....62
KESIMPULAN DAN SARAN.....62
A. Kesimpulan.....62
DAFTAR PUSTAKA.....64
LAMPIRAN.....68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 PDRB Kalimantan Barat berdasarkan Industri pengolahan 1
Tabel 2 Data UMKM Kalimantan Barat..... 2
Tabel 3 Data UMKM di Kabupaten Kubu Raya 3
Tabel 4 Data Penjualan PT.Cici Art Craft Desember 2024-Februari 2025 5
Tabel 5 Penelitian Terdahulu..... 14
Tabel 6 Responden Penelitian..... 22
Tabel 7 Penilaian bobot dan rating 24
Tabel 8 Variabel penelitian..... 25
Tabel 9 Matriks SWOT..... 27
Tabel 10 Matriks QSPM 28
Tabel 11 Hasil Penilaian faktor internal 46
Tabel 12 Hasil Penilaian faktor eksternal 50
Tabel 13 Hasil analisis SWOT..... 54
Tabel 14 Matriks QSPM 59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir 18
Gambar 2 Lokasi PT. Cici Art Craft 19
Gambar 3 Proses pembuatan anyaman akar keladi 20
Gambar 4 Produk Cici Art Craft 21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi..... 68
Lampiran 2 Kuesioner penelitian..... 69
Lampiran 3 Penilaian bobot..... 75
Lampiran 4 Perhitungan rating 77
Lampiran 5 Perhitungan bobot dan rating 78
Lampiran 6 Matriks QSPM..... 78
Lampiran 7 Identitas responden..... 80

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu pilar penting dalam perekonomian Indonesia (Meilantika, 2024). UMKM berperan dalam pemberdayaan ekonomi lokal, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan mengurangi ketimpangan ekonomi di berbagai daerah (Sri Handini, 2019). UMKM berkontribusi signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, menciptakan lebih dari 60,5% total PDB nasional dan berkontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja sebesar 96,9% (Meilantika et al., 2024). UMKM telah berkembang dengan ide kreatif, dan tenaga kerja dalam sektor industri kreatif mencapai 24,70 juta (M. Junaidi, 2024) dan industri kreatif kriya berkontribusi sebesar 14,9% terhadap PDB (Ahadiat, 2024).

Tabel 1 PDRB Kalimantan Barat berdasarkan Industri pengolahan

No	Subsektor Industri Pengolahan	Nilai (Miliar Rupiah)	Persentase (%)
1	Industri Makanan dan Minuman	35.200,65	81,95
2	**Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus, serta Barang Anyaman dari Bambu, Rotan, dan Sejenisnya**	**1.828,91**	**4,26**
3	Industri Karet, Barang dari Karet dan Plastik	1.540,09	3,59

Sumber:BPS PDRB Kalimantan Barat ,2024

Berdasarkan tabel, dengan kontribusi Rp 1.828,91 miliar (4,26% dari total industri pengolahan), subsektor Industri Kayu, Barang dari Kayu dan Gabus, serta Barang Anyaman dari Bambu, Rotan, dan Sejenisnya memiliki peran strategis dalam perekonomian Kalimantan Barat. Data Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah provinsi Kalimantan Barat jumlah UMKM yang terdapat di Kalimantan Barat sejumlah 172.521. Perkembangan pesat sejumlah sektor unggulan dari ekonomi kreatif terutama di Kalimantan Barat.

Tabel 2 Data UMKM Kalimantan Barat

No	Kabupaten/kota	Jumlah UMKM	Jumlah U.Mikro	Jumlah U.Kecil	Jumlah U.Menegah
1	Kabupaten Sambas	35.134	34.731	365	38
2	**Kabupaten Kubu Raya**	**25.079**	**24.787**	**264**	**28**
3	Kabupaten sanggau	17.009	16.745	233	31
4	Kota Singkawang	15.066	15.058	6	2
5	Kabupaten Mempawah	14.478	14.355	107	16
6	Kabupaten Bengkayang	13.280	13.118	145	17
7	Kabupaten Kapuas Hulu	10.861	10.789	59	13
8	Kabupaten Sekadau	9.689	9.524	140	25
9	Kabupaten melawi	9.512	9.378	125	9
10	Kabupaten Landak	4.571	4.565	6	0
11	Kota Pontianak	4.571	4.111	9	1
12	Kabupaten Sintang	3.993	3.993	0	0
13	Kabupaten Ketapang	1.571	1.571	0	0
14	Kabupaten Kayong Utara	8.157	7.437	720	0
	Total	172.971	170.162	2179	180

Sumber: Web Diskopukm. Prov.Kalbar, 2024

Berdasarkan tabel, Kabupaten Kubu Raya menempati posisi kedua terbanyak dalam jumlah UMKM di Provinsi Kalimantan Barat, yaitu sebanyak 25.079 unit usaha. Dari jumlah tersebut, 24.787 merupakan usaha mikro, 264 usaha kecil, dan 28 usaha menengah. Angka ini menunjukkan bahwa sektor UMKM di Kubu Raya sangat aktif dan memiliki peran penting dalam perekonomian daerah. Selain itu, Kubu Raya memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah.

UMKM Kalimantan Barat hadir di MBIC (Management Business Innovation Conference**)** 2024 mencakup berbagai jenis produk yang menggambarkan kekayaan budaya dan potensi kreatif dari Kalimantan Barat. Beberapa produk yang dipamerkan antara lain, Produk Kriya: Kerajinan tangan seperti anyaman, ukiran, dan tekstil tradisional, yang menunjukkan keterampilan dan kreativitas pengrajin lokal (Doddy Junaidi, 2024). Kalimantan Barat memiliki hasil hutan yang melimpah berupa tanaman liar ekonomis tinggi seperti pandan duri, rotan, akar keladi air, dan bemban,

sehingga dapat diolah menjadi produk bernilai jual seperti kerajinan tangan.

Kerajinan tangan adalah sebuah karya yang dihasilkan manusia dengan memanfaatkan bahan tidak dipakai menjadi barang jadi berguna untuk membantu memenuhi kebutuhan manusia sehingga dapat dijadikan peluang mendirikan usaha (Setiana, 2020). Salah satu jenis UMKM yang memiliki potensi besar namun sering kali terabaikan adalah kerajinan anyaman dari akar keladi air. Anyaman akar keladi air merupakan salah satu bentuk kerajinan tangan yang terdapat pada masyarakat di Kecamatan Sungai Ambawang, Kabupaten Kubu Raya. Akar keladi air merupakan bagian dari tanaman keladi air *(Colocasia esculenta),* dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan. Kubu Raya, memiliki sumber daya perairan yang melimpah berupa sungai-sungai besar, anak sungai, dan daerah rawa yang sangat potensial untuk budidaya tanaman keladi air secara berkelanjutan.

Tabel 3 Data UMKM di Kabupaten Kubu Raya

No	**Sektor usaha**	**Tahun**				
		2020	2021	2022	2023	2024
1	Agrobisnis	537	2.455	2.467	2.511	2.514
2	Fashion	251	643	658	725	729
3	Furniture	90	118	122	130	131
4	Hiburan		3	3	3	3
5	Industri	37	322	322	326	327
6	Industri makanan	174	412	427	460	465
7	Jasa	51	164	172	185	186
8	Jasa Angkutan	6	22	22	28	28
9	Jasa Kecantikan	46	115	119	156	158
10	**Kerajinan Tangan**	**114**	**176**	**186**	**196**	**199**
11	Konstruksi	66	86	86	92	92
12	Kuliner	1.864	3.356	3.449	3.831	3.881
13	Lainnya	152	324	332	490	448
14	Obat Tradisional	34	61	63	81	82
15	Otomotif	64	137	139	147	147
16	Pendidikan	2	4	4	4	4
17	Percetakan	29	58	58	58	58
18	Perdagangan	2.854	8.948	8.957	9.068	9.072

19	Telekomunikasi	20	106	108	111	111
20	Usaha Rumah Tangga	2.310	2.684	2.684	2.682	2.682
	Total	8.701	20.194	20.378	21.284	21.357

Sumber: (Dinas Koprasi,usaha mikro perdagangan dan perindustrian Kubu Raya, 2024)

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pengentasan kemiskinan (Aftitah, 2025). Berdasarkan tabel yang disajikan, terlihat bahwa sektor UMKM, khususnya kerajinan tangan, mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun ke tahun. Pada tahun 2020, sektor kerajinan tangan tercatat sebesar 114, dan meningkat menjadi 199 pada tahun 2024. Peningkatan ini mencerminkan semakin tingginya permintaan terhadap produk kerajinan yang unik dan berkualitas.

PT Cici Art Craft merupakan UMKM yang bergerak di bidang kerajinan tangan dengan memproduksi anyaman akar keladi air, yang dikenal karena kekuatan dan keindahan seratnya, telah dimanfaatkan oleh pengrajin untuk menciptakan berbagai produk yang unik dan bernilai. Akar keladi air yang diolah secara tradisional menghasilkan produk-produk seperti tudung saji, kendi, kipas, piring, tempat sirih, tas, topi, tempat hantaran, vas bunga,wadah tisu, serta wadah bingkisan (Sulistyawati, 2023).

UMKM ini menyediakan kerajinan tangan berbahan dasar dari tumbuhan akar keladi air dan telah berkembang sejak tahun 2019, PT Cici Art Craft memiliki tenaga kerja yang berasal dari kalangan ibu rumah tangga yang merupakan anggota keluarga petani. Para ibu ini memanfaatkan waktu luang di sela-sela kegiatan rumah tangga untuk terlibat dalam proses produksi kerajinan. PT Cici Art Craft menerapkan sistem *pre-order*, melalui sistem *pre-order* ini, perusahaan dapat mengumpulkan pesanan terlebih dahulu sebelum memulai produksi, sehingga meminimalkan risiko kelebihan atau kekurangan stok. PT Cici Art Craft menghadapi tantangan utama, yaitu persaingan ketat di pasar kerajinan tangan, minimnya pemasaran yang lebih luas sehingga daya tarik produk menurun, kombinasi faktor-faktor ini menyebabkan penurunan penjualan.

Tabel 4 Data Penjualan PT.Cici Art Craft Desember 2024-Februari 2025

Bulan	Hasil penjualan (IDR)
Desember	13.500.000
Januari	11.250.000
Februari	8.750.000

Sumber: Laporan keuangan PT. Cici Art Craft

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa dalam 3 bulan terakhir PT. Cici Art Craft mengalami penurunan yang signifikan. Pada bulan januari mengalami penurunan sebesar 2.250.000 dan bulan februari menurun sebesar 2.500.000. permasalahan yang di hadapi oleh PT. Cici Art Craft, perlu pengembangan pasar, melalui bauran pemasaran. Bauran pemasaran bermanfaat dalam memaksimalkan nilai penjualan melalui unsur-unsurnya yang tiap komponen yang berhubungan untuk mendapatkan respon di dalam target pasar. Menurut Philip Kotler (2018), bauran pemasaran atau *marketing mix* merupakan kombinasi dari empat elemen utama yang saling terkait dan digunakan oleh perusahaan untuk mencapai target pasar serta menciptakan nilai bagi konsumen. Keempat elemen tersebut dikenal dengan istilah 4P memiliki empat komponen strategi biasa disebut dengan 4P, yaitu: Produk (*Product),* Harga (*Price),* Tempat *(Place),* Promosi *(Promotion)*. Pertama yakni *product* (produk) PT. Cici Art Craft menawarkan kerajinan anyaman yang terbuat dari akar keladi air, yang dikenal karena keindahan dan keunikan desainnya. Kedua yakni *price* (harga) PT. Cici Art Craft menetapkan harga yang kompetitif dengan mempertimbangkan kualitas dari produk. Ketiga yakni *place* (tempat). Distribusi produk pada PT. Cici Art Craft dilakukan melalui pameran dan hanya menerima orderan belum mempunyai toko,sehingga tidak memiliki tempat display produk. Keempat yakni *promotion* (promosi). Strategi promosi menggunakan *platform* seperti Instagram dan Facebook.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka diperoleh rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana bauran pemasaran di PT. Cici Art Craft ?

2. Bagaimana strategi pemasaran melalui pendekatan bauran pemasaran bagi PT. Cici Art Craft?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diperoleh, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengidentifasi bentuk bauran pemasaran di PT. Cici Art Craft.
2. Untuk merumuskan strategi pemasaran melalui pendekatan bauran pemasaran bagi PT. Cici Art Craft.