PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI KARIR BERBASIS *PLATFORM* YOUTUBE UNTUK PERENCANAAN KARIR PESERTA DIDIK KELAS X SMA ISLAM BAWARI PONTIANAK

SKRIPSI

OLEH
ASTRI NURSIANI
F1141201012

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2024

PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI KARIR BERBASIS *PLATFORM* YOUTUBE UNTUK PERENCANAAN KARIR PESERTA DIDIK KELAS X SMA ISLAM BAWARI PONTIANAK

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Bimbingan dan Konseling Jurusan Ilmu Pendidikan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

OLEH
ASTRI NURSIANI
F1141201012

PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
JURUSAN ILMU PENDIDIKAN
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2024

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI KARIR BERBASIS *PLATFORM* YOUTUBE UNTUK PERENCANAAN KARIR PESERTA DIDIK KELAS X SMA ISLAM BAWARI PONTIANAK

Tanggung jawab yuridis materi pada :

Astri Nursiani
F1141201012

Disetujui Oleh :

Pembimbing I	**Pembimbing II**
Dra. Hj. Yuline, M.Pd	**Amallia Putri, M.Pd**
NIP. 196103291986112001	**NIP. 199403292019032023**

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Bimbingan dan Konseling
FKIP Universitas Tanjungpura

Amallia Putri, M.Pd
NIP. 199403292019032023

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN MEDIA INFORMASI KARIR BERBASIS *PLATFORM* YOUTUBE UNTUK PERENCANAAN KARIR PESERTA DIDIK KELAS X SMA ISLAM BAWARI PONTIANAK

ASTRI NURSIANI
F1141201012

Disetujui Oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Hj. Yuline, M.Pd	**Amallia Putri, M.Pd**
NIP. 196103291986112001	**NIP. 199403292019032023**

Disahkan Oleh :
Dekan Fk.T.P. Universitas Tanjungpura

Dr. Ahmad Yani. T, M.Pd
NIP.196604011991021001

Lulus Tanggal : 6 September 2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Astri Nursiani

NIM : F1141201012

Jurusan/Prodi : Ilmu Pendidikan/Bimbingan dan Konseling

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan pengambilalihan tulisan atau pemikiran yang saya akui tulisan atau pemikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pontianak, 26 Agustus 2024
Yang membuat Pernyataan



Astri Nursiani
NIM. F1141201012

ABSTRAK

Pentingnya penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengembangankan produk media informasi karir berbasis *platform* YouTube yang dapat membantu peserta didik kelas X dalam merencanakan karir setelah SMA yang dimulai dengan pemilihan mata pelajaran pada kurikulum merdeka saat ini. Jenis penelitian yang digunakan yaitu *Research and Development* dengan menggunakan model pengembangan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation*). Subjek dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas X SMA Islam Bawari Pontianak. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah lembar instrumen kelayakan ahli materi, lembar instrumen kelayakan ahli media, lembar instrumen kelayakan calon pengguna dan lembar instrumen respon peserta didik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media informasi karir berbasis *platform* YouTube layak untuk digunakan melalui hasil validasi oleh ahli materi, ahli media, calon pengguna dan telah diujicobakan kepada peserta didik dengan perolehan skor rata-rata 4,6 masuk kedalam kategori "sangat valid". Maka hasil ini juga dapat disimpulkan bahwa produk media informasi karir berbasis *platform* YouTube dapat menjadi alternatif media layanan informasi karir.

Kata kunci : Media, Informasi, Karir, YouTube

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktu yang telah ditakdirkan. Skripsi ini penulis persembahkan kepada perantara kasih sayang Allah melalui makhluk pilihan-Nya yang terlibat selama perjalanan pendidikan ini , yaitu :

1. Orang tua tercinta. Ayah dan Mama yang selalu mendoakan, mendukung, mengusahakan apapun untuk pendidikan ini dan memberikan 100% kepercayaan kepada penulis sehingga penulis dapat mengembangkan diri dengan tenang selama menempuh pendidikan ini.
2. Adik tercinta yang selalu membuat penulis bersemangat untuk menjadi contoh yang baik baginya.
3. Nenek dan seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan, mendukung dan menantikan hari wisuda penulis.
4. Sahabat tercinta. Ineke Putri, walaupun sudah 4 tahun pulang ke Jakarta tapi selalu menyediakan waktu ditengah kesibukannya untuk mendengarkan keluh kesah penulis ataupun sekedar *life update*.
5. Bestie kesayangan, personil Grup APE? Anjellina Restini yang selalu membuka pintu kost untuk penulis beristirahat dan curhat sepulang kuliah. Cyndi Athia yang sering antar jemput, menuruti kerandoman penulis ditengah keadaan yang tidak menentu dan seringkali menjadi lawan debat yang memperdebatkan hal tidak penting. Lili Arifiani dengan sikap dewasanya sebagai pendengar dan penasehat yang sering menegur penulis dengan caranya sendiri. Almh. Soniya Wati yang selalu membantu selama 5 semester dan menyediakan kost nya sebagai *basecamp*.
6. Fitri Annysa yang selalu memberikan penguatan positif selama masa perkuliahan dan meyakinkan penulis dalam hal apapun. Dinda Apriani alias Juminah yang selalu menghibur penulis dengan sedikit kata yang diucapkannya tapi langsung mengena ke hati.
7. Dosen-dosen yang selalu perhatian, yang bersedia mendengarkan curhatan penulis dan sering menanyakan kabar penulis.
8. Kak Syarifah Runika Umaria yang selalu gas jika dimintai bantuan ataupun sekedar ngobrol di lokale, Kak Synta Wahyuni yang selalu memberikan semangat dan *support*, Kak Anis Madya Sari dengan *love language word of affirmation*nya sering mengirim kalimat-kalimat penguat selama proses skripsi ini dan Kak Yulia Safitri ex kabid yang masih perhatian dan memberikan semangat hingga saat ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah ala kulli hal, segala puji dan syukur atas kehadirat Allah SWT berkat rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis diberikan kemampuan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengembangan Media Informasi Karir Berbasis Platform YouTube untuk Perencanaan Karir Peserta Didik Kelas X SMA Islam Bawari Pontianak". Dalam menulis skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan dari berbagai pihak yang terkait, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan di waktu yang tepat. Oleh karena itu, penulis menuangkannya lewat ucapan syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Hj. Yuline, M.Pd selaku dosen pembimbing pertama sekaligus dosen PA yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dukungannya serta motivasi dari awal perkuliahan hingga skripsi ini selesai.
2. Ibu Amallia Putri M.Pd selalu dosen pembimbing kedua sekaligus Kaprodi BK FKIP UNTAN yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, pengertian serta motivasi selama proses perkuliahan hingga sampailah pada penulisan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Luhur Wicaksono, M.Pd selaku dosen penguji pertama yang telah banyak memberikan masukan dan saran serta motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Halida, M.Pd selaku dosen penguji kedua yang telah banyak memberikan saran, masukan, serta dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Prof. Dr. H. M. Asrori, M.Pd selaku validator ahli materi I yang telah bersedia memberikan penilaian dan perbaikan terhadap produk pengembangan skripsi ini.
6. Ibu Syarifah Runika Umaria, selaku validator ahli materi II yang telah bersedia memberikan penilaian dan masukan terhadap produk pengembangan skripsi ini.
7. Ibu Tri Mega Ralasari. S, M.Pd selaku validator ahli media I yang telah bersedia memberikan penilaian dan perbaikan terhadap produk pengembangan skripsi ini.
8. Bapak Sarbuansyah Liandi, M.Pd selaku validator ahli media II yang telah bersedia memberikan penilaian dan saran terhadap produk pengembangan skripsi ini.
9. Ibu Dian Purnama Sari, S.Pd selaku calon pengguna I yang telah bersedia

memberikan penilaian terhadap produk pengembangan skripsi ini.

10. Ibu Mahdiyyah Rana Nasywa, S.Pd selaku calon pengguna II yang telah bersedia memberikan penilaian dan masukan terhadap produk pengembangan skripsi ini.
11. Bapak Dr. Ahmad Yani T, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura yang telah memberikan kemudahan fasilitas dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran sehingga dapat berjalan lancar.
12. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Bimbingan dan Konseling yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna dan bermanfaat dalam bidang Bimbingan dan Konseling selama proses perkuliahan.
13. Bapak M. Khairuddin, A.Md selaku staf kependidikan Jurusan Ilmu Pendidikan yang sudah memberikan kemudahan administrasi selama proses kuliah hingga pembuatan skripsi ini.
14. Bapak Muhammad Sukri, S.Pd selaku kepala sekolah SMA Islam Bawari Pontianak yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian di SMA Islam Bawari Pontianak.
15. Bapak Zaki Kurniansyah, S.Pd selaku waka kesiswaan SMA Islam Bawari Pontianak yang telah membantu proses penelitian.
16. Ibu Susianti, S.Pd selaku guru bimbingan dan konseling SMA Islam Bawari Pontianak yang memberikan arahan dan membantu proses studi pendahuluan.

Pontianak,Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR……..vii
DAFTAR ISI……ix
DAFTAR TABEL……xi
DAFTAR GAMBAR……...xii
DAFTAR LAMPIRAN……..xiii
BAB I..... 1
PENDAHULUAN.....1
A. Latar Belakang Penelitian.....1
B. Rumusan Masalah.....5
C. Tujuan Penelitian..... 6
D. Manfaat Penelitian.....7
E. Asumsi Pengembangan.....8
F. Terminologi (Peristilahan).....9
BAB II.....10
KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR.....10
A. Kajian Teori..... 10
1. Layanan Informasi Karir..... 10
a. Definisi Layanan Informasi Karir.....10
b. Tujuan Layanan Informasi Karir..... 12
c. Metode Layanan Informasi.....14
2. Media Bimbingan dan Konseling.....16
a. Definisi Media Bimbingan dan Konseling..... 16
b. Fungsi dan Manfaat Media Bimbingan dan Konseling.....20
c. Macam-macam Media dalam Bimbingan dan Konseling..... 22
d. Indikator Media Pembelajaran..... 28
3. Platform YouTube..... 30
a. Penggunaan Platform YouTube sebagai Media Pembelajaran..... 30
b. Keunggulan YouTube sebagai Platform Media Informasi Karir.....31
c. Kekurangan YouTube sebagai Platform Media Informasi Karir.....32
4. Pentingnya Pengembangan Konten YouTube untuk Perencanaan Karir..... 32
a. Meningkatkan Aksesibilitas Layanan Bimbingan dan Konseling.....33
b. Interaktivitas dan Keterlibatan..... 33
c. Keanekaragaman Konten.....34
d. Fleksibilitas Format.....34
5. Perencanaan Karir..... 34

a. Definisi Perencanaan Karir.....34
b. Tujuan Perencanaan Karir..... 35
c. Manfaat Perencanaan Karir..... 36
d. Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Karir.....41
B. Kerangka Berpikir..... 42
BAB III..... 44
METODE PENELITIAN..... 44
A. Pendekatan dan Metode Pengembangan..... 44
B. Prosedur Pengembangan.....45
1. Analysis (Analisis)..... 46
2. Design (Perancangan).....46
3. Development (Pengembangan)..... 47
4. Implementation (Implementasi)..... 52
BAB IV..... 53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....53
A. Hasil Penelitian.....53
1. Desain Pengembangan Media Informasi Karir Berbasis Platform YouTube 53
B. Pembahasan..... 85
BAB V.....99
PENUTUP.....99
A. Kesimpulan.....99
B. Saran..... 100
DAFTAR PUSTAKA.....102
LAMPIRAN……...110

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Kevalidan Media Informasi Karir……...31
Tabel 4.1 Perencanaan Konten Media Informasi Karir Berbasis *Platform* YouTube……...…58
Tabel 4.2 Jadwal Kegiatan Validasi Produk…….68
Tabel 4.3 Hasil Validasi Ahli Materi……...…….89
Tabel 4.4 Hasil Validasi Ahli Media……71
Tabel 4.5 Hasil Validasi Calon Pengguna……72
Tabel 4.6 Data Hasil Rekapitulasi Validasi Keseluruhan…….73
Tabel 4.7 Perencanaan Konten Media Informasi Karir Berbasis Platform YouTube yang Sudah di Revisi……74
Tabel 4.8 Data Respon Peserta Didik Kelas X A Terhadap Produk Media Informasi Karir…….……82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir…….42
Gambar 3.1 Model Pengembangan ADDIE…….44
Gambar 3.2 Desain Video Informasi Karir……...48
Gambar 4.1 Hasil Angket Analisis Kebutuhan Tentang Intensitas Penggunaan *Platform* YouTube…….……..……54
Gambar 4.2 Hasil Angket Analisis Kebutuhan Tentang Alasan Utama Penggunaan *Platform* YouTube……...55
Gambar 4.3 Hasil Angket Analisis Kebutuhan Tentang Informasi Karir Apa yang Paling Dibutuhkan……...56
Gambar 4.4 Ketersediaan Konten Informasi Karir di YouTube……...57
Gambar 4.5 Visualisasi Konten Media Informasi Karir Berbasis Platform YouTube……...62
Gambar 4.6 File Rekaman Audio Media Informasi Karir Berbasis *Platform* YouTube……...66
Gambar 4.7 Proses Editing Media Informasi Karir Berbasis *Platform* YouTube…….…..67
Gambar 4.8 Grafik hasil Cohen's Kappa……..……...71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Kelayakan Ahli Materi……..111

Lampiran 2. Instrumen Kelayakan Ahli Media……..116

Lampiran 3. Instrumen Kelayakan Calon Pengguna……..121

Lampiran 4. Instrumen Respon Peserta Didik……126

Lampiran 5. Hasil Validasi Ahli Materi I……...129

Lampiran 6. Hasil Validasi Ahli Materi II……..133

Lampiran 7. Hasil Validasi Ahli Media I……137

Lampiran 8. Hasil Validasi Ahli Media II……..141

Lampiran 9. Hasil Validasi Calon Pengguna I……141

Lampiran 10. Hasil Validasi Calon Pengguna II……....149

Lampiran 11. Analisis Kebutuhan..……153

Lampiran 12. Proses Validasi……...…..156

Lampiran 13. Proses Implementasi……..…..157

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Peserta didik merupakan pusat dari setiap perubahan dalam pendidikan. Oleh karena itu, mereka memerlukan pendidikan dan bimbingan yang dapat membantu mengaktualisasikan diri, sehingga dapat menjadi agen perubahan dalam mewujudkan visi Indonesia Emas 2045. Penelitian ini berfokus pada peserta didik di sekolah menengah atas, khususnya peserta didik kelas X di SMA Islam Bawari Pontianak, dengan rentang usia antara 15 hingga 16 tahun. Berdasarkan teori *Life Span Theory* dari Super (Aprinaldi dkk, 2021), peserta didik berada pada fase eksplorasi. Pada fase ini, mereka mulai memperoleh informasi terkait pilihan karir. Zhao dkk (2022) menyatakan bahwa eksplorasi karir melibatkan pengumpulan informasi eksternal tentang lingkungan serta eksplorasi kepentingan pribadi, tujuan, nilai-nilai dan ciri-ciri kepribadian yang berhubungan dengan pengembangan karir.

Perencanaan karir adalah aspek yang krusial dalam evolusi karir seseorang. Kemampuan untuk membuat keputusan yang tepat adalah tujuan utama dari perencanaan karir yang harus dijalani oleh setiap individu. Psikolog pendidikan, Guntur dari Integrity Development Flexibility (IDF) dalam Ghassani (2020), mencatat bahwa 87% peserta didik di Indonesia merasa telah memilih jurusan yang salah, yang berpotensi mengakibatkan pengangguran dan stres. Oleh

karena itu, tahapan persiapan untuk memasuki dunia kerja mulai dari memilih pendidikan lanjutan hingga karir merupakan tahapan yang sangat penting dalam perkembangan seseorang. Sekolah memiliki peran sebagai lembaga yang membantu peserta didik dengan menyediakan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan perencanaan karir mereka.

Pemberian informasi memiliki peran yang sangat penting dalam pertumbuhan dan kesuksesan seseorang, baik ketika mereka masih remaja maupun setelah dewasa. Layanan informasi merupakan salah satu bentuk layanan bimbingan dan konseling yang mendukung pemenuhan kebutuhan peserta didik dalam merencanakan karir. Layanan ini bertujuan untuk memberikan informasi yang dapat membantu mengembangkan keterampilan peserta didik di sekolah. Guru bimbingan dan konseling bertanggung jawab dalam memberikan informasi yang relevan untuk meningkatkan kualitas dan keterampilan peserta didik. Proses layanan informasi ini bersifat kompleks, namun dapat meningkatkan kemampuan peserta didik dalam memperoleh informasi yang baru.

Untuk meningkatkan kualitas layanan informasi, terdapat berbagai cara yang dapat digunakan, salah satunya adalah dengan memanfaatkan media yang dapat menumbuhkan semangat dan keingintahuan peserta didik. Menurut Miarso dalam Arrobi dkk (2024), media adalah segala sesuatu yang digunakan untuk menyampaikan pesan yang dapat merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan keinginan peserta didik untuk belajar.

Media dalam bimbingan dan konseling adalah segala hal yang digunakan untuk menyampaikan pesan bimbingan dan konseling yang merangsang pikiran, perasaan, perhatian, dan kemampuan peserta didik untuk memahami diri, mengarahkan diri, serta mengambil keputusan dalam memecahkan masalah yang dihadapi (Nursalim, 2013). Salah satu media yang dapat digunakan adalah platform multimedia, seperti YouTube. Dengan dukungan format video, informasi dapat disampaikan secara lebih dinamis dan relevan bagi generasi digital saat ini. Berdasarkan penelitian Arham (2020), YouTube terbukti sebagai media pembelajaran yang efektif karena kemudahan akses dan sifatnya yang gratis. Format audio-visual YouTube juga dapat membangkitkan motivasi belajar peserta didik.

Berdasarkan data dari survei APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), jumlah pengguna internet di Indonesia pada tahun 2023 meningkat sebesar 1,31% dibandingkan tahun sebelumnya, dengan total pengguna internet mencapai 215.000.000 jiwa, dan diperkirakan mencapai 221.000.000 jiwa pada Januari 2024. Hasil survei pada tahun 2023 menunjukkan bahwa YouTube menempati posisi kedua sebagai media sosial yang paling banyak digunakan, dengan 63,02% dari jumlah pengguna internet di Indonesia. Generasi Z merupakan kontributor terbesar dalam penggunaan internet di Indonesia, dengan angka 34,40% dan penetrasi sebesar 87,02%.

Dari hasil analisis kebutuhan yang dilakukan terhadap 13 guru bimbingan dan konseling di Kota Pontianak, sebanyak 53,8% guru menggunakan platform

YouTube sebagai media layanan informasi setiap minggu. Alasan utama mereka memilih YouTube adalah karena aksesibilitasnya yang luas, tanpa terbatas oleh lokasi geografis atau biaya. Namun, di lapangan, masih ada kekurangan dalam ketersediaan konten informasi karir yang sesuai, dan konten tersebut perlu diperbarui setiap tahunnya mengikuti perkembangan yang cepat.

Berdasarkan latar belakang di atas, peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul **"**Pengembangan Media Informasi Karir Berbasis Platform YouTube untuk Perencanaan Karir di SMA Islam Bawari Pontianak**"**. Penelitian ini diharapkan dapat membantu Guru Bimbingan dan Konseling dalam menyediakan media layanan bimbingan dan konseling yang efektif dan efisien, sehingga setiap peserta didik dapat memperoleh layanan informasi studi lanjut yang merata dan sesuai dengan kurikulum pendidikan yang berlaku.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas,rumusan masalah dalam penelitian ini secara umum adalah: “Bagaimana mengembangkan media informasi karir berbasis *platform* YouTube untuk perencanaan karir peserta didik SMA Islam Bawari Pontianak?”

Rumusan Masalah Khusus :

1. Bagaimana desain pengembangan media informasi karir berbasis *platform* YouTube untuk perencanaan karir peserta didik kelas X SMA Islam Bawari Pontianak?

2. Bagaimana hasil implementasi media informasi karir berbasis *platform* YouTube untuk perencanaan karir peserta didik kelas X SMA Islam Bawari Pontianak?
3. Bagaimana hasil pengembangan media informasi karir berbasis *platform* YouTube untuk perencanaan karir peserta didik kelas X SMA Islam Bawari Pontianak?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan umum dari penelitian ini, yaitu untuk menghasilkan media berupa video informasi karir yang diunggah ke *platform* YouTube untuk membantu peserta didik merencanakan karirnya dan membantu Guru Bimbingan dan Konseling dalam pembuatan media layanan informasi. Adapun tujuan khusus dalam penelitian ini antara lain untuk mengetahui:

1. Hasil desain pengembangan media informasi karir berbasis *platform* YouTube untuk perencanaan karir peserta didik kelas X SMA Islam Bawari Pontianak.
2. Profil pengembangan media informasi karir berbasis *platform* YouTube untuk perencanaan karir peserta didik kelas X SMA Islam Bawari Pontianak.
3. Hasil pengembangan media informasi karir berbasis *platform* YouTube untuk perencanaan karir peserta didik kelas X SMA Islam Bawari Pontianak.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menyumbangkan kontribusi dalam peningkatan mutu dan efektivitas pendidikan di Indonesia dan dapat memberikan

informasi karir melalui konten YouTube serta mengoptimalkan pemanfaatan teknologi informasi.

Manfaat Praktis

a. Bagi Peserta Didik

Konten YouTube informasi karir dapat menambah informasi sebagai bahan pengambilan keputusan setelah lulus SMA dan memiliki gambaran untuk peluang karir kedepannya.

b. Bagi Guru

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai panduan yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran untuk memudahkan guru dalam pemberian layanan informasi karir kepada peserta didik, tidak hanya peserta didik di sekolah itu sendiri melainkan peserta didik diseluruh wilayah Indonesia yang dapat mengakses konten informasi karir yang disajikan.

E. Asumsi Pengembangan

Media bimbingan dan konseling membantu Guru Bimbingan dan Konseling dalam memberikan layanan informasi. Variasi media bisa menghilangkan kejenuhan dan memudahkan peserta didik dalam memahami materi (Dewi,2023). Media bimbingan dan konseling (BK) bukan sekadar alat bantu, melainkan kunci untuk membuka pintu informasi dan pembelajaran yang menarik bagi peserta didik. Melalui visualisasi yang menarik video informasi karir mampu membangkitkan minat dan semangat belajar peserta didik, sekaligus

membantu Guru Bimbingan dan Konseling dalam menyampaikan informasi secara efektif.

Salah satu media yang dapat digunakan dalam proses pembelajaran online adalah YouTube. Orang tua merasa terbantu dengan media pembelajaran YouTube. YouTube dapat diakses dengan mudah dan media pembelajaran YouTube dapat diakses kapanpun dan dimanapun (Rahmatika, Yusuf, dan Agung, 2021). Di tangan kreatif para pengajar dan pembelajar, YouTube menjelma menjadi jendela ilmu yang membuka akses pembelajaran tak terbatas. Salah satu keunggulan utama YouTube adalah kemudahan aksesnya. *Platform* ini dapat diakses kapanpun dan dimanapun, tanpa batasan ruang dan waktu. Video pembelajaran di YouTube memungkinkan peserta didik untuk belajar secara mandiri dan mengulang materi yang belum dipahami.

Asumsi pengembangan dalam penelitian ini adalah untuk membantu Guru Bimbingan dan Konseling dalam memberikan layanan informasi karir yang sangat beragam agar lebih efisien dengan memanfaatkan *platform* YouTube agar peserta didik dapat belajar secara mandiri dan dapat mengulang informasi yang belum dipahami.

F. Terminologi (Peristilahan)

Untuk memberikan pemahaman agar tidak terjadi kesalahpahaman dalam penelitian ini, maka diperlukan istilah-istilah dalam penelitian sebagai berikut:

1. Layanan informasi karir dalam penelitian ini merupakan layanan bimbingan dan konseling yang memungkinkan peserta didik untuk

menerima dan memahami informasi yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk studi lanjut.

2. *Platform* YouTube dalam penelitian ini merupakan media untuk menyampaikan informasi kepada peserta didik secara daring yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja selama pengguna terhubung ke jaringan internet.
3. Perencanaan Karir dalam konteks penelitian ini adalah proses bantuan yang diberikan kepada peserta dalam rangka memahami dirinya untuk mempersiapkan diri memilih studi lanjutan.