PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BARANG INDUSTRI DI BEI PERIODE 2021-2023)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

USMAN RAMADHAN
NIM. B1031211154

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2025

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Usman Ramadhan

NIM : B1031211154

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Sektor Publik

Judul Skripsi : Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Price Earning Ratio (PER) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Barang Industri di BEI Periode 2021-2023).

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalanProposal Skripsi dengan judul tersebut di atas. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 16 Desember 2025

Usman Ramadhan

NIM. B1031211154

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Usman Ramadhan
NIM	: B1031211154
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Sektor Publik
Judul Skripsi	: Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Price Earning Ratio (PER) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Barang Industri di BEI Periode 2021-2023).

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, sumber data dan informasi baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Pontianak, 16 Desember 2025

Usman Ramadhan
NIM. B1031211154

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BARANG INDUSTRI DI BEI PERIODE 2021-2023)

Penanggung jawab Yuridis

Usman Ramadhan

B1031211154

Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentransi	: Sektor Publik
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif	: Kamis, 18 Desember 2025

Majelis Penguji

No	Majelis penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda tangan
1	Ketua Penguji	Dr Muhammad Fahmi, SE.,MM.,Ak NIP. 196806081999031003	20/1/2026	
2	Sekretaris Penguji	Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak., CA. NIP. 197901272002122002	20/1/2026	
3	Penguji 1	Dr. Muhsin ,S.E., M.Si., Ak., ACPA. NIP. 197210012006041001	20/1/2026	
4	Penguji 2	Ayu Puspita Sari S.Ak., M.Ak. NIP. 199603052022032007	26/1/2026	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan
Lulus Dalam Ujian Skripsi dan
Komprehensif

Pontianak, 02 MAR 2026
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat Nya, penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Price Earning Ratio (PER) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Barang Industri di BEI Periode 2021-2023)" dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang tulus kepada semua pihak yang telah mendukung, membimbing, membantu, serta mendoakan selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya kepada penulis yang telah diberikan rezeki untuk bisa berkuliah dari awal hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan.
2. Kedua orang tua, Ibu saya Minorika dan bapak saya Rabuansyah yang selalu memberikan semangat, nasihat, serta doa yang tak henti di panjatkan. Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk kalian, karena dari setiap untaian doa segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap akhirnya skripsi ini selesai.
3. Ketiga untuk abang saya Umar dan Sari yang selalu menjadi penyemangat dan memberikan semangat ,serta doa yang tak henti dipanjatkan.
4. Keempat untuk adik saya Sintia, Rahmat Badai Asmara yang selalu menjadi penyemangat dan memberikan semangat ,serta doa yang tak henti dipanjatkan.
5. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA, CMA, CPA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
7. Ibu Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak, selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah membimbing, memberikan nasihat, dalam program MBKM Riset.

8. Dr Muhammad Fahmi, SE.,MM.,Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dari awal perkuliahan hingga selesainya perkuliahan ini. Serta menjadi dosen pembimbing utama saat penyelesaian skripsi ini.
9. Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku dosen Pemimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan dan arahan dalam penyususnan skripsi ini.
10. Bapak Dr. Muhsin ,S.E., M.Si., Ak., selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Ibu Ayu Puspita Sari S.Ak., M.Ak., selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada kami sebagai mahasiswa.
13. Keluarga Besar Akuntansi dan teman-teman angkatan 2021 khususnya Akuntansi kelas D yang telah berjuang bersama-sama dan memberikan pengalaman yang menarik selama perkuliahan.
14. Teman-teman "ALIANDO" yaitu Samuel, Bima, Dayro, Aldo, Firzha, Ricky, Miran Akil, Tri Rizki, Sudi, Rizki Arfandi, dan Rifki Amrul yang telah menjadi teman versi terdramatis selama masa perkuliahan.
15. Teman-teman "Nugas Bareng" yaitu Firzha, Sudi, Tri Riski, Urai Tiara Amanda, dan Nisa Afiqah yang telah menjadi teman versi terbaik dalam suka dan duka yang selalu membantu dan memberikan semangat selama masa perkuliahan
16. Teman-teman "Perkumpulan" yaitu Sakil, Satria, Olan, Gilang, Dekyan, Dimas, Candra, Fajar, Iyo, Aldy, Azzar, Baim, Andi, Ridho, dan yang lain-lain tidak disebutkan satu persatu yang telah menjadi teman versi terbaik dalam suka dan duka yang selalu membantu dan memberikan semangat dari awal hingga saat ini.

17. Kasih sayang lainnya disampaikan kepada paman, bibi, keponakan, dan keluarga besar lainnya dalam memberikan nasihat, materi, pelajaran hidup, dan kasih sayang.
18. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah terlibat membantu dalam proses penyusunan skripsi, terimakasih atas doa dan dukungan serta kontribusinya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan diwaktu yang tepat.

Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu, penulis dengan tulus meminta maaf. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Pontianak, 16 Desember 2025

Usman Ramadhan
NIM. B1031211154

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BARANG INDUSTRI DI BEI PERIODE 2021-2023)

Oleh :
Usman Ramadhan
Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan cerminan dari keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya yang dimiliki untuk meningkatkan kepercayaan investor serta kesejahteraan pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*), Profitabilitas (*Return on Asset*), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor Barang Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi BEI. Jumlah sampel penelitian sebanyak 14 perusahaan selama tiga tahun pengamatan, sehingga total data yang digunakan sebanyak 42 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Struktur Modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan, sedangkan Profitabilitas dan *Price Earning Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada subsektor Barang Industri di BEI periode 2021–2023.

Kata Kunci : Struktur Modal, Profitabilitas, *Price Earning Ratio*, Nilai Perusahaan

PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROFITABILITAS, DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA BARANG INDUSTRI DI BEI PERIODE 2021-2023)

RINGKASAN

1. Latar Belakang

Persaingan dunia bisnis yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk mampu meningkatkan kinerja dan nilai perusahaannya. Nilai perusahaan mencerminkan keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham serta menarik kepercayaan investor. Sektor industri, khususnya subsektor barang industri, menjadi salah satu pilar penting perekonomian nasional, meskipun sempat mengalami tekanan akibat pandemi COVID-19 yang menurunkan permintaan dan profitabilitas perusahaan.

Nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor keuangan, di antaranya struktur modal, profitabilitas, dan *price earning ratio* (PER). Struktur modal menggambarkan keseimbangan antara utang dan ekuitas yang dapat memengaruhi risiko dan tingkat kepercayaan investor. Profitabilitas menunjukkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba, sedangkan PER mencerminkan persepsi pasar terhadap prospek pertumbuhan laba di masa depan. Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang berbeda-beda mengenai pengaruh ketiga variabel tersebut terhadap nilai perusahaan.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis secara empiris pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan PER terhadap nilai perusahaan pada subsektor barang industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023.

2. Permasalahan

a. Apakah Struktur Modal mempengaruhi nilai perusahaan?
b. Apakah Profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan?
c. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) mempengaruhi nilai perusahaan?

3. Tujuan Peneltian

a. Untuk menguji apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
b. Untuk menguji apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
c. Untuk menguji apakah *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan subsektor Barang Industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Populasi penelitian terdiri dari 40 perusahaan, dan setelah diseleksi menggunakan metode purposive sampling, diperoleh 14 perusahaan yang memenuhi kriteria, sehingga total sampel yang digunakan sebanyak 42 data observasi.

5. Hasil dan pembahasan

a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat penggunaan utang belum menjadi faktor utama bagi investor dalam menilai nilai perusahaan subsektor barang industri.
b. Sementara itu, profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aset yang dimiliki, semakin tinggi pula kepercayaan investor, yang mendorong kenaikan harga saham dan nilai perusahaan.
c. Selain itu, *Price Earning Ratio* (PER) juga berpengaruh positif

signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa PER mencerminkan ekspektasi investor terhadap pertumbuhan laba di masa depan semakin tinggi PER, semakin besar kepercayaan pasar terhadap prospek perusahaan.

6. Kesimpulan dan saran

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan subsektor barang industri di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2023, yaitu profitabilitas (ROA) dan *price earning ratio* (PER), sedangkan struktur modal (DER) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Dari tiga hipotesis yang diajukan, dua di antaranya diterima dan satu ditolak. Hasil ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris bagi pihak-pihak yang berkepentingan, seperti manajemen perusahaan dan investor, dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan strategi keuangan dan investasi. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, kebijakan dividen, atau pertumbuhan penjualan, serta memperluas periode penelitian dan sektor industri yang diteliti agar hasil yang diperoleh menjadi lebih komprehensif dan relevan.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT i
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI ii
LEMBAR YURIDIS ..... **Error! Bookmark not defined.**
UCAPAN TERIMAKASIH iiv
ABSTRAK vii
RINGKASAN viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Manfaat Penelitian 4
1.4.1 Manfaat Teoritis 4
1.4.2 Manfaat Praktis 4
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 Landasan Teori 6
2.1.1 Teori *Signalling Theory* 6
2.1.2 Nilai Perusahaan 6
2.1.3 Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*) 7
2.1.4 Pofitabilitas (*Return on Assset*) 8
2.1.5 PER (*Price Earning Ratio*) 9
2.2 Kajian Empiris 10
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis penelitian 17
2.3.1 Kerangka Penelitian 17
2.3.2 Hipotesis Penelitian 17
BAB III METODE PENELITIAN 21
3.1 Jenis Penelitian 21
3.2 Populasi 21
3.3.1 Variabel Dependen 23
3.3.2 Variabel Independen 23

3.4 Tempat dan Waktu Penelitian 24
3.5 Teknik Pengumpulan Data 24
3.6 Alat Penelitian 25
3.7 Definisi Operasional Variabel 25
3.8 Analisis Data 26
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda 26
3.9 Uji Yang Digunakan 27
3.9.1. Uji Analisis Statistik Deskriptif 27
3.9.2. Uji Normalitas 27
3.9.3. Uji Multikolinearitas 27
3.9.4. Uji Heterokedastisitas 28
3.9.5. Uji Autokorelasi 28
3.9.6. Uji Partial (T) 28
3.9.7. Uji Simultan (F) 29
3.9.8. Uji Koefesien Determinasi 29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
4.1. Hasil Penelitian 30
4.1.1. Deskriptif Objek Penelitian 30
4.1.2. Analisis Statistik Deskriptif 30
4.1.3. Uji Asumsi Klasik 31
4.1.3.1. Uji Normalitas 31
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas 34
4.1.3.3. Uji Heterokedastisitas 35
4.1.3.4 Uji Autokorelasi 36
4.1.4. Uji Regresi Linear Berganda 37
4.1.5. Uji Hipotesis 38
4.1.5.1. Uji Parsial (Uji T) 38
4.1.5.2. Uji Simultan (Uji F) 40
4.1.5.3. Uji Koefisien Determinasi 41
4.2 Pembahasan 42
4.2.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan 43
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 44
4.2.3. Pengaruh *Price Earning Ratio* terhadap Nilai Perusahaan 46
BAB V KESIMPULAN 49
5.1. Kesimpulan 49
5.2. Implikasi Penelitian 50

5.3. Keterbatasan Penelitian 50
5.4 Rekomendasi 51
DAFTAR PUSTAKA xvi
LAMPIRAN xxv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....17
Gambar 4. 1 Grafik Hasil Uji Normalitas (p-plot).....33
Gambar 4. 2 Hasil Uji Scatter Plot.....36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Empiris 10
Tabel 3. 1 Nama Perusahaan 21
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel 25
Tabel 4. 1 Populasi dan Sampel 30
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif 31
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas 32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas 34
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokdastisitas 35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi 37
Tabel 4. 7 Hasi Uji Regresi Linear Berganda 37
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji T) 39
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F) 41
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Determinasi 42
Tabel 4. 11 Ringkasan Hasil Penelitian 42

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia bisnis merupakan lingkungan yang penuh dengan ketidakpastian. Namun, di sisi lain, aktivitas bisnis terus mengalami perkembangan seiring dengan waktu. Jumlah perusahaan yang terus bertambah menjadikan persaingan antar perusahaan semakin intens. Peningkatan nilai perusahaan mencerminkan bertambahnya kesejahteraan bagi pemilik atau para pemegang saham. Oleh sebab itu, mencapai nilai perusahaan yang tinggi menjadi prioritas utama, terutama bagi perusahaan yang telah melantai di pasar modal (Sumartono *et al*., 2020). Setiap perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada dasarnya memiliki tujuan utama, yaitu memaksimalkan laba demi meningkatkan kesejahteraan pemilik atau pemegang saham. Tujuan ini diwujudkan melalui upaya peningkatan nilai perusahaan, yang sekaligus mencerminkan kondisi dan kinerja perusahaan secara keseluruhan (Wiratno & Yustrianthe, 2022). Kinerja perusahaan yang positif tercermin dari laba yang dihasilkan, yang pada gilirannya berkontribusi terhadap peningkatan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi umumnya menjadi indikator positif di mata investor, karena mencerminkan prospek dan stabilitas jangka panjang yang lebih baik. Nilai perusahaan bukan hanya menjadi fokus utama perusahaan dalam jangka panjang, tetapi juga menjadi penentu seberapa besar minat pembeli atau investor dalam menyuntikkan modal untuk memperoleh kepemilikan perusahaan. Hal ini mencerminkan bagaimana persepsi investor terhadap kondisi keseluruhan perusahaan. Selain itu, nilai perusahaan juga memberikan gambaran kepada masyarakat umum, terutama para investor, tentang kualitas kinerja perusahaan dan prospek masa depannya (Glory *et al*., 2020).

Sektor industri tetap menjadi salah satu pilar utama perekonomian Indonesia, meskipun kontribusinya menunjukkan tren penurunan. Hal ini mengindikasikan adanya masalah, yaitu berkurangnya peran sektor industri dalam ekonomi nasional. Di dalam sub sektor Barang Industri yang meliputi produsen alat berat, komponen otomotif, dan mesin industri mengalami tekanan signifikan

selama 2019–2021. Data dari Bursa Efek Indonesia mencatat bahwa pandemi COVID-19 tahun 2020 menyebabkan gangguan rantai pasok dan penurunan permintaan, yang berdampak pada efisiensi dan profitabilitas perusahaan. Contohnya, Gajah Tunggal (GJTL) dan Hexindo Adiperkasa (HEXA) mencatatkan penurunan margin laba bersih hingga 40% pada 2020 dibanding 2019 (Laporan Keuangan BEI, 2020). Namun, pada 2021 terjadi pemulihan seiring percepatan proyek infrastruktur. Astra Otoparts (AUTO) melaporkan kenaikan pendapatan sebesar 23% pada 2021, mencerminkan perbaikan permintaan di sektor otomotif industri (www.idx.co.id).

Demi meraih keuntungan modal, setiap investor mengharapkan hasil yang optimal, tetapi dengan risiko yang dikelola dengan baik yang rendah, ini akan berdampak pada ivestor yang ingin berinvestasi. Seorang investor harus memahami dan mengerti kinerja perusahaan sebelum berinvestasi supaya mereka akan dapat membuat sebuah keputusan yang tepat. Apabila sebuah perusahaan ingin memiliki kinerja yang bagus, investor akan membeli sahamnya, yang berarti harga sahamnya nilainya akan naik, mengakibatkan peningkatan otomatis dalam nilai tersebut. Sebaliknya, jika kinerja perusahaan cenderung buruk, hal itu juga menunjukkan bahwa sebuah perusahaan tersebut memiliki prospek yang buruk di masa depan, sehingga harga sahamnya akan turun dan nilai akunnya juga akan turun. Dalam proses berinvestasi, investor akan mempertimbangkan banyak hal faktor-faktor, salah satu aspek yang penting adalah penilaian perusahaan, Jadi untuk meningkatkan nilai perusahaan harus menjadi fokus utama manajemen finansial perusahaan (Sinta & Wijono, 2021). Selain itu, laporan keuangan suatu perusahaan dapat menunjukkan beberapa faktor yang memengaruhi kinerja keuangan (Fauzi & Rasyid, 2019).

Nilai perusahaan merupakan hasil dari kinerja entitas yang mencerminkan harga saham, yang dipengaruhi oleh dinamika permintaan dan penawaran di pasar modal. Selain itu, nilai perusahaan juga menggambarkan sumber dana yang dimiliki entitas dalam periode tertentu. Tingginya nilai perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap prospek dan kinerja perusahaan, baik saat ini maupun di masa depan (Ziah *et al*., 2024). Dengan demikian, nilai perusahaan juga

mencerminkan nilai sahamnya, dan karena peningkatan nilai perusahaan merupakan salah satu tujuan utama, dapat disimpulkan bahwa kinerja yang baik akan meningkatkan nilai perusahaan. Bertambahnya kekayaan pemilik atau pemegang saham menunjukkan bahwa nilai perusahaan mencerminkan kinerja dan pertumbuhannya. Ada banyak faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, salah satu yang dibahas dalam penelitian ini adalah rasio keuangan (Cahyani & Nabila, 2023).

Beberapa faktor yang mempengaruhi penilaian perusahaan, yaitu struktur modal, profitabilitas dan *Price Earning Ratio* (PER). Ditemukan hasil dari penelitian sebelumnya, pertama yang diteliti oleh (Fathoni *et al*., 2023) Struktur Modal memiliki dampak negatif yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan yang diteliti oleh (Imanah et al., 2021) dan (Putri, 2020) Struktur Modal memiliki dampak positif terhadap nilai perusahaan. Kedua, penelitian dari (Putri & Anwar, 2022) dan (Ziah *et al*., 2024) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan yang diteliti oleh (Natalia, 2024) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Dan terakhir penelitian dari (Wiratno & Yustrianthe, 2022) *Price Earning Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan yang diteliti oleh (Prasetyo, 2024) *Price Earning Ratio* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Penelitian ini berfokus pada perusahaan sub sektor Barang Industri yang terdaftar di BEI periode 2021–2023, berbeda dengan penelitian sebelumnya yang umumnya meneliti sektor makanan, minuman, atau manufaktur secara umum. Data yang digunakan mencerminkan kondisi pasca-pandemi, sehingga lebih relevan dengan dinamika ekonomi terkini. Penelitian ini juga menguji secara simultan pengaruh Struktur Modal (DER), Profitabilitas (ROA), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap nilai perusahaan, yang belum banyak dikaji dalam kombinasi serupa pada sektor ini. Selain itu, penelitian ini bertujuan menjawab inkonsistensi temuan dari studi-studi terdahulu.

1.2 Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan judul dan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini :

1. Apakah Struktur Modal mempengaruhi nilai perusahaan?
2. Apakah Profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan?
3. Apakah *Price Earning Ratio* (PER) mempengaruhi nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas adapun tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk menguji apakah Struktur Modal berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
2. Untuk menguji apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?
3. Untuk menguji apakah *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan?

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini memberikan bukti empiris yang memperkuat atau menantang teori-teori yang ada mengenai hubungan antara rasio keuangan dan nilai perusahaan. Dengan fokus pada perusahaan dalam sektor Barang Industri, hasilnya dapat memperkaya pemahaman tentang dinamika pasar yang spesifik untuk industri tersebut, sehingga berkontribusi pada pengembangan teori yang lebih solid dalam bidang keuangan.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Penulis

   Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kapasitas analitis penulis terhadap variabel-variabel keuangan yang memengaruhi nilai perusahaan, khususnya di sektor barang industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Melalui proses penelitian ini, penulis memperoleh pengalaman empiris dalam mengintegrasikan teori

keuangan dengan data aktual pasar modal, sehingga memperkuat kompetensi akademik dan profesional yang relevan dalam bidang keuangan dan investasi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai landasan ilmiah untuk penelitian lanjutan yang mengkaji determinan nilai perusahaan. Peneliti berikutnya dapat memanfaatkan temuan ini sebagai acuan untuk memperluas cakupan studi, baik dengan menambahkan variabel independen lainnya, memperluas periode pengamatan, atau menerapkan pendekatan metodologis yang berbeda guna memperoleh hasil yang lebih robust dan generalizable dalam konteks pasar modal Indonesia.

3. Bagi Perusahaan

   Penelitian ini memberikan wawasan mendalam kepada manajemen perusahaan dalam merumuskan kebijakan keuangan yang lebih efektif. Dengan memahami pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan *Price Earnings Ratio* (PER) terhadap nilai perusahaan, manajer dapat membuat keputusan yang lebih tepat terkait alokasi sumber daya dan strategi pendanaan. Ini membantu perusahaan untuk mengoptimalkan kinerja keuangan dan meningkatkan daya saing di pasar.

1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah struktur modal, profitabilitas, dan PER dapat mengukur nilai perusahaan terhadap perusahaan barang industri pada tahun 2021-2023 yang tercatat pada BEI yang bisa didapatkan catatan keuangannya dari situs www.idx.co.id.