LEMBAR YURIDIS

The Influence of Instagram Marketing and Product Quality toward Repurchase Intention through the Customer Satisfaction as Mediation (Study Case of Ventela Shoes in Pontianak)

Penanggung Jawab Yuridis

Muhamad Yodi Kaidavi
B1024181007

Jurusan : Majanemen
Program Studi : S1 Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 25 Januari 2023

Majelis Penguji

No	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
1	Pembimbing 1	Ilzar Daud, S.E, M.Si., Ph.D NIP. 197208192000121001	7-2-2023	
2	Pembimbing 2	Dr. Barkah, S.E., M.Si NIP. 196502201990032004	7/2 - 23	
3	Penguji I	Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D NIP. 196908171995121004	7/2-23	
4	Penguji II	Harry Setiawan, S.E., M.M. NIP. 198510112019031010	6/2-23	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam
Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 13 FEB 2023
Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Erna Listiana, S.E., M.Si.
NIP. 197407251998022001