DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah mahasiswa Pend Ekonomi Reg A Pengguna Shopee 5
Tabel 2.1 Kerangka Konsep 25
Tabel 3.1 Populasi Mahasiswa Pend Ekonomi Reg A 29
Tabel 3.2 Jumlah Populasi dan Sampel 30
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Angket 32
Tabel 3.4 Ringkasan Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian 34
Tabel 3.5 Ringkasan Hasil Uji Validitas *Promotion Mix* 35
Tabel 3.6 Ringkasan Hasil Uji Reliabilitas 37
Tabel 3.7 Kriteria Deskriptif Presentase 38
Tabel 4.1 Deskripsi Variabel X (*Promotion Mix*) 42
Tabel 4.2 Deskripsi Variabel Y (Keputusan Pembelian) 43
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas 45
Tabel 4.4 Hasil Uji Linearitas 45
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi 46
Tabel 4.6 Hasil Uji T 47
Tabel 4.7 Hasil R Square 47
Tabel 4.8 Acuan Interprestasi Koefisien Korelasi 48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey Persaingan *E-commerce* Indonesia 2
Gambar 4.1 Histogram Variabel *Promotion Mix* 43
Gambar 4.2 Histogram Variabel Keputusan Pembelian 44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Bantuan Riset 59
Lampiran 2. Surat Tugas 60
Lampiran 3. SK Pembimbing 61
Lampiran 4. Angket Penelitian 63
Lampiran 5. Kisi-Kisi Kuesioner 69
Lampiran 6. Output Validitas dan Reliabilitas 71
Lampiran 7. Data Responden 79
Lampiran 8. Analisis Deskriptif Persentase Variabel 86
Lampiran 9. Pengujian Asumsi Dasar 88
Lampiran 10. Tabel r 90
Lampiran 11. Titik Persentase Distribusi t (df=121-160) 91
Lampiran 12. Dokumentasi 92