DAFTAR PUSTAKA

A Wawan, D. M. (2010). *Teori Pengukuran dan Pengetahuan Sikap dan Perilaku Manusia.* Yogyakarta: Nuha Medika.

Ade Tiara Yulinda, E. F. (2020). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 1-14.

Adrianto, R. (2018). Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik. *Jurnal Parsimonia*, 321-328.

Agnes Monica, K. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Bay Tat Chanaya di Kota Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 174-182.

Agus Purwanto, N. H. (2021). *Statistik Kesejahteraan Rakyat Kota Pontianak.* Pontianak: Badan Pusat Statistik Kota Pontianak.

Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk.* Tebing Tinggi: PT Inovasi Pertama Internasional.

Arif Ismanto, T. J. (2015). Analisis Sikap dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Produk Karkas Ayam Pedaging Segar di Pasar Tradisional Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Peternakan dan Veteriner Tropis*, 1-13.

Astuti, M. J. (2019). Analisis Sikap Konsumen Pasar Swalayan Terhadap Sayuran Organik. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 183-194.

Ayu, P. (2011). Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Olahan Durian. *Agribisnis*, 1-15.

BPS. (2022). *Produksi Tanaman Buah-buahan dan Sayuran Tahunan (Kuintal), 2019-2021*. Diambil kembali dari Internet: https://kalbar.bps.go.id/indicator/159/205/1/produksi-tanaman-buah-buahan-dan-sayuran-tahunan.html

Catur Sugeng Priyambodo, H. S. (2019). Analisis Referensi Konsumen Buah Jeruk di Pasar Keputran Utara Surabaya. *Agribisnis*, 85-103.

Diana, M. H. (2021). Sikap dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk Keripik Singkong Turbo Sakti di Kabupaten Sumenep. *Agriscience*, 165-183.

Didin Hikmah Perkasa, Makhmud Amin Wakhid. (2017). Pengaruh Atribut Produk dan Pengetahuan Konsumen Tentang Produk Berlabel Halal Terhadap Keputusan Pembelian di Kfc. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 385-397.

Ekawati, E. R. (2014). Analisis Pemasaran Buah Lokal di Kalimantan Barat. *Jurnal Agribisnis Indonesia* , 11-20.

Ewin Rumapea, W. R. (2021). Analisis Sikap dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pisang di Pasar Tradisional Kota Semarang. *Jurnal Sosial Ejonomi Pertanian*, 1-13.

Fauza, R. (2018). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Komoditi Tomat Dan Cabai Merah di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian Unsyiah*, 217-229.

Halomoan, N. D. (2020). Analisis Sikap Konsumen Dalam Konsumsi Buah Kaleng Impor Di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics*, 87-96.

Happer W. Boyd Orville C. Walker, J.-C. L. (2005). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global.* Jakarta: Erlangga.

Hasan, A. (2008). *Marketing.* Yogyakarta: Media Pressindo.

Herdiansyah, H. (2013). *Wawancara Observasi dan Focus Groups Sebagai Intrumen Penggalian Data Kualitatif.* Jakarta: Rajawali Pers.

Herista, M. I. (2019). Analisis Multiatribut Model Fishbein Terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 32-44.

Indonesia, Kementrian Pertanian Republik. (2021, Agustus 9). *Tingkatkan Konsumsi Buah Lokal, Sejahterakan Petani*. Diambil kembali dari Internet: https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4887

J.Setiadi, N. (2010). *Perilaku Konsumen.* Bandung: Kencana.

Jasella Handayani, D. D. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Ekonomi dan Bisnis*, 1-13.

Keren, S. (2019). Pengaruh Motivasi, Budaya dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 319-324.

Kerlinger. (1973). 2015. Dalam Sugiyono, *Statistik Nonparametris* (hal. 41). Yogyakarta: Alfabeta.

Khussnul Agestina, I. S. (2019). Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Hanna Kebab di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, 110-121.

Kurniasari, D. (2021). Analisis Persepsi Kualitas dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Konsumen Pada Sayur Organik Secara Online Di Surabaya. *Journal of Economic and Business*, 43-54.

Kurniyanti, N. (2017). Pengaruh Kesadaran, Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen dalam Mengkonsumsi Buah Lokal Studi Kasus Kawasan Industri di Jakarta Utara. *Jurnal Agribisnis*, 46-62.

Leon Schiffman, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Indeks.

Livia Amanda, F. Y. (2019). Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Matematika*, 179-188.

Maria Carolina Pudjihardjo, H. W. (2015). Analisa Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Tampilan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Pemasaran Di Media Sosial. *Manajemen*, 364-379.

Mohammad Maskan, I. R. (2018). *Kewirausahaan.* Malang: Polinema Press.

Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Erlangga.

Muta Awifa, J. M. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam pembelian Produk Tahu di Kabupaten Jember. *Jurnal Pamator*, 30-40.

Muzdalifah. (2012). Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 297-309.

Noventi, D. I. (2014). Analisis Preferensi Konsumen dalam Penggunaan Social Messenger di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 110-127.

Nurlaila, A. S. (2016). Pengembangan Produk Sosis Fungsional Berbahan Dasar Ikan Tenggiri (Scomberomorus Sp.) Dan Tepung Daun Kelor (Moringa Oleifera L). *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 105-113.

Nurliza. (2018). *Metode Kuantitatif Bisnis Analisis Pengambilan Keputusan.* Pontianak: IAIN Pontianak Press.

Nurul Aini, S. H. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Kopi Telapen Era New Normal di Batukliang Utara Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Agimansion*, 119-133.

Philip Kotler, G. A. (2004). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler, G. A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Indeks.

Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Pradiptya Ayu Harsita, Amam. (2019). Analisis Sikap Konsumen Trehadap Produk Olahan Singkong. *Jurnal Agrisocionomis*, 19-27.

Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif.* Malang: Intrans.

Rahardi, Y. H. (2007). *Agribisnis Tanaman Buhs.* Depok: Penebar Swadaya.

Rahmawati, D. U. (2018). Sikap Konsumen terhadap Atribut Buah Jeruk Lokal dan Impor di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 222-231.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sadewo, M. K. (2021). Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional Melati Kota Medan Kecamatan Medan Tuntungan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 1-13.

Setiadi, N. J. (2010). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana Media.

Shafira Adilah, S. M. (2020). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Sayuran Segar di Hypermart Lombok Epicentrum Mall Kota Makasar. *Jurnal Agribisnis*, 24-33.

Siti Kumala Dewi, P. S. (2017). Pengaruh Motifasi Konsumen, Presepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil. *Manajemen*, 105-110.

Stanley Lemeshow, D. W. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Statistik Nonparametris.* Yogyakarta: Alfabeta.

Suhatman, M. R. (2020). Pengaruh Atribut Produk dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Kota Pariaman di Toko Online Shopee. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, 26-41.

Sumarwan, U. (2002). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang. (2003). *Teori dan penerapannya dalam pemasaran.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang. (2004). *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sumarwan, Ujang. (2011). *Riset Pemasaran dan konsumen.* Bogar: IPB Press.

Sungkawa, E. N. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah-Buahan Import di Kota Cirebon. *Paraddigma Agribisnis*, 27-36.

Suryanti. (2010). *Panduan Mengelolah 20 Jenis Buah.* Jakarta: Penebar Swadaya.

Susilowati, Ika. (2018). Analisis Pengaruh Store Atmosphere dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Warak Koffie Purwokert. *Jurnal Ilmiah Akutansi dan Keuangan*, 69-76.

Syamsurizal, A. (2021). *Statistik Tanaman Holtikutura Kota Pontianak.* Pontianak: BPS Kota Pontianak.

Ujang Sumarwan, A. N. (2013). Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek. *Jurnal Pangan*, 19-3.

Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Widiyanti, W. (2019). Sikap Konsumen terhadap Multiatribut Produk Domino Pizza Dengan Metode Fishbein di Depok. *Jurnal Humaniora*, 107-112.

widiyanto, N. A. (2016). Atribut-atribut yang Memengaruhi Sikap dan Preferensi Konsumen dalam Membeli Buah Apel di Kota Surabaya dan Kota Malang Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 136-146.

Yulfirah Yusuf, A. A. (2018). Perilaku Konsumen Pada Pembelian Beras di Kota Malasar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 105-120.

Yunista, M. (2010). *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen.* Semarang: Alprin.