PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI TERHADAP PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI PADA MASYARAKAT DESA GARU KECAMATAN MEMPAWAH HULU KABUPATEN LANDAK

SKRIPSI

Oleh :

ANDES DAYADI ACONG

NIM. I1022181032

PROGRAM STUDI FARMASI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2022

PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI TERHADAP PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI PADA MASYARAKAT DESA GARU KECAMATAN MEMPAWAH HULU KABUPATEN LANDAK

SKRIPSI

Oleh :

ANDES DAYADI ACONG

NIM. I1022181032

PROGRAM STUDI FARMASI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2022

SKRIPSI

PENGARUH IKLAN OBAT BATUK DI TELEVISI TERHADAP PEMILIHAN OBAT SECARA SWAMEDIKASI PADA MASYARAKAT DESA GARU KECAMATAN MEMPAWAH HULU KABUPATEN LANDAK

Yang diajukan oleh:

Andes Dayadi Acong

NIM : I1022181032

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi Farmasi (S.Farm.) Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura

Tanggal : 15 Mei 2023

Disetujui oleh:

Pembimbing Utama	**Pembimbing Pendamping**
Ressi Susanti, M.Sc., Apt	**Dr. Nurmainah, M.M.,Apt.**
NIP.198003242008122002	**NIP. 197905202008012019**
Penguji Utama	**Penguji Pendamping.**
Nera Umilia Purwanti. M.Sc., Apt	**Sri Luliana, M. Farm., Apt**
NIP : 198110224200812003	**NIP : 198012262008122002**

Mengetahui

plt. Dekan Fakultas Kedokteran

Universitas Tanjungpura

dr. Ita Armyanti, M.Pd. Ked

Nip. 198110042008012011

Lulus Tanggal : 15 Mei 2023
No. SK Dekan FK : 7052/UN22.9/TD.06/2022
Tanggal SK : 25 Oktober 2022

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andes Dayadi Acong

NIM : I1022181032

Jurusan/Prodi : Farmasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa proposal skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan merupakan hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan proposal skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Pontianak, 15 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan



Andes Dayadi Acong

MOTTO

*"*Hidup bukan sekedar membawa pulang materi sebanyak-banyaknya, tapi tentang bagaimana kamu berbuat baik, peduli terhadap sesama, dan mencintai diri sendiri. sederhanya *start a good things, and still grounded"*

*"*Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia*"*

(Kolose 3 : 23)

"Mintalah, maka akan diberikan kepadamu; carilah, maka kamu akan mendapat; ketoklah, maka pintu akan dibukakan bagimu. Karena setiap orang yang meminta, menerima dan setiap orang yang mencari, mendapat dan setiap orang yang mengetok, baginya pintu dibukakan"

(Matius 7:7-11)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat dan rahmat-Nya saya selalu diberikan kekuatan dalam menghadapi segala lika-liku, tantangan dan hambatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya sangat bersyukur karena berkat penyertaan-nya saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua dan saudara-saudara saya yang saya cintai, Bapak ambrosius amidi dan Helena kartina, Adik Saya Saya Intan Putri Amanda, Nina Rastanti, dan Naila Lovelia yang selalu menyertai usaha saya melalui setiap doa mereka, dan selalu memberikan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih kepada dosen pembimbing saya yaitu ibu Ressi Susanti, M.Sc., Apt dan Ibu Dr. Nurmainah, MM.,Apt yang sudah meberikan bimbingan yang luar biasa baik dari awal pengajuan judul, hingga akhirnya saya diberi kesempatan untuk maju sidang di periode ini. Kepada dosen penguji saya Ibu Nera Umilia Purwanti. M.Sc., Apt dan Ibu Sri Luliana, M. Farm., Apt yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan masukan yang bermanfaat untuk penulisan naskah saya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia Roh Kudus-Nya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Iklan Obat Batuk Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat Desa Garu Kecamatan Mempawah Kabupaten Landak". Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi (S1) Farmasi di Universitas Tanjungpura Pontianak, Kalimantan Barat Tahun Ajaran 2022/2023.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. dr. Ita Armyanti,M.Pd. Ked selaku plt. Dekan Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Dr. Liza Pratiwi, M.Sc., Apt selaku Ketua Jurusan Farmasi Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Bapak Iswahyudi, Apt., Sp.FRS, Ph.D selaku Ketua Program Studi Farmasi Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Ressi Susanti, M.Sc., Apt selaku Pembimbing Utama dan Ibu Dr. Nurmainah, M.M.,Apt. selaku Pembimbing Pendamping.
5. Ibu Nera Umilia Purwanti, M.Sc., Apt selaku Penguji Utama dan Ibu Sri Luliana, M.Farm., Apt selaku Penguji Pedamping.
6. Rafika Sari, M. Farm, Apt selaku Dosen Pembimbing Akademik.

7. Para dosen dan staff karyawan di Fakultas Kedokteran Universitas Tanjungpura Pontianak.
8. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Ambrosius Amidi dan Ibu Helena Kartina beserta adik-adik saya Intan Putri Amanda, Nina Rastanti, dan Naila Lovelia yang selalu menjadi penyemangat dan selalu memberikan doa yang terbaik.
9. Teman dekat saya Grup *Invisible* (Alle, Bart, Berly, Dian, Feli, Kamban, Kiko, Nova, Rara, Shinta dan Tina) serta Melly yang selalu memberikan ide, meningkatkan semangat dan selalu mendengar keluh kesah saya.
10. Teman seangkatan PROTON 2018 yang sudah berjuang bersama sampai sekarang. Semangat dan terus berkarya untuk teman PROTON tercinta.
11. Berbagai pihak terkait yang telah membantu dalam proposal skripsi ini.

Pontianak, 15 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

PROPOSAL SKRIPSI i

PROPOSAL SKRIPSI ii

PROPOSAL SKRIPSI .....**Error! Bookmark not defined.**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN i

MOTTO ii

HALAMAN PERSEMBAHAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

ABSTRAK xiv

ABSTRACT xv

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1. Latar Belakang 1

I.2. Rumusan Masalah 2

I.3. Tujuan Penelitian 2

I.4. Manfaat Penelitian 3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 4

II.1. Swamedikasi 4

II.1.1. Definisi 4

II.1.2. Faktor Yang Mempengaruhi Tindakan Swamedikasi 5

II.1.2. Kekurangan Dan Kelebihan Swamedikasi 6

II.1.3. Golongan Obat Swamedikasi 7

II.2. Televisi 9

II.2.1. Definisi 9

II.3. Iklan 10

II.3.1. Definisi 10

II.4. Batuk 11

II.4.1. Definisi 11

II.4.2. Mekanisme Batuk 12

II.4.3. Faktor Penyebab Batuk 13

II.4.3. Jenis Batuk 13

II.4.4. Obat Batuk 14

II.4.4.1. Antitusif 14

II.4.4.2. Ekspektoran 14

II.4.4.3. Mukolitik 15
II.4.4.4. Antihistamin 16
II.5. Masyarakat 16
II.6. *Sample Size Calculator* 17
II.7. Landasan Teori 18
II.8. Kerangka Konsep 20
II.9. Hipotesis 20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 21
III.1. Alat dan Bahan 21
III.1.1. Alat 21
III.1.2. Bahan 21
III.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian 21
III.3. Desain Penelitian 21
III.4. Populasi, Sampel dan Besaran Sampel Penelitian 22
III.4.1. Populasi 22
III.4.2. Sampel 22
III.4.3. Besaran Sampel 22
III.5. Kriteria Inklusi 24
III.6. Kriteria Eklusi 24
III.7. Variabel Observasional 24

III.8. Definisi Operasional Variabel 25
III.9. Etika Penelitian 26
III.10. Tahapan Pengambilan Data 26
III.11. Uji Validitas Dan Reliabilitas 27
III.11.1. Uji Validitas 27
III.11.1. Uji Reabilitas 27
III.12. Pengolahan Analisis Data 28
III.12.1. Pengolahan Data 28
III.12.1. Analisis Data 28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 31
IV.1. Gambaran Umum Penelitian 31
IV.2. Uji Instrumen Penelitian 32
IV.2.1 . Uji Validitas 33
IV.2.2. Uji Reabilitas 35
IV.3. Karakteristik Responden 35
IV.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 36
IV. 3.2. Karakeristik Responden Berdasarkan Usia 36
IV.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 37
IV.4. Distribusi Tingkat Pengaruh Iklan Obat Batuk Di Televisi 38
IV.4.1. Pertanyaan Kuisioner Pengaruh Iklan Obat Batuk 41

IV.4.2. Pengaruh Iklan Terhadap Pemilihan Obat Batuk 41

IV.4.3. Pemilihan Obat Swamedikasi Batuk Pada Iklan..... 42

IV.5. Keterbatasan Penelitian 43

BAB V PENUTUP..... 44

V.1. Kesimpulan 44

V.2. Saran 44

Daftar Pustaka 45

Lampiran 52

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

Tabel 1.Definisi Operasional 25

Tabel 2. *Skoring Skala Guttman* 30

Tabel 3.Hasil Uji Validitas Kuesioner 34

Tabel 4. Hasil Uji Reabilitas Kuesioner 35

Tabel 5. Data Karakteristik Responden 36

Tabel 6. Distribusi Tingkat Pengaruh Iklan Obat Batuk Ditelevisi 38

Tabel 7. Distribusi Frekuensi Pengaruh Iklan Obat Batuk Ditelevisi 39

Tabel 8. Distribusi Frekuensi Produk Iklan Obat Batuk Ditelevisi 40

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

Gambar 1. Logo Obat Bebas Obat 7

Gambar 2. Logo Obat Bebas Terbatas 7

Gambar 3. Tanda Peringatan Obat Bebas Terbatas 8

Gambar 4. Kerangka Konsep 20

Gambar 5. *Sample Size Calculator* 23

Gambar 6. Tahapan Pengambilan Data 26

Gambar 7. Skema Jumlah Responden 32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Halaman

Lampiran 1. Penjelasan Sistem Penelitian 53

Lampiran 2. *Form Informed Consent* 55

Lampiran 3. Lembar kuesioner 56

Lampiran 4. Pertanyaan Kuisioner Pengaruh Iklan Obat Batuk 59

Lampiran 5. Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner 61

Lampiran 6. Tingkat Pengaruh Iklan Ditelevisi 62

Lampiran 7. Kaji Etik 64

Lampiran 8. Dokumentasi 65

ABSTRAK

Batuk merupakan penyakit yang umum diderita setiap orang sehingga penanganannya dapat dilakukan dengan swamedikasi. Perilaku swamedikasi sangat dipengaruhi oleh informasi terkait salah satunya iklan obat-obatan ditelevisi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh iklan obat batuk di televisi terhadap pemilihan obat secara swamedikasi pada Masyarakat Desa Garu Kecamatan Mempawah Hulu Kabupaten Landak. Penelitian ini merupakan jenis penelitian potong lintang bersifat analitik. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dan pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk lembaran kuesioner kepada masyarakat Desa Garu Kecamatan Mempawah Hulu Kabupaten Landak. Sampel yang digunakan sebanyak 113 responden. Penelitian dilakukan pada bulan Januari-Maret 2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 38 responden memiliki tingkat pengaruh yang baik (33,63%), 40 responden memiliki tingkat pengaruh yang cukup (35,40%), dan 35 responden memiliki tingkat pengaruh yang kurang (30,97). Kesimpulan penelitian ini sebanyak 99 (87,61%) Masyarakat Desa Garu Kecamatan Mempawah Hulu Kabupaten Landak dipengaruhi iklan dengan tingkat pengaruh yang cukup (35,40%).

Kata Kunci : Batuk, Swamedikasi, Pengaruh Iklan Obat.

ABSTRACT

Cough is a common disease suffered by everyone so that it can be handled by self-medication. Self-medication behavior is very influenced by information related to one of which is television advertisements for drugs. The purpose of this study was to determine the effect of cough medicine advertisements on television on self-medication drug selection in the Garu Village Community, Mempawah Hulu District, Landak Regency. This research is a type of cross-sectional research that is analytic. Sampling was carried out by purposive sampling and data collection was carried out by distributing questionnaires in the form of questionnaire sheets to the people of Garu Village, Mempawah Hulu District, Landak Regency. The sample used was 113 respondents. The research was conducted in January-March 2023. The results of this study showed that 38 respondents had a good level of influence (33.63%), 40 respondents had a sufficient level of influence (35.40%), and 35 respondents had a low level of influence (30,97). The conclusion of this study was that 99 (87.61%) of the people of Garu Village, Mempawah Hulu District, Landak Regency were influenced by advertisements with a sufficient level of influence (35.40%).

Keywords: Cough, Self-Medication, Effect Of Drug Advertising.

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Mengobati diri sendiri atau swamedikasi berarti mengobati segala keluhan dengan obat-obatan yang dapat dibeli bebas di apotek atau toko obat dengan inisiatif atau kesadaran diri sendiri tanpa nasehat dokter. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2021 diketahui sekitar 82,23% penduduk di Kalimantan Barat melakukan swamedikasi untuk mengatasi keluhan dan penyakit ringan, salah satunya seperti penyakit batuk. Batuk merupakan respon alami dengan meningkatkan pembersihan sekresi dan partikel dari lendir, iritasi, partikel asing, dan mikroba sehingga menjadi mekanisme pertahanan tubuh.[1,2,3]

Di Kalimantan Barat, khususnya Kabupaten Landak prevalensi penyakit yang disebabkan oleh batuk sebesar 2.112% untuk penyakit ISPA dan Pneumonia.[4] Batuk merupakan penyakit yang umum diderita setiap orang sehingga sangat luas diketahui oleh masyarakat, sehingga masyarakat mempunyai keyakinan bahwa mereka mampu mengatasi masalah kesehatan ringan dengan cara swamedikasi. Selain itu, swamedikasi dapat menghemat waktu, menghindari biaya konsultasi, dan obat dapat diakses dengan mudah. Hal lain yang mendorong masyarakat untuk melakukan swamedikasi adalah mudahnya akses informasi yang didapat seperti iklan obat yang ditayangkan di media elektronik. Media elektronik seperti televisi dapat mempengaruhi sebagian masyarakat dalam hal swamedikasi, salah satunya seperti penayangan iklan obat batuk.[5,6]

Penelitian Nugraha[7] menyatakan bahwa keputusan pembelian suatu produk obat non resep yang dilakukan oleh masyarakat Bandung masih ada yang terpengaruh terkait iklan yang ditayangkan oleh televisi. Terkait uraian tersebut, peneliti tertarik melakukan penelitian terkait 'Pengaruh Iklan Obat Batuk Di Televisi Terhadap Pemilihan Obat Secara Swamedikasi Pada Masyarakat Desa Garu Kecamatan Mempawah Hulu Kabupaten Landak'. Hal ini disebabkan karena jarak fasilitas kesehatan di Desa Garu Kecamatan Mempawah Hulu Kabupaten Landak lumayan jauh, mudahnya akses dalam pembelian obat bebas yang diperjual belikan di warung, serta akses informasi yang mudah didapat seperti informasi dari teman atau keluarga dan penanyangan iklan obat di televisi dapat mempengaruhi masyarakat dalam melakukan tindakan swamedikasi, terutama swamedikasi penyakit batuk. Jenis obat batuk bebas yang sering ada di pasaran adalah jenis ekspektoran, antitusif, atau kombinasinya dan tidak semua obat batuk bisa disamaratakan untuk semua jenis batuk yang diderita, karena dapat menyebabkan efek samping yang tidak diinginkan.[8]

I.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang didapat dari latar belakang di atas adalah apakah iklan obat batuk di televisi berpengaruh terhadap pemilihan obat secara swamedikasi pada Masyarakat Desa Garu Kecamatan Mempawah Hulu Kabupaten Landak?

I.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh iklan obat batuk di televisi terhadap pemilihan obat secara swamedikasi pada Masyarakat Desa Garu Kecamatan Mempawah Hulu Kabupaten Landak.

I.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut;

1. Bagi Peneliti

   Sarana mengaplikasikan ilmu dan teori yang telah didapat saat kuliah, khususnya dalam melakukan penelitian, dan menambah wawasan peneliti

2. Bagi Ilmu Pengetahuan

   Memberikan tambahan pengetahuan mengenai pengaruh iklan obat batuk di televisi terhadap pemilihan obat secara swamedikasi

3. Bagi Institusi

   Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

4. Bagi Masyarakat

   Bagi masyarakat diharapkan penelitian ini dapat menjadi sarana agar dapat berkontribusi terhadap kesadaran pengobatan sendiri (swamedikasi) yang rasional di masyarakat.