DETERMINAN PENYEBAB PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNIVERSITAS TANJUNGPURA

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana

NAMA : ANCELLA PUTRI PRIYANA

NIM : B1031211068

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK

2024

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Ancella Putri Priyana
NIM	: B1031211068
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi	:Determinan Penyebab Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Tanjungpura

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul diatas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti peneliti melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti yang dapat berakibat pada pembatalan proposal Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut diatas.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 26 Desember 2024

Ancella Putri Priyana

B1031211068

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Nama	: Ancella Putri Priyana
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Tanggal Ujian	: 23 Desember 2024
Judul Skripsi	:Determinan Penyebab Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Tanjungpura

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk saya nyatakan dengan benar

Pontianak, 26 Desember 2024

Ancella Putri Priyana

B1031211068

LEMBAR YURIDIS

Determinan Penyebab Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Tanjungpura

Penanggung Jawab Yuridis

Ancella Putri Priyana
B1031211068

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Tgl Ujian Skripsi Dan Komprehensif : 23 Desember 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/ Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Rudy Kurniawan, SE, M.Sc, Ak, CA		
		NIP. 196808211997021003		
2.	Sekretaris Penguji	Ika Nur Azmi, S.E., M.Ak., Ak.		
		NIP. 199003152023212050		
3.	Penguji 1	Elok Heniwati, S.E., M.Si., Ak., CA, Ph.D		
		NIP. 197402122000122001		
4.	Penguji 2	Gita Desyana, SE, MM, Ak		
		NIP. 197212252000122001		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan
Lulus Dalam Ujian Skripsi dan
Komprehensif
Pontianak,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA

NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, serta kesabaran sehingga skripsi yang berjudul **"Determinan Penyebab Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Tanjungpura"** dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Dalam menyusun skripsi ini sesungguhnya peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Hingga selesainya penulisan skripsi ini telah banyak menerima bantuan, waktu, tenaga, dan pikiran dari berbagai pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti untuk menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan kesehatan, kesempatan, kemudahan, serta menjawab setiap doa hamba-Nya dalam menjalani keseharian sebagai seorang muslim yang berjuang menuntut ilmu di jalan-Nya. Penulis sangat bersyukur atas nikmat yang telah Engkau berikan, Ya Rabb.
2. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Barkah S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Bapak Dr. Jumhur, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Bapak Dr. Haryono, S.E. M.Si., Ak., CA. CPA, Asean CPA selaku Wakil Dekan II Bidang Umum dan Keuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

6. Bapak Juanda Astarani, S.E., M.Sc., CSRS selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
7. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA, CMA, CPA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak
8. Bapak Vitriyan Espa, S.E., M.S.A., Ak., C.Ht., CA selaku Sekretaris Jurusan Program studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
9. Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak, CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak
10. Ibu Sari Rusmita, S.E., M.M., CIQar selaku ketua PPAPK Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
11. Yang terhormat Bapak Rudy Kurniawan, S.E., M,Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran dan arahan dari awal mulai perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini.
12. Yang terhormat Ibu Ika Nur Azmi, S.E., M.Ak., Ak selaku Dosen Pembimbing Lapangan MBKM Riset yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, kritikan dan arahan selama proses penyusunan artikel saya.
13. Yang terhormat Ibu Elok Heniwati, S.E., M.Si., Ak., CA, Ph.D selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran, dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
14. Yang terhormat Ibu Gita Desyana, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran, dan arahan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
15. Seluruh jajaran Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang sudah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan pemahaman kepada penulis.
16. Para staff Akademik beserta jajarannya, Tata Usaha dan Staff Perpustakaan serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak, yang sudah membantu proses perkuliahan dari awal hingga akhir nya menyelesaikan tugas akhir ini.

17. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi yang sudah memberikan dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat untuk peneliti, semangat, arahan bahkkan motivasi kepada penulis.
18. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah menyediakan banyak informasi dalam penulisan skripsi ini.
19. Seluruh mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah membantu penulis dalam mendapatkan data dan mendukung dalam menyelesaikan penelitian ini.
20. Kepada kedua orang tua penulis Papa Nana Priyana dan Mama Ela Prihatin, yang telah memberikan dukungan tanpa henti selama proses perkuliahan ini. Terima kasih atas segala pengorbanan, baik secara emosional maupun finansial, yang telah diberikan. Keikhlasan dan kasih sayang yang tiada batas, serta dorongan semangat dan doa yang selalu mereka berikan, telah membuat saya mampu melewati segala tantangan dan akhirnya menyelesaikan skripsi ini.
21. Terima kasih untuk adik-adik yang penulis miliki, Ayu Lestari Putri Priyana, Muhammad Fahreza Putra Priyana, Keisya Arshanda Putri Priyana, dan Anggita Putri Priyana yang telah memberikan saya support dalam bentuk doa maupun kalimat penyemangat.
22. Terima kasih kepada keluarga besar, termasuk paman saya Fathur Rahman dan nenek saya Heny Iswati yang selalu mendukung saya serta senantiasa membantu secara emosional dan finansial.
23. Terima kasih kepada Pambudi Setyadi yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan saran serta bersedia selalu berada di sisi saya selama perkuliahan.
24. Terima kasih kepada teman-teman yang selalu mewarnai dunia perkuliahan penulis dan selalu ada bersama penulis di dalam suka maupun duka dalam menghadapi dunia perkuliahan, Ajeng, Paula, Herman, Falih, Rivaldi, Bima, Deri, Anggitha, Velicia, Vivy, Loura, Ega, Litsca, Utami, Atika, Rangga, serta teman LDR saya, Risa.

25. Terima kasih kepada teman-teman Akuntansi, khususnya kelas B yang senantiasa saling mendukung dan saling memberi warna dalam perkuliahan.
26. Terima kasih kepada teman-teman UKM saya, yaitu teman-teman dari Language Activity Center, Tax Center Community, Oikosnomos, dan Kelompok Studi Audit.
27. Terima kasih kepada diri sendiri atas segala kerja keras, dedikasi, dan semangat yang tak pernah padam dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Saya bersyukur telah mampu melewati berbagai tantangan, keraguan, dan tekanan yang muncul selama proses ini. Terima kasih untuk keberanian mengambil langkah pertama, ketekunan menghadapi setiap kesulitan, dan kepercayaan bahwa segala usaha akan membuahkan hasil.

Atas jasa dan bantuan semua pihak, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan doa kepada Tuhan yang maha Esa semoga selalu berada di dalam perlindungan-Nya dan segala kebaikkan dilipat gandakan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini memiliki banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan penulis, dengan kerendahan hati memohon maaf atas kekurangan tersebut. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak agar dapat memperbaiki kesalahan maupun kekurangan dimasa yang akan dating. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan, informasi serta ilmu pengetahuan bagi pembacanya.

Pontianak, 28 Desember 2024

Ancella Putri Priyana

NIM. B1031211068

DETERMINAN PENYEBAB PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNIVERSITAS TANJUNGPURA

Oleh:

Ancella Putri Priyana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Mahasiswa masih banyak yang tidak memiliki kemampuan untuk menyadari perbedaan diantara kebutuhan atau keinginannya. Seperti adanya perbedaan antara niat awal dengan hal yang sebenarnya dilakukan. Perilaku konsumtif merupakan tingkat konsumsi yang tinggi hanya karena kepuasan dan keinginan tanpa didasari pada kebutuhan. Determinan yang diteliti dapat mempengaruhi timbulnya perilaku konsumtif terhadap mahasiswa FEB UNTAN yaitu literasi keuangan, gaya hidup, dan penggunaan *paylater*. Riset ini menggunakan metode kuantitatif. Data primer berasal menggunakan kuesioner GForm yang disebarkan kepada mahasiswa. Perilaku konsumtif yang dialami mahasiswa bisa mengakibatkan permasalahan seperti uang bulanan yang digunakan secara boros, tidak mudah merasa puas, perubahan gaya hidup, ketergantungan, tidak memiliki perencanaan keuangan masa depan yang baik, serta mudah terbujuk pada iklan promosi. perilaku konsumtif menggambarkan gaya hidup individu yang diatur dan didukung dari hasrat demi memenuhi keinginan sementara riset ini memiliki tujuan untuk mendeteksi determinan penyebab perilaku konsumtif dalam berbelanja online pada mahasiswa akuntansi FEB UNTAN. Hasil riset ini membuktikan bahwa hanya gaya hidup yang mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online. Gaya hidup mencerminkan pengelolaan keuangan pribadi terhadap waktu yang dimiliki individu.

Kata kunci: perilaku konsumtif, literasi keuangan, gaya hidup, penggunaan *paylater*, belanja online.

RINGKASAN SKRIPSI

"DETERMINAN PENYEBAB PERILAKU KONSUMTIF DALAM BERBELANJA ONLINE PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNIVERSITAS TANJUNGPURA"

1. Latar Belakang

Kondisi perekonomian di Indonesia sekarang sudah sangat dipengaruhi oleh teknologi dan digitalisasi. Seiring dengan pesatnya perkembangan perekonomian, kebiasaan konsumsi masyarakat di Indonesia juga semakin meningkat. Konsumsi yang meningkat tersebut dapat mendorong laju pertumbuhan perekonomian di tingkat nasional, namun tingkat konsumsi yang tinggi hanya karena kepuasan dan keinginan tanpa didasari pada kebutuhan, hanya akan menumbuhkan permasalahan (Nurjanah, 2019).

Berdasarkan penelitian dari Yuesti et al. (2020) membuktikan individual yang memiliki pengetahuan finansial yang bijak, dibuktikan dengan kemampuan pengelolaan keuangan yang baik mampu menyeimbangkan antara penghasilan dan pengeluarannya, serta mampu merencanakan dana darurat untuk masa depan. Kurangnya pengetahuan tentang keuangan akan menyebabkan banyaknya individu mengalami kesulitan ataupun kerugian.

Kondisi kehidupan seseorang ditentukan dengan bagaimana mereka mengatur keuangannya. Seorang individu yang baik harus cakap dalam pengelolaan keuangan yang didorong oleh ketidakpastian kondisi perekonomian serta teknologi yang telah berkembang secara pesat dan perilaku dari bentuk lifestyle yang semakin konsumtif dan hedonis.

Perkembangan teknologi mengenai cara membayar jadi suatu *lifestyle* penduduk di era modern. Pada era digital saat ini, sistem pembayaran digital dapat memudahkan transaksi pembayaran. Sistem pembayaran ini menjadi tren terutama di kalangan mahasiswa yang dapat mempengaruhi pola hidup karena kemudahannya menjadikan seseorang menjadi lebih konsumtif.

Salah satu contoh kemajuan teknologi dalam memenuhi kebutuhan perkembangan teknologi dan ekonomi yaitu dengan keberadaan berbagai platform *e-commerce* seperti Shopee (Faradannisa dan Supriyanto, 2022). Transaksi pembelian dapat dilakukan melalui transfer bank, baik melalui rekening virtual maupun transfer manual ke rekening bank. Shopee juga menyediakan layanan "pembayaran nanti" melalui Shopee *Paylater*.

Mahasiswa masih banyak yang tidak memiliki kemampuan untuk menyadari perbedaan diantara kebutuhan atau keinginannya. Seperti adanya perbedaan antara niat awal dengan hal yang sebenarnya dilakukan. Perilaku konsumtif yang dialami mahasiswa bisa mengakibatkan permasalahan seperti uang bulanan yang digunakan secara boros, tidak mudah merasa puas, perubahan gaya hidup, ketergantungan, tidak memiliki perencanaan keuangan masa depan yang baik, serta mudah terbujuk pada iklan promosi (Sutriati et al., 2018). Oleh karena itu, masih sangat diperlukannya pelaksanaan edukasi yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mengenai keuangan di kalangan mahasiswa.

Wujud dari perilaku konsumtif bisa terlihat di kalangan usia remaja hingga kalangan usia dewasa termasuk mahasiswa dari berbagai program studi perkuliahan. Mahasiswa FEB UNTAN telah mendapatkan banyak ilmu mengenai tata cara pengelolaan keuangan serta tidak terlepas dari sifat perilaku konsumtif. Hal ini tergambarkan dari *lifestyle* mahasiswa di FEB UNTAN yang cenderung hedonis dan ditandai dengan kebiasaan menghamburkan uang untuk aktivitas dan kegiatan yang membedakan status social berdasarkan merk telepon genggam, baju yang digunakan sehari-hari, serta tempat berkumpul bersama teman-teman di kafe yang memiliki harga yang mahal.

Menurut PT Pefindo Biro Kredit (IDScore) user layanan Buy Now Pay Later (BNPL) disebut juga generasi milenial telah mendominasi *paylater* pada 2023. "Per Desember 2023, milenial mendominasi sebanyak 52,13% kemudian diikuti oleh Gen Z sebanyak 35%," (Dirut IDScore, 2024)

"Berdasarkan penelitian Kredivo dan Katadata Insight Center, 60,9% dari total 9.239 responden mengatakan bahwa *paylater* mampu menjadi akses kredit pertama." Data bersumber dari Databooks. Pengguna *paylater* menggunakan *paylater* untuk kebutuhan berbelanja online, yang sebagian besarnya untuk kebutuhan konsumtif, bukan kebutuhan primer.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1) Apakah literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online?
2) Apakah gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online?
3) Apakah penggunaan *paylater* memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online?

3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dari penelitian ini yaitu:

1) Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online
2) Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online
3) Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online

4. Metode Penelitian

Penelitian dengan pendekatan metode kuantitatif. Sumber data primer berupa *google form* yang disebar secara online via tautan, responden dari mahasiswa aktif akuntansi FEB UNTAN yang telah menggunakan *e-commerce* shopee dalam berbelanja online. Dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 sampel. Analisis data dalam riset ini dianalisis dengan uji reliabilitas dan uji validitas, uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedasitas digunakan dalam penelitian ini untuk uji asumsi klasik dan uji instrument penelitian. Uji statistic dalam analisis regresi yaitu menggunakan uji regresi linear berganda, uji T, dan uji R2.

5. Hasil Pembahasan

Pada hasil Uji t menghasilkan variable literasi keuangan memperoleh skor signifikan dengan nilai 0,488 > 0,05 dan nilai koefisien regresi 0,048. Artinya literasi keuangan tidak memperngaruhi perilaku konsumtif atau hipotesis pertama (H1 ditolak). Hasil dari penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian (Rahmawati dan Mirati, 2022) yang menyatakan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Hasil uji t menghasilkan variable gaya hidup memperoleh skor signifikan pada variable yang diukur sebesar 0,000 < 0,05 dan nilai koefisien regresi 0,438. Artinya gaya hidup mempengaruhi perilaku konsumtif (H2 diterima). Hasil dari penelitian ini sejalan dengan penelitian (Rahmawati dan Mirati, 2022) yang menyebutkan gaya hidup mempunyai korelasi yang berbanding lurus, yang mana jika gaya hidup terjadi peningkatan maka dapat mempengaruhi peningkatan perilaku konsumtif pada mahasiswa. Hasil penelitian ini juga sependapat seiring penelitian yang diteliti oleh (Kanserina, Haris, & Nuridja, 2015) yang berpendapat bahwa gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Hasil uji t menghasilkan variable penggunaan *Paylater* memperoleh skor signifikan pada variable yang diukur sebesar 0,956 > 0,05 dan nilai koefisien regresi 0,000. Artinya penggunnaan *paylater* tidak mempengaruhi perilaku konsumtif (H3 ditolak). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang menggunakan *paylater* memiliki tingkat konsumtif yang rendah dikarenakan mahasiswa menggunakan *paylater* hanya untuk membeli sesuatu yang memang penting ataupun merupakan sebuah kebutuhan bagi mereka, bukan karena sebatas keinginan semata.

6. Kesimpulan

Literasi keuangan dan penggunaan *paylater* tidak mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online. Sedangkan gaya hidup mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online.

7. Rekomendasi

Rekomendasi yang dapat penulis berikan berdasarkan penelitian ini yaitu penelitian berikutnya dapat menggunakan variable lain seperti kecakapan penggunaan teknologi, diskon, pengaruh teman dan keluarga, tren, iklan, dan variable lainnya yang selaras dengan penelitian ini agar penelitian berikutnya bisa mendapatkan hasil yang lebih akurat.

8. Implikasi Penelitian

Penelitian ini mengharapkan pembaca bisa meminimalisir sifat konsumtif melalui alternative meminimalkan pembelian barang yang belum perlu dan kurang bermanfaat, menjauhkan diri terhadap sesuatu yang tidak baik serta membuat rugi diri sendiri dan lingkungannya. Peneliti juga berharap pembaca bisa mengerti mengenai produk serta layanan mengenai keuangan dan cara untuk memanfaatkannya. Seperti dengan cara melakukakn peningkatan literasi keuangan (merancang rancangan biaya bulanan untuk berbelanja, mengelola biaya bayar tagihan, dan melakukan investasi demi masa depan).

9. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan dikarenakan jangka waktu yang tergolong pendek. Penelitian ini juga hanya dilakukan pada mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Tanjungpura sehingga dengan sampel populasi tersebut, hasil yang diperoleh belum dapat digeneralisasikan untuk seluruh mahasiswa bahkan masyarakat.

DAFTAR ISI

JUDUL 1
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT i
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI ii
Penanggung Jawab Yuridis iii
UCAPAN TERIMA KASIH iv
ABSTRAK viii
RINGKASAN SKRIPSI ix
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR GAMBAR xviii
BAB I 1
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan Masalah 4
1.3. Tujuan Penelitian 4
1.4. Kontribusi Penelitian 5
BAB II 7
2.1. Landasan Teori 7
2.1.1. Teori Perilaku Terencana (*Theory Of Planned Behavior*) 7
2.1.2. Perilaku Konsumtif 7
2.1.3. Literasi Keuangan 7
2.1.4. Gaya Hidup 8
2.1.5. Penggunaan *Paylater* 9
2.2. Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian 10
2.2.1. Kerangka konseptual 10
2.2.2. Hipotesis Penelitian 10
2.2.2.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online 10
2.2.2.2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online 11
2.2.2.3. Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online 11

BAB III....12
3.1. Bentuk Penelitian....12
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian....12
3.3. Data....12
3.4. Populasi dan Sampel....12
3.5. Variable Penelitian....13
3.5.1. Variable Dependen....13
3.5.2. Variable Independen....13
3.5.2.1. Literasi Keuangan....13
3.5.2.2. Gaya Hidup....14
3.5.2.3. Penggunaan *Paylater*....15
3.6. Metode Analisis....16
3.6.1. Statistik Deskriptif....16
3.6.2. Uji Validitas....16
3.6.4. Uji Normalitas....16
3.6.5. Uji Multikolinearitas....16
3.6.6. Uji Heteroskedastisitas....17
3.6.7. Uji Regresi Linear Berganda....17
3.6.8. Uji F....17
3.6.9. Uji t....17
3.6.10. Uji Koefisien Determinasi ($\boldsymbol{R2}$)....17
BAB IV....18
4.1. Hasil Penelitian....18
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian....18
4.1.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif....18
4.1.3. Hasil Uji Validitas....19
4.1.4. Hasil Uji Reliabilitas....20
4.1.5. Hasil Uji Normalitas....21
4.1.6. Hasil Uji Multikolinearitas....21
4.1.7. Hasil Uji Heteroskedastisitas....22
4.1.8. Hasil Uji Regresi Linear Berganda....23
4.1.9. Hasil Uji F....24

4.1.10. Hasil Uji T 24
4.1.11. Hasil Uji Koefisien Determinasi ($R2$) 25
4.2. Pembahasan 26
4.2.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif 26
4.2.2. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif 26
4.2.3. Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif 27
BAB V 28
5.1. Kesimpulan 28
5.2. Rekomendasi 28
5.3. Implikasi Penelitian 29
5.4. Keterbatasan Penelitian 29
DAFTAR PUSTAKA 30
LAMPIRAN I 35
LAMPIRAN II 38
LAMPIRAN III 44
LAMPIRAN IV 49
LAMPIRAN V 51

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik demografi responden 18
Tabel 4. 2 Uji Statistic Deskripif 18
Tabel 4. 3 Uji Validitas 19
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas 20
Tabel 4. 5 Uji Normalitas 21
Tabel 4. 6 Uji Multikolinearitas 21
Tabel 4. 7 Uji Heteroskedastisitas 22
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linear Berganda 23
Tabel 4. 9 Uji F 24
Tabel 4. 10 Uji T 24
Tabel 4. 11 Uji R2 25

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Opsi layanan kredit yang pernah digunakan responden sebelum menggunakan *paylater* 2023 3
Gambar 1. 2 Tujuan masyarakat menggunakan *Paylater* 2022 3
Gambar 2. 1 Kerangka konseptual 10

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kondisi perekonomian di Indonesia sekarang sudah sangat dipengaruhi oleh teknologi dan digitalisasi. Seiring dengan pesatnya perkembangan perekonomian, kebiasaan konsumsi masyarakat di Indonesia juga semakin meningkat. Konsumsi yang meningkat tersebut dapat mendorong laju pertumbuhan perekonomian di tingkat nasional, namun tingkat konsumsi yang tinggi hanya karena kepuasan dan keinginan tanpa didasari pada kebutuhan, hanya akan menumbuhkan permasalahan (Nurjanah, 2019).

Berdasarkan penelitian dari Yuesti et al. (2020) membuktikan individual yang memiliki pengetahuan finansial yang bijak, dibuktikan dengan kemampuan pengelolaan keuangan yang baik mampu menyeimbangkan antara penghasilan dan pengeluarannya, serta mampu merencanakan dana darurat untuk masa depan. Kurangnya pengetahuan tentang keuangan akan menyebabkan banyaknya individu mengalami kesulitan ataupun kerugian.

Kondisi kehidupan seseorang ditentukan dengan bagaimana mereka mengatur keuangannya. Seorang individu yang baik harus cakap dalam pengelolaan keuangan yang didorong oleh ketidakpastian kondisi perekonomian serta teknologi yang telah berkembang secara pesat dan perilaku dari bentuk *lifestyle* yang semakin konsumtif dan hedonis.

Perkembangan teknologi mengenai cara membayar jadi suatu *lifestyle* penduduk di era modern. Pada era digital saat ini, sistem pembayaran digital dapat memudahkan transaksi pembayaran. Sistem pembayaran ini menjadi tren terutama di kalangan mahasiswa yang dapat mempengaruhi pola hidup karena kemudahannya menjadikan seseorang menjadi lebih konsumtif.

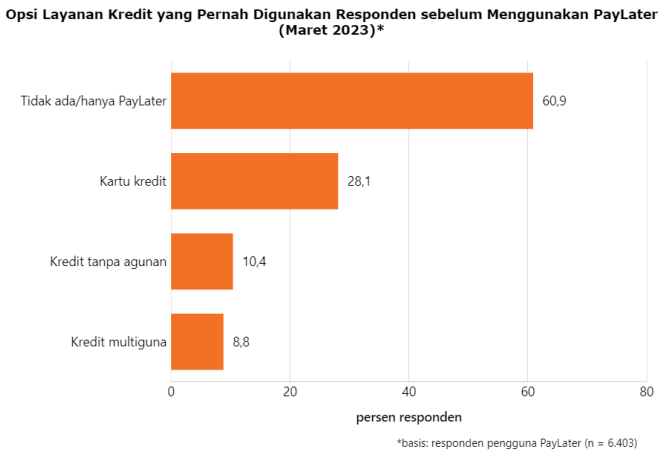
Salah satu contoh kemajuan teknologi dalam memenuhi kebutuhan perkembangan teknologi dan ekonomi yaitu dengan keberadaan berbagai platform e-commerce seperti Shopee (Faradannisa dan Supriyanto, 2022). Transaksi

pembelian dapat dilakukan melalui transfer bank, baik melalui rekening virtual maupun transfer manual ke rekening bank. Shopee juga menyediakan layanan "pembayaran nanti" melalui Shopee *Paylater*.

Mahasiswa masih banyak yang tidak memiliki kemampuan untuk menyadari perbedaan diantara kebutuhan atau keinginannya. Seperti adanya perbedaan antara niat awal dengan hal yang sebenarnya dilakukan. Perilaku konsumtif yang dialami mahasiswa bisa mengakibatkan permasalahan seperti uang bulanan yang digunakan secara boros, tidak mudah merasa puas, perubahan gaya hidup, ketergantungan, tidak memiliki perencanaan keuangan masa depan yang baik, serta mudah terbujuk pada iklan promosi (Sutriati et al., 2018). Oleh karena itu, masih sangat diperlukannya pelaksanaan edukasi yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan mengenai keuangan di kalangan mahasiswa.

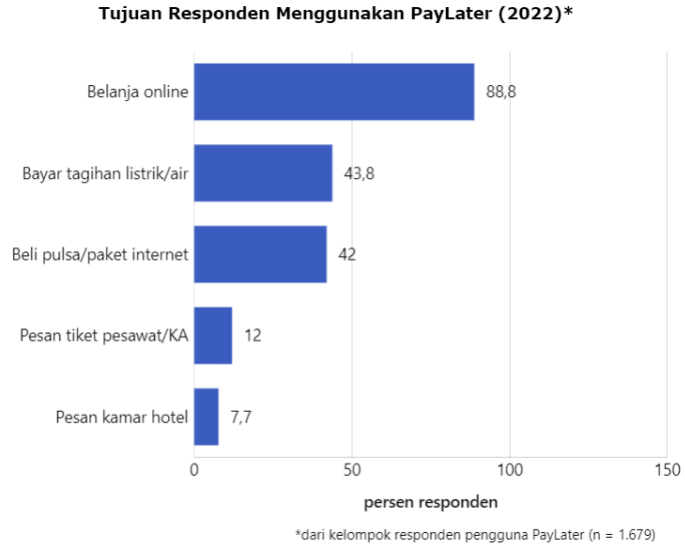
Wujud dari perilaku konsumtif bisa terlihat di kalangan usia remaja hingga kalangan usia dewasa termasuk mahasiswa dari berbagai program studi perkuliahan. Mahasiswa FEB UNTAN telah mendapatkan banyak ilmu mengenai tata cara pengelolaan keuangan serta tidak terlepas dari sifat perilaku konsumtif. Hal ini tergambarkan dari lifestyle mahasiswa di FEB UNTAN yang cenderung hedonis dan ditandai dengan kebiasaan menghamburkan uang untuk aktivitas dan kegiatan yang membedakan status social berdasarkan merk telepon genggam, baju yang digunakan sehari-hari, serta tempat berkumpul bersama teman-teman di kafe yang memiliki harga yang mahal.

Menurut PT Pefindo Biro Kredit (IDScore) user layanan Buy Now Pay Later (BNPL) disebut juga generasi milenial telah mendominasi *paylater* pada 2023. "Per Desember 2023, milenial mendominasi sebanyak 52,13% kemudian diikuti oleh Gen Z sebanyak 35%," (Dirut IDScore, 2024)



Gambar 1. 1 Opsi layanan kredit yang pernah digunakan responden sebelum menggunakan paylater 2023

"Berdasarkan penelitian Kredivo dan Katadata Insight Center, 60,9% dari total 9.239 responden mengatakan bahwa *paylater* mampu menjadi akses kredit pertama." Data bersumber dari Databooks.



Gambar 1. 2 Tujuan masyarakat menggunakan Paylater 2022

Berdasarkan data di atas, kebutuhan ekonomi masyarakat dengan usia 18-24 tahun (mahasiswa) dalam berbelanja berada di posisi yang tinggi, khususnya dalam penggunaan e commerce shopee. Dengan pembelian teratas yaitu permainan dan aksesoris yang bukan merupakan sebuah kebutuhan, melainkan hanya sebatas keinginan saja. Hal tersebut terjadi dikarenakan kurangnya kesadaran untuk

mengelola keuangan dengan bijak. Pengguna *paylater* menggunakan *paylater* untuk kebutuhan berbelanja online, yang sebagian besarnya untuk kebutuhan konsumtif, bukan kebutuhan primer. Dengan demikian, penelitian ini menarik peneliti untuk meneliti pada mahasiswa Universitas Tanjungpura dengan judul "Determinan Penyebab Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Pada Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Tanjungpura"

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Apakah literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online?
2. Apakah gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online?
3. Apakah penggunaan *paylater* memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online
2. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online
3. Untuk mengetahui pengaruh penggunaan *paylater* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online

1.4. Kontribusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan pemahaman teoritis mengenai perilaku dan tingkat konsumtif terkhusus bagi kalangan mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Tanjungpura. Penelitian ini juga membantu membuktikan secara empiris bahwa gaya hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, sementara literasi keuangan dan penggunaan *paylater* tidak. Memberikan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam mengembangkan teori tentang perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa, khususnya yang menggunakan layanan e-commerce.

1.4.2 Kontribusi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada universitas untuk meningkatkan literasi keuangan mahasiswa melalui program edukasi atau pelatihan terkait pengelolaan keuangan, memasukkan topik literasi keuangan sebagai bagian dari kurikulum, khususnya bagi mahasiswa akuntansi. Memberikan dasar bagi universitas untuk merancang kebijakan atau kegiatan yang dapat membantu mahasiswa mengurangi perilaku konsumtif, seperti seminar tentang gaya hidup hemat dan manajemen keuangan.

1.5. Gambaran Kontekstual Penelitian

BAB 1: memberikan gambaran mengenai latar belakang dan rumusan masalah dari penelitian ini, serta tujuan dan manfaat dilakukannya penelitian ini.

BAB II: Menjelaskan landasan teori serta penelitian terdahulu dan karangan konseptual dalam penelitian

BAB III: Menjelaskan mengenai metode penelitian yang akan digunakan untuk mendapatkan data dalam penelitian

BAB IV: Menjelaskan mengenai hasil yang telah dilakukan oleh peneliti dalam menjelaskan fenomena yang terkait dengan judul penelitian

BAB V: Menjelaskan kesimpulam akhir dari hasil penelitian serta menjelaskan rekomendasi dan implikasi dari penelitian.