DETERMINAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

RYAN APRIANTO
NIM. B1031211164

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2024

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama	:	Ryan Aprianto
NIM	:	B1031211164
Jurusan	:	Akuntansi
Program Studi	:	Akuntansi
Konsentrasi	:	Akuntansi Keuangan
Judul Tugas Akhir	:	Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Tugas Akhir dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 20 Desember 2024



Ryan Aprianto

NIM. B1031211164

PERTANGGUNGJAWABAN TUGAS AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini :

Nama	:	Ryan Aprianto
NIM	:	B1031211164
Jurusan	:	Akuntansi
Program Studi	:	Akuntansi
Konsentrasi	:	Akuntansi Keuangan
Tanggal Ujian	:	20 Desember 2024
Judul Tugas Akhir	:	Determinan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 20 Desember 2024



Ryan Aprianto

NIM. B1031211164

LEMBAR YURIDIS

DETERMINAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Penanggung Jawab Yuridis

Ryan Aprianto
B1031211164

Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Tugas Akhir dan Komprehensif	: 20 Desember 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Helisa Noviarty, S.E., M.M., A.k. NIP. 197511182002122001	23/12/2024	
2.	Sekretaris Penguji	Gita Desyana, S.E., M.M., A.k. CA. NIP. 197212252000122001	23/12/24	
3.	Penguji 1	Vitryan Espa, S.E., M.SA., Ak., C.Ht,CA. NIP. 197809062005011002	23/12/2024	
4.	Penguji 2	Tiya Nurfauziah, M.Ak. NIP. 199709302022032017	23/12/24	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam
Ujian Tugas Akhir dan Komprehensif

Pontianak, 24 DEC 2024
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak.,CA
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas kasih dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul "**DETERMINAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**". Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana Strata-1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Tugas akhir ini merupakan adaptasi dari artikel penulis yang telah terpublikasi di jurnal.

Penulis sungguh bersyukur kepada Tuhan Yesus atas terpublikasinya artikel yang telah penulis susun yang kemudian bisa membuat penulis menyelesaikan studinya sesuai dengan harapan penulis. Firman yang terdapat dalam Ayub 42:2 "aku tahu, bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu, dan tidak ada rencana-Mu yang gagal" yang menjadi dasar dan kepercayaan penulis selama menjalani studi hingga memperoleh gelar S.Ak.

Penulis juga bersyukur kepada Tuhan Yesus atas setiap dukungan dari berbagai pihak baik berupa materi maupun moral yang telah mereka berikan kepada penulis dari awal hingga selesainya studi. Oleh karena itu, dengan penuh kasih penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Garuda Wiko, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA, CMA, CPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Bapak Vitriyan Espa, S.E., M.S.A., Ak., C.Ht., CA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura sekaligus selaku Dosen Penguji III yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ilmu serta nasehat kepada penulis.
5. Ibu Dr. Khristina Yunita, SE, MSi, AK, CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Ibu Helisa Noviarty, S,E., M.M., Ak. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu untuk selalu memberikan nasehat dan motivasi selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
7. Ibu Gita Desyana, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Lapangan yang telah meluangkan waktu untuk memmbimbing penulis dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
8. Seluruh jajaran Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah mengajar dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan.

9. Para Staf Akademik, Tata Usaha, dan Staf Perpustakaan serta semua karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan pelayanan kepada mahasiswa untuk membantu selama proses perkuliahan sampai pada penyelesaian tugas akhir ini.
10. Orang Tua yang luar biasa hebatnya. Terima kasih untuk segala kerja keras dan doa yang selalu diberikan. Berkat dukungan dari bapak dan mamak, penulis dapat melanjutkan studi dan bisa menyelesaikannya tepat waktu. Semoga dengan pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan bagi Bapak dan Mamak.
11. Saudara-saudaraku, cece among, ayun dan kikim, yang selalu memberikan dukungan baik dalam bentuk materi maupun semangat kepada penulis selama proses perkuliahan.
12. Saudara-saudara yang ku kasihi didalam Tuhan Yesus Kristus “Ikan Nila”, Bang Son, Bang Yos, Otit, Tutuy, Ecak, Wendy, Depot, Vera, Piki, dan Kila, yang telah menjadi teman bahkan keluarga di dunia perantauan yang mengajarkan penulis bahwa tidak ada manusia yang bisa hidup sendirian, selalu memberikan semangat, dan sukacita sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini.
13. Sahabat-sahabatku “Tilitibispooh”, Ricky, Vie, dan Hela, yang telah menjadi teman selama proses perkuliahan, yang selalu membantu dan menolong penulis di dunia perantauan sehinnga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini.
14. Seluruh Jemaat Keluarga Kristen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura (KeMah Kristen FEB UNTAN), Ex KK Hosea, Balai Pride, Teman Seperjuangan Ku, DC Next Level, dan KK Proskuneo yang selalu memberikan support kepada penulis dan menguatkan iman penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini.
15. Teman—teman seperjuangan, Akuntansi D, Sobat Sehat RS UNTAN, Akuntansi angkatan 2021 dan mahasiswa Universitas Tanjungpura angkatan 2021, yang telah menjadi teman selama perkuliahan dan memberikan semangat kepada penulis.
16. Idola terkasih, Lyodra Margaretha Ginting, yang menjadi inpsirasi dan memberi semangat melalui karya musik yang luar biasa yang tidak hanya menghadirkan suara yang indah namun terdapat arti dari kerja keras dalam proses berkarya sebagai penyanyi.
17. Terakhir, diri saya sendiri, “Ryan Aprianto” yang telah berusaha semampunya untuk menyelesaikan studinya. Dengan berbagai halangan selama proses perkuliahan, tapi tetap bisa selalu bersemangat untuk mendapatkan gelar S.Ak.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap agar tugas akhir ini bermanfaat bagi semua *stakeholder*. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Pontianak, 20 Desember 2024

Ryan Aprianto

NIM. B1031211164

ABSTRAK

DETERMINAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Oleh:

Ryan Aprianto
B1031211164

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura
Pontianak

Penelitian dilakukan untuk menguji seberapa mampu profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan dapat mempengaruhi infromasi pengungkapan tanggung jawab sosial. Penelitian merupakan desain kuantitatif, menggunakan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan melalui situs resmi BEI. Populasi dalam penelitian merupakan perusahaan yang bergerak di sektor perbankan yang tercatat di BEI periode 2020-2023. Metode penarikan sampel acak dengan kriteria, diperoleh sampel penelitian 30 perusahaan. Teknik analisis regresi data panel akan dilakukan uji Chow serta uji Hausman dalam menentukan analisis regresi diolah dengan aplikasi Eviews 12. Penelitian memperoleh hasil profitabilitas, leverage, dan umur perusahaan tidak berpengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Disisi lain, ukuran perusahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial.

Kata kunci: profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan umur perusahaan, pengungkapan tanggung jawab sosial

ABSTRACT

DETERMINANTS OF SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE IN BANKING SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE (BEI)

By:

Ryan Aprianto
B1031211164

Faculty of Economics and Business
Tanjungpura University
Pontianak

A study was conducted to exaimine how profitability, leverage, firm size, and firm age can influence the disclosure of corporate social responsibility. The study employed a quantitative design, utilizing secondary data sourced from the annual reporst and sustainability reports of companies via the official website of the Indonesia Stock Exchange. The population of the study comprised banking sector companies listed on the IDX for the period of 2020-2023. A random sampling method was employed with purposive sampling, resulting in a size of 30 companies. Panel data regression analysis techniques will be used, along with Chow test and Hausman test to determine the regression analysis processed with the Eviews 12 software. The study found that profitability, leverage, and firm age did not significantly effect CSR disclosure. Conversely, firm size showed a positive and significant influence on CSR disclosure.

***Keyword**: profitability, leverage, firm size, firm age, corporate social responsibility disclosure*

DETERMINAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERBANKAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

RINGKASAN TUGAS AKHIR

1. Latar Belakang

Tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) saat ini menjadi topik yang menarik di dunia bahkan di Indonesia dalam rangka menghadapi persaingan yang cukup ketat dalam lingkungan bisnis. Seringkali perusahaan mengabaikan masalah pengungkapan informasi tanggung jawab sosial seperti kesejahteraan karyawan, kepedulian terhadap lingkungan masyarakat dan masalah lingkungan sosial diluar maupun didalam perusahaan dan perusahaan hanya berfokus pada memperoleh keuntungan bagi perusahaan dan *stakeholder*. Perusahaan dituntut untuk dapat mengungkapkan informasi pertanggungjawaban sosial sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosial dan juga mencerminkan akuntabilitas perusahaan di dunia bisnis modern dan sebagai komitmen untuk membuka informasi tentang dampak lingkungan sosial yang dilakukan perusahaan terhadap masyarakat sekitar.

Pemerintah Indonesia mengesahkan regulasi perseroan terbatas No.40 Tahun 2007 yang telah berlaku pada 16 agustus 2007, bahwa aspek terpenting untuk melaksanakan aktivitas yang berdampak bagi lingkungan dan masyarakat sekitar yaitu dari luasnya informasi tanggung jawab sosial. Sifat pengungkapan pertanggung jawaban sosial ini bersifat sukarela dengan menyesuaikan pendapatan (*income*) perusahaan. Pengungkapan informasi tanggung jawab sosial tidak bertujuan untuk memberi keuntungan namun untuk memberikan dampak masyarakat dan lingkungan sekitar.

2. Rumusan Masalah

a. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?

b. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?

c. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?

d. Apakah Umur Perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?

3. Tujuan Penelitian

a. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

b. Untuk mengetahui apakah *Leverage* mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

c. Untuk mengetahui apakah Ukuran Perusahaan mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

d. Untuk mengetahui apakah Umur Perusahaan mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis data yang digunakan yaitu data panel, karena data panel memberikan informasi yang lebih infromatif dan kompleks mengenai hubungan antar variabel dalam model penelitian, sehingga tidak perlu dilakukan uji asumsi klasik. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang bersumber dari *annual report* dan *sustainbility report* perusahaan sektor keuangan periode 2020-2023. Data tersebut diperoleh dari situs resmi BEI (www.idx.co.id). Untuk mendapatkan sampel yang mewakili populasi atau representatif akan dilakukan teknik *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi data panel, yang terdiri beberapa model regresi yang dapat digunakan, yaitu *Fixed Effect Model* (FEM), *Common Effect Model* (CEM), dan *Random Effect Model* (REM). Pemilihan model yang tepat dilakukan melalui Uji Chow (*Chow Test*) dan Uji Hausman (*Hausman Tes*t).

5. Hasil dan Pembahasan

a. Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan informasi Tanggung Jawab Sosial

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan menunjukkan bahwa profitabilitas tidak signifikan dan pengaruh negatif terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial. Hal ini dibuktikan dari *t-Statistic* -0.733631 Prob. 0.4647 > 0.05. artinya H_1 ditolak.

b. Pengaruh *Leverage* terhadap pengungkapan informasi Tanggung Jawab Sosial

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan menunjukkan bahwa *leverage* memiliki *t-Statistic* -1.428115 Prob. 0.1560 > 0.05. artinya *leverage* tidak signifikan dan berpengaruh negatif terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial.

c. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan informasi Tanggung Jawab Sosial

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memiliki *t-Statistic* 2.501380 Prob. 0.0138 < 0.05. artinya variabel ukuran perusahaan signifikan dan berpengaruh positif terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial.

d. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap pengungkapan informasi Tanggung Jawab Sosial

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan menunjukkan bahwa umur perusahaan tidak signifikan dan berpengaruh negatif dan terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial. Hal ini dibuktikan *t-Statistic* -0.939328 Prob. 0.3495 > 0.05. artinya H_4 ditolak.

6. Kesimpulan

Hasil temuan menunjukkan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan umur perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial. Sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh dan signifikan terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial.

Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa perusahaan perbankan perlu fokus pada faktor lain untuk meningkatkan pengungkapan informasi tanggung jawab sosial. Hasil temuan ini menjadi implikasi penting yaitu: menegaskan pentingnya pengungkapan informasi tanggung jawab sosial. Pengungkapan informasi yang transparan serta akuntabel dapat meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan dan meningkatkan reputasi perusahaan. Penelitian mengidentifikasi faktor yang mendorong dan menghambat luasnya informasi tanggung jawab sosial. Faktor-faktor dapat membantu perusahaan dalam mengembangkan strategi perencanaan dan meningkatkan pengungkapan informasi tanggung jawab sosial. Penelitian diharapkan bisa membantu perusahaan khususnya perbankan dalam meningkatkan serta memberikan kontribusi yang baik bagi lingkungan masyarakat sekitar.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ii
PERTANGGUNGJAWABAN TUGAS AKHIR iii
LEMBAR YURIDIS iv
UCAPAN TERIMA KASIH vi
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
RINGKASAN TUGAS AKHIR xi
DAFTAR ISI xiv
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR GAMBAR xviii
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Kesenjangan Penelitian 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Tujuan Penelitian 3
1.5 Kontribusi Penelitian 3
1.5.1 Kontribusi Penelitian Teoritis 3
1.5.2 Kontribusi Praktis 4
1.6 Gambaran Konstektual Penelitian 5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 Landasan Teori 6
2.1.1 Teori Stakeholder 6
2.1.2 Teori Legitimasi 6
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial 6
2.1.4 Profitabilitas 7
2.1.6 Ukuran Perusahaan 7
2.1.7 Umur Perusahaan 7
2.2 Kajian Empiris 8
2.3 Kerangka Konseptual 14
2.4 Hipotesis Penelitian 15

2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 15
2.4.2 Pengaruh *Leverage* terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 15
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 16
2.4.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap pengungkapan Tanggung Jawab Sosial 16
BAB 3 METODE PENELITIAN 18
3.1 Bentuk Penelitian 18
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 18
3.3 Data 18
3.4 Populasi dan Sampel 19
3.5 Variabel Penelitian 20
3.5.1 Variabel Independen 20
3.5.2 Variabel Dependen 20
3.6 Operasional Variabel 20
3.7 Metode Analisis 22
3.7.1 Statistik Deskriptif 22
3.7.2 Analisis Regresi Data Panel 22
3.7.2.1 Model Regresi Data Panel 22
3.7.2.1.1 Fixed Effect Model (FEM) 22
3.7.2.1.2 Common Effect Model (CEM) 23
3.7.2.1.3 Random Effect Model (REM) 23
3.7.2.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel 23
3.7.2.2.1 Uji Chow (Chow Test) 23
3.7.2.2.2 Uji Hausman (Hausman Test) 24
3.7.2.2.3 Uji Langrage Multiplier (LM) 24
3.7.2.3 Model Regresi Data Panel 24
3.7.3 Uji Hipotesis 25
3.7.3.1 Uji Parsial (Uji-*t*) 25
3.7.3.2 Uji Simultan (Uji Statistik *F*) 25
3.7.3.3 Uji Koefesien Determinasi (R^2) 26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN 27
4.1 Hasil Penelitian 27

4.1.1 Gambaran Umum Data Penelitian 27
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif 28
4.1.3 Analisis Regresi Data Panel 30
4.1.3.1 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel 30
4.1.3.1.1 Uji Chow 30
4.1.3.1.2 Uji Hausman 31
4.1.3.1.3 Uji Lagrange Multiplier (LM) 31
4.1.3.2 Model Regresi Data Panel 32
4.1.4 Uji Hipotesis 33
4.1.4.1 Uji Parsial 33
4.1.4.2 Uji Simultan 34
4.1.4.3 Uji Koefesien Determinasi 34
4.2 Pembahasan 34
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap pengungkapan informasi Tanggung Jawab Sosial 35
4.2.2 Pengaruh *Leverage* terhadap pengungkapan informasi Tanggung Jawab Sosial 35
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan informasi Tanggung Jawab Sosial 36
4.2.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap pengungkapan informasi Tanggung Jawab Sosial 36
BAB 5 PENUTUP 38
5.1 Simpulan 38
5.2 Rekomendasi 38
DAFTAR PUSTAKA 40
LAMPIRAN 43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1..... 8
Tabel 3. 1..... 19
Tabel 3. 2..... 20
Tabel 4. 1..... 27
Tabel 4. 2..... 29
Tabel 4. 3..... 30
Tabel 4. 4..... 31
Tabel 4. 5..... 31
Tabel 4. 6..... 32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 14

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Data Penelitian 43
Lampiran 2 Hasil Test Plagiarisme (Turnitin) 47
Lampiran 3 *Letter of Acceptance* 48
Lampiran 4 Artikel yang Terpublish Pada Jurnal 49

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengungkapan informasi pertanggungjawaban sosial perusahaan saat ini menjadi topik yang menarik di dunia bahkan di Indonesia dalam rangka menghadapi persaingan yang cukup ketat dalam lingkungan bisnis. Seringkali perusahaan mengabaikan masalah pengungkapan informasi tanggung jawab sosial seperti kesejahteraan karyawan, kepedulian terhadap lingkungan masyarakat dan masalah lingkungan sosial diluar maupun didalam perusahaan dan perusahaan hanya berfokus pada memperoleh keuntungan bagi perusahaan dan *stakeholder*. Perusahaan dituntut untuk dapat mengungkapkan informasi pertanggungjawaban sosial sebagai bentuk kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosial (Hotria & Afriyenti, 2017).

Praktik pengungkapan informasi tanggung jawab sosial sudah cukup banyak diterapkan oleh perusahaan publik di Indonesia, khususnya perusahaan sektor perbankan. Tanggung jawab sosial didefinisikan sebagai bentuk perusahaan yang meliputi ekonomi, hukum, etika, dan kebijaksanaan yang dimiliki perusahaan untuk masyarakat (Saputra et al., 2022).

Menurut Rachman, Efendi, & Wicaksana dalam penelitian (Wulandari & Zulhaimi, 2017) mencetuskan bahwa upaya suatu entitas bisnis untuk mengurangi pengaruh negatif serta mengusahakan pengaruh positif operasinya terhadap semua *stakeholder* adalah *corporate social responsibility (*CSR*)*. CSR merupakan bagian dari konsep transparansi dari prinsip *good corporate governance* (GCG). CSR juga mencerminkan akuntabilitas perusahaan di dunia bisnis modern dan sebagai komitmen untuk membuka informasi tentang dampak lingkungan sosial yang dilakukan perusahaan terhadap masyarakat sekitar (Fadhilah & Nazar, 2023).

Pemerintah Indonesia mengesahkan regulasi perseroan terbatas No.40 Tahun 2007 yang telah berlaku pada 16 agustus 2007, bahwa aspek terpenting untuk melaksanakan aktivitas yang berdampak bagi lingkungan dan masyarakat sekitar yaitu dari luasnya informasi tanggung jawab sosial. Sifat pengungkapan pertanggung jawaban sosial ini bersifat sukarela dengan menyesuaikan

pendapatan (*income*) perusahaan. Pengungkapan informasi tanggung jawab sosial tidak bertujuan untuk memberi keuntungan namun untuk memberikan dampak masyarakat dan lingkungan sekitar (Sijum & Rustia, 2021).

Indriyani & Yuliandhari (2020) dan menyatakan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap pengungkapan CSR. Hal tersebut menunjukkan *Return On Asset* memiliki hubungan yang positif dengan luasnya pengungkapan CSR. Sedangkan hasil temuan Sijum & Rustia (2021) menunjukkan ukuran perusahaan memiliki hubungan positif dengan pengungkapan CSR.

1.2 Kesenjangan Penelitian

Pada penelitian ini, peneliti meneruskan dan menggabungkan variabel independen dari penelitian sebelumnya. Perbedaan pada penelitian yaitu variabel independen yang menjadi variabel penelitian. Namun data yang menjadi objek penelitian merupakan perusahaan bergerak pada sektor keuangan di BEI periode tahun 2020-2023. Adanya penelitian ini diharapkan memperoleh hasil penelitian yang signifikan terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diungkapkan, maka penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?
2. Apakah *Leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?
3. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?

4. Apakah Umur Perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan, maka dapat disimpulkan tujuan dalam penelitian ini adalah, sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah Profitabilitas mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.
2. Untuk mengetahui apakah *Leverage* mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.
3. Untuk mengetahui apakah Ukuran Perusahaan mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.
4. Untuk mengetahui apakah Umur Perusahaan mempengaruhi pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023.

1.5 Kontribusi Penelitian

1.5.1 Kontribusi Penelitian Teoritis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan pandangan bagi sebuah perusahaan khususnya yang bergerak dibidang keuangan untuk dapat merencanakan dan meningkatkan informasi tanggung jawab sosial dimasa sekarang dan dimasa mendatang. Penelitian yang menguji profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap pengungkpan informasi tanggung jawab sosial pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023 diharapkan memberikan kontribusi positif dan memperdalam pemahaman mengenai factor-faktor yang mempengaruhi luasnya pengungkapan

informasi tanggung jawab sosial serta bermanfaat bagi pengembangan literature terkait tanggung jawab sosial.

1.5.2 Kontribusi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi praktis bagi berbagai pihak, sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu manajemen perusahaan, khususnya di sektor perbankan dalam menyusun strategi tanggung jawab sosial yang lebih efektif dan efisien. Dengan memahami faktor-faktor yang mempengaruhi tanggung jawab sosial, perusahaan dapat mengalokasikan sumber daya secara tepat sesuai dengan prioritas kegiatan tanggung jawab sosial yang relevan dan berdampak signifikan bagi lingkungan sekitar. Sehingga hal tersebut dapat meningkatkan reputasi dan citra perusahaan di mata para pemangku *stakeholder*.

2. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu investor dalam mengambil keputusan investasi yang lebih tepat. Investor dapat memilih perusahaan yang menunjukkan kinerja yang baik dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial. Selain itu, investor juga dapat mengevaluasi risiko dan peluang investasi yang terkait praktik tanggung jawab sosial perusahaan. Perusahaan dengan kinerja tanggung jawab sosial yang buruk cenderung memiliki risiko yang lebih rendah dan berpeluang mengalami pertumbuhan yang lebih besar.

3. Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai informasi tanggung jawab sosial serta menjadi dasar penelitian lebih lanjut dan penelitian baru yang terkait dengan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

1.6 Gambaran Konstektual Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah profitabilitan, *leverage*, ukuran perusahaan, umur perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2023. Objek dari penelitian ini dipilih mengunakan teknik *purposive sampling* dengan beberapa kriteria tertentu, sehingga tidak semua perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI masuk dalam sampel penelitian ini. Data penelitian diperoleh dari laporan tahunan perusahaan, karena dalam laporan tahunan menyajikan informasi yang lengkap sehingga mengefesiensikan waktu proses penelitian.