SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM SOSIALISASI PROGRAM MSIB BATCH 6 KEPADA MAHASISWA

Program Studi Ilmu Komunikasi
Kajian Hubungan Masyarakat

Oleh :

Indah Kurnia Sari Sitompul

E1101201041

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM SOSIALISASI PROGRAM MSIB BATCH 6 KEPADA MAHASISWA

Untuk memenuhi persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Komunikasi
Kajian Hubungan Masyarakat

Oleh :

Indah Kurnia Sari Sitompul
NIM. E1101201041

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM SOSIALISASI PROGRAM MSIB BATCH 6 KEPADA MAHASISWA

Tanggung Jawab Yuridis Pada:

Indah Kurnia Sari Sitompul
E1101201041

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Utama

Dr. Netty Herawati, M.Si.
NIP. 196510291990022001

Tanggal : Senin, 09-12-2024

Dosen Pembimbing Pendamping

Widha Anistya Suwarso, S.IP, M.A.
NIP. 199101252019032015

Tanggal Selasa, 10-12-2024

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM SOSIALISASI PROGRAM MSIB BATCH 6 KEPADA MAHASISWA

Oleh:

Indah Kurnia Sari Sitompul
NIM. E1101201041

Dipertahankan di : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura

Pada Hari/Tanggal : Senin, 20 Januari 2025

Waktu : 13.00 WIB

Tempat : Ruang R4

Tim Penguji

Ketua

Dr. Netty Herawati, M.Si
NIP. 196510291990022001

Sekretaris

Widha Anistya Suwarso, S.IP, M.A
NIP. 199101252019032015

Penguji Utama

Dr. Lina Sunyata, M.Si
NIP. 196111111987032002

Penguji Pendamping

Suci Lukitowati, S.P, M.A
NIP. 198912292019032016

Disahkan Oleh:
Dekan FISIP UNTAN

Dr. Herlan, S.Sos, M.Si
NIP. 197205212006041001

iii

ABSTRAK

Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) merupakan salah satu program unggulan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) yang bertujuan meningkatkan kemampuan dan keterampilan kerja mahasiswa. Namun, di Universitas Tanjungpura (Untan), jumlah peserta MSIB Batch 6 mengalami penurunan dibandingkan MSIB Batch 5 sebesar 19,02% dari total peserta. Selain itu, upaya yang sudah dilakukan oleh Universitas Tanjungpura untuk memperkenalkan program MSIB dengan mengadakan kegiatan Sosialisasi. Pada pelaksanaannya, Sosialisasi MSIB digabung dengan program MBKM lainnya sehingga tidak terfokus pada program MSIB. Fenomena ini memunculkan pertanyaan tentang efektivitas Strategi komunikasi yang dilakukan Universitas Tanjungpura dalam Sosialisasi program MSIB Batch 6. Sehingga, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Strategi komunikasi Universitas Tanjungpura melalui Pusat MBKM Untan, berdasarkan Teori Hafied Cangara, yang mencakup lima tahapan, yang pertama tahapan penelitian, kedua tahapan perencanaan, ketiga tahapan pelaksanaan, keempat tahapan pengukuran/evaluasi, dan terakhir tahapan pelaporan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan jenis kualitatif menggunakan teknik pengumpulan data melalui Wawancara, Observasi, dan Dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi komunikasi yang dilakukan Pusat MBKM Untan masih belum optimal. Universitas Tanjungpura melalui Pusat MBKM Untan menjalankan tahapan Perencanaan, Pelaksanaan, Pelaporan dan belum menjalankan tahapan Penelitian dan Pengukuran/Evaluasi. Sehingga saran yang dapat diberikan yaitu kedepannya kegiatan sosialisasi serupa perlu ditingkatkan terutama pada tahapan-tahapan yang dilakukan dan yang belum dilakukan serta lebih memperhatikan kebetuhan mahasiswa dengan melakukan tahapan Penelitian dan Evaluasi.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Sosialisasi, Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 6, Universitas Tanjungpura

ABSTRACK

The Certified Internship and Independent Study Program/ *Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat* (MSIB) is one of the flagship programs of Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), aimed at enhancing students' skills and work readiness. However, at Tanjungpura University (Untan), the number of participants in MSIB Batch 6 decreased by 19.02% compared to MSIB Batch 5. Untan has organized events to introduce the MSIB program to students. However, these events were combined with other MBKM programs, which reduced the focus on MSIB. This situation raises concerns about how effectively Tanjungpura University has communicated the MSIB Batch 6 program to students. Therefore, this study aims to analyze Untan's communication strategy through the MBKM Center, using Hafied Cangara's Theory, which consists of five stages: research, planning, implementation, measurement/evaluation, and reporting. This study adopts a descriptive qualitative method, utilizing interviews, observations, and documentation for data collection. The findings show that Untan's MBKM Center has not yet fully optimized its communication strategy. The university has executed the planning, implementation, and reporting stages but has not yet conducted the research and evaluation stages. Therefore, future socialization efforts should be improved by enhancing both the completed and missing stages. Additionally, a greater emphasis should be placed on understanding students' needs by incorporating research and evaluation stages.

Keywords: Communication Strategy, Socialization, Certified Internship and Independent Study Program (MSIB) Batch 6, Tanjungpura University

RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul *"Strategi Komunikasi Universitas Tanjungpura dalam Sosialisasi Program MSIB Batch 6 kepada Mahasiswa*". Perkembangan teknologi yang pesat telah memberikan dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk di bidang pendidikan. Salah satu tantangan terbesar yang dihadapi oleh perguruan tinggi di Indonesia adalah tingginya angka pengangguran di kalangan lulusan. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) yang diolah oleh Litbang Kompas menunjukkan bahwa jumlah pengangguran terdidik terus meningkat. Untuk menjawab tantangan tersebut, pemerintah meluncurkan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada tahun 2020, yang bertujuan untuk meningkatkan relevansi lulusan dengan dunia kerja melalui berbagai program, salah satunya adalah Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB). Program ini memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan pengalaman kerja langsung di industri atau melalui pembelajaran berbasis proyek.

Universitas Tanjungpura (UNTAN) mulai menerapkan program MSIB sejak semester genap tahun ajaran 2020/2021 dan terus berlanjut hingga pada semester ganjil tahun 2023/2024 MSIB memasuki Angkatan ke 6 (batch 6). Namun, meskipun program ini terus berlangsung, ada penurunan jumlah partisipasi mahasiswa pada program Magang dan Studi Independen Besertifikat (MSIB) Batch 6, jika dibandingkan dengan Program MSIB Batch 5. Berdasarkan data Pada MSIB Batch 5, ada sebanyak 747

mahasiswa yang mendaftar dan ada sebanyak 205 mahasiswa yang diterima, sementara pada MSIB Batch 6, jumlah pendaftar menurun menjadi sebanyak 634 peserta, dan hanya 166 peserta yang lolos seleksi. Fenomena penurunan ini menimbulkan pertanyaan terkait efektivitas strategi komunikasi yang dilakukan oleh Universitas Tanjungpura (UNTAN) dalam Sosialisasi program MSIB BATCH 6. Penelitian ini berfokus pada pertanyaan bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh Universitas Tanjungpura (UNTAN) dalam sosialisasi Program MSIB Batch 6 kepada mahasiswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Universitas Tanjungpura (UNTAN) dalam sosialisasi Program MSIB Batch 6 kepada mahasiswa, dengan mengacu pada teori strategi komunikasi Hafied Cangara. yang mencakup lima tahapan utama: Penelitian, Perencanaan, Pelaksanaan, Pengukuran/Evaluasi, dan Pelaporan.

Tahapan penelitian digunakan untuk mengidentifikasi masalah yang ada oleh Pusat MBKM UNTAN, dalam sosialisasi program MSIB Batch 6. Tahapan perencanaan mencakup pengembangan langkah-langkah sistematis, seperti penentuan komunikator, merancang pesan, media, tujuan dan sasaran komunikasi. Pelaksanaan berfokus pada penerapan strategi yang telah direncanakan sebelumnya, termasuk pemanfaatan media komunikasi yang ada. Pengukuran/Evaluasi dilakukan untuk mengukur sejauh mana tujuan komunikasi telah tercapai, dan pelaporan bertujuan untuk mendokumentasikan hasil dan memberikan rekomendasi untuk perbaikan di masa mendatang dan hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi

kepada Universitas Tanjungpura (UNTAN) untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi program-program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), terutama Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB), serta menjadi dasar bagi pengembangan strategi komunikasi untuk program-program serupa di masa depan. penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur di bidang komunikasi, khususnya mengenai penerapan strategi komunikasi dalam konteks pendidikan tinggi dan Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan Koordinator MBKM UNTAN, selanjutnya mahasiswa peserta MSIB Batch 6, serta alumni MSIB Batch 5. Observasi dilakukan terhadap pelaksanaan sosialisasi dan penggunaan media sosial @plazambkmuntan. Dokumentasi mencakup arsip dan data terkait pelaksanaan program Magang dan Studi Independen Besertifikat (MSIB), termasuk informasi yang disampaikan dalam kegiatan sosialisasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pusat MBKM UNTAN melaksanakan tahapan Perencanaan, Pelaksanaan, Pelaporan, namun belum melaksanakan tahapan Penelitian dan Pengukuran/Evaluasi sesuai Teori menurut Hafied Cangara, sehingga Sosialisasi tersebut belum efektif, selain itu, beberapa tahapan yang dilaksankan juga perlu dimaksimalkan, terutama pada tahap pelaksanaan. Penggabungan sosialisasi program MSIB Batch 6 dengan program-program MBKM lainnya seperti program Kampus Mengajar (KM) dan Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) mengurangi fokus terhadap Program Magang dan Studi Independen Besertifikat (MSIB), sehingga

selain fokus mahasiswa terbagi. mahasiswa juga merasa kurang mendalami informasi MSIB karena ada beberapa informasi yang diterima dalam satu kegiataan. Selain itu, pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram, dinilai belum belum dimanfaatkan dalam menyampaikan informasi yang relevan dan terkini, terlihat dari frekuensi postingan yang jarang diperbaharui sampai pada informasi-informasi seperti timline setiap batch dan kegiatan sosialisasi yang tidak dipublikasikan sehingga penyebaran informasi tersebut kurang yang membuat mahasiswa memilih untuk mencari informasi di media sosial lain. Sosialisasi tatap muka dinilai berhasil meningkatkan interaksi, namun waktu pelaksanaannya tidak ideal menjadi keluhan mahasiswa. Evaluasi terhadap kegiatan sosialisasi menunjukkan perlunya survei kepuasan kepada mahasiswa untuk meningkatkan kualitas kegiatan di masa depan.

Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini menyimpulkan bahwa Strategi Komunikasi Universitas Tanjungpura dalam Sosialisasi Program MSIB Batch 6, masih perlu ditingkatkan. Penelitian ini merekomendasikan agar Pusat MBKM UNTAN lebih fokus dalam merancang strategi komunikasi yang lebih terfokus dan terperinci untuk masing-masing program MBKM, penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi yang lebih efektif, dan melakukan survei kepuasan mahasiswa secara berkala untuk mendapatkan umpan balik yang berguna dalam perbaikan kegiatan sosialisasi di masa mendatang

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa	: Indah Kurnia Sari Sitompul
Nomor Mahasiswa	: E1101201041
Program Studi	: Ilmu Komunikasi 2020

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, 06 Desember 2024

Yang membuat pernyataan,



Indah Kurnia Sari Sitompul

E1101201041

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Sebab Itu Janganlah Kamu Kuatir akan Hari Esok. Karena Hari Esok Mempunyai Kesusahannya Sendiri. Kesusahaan Sehari, Cukuplah Untuk Sehari."

(Matius 6:34)

"Tidak Ada Segala Sesuatu Yang Terjadi Secara Kebetulan, Tuhan Atur Hidup Kita Untuk Maksud Dan Tujuan."

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Saya persembahkan kepada diri saya sendiri, Tidak ada yang tau sekeras apa kamu terbentur, tidak ada yang peduli sebesar apa ombak yang menghantam, selain diri sendiri. Jadi, tunjukan saja hasilnya. Berbangga dan berbahagialah jadikan diri sendiri alasan untuk semua itu. Terima kasih tetap bertahan dan berjuang hingga selesai.

2. Saya Persembahkan Kepada Kedua Orang Tua Terkasih, Terima kasih telah memberikan kesempatan anak perempuan ini untuk melanjutkan mimpinya. Jika alasan saya berbangga dan berbahagia adalah diri saya sendiri, maka alasan saya berjuang dan bertahan karena kedua orang tua saya terkasih. Terima kasih telah memberikan dukungan moral dan materiil serta doa yang tidak pernah berakhir. Skripsi ini ada dan

selesai berkat kalian, semoga ini menjadi hadiah kecil dihari pensiun mamak dan bapak.

3. Saya persembahkan kepada kedua Abang saya tercinta. Terima Kasih telah memberikan kepercayaan kepada adik bungsu ini, untuk melanjutkan pendidikan hingga Perguruan Tinggi. Berkat dukungan, cinta, kasih, semangat, dan nasehat kalian menjadi sumber kekuatan hingga skripsi ini bisa selesai.

4. Saya persembahkan kepada keluarga besar, yang juga telah banyak membantu, tidak bisa saya sebutkan satu-satu tapi uluran tangan dan nasehat kalian akan selalu saya kenang. Semoga saya bisa bermanfaat juga bagi keluarga besar dan dapat memotivasi untuk terus melanjutkan mimpi setinggi-tingginya.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, atas kasih dan rahmat-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini yang berjudul: "Strategi Komunikasi Universitas Tanjungpura Dalam Sosialisasi Program MSIB BATCH 6 Kepada Mahasiswa".

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dan merupakan kewajiban yang harus dipenuhi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak, Program Studi Ilmu Komunikasi. Selanjutnya penulis menyadari akan kekurangan dari penulisan skripsi ini, karena hasil yang dicapai melalui skripsi ini baru merupakan langkah awal dari suatu perjalanan panjang dari ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan, sehingga dengan kerendahan hati penulis menerima kritikan dan saran yang membangun untuk perbaiki ke hal yang lebih baik lagi.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan berbagai bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, yang senantiasa memberkati dan menyertai hidup penulis
2. Dr. Herlan, S.Sos., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura
3. Ibu Dr. Netty Herawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pertama dan Ibu Widha Anistya Suwarso, S.IP, M.A._selaku Dosen Pembimbing Kedua yang telah memberikan penulis ilmu, arahan, motivasi, dan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Ibu Dr. Lina Sunyata, M.Si selaku Dosen Penguji Pertama dan Ibu Suci Lukitowati, S.P, M.A selaku Dosen Penguji Kedua. Atas waktu, perhatian, ilmu, dan saran yang sangat membangun selama proses seminar dan ujian siding skripsi. Masukan-masukan tersebut sangat membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
5. Ibu Dea Varanida, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama menjalankan perkulihan di prodi Ilmu Komunikasi
6. Pembantu Dekan Bapak/Ibu Dosen, Staf Tata Usaha dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
7. Spesial terima kasih kepada Kedua orang tua terkasih, Bapak, Anggiat Sitompul dan Mamak, Apolonia. Atas doa, cinta kasih, nasehat, motivasi dukungan moral,dan materil yang tak henti-hentinya mengalir serta selalu menjadi pendengar yang baik. Mereka adalah penyemangat dan sumber kekuatan terbesar dalam perjalanan akademik penulis.
8. Spesial terima kasih kepada Sanak Saudara tercinta, Abang Parlin, Abang Aldi, Paman, Bibi, Sepupu, kakak Ipar, keponakan Georgino, Zefanya. yang mendoakan, memberikan semangat, dukungan serta cinta kasih dalam setiap langkah penulis.
9. Spesial terima kasih kepada Dionisius Efredi, S.P. Atas perhatian, dukungan, semangat, nasehat, doa, serta senantiasa menjadi penghibur dan pendengar yang baik bagi penulis sehingga penulis tetap fokus dan optimis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman program studi Ilmu Komunikasi 2020, kerabat Kewaka dan Keluarga besar FISIP Universitas Tanjungpura yang membuat hari-hari di masa perkuliah sangat berkesan, semangat dan selamat berjuang doa baik untuk kalian.

11. Terima kasih kepada Informan Penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berkat data dan informasi yang diberikan.
12. Serta Semua Pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan, dukungan dan mendoakan dalam penulisan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Tuhan, dan hasil karya yang penulis lakukan ini dapat memberikan sumbangan pemikiran serta manfaat yang cukup berarti bagi kita semua yang memerlukannya, Amin.

Pontianak, 06 Desember 2024



Indah Kurnia Sari Sitompul

E1101201041

DAFTAR ISI

halaman

ABSTRAK iv
RINGKASAN SKRIPSI v
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN x
Motto : x
KATA PENGANTAR xii
DAFTAR ISI xvii
DAFTAR TABEL xviii
DAFTAR GAMBAR xix
DAFTAR LAMPIRAN xx
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian 7
1.3 Fokus Penelitian 8
1.4 Rumusan Masalah 8
1.5 Tujuan Penelitian 8
1.6 Manfaat Penelitian 9
1.6.1 Manfaat Teoritis 9
1.6.2 Manfaat Praktis 9
BAB II 10
TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Definisi Konsep 10
2.1.1 Konsep Strategi Komunikasi 10
2.1.2 Sosialisasi 13
2.1.3 Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka 14
2.2 Teori 16

2.2.1 Model Strategi Komunikasi Hafied Cangara 16
2.1 Gambar Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah 16
2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan 19
2.4 Alur Pikir Penelitian 22
2.5 Asumsi/Pertanyaan Penelitian 23
BAB III 24
METODE PENELITIAN 24
3.1 Jenis Penelitian 24
3.2 Langkah-langkah Penelitian 25
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 27
3.3.1 Lokasi Penelitian 27
3.3.2 Waktu Penelitian 27
3.4 Subjek dan Objek Penelitian 27
3.4.1 Subjek Penelitian 27
3.4.2 Objek Penelitian 29
3.5 Teknik Pengumpulan Data 29
3.6 Instrumen Atau Alat Pengumpulan Data 31
3.7 Analisis Data 32
3.7.1 Keabsahan Data 32
3.7.2 Teknik Analisis Data 33
BAB IV 35
GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 35
4.1 Gambaran Umum Universitas Tanjungpura 35
4.2 Sejarah Merdeka Belajar Kampus Merdeka di Universitas Tanjungpura 36
4.4. Program Magang dan Studi Independent Besertifikat (MSIB) 40
BAB V 44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 44
5.1 Hasil Penelitian 44
5.1.1 Tahapan Penelitian *(Research)* 46
5.1.2 Tahapan Perencanaan (*Plan)* 48

5.1.3 Tahapan Pelaksanaan *(Execute)* 56
5.4 Tahapan Pengukuran/Evaluasi 80
5.5 Tahapan Pelaporan *(Report)* 84
5.2 Strategi Komunikasi Universitas Tanjungpura Dalam Sosialisasi Program MSIB BATCH 6 Kepada Mahasiswa 86
5.2.1 Sosialisasi Secara Langsung (Tatap Muka) 86
Gambar 5.2.2 Undangan Sosialisasi 88
5.2.2 Melakukan Kolaborasi dengan Alumni Program MBKM 90
5.3 Analisis Teori Strategi Komunikasi Hafied Cangara 92
5.3.1 Analisis Tahapan Penelitian *(Research)* 92
5.3.2 Analisis Tahapan Perencanaan *(Plan)* 94
5.3.3 Analisis Tahapan Pelaksanaan (*Execute)* 96
5.3.4 Analisis Tahapan Evaluasi *(Measure)* 99
5.3.5 Analisis Tahapan Pelaporan (Report) 101
BAB V 102
PENUTUP 102
6.1 Simpulan 102
6.2 Saran 105
6.3 Keterbatasan Penelitian 106
DAFTAR PUSTAKA 107

DAFTAR TABEL

Tabel *halaman*

1.1 Postingan MBKM Feed Instagram @plazambkmuntan.....6

2.1 Penelitian Terdahulu.....19

2.2 Alur Pikir Penelitian.....22

4.1 Stuktur Organisasi PUSAT MBKM UNTAN.....39

4.2 Alur MSIB Batch 6.....42

DAFTAR GAMBAR

Gambar *halaman*

1.1 Timelane MSIB BATCH 6…….……2

1.2 Grafik Jumlah Partisipasi Mahasiswa pada MSIB Batch 5 an Batch 6…..…..…..4

2.1 Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah……..16

4.1 Universitas Tanjungpura……...…….35

4.2 PLAZA MBKM UNTAN...…….…..38

4.3 Instagram PLAZA MBKM UNTAN …...…….39

4.4 Delapan Program MBKM di UNTAN….…….…….40

5.1 Sosialisasi Program……..……..87

5.2 Undangan Sosialisasi…….……...88

5.3 Narasumber dan Alumni Setiap Program…….....90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran *halaman*

1. Pedoman Observasi.....110
2. Transkrip Wawancara.....112
3. Dokumentasi Wawancara..... 129
4 Surat Tugas.....131
5 Biodata Peneliti.....132

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Salah satu tantangan yang dihadapi pendidikan tinggi saai ini adalah pengangguran lulusan perguruan tinggi meningkat, berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) yang diolah oleh Litbang Kompas dalam artikel yang dipublikasikan Kompas.id pada tanggal 27 November 2023, pengangguran kaum terdidik meningkat sejak Februari 2023 menjadi hampir 1 juta orang atau 11,8 persen dari total (Kompas.id, 2023). Salah satu upaya dari Pemerintah, yaitu Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi pada tahun 2020, telah menetapkan Kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Kebijkan ini sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan (Permendikbud) Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Perguruan Tinggi.

Sebagai salah satu perguruan tinggi yang ada di Indonesia, Universitas Tanjungpura (UNTAN) turut serta dalam penerapan kebijakan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM). Program MBKM yang di terapkan di Universitas Tanjungpura (UNTAN) salah satunya adalah program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) pada semester genap tahun ajaran 2020/2021 (Antara Kalbar, 2021). melalui program Magang dan Studi Independen Besertifikat (MSIB) ini bertujuan menjawab tantangan pendidikan tinggi untuk menghasilkan lulusan yang sesuai kebutuhan dunia kerja saat ini. Selanjutnya, pada semester ganjil tahun 2024

program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) kembali dibuka untuk angkatan keenam (Batch 6).

Gambar 1.1 Timeline MSIB BATCH 6



Sumber : Website Pusat Informasi.Kampus Merdeka. Kemdikbud.go,id, 2024.

Berdasarkan informasi yang disampaikan melalui *website* dan media sosial resmi Kampus Merdeka terkait *Timeline* MSIB Batch 6, pendaftaran untuk program MSIB dibuka pada 17 Oktober hingga 22 Desember 2023 dan program MSIB Batch 6 sudah dimulai pada tanggal 16 Februari 2024 hingga 30 Juni 2024. Para peserta yang telah mengikuti rangkaian kegiatan dalam MSIB Batch 6 ini diharapkan dapat meningkatkan kompetensi, keterampilan, dan pengalaman kerja yang relevan sehingga dapat bermanfaat bagi para peserta yang telah mengikutinya.

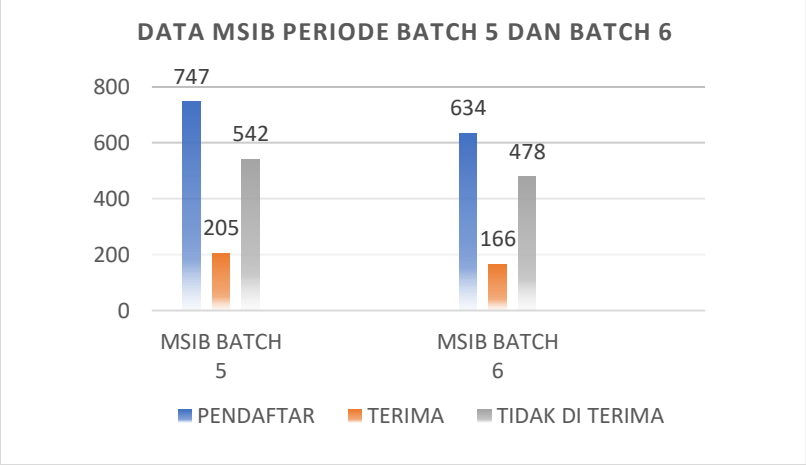
Universitas Tanjungpura melakukan Sosialisasi program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) pada Kamis, 16 November 2023 di Teater 1, Gedung Konferensi UNTAN. Penyampaian terkait informasi kegiatan Sosialisasi dilakukan

dengan cara menyebarkan undangan ke 8 Fakultas yang ada di UNTAN sehingga, setiap Fakultas akan menunjuk perwakilan mahasiswa yang akan mengikuti Sosialisasi. Berdasarkan Keterangan Koordinator MBKM UNTAN, Pamela, S.E., M.Si. menyampaikan bahwa, kegiatan Sosialisasi MBKM UNTAN Tahun 2023/2024 diikuti sebanyak 200 peserta dari 8 Fakultas yang ada di UNTAN, adapun 1 Fakultas yang tidak ikut serta dalam sosialisasi maupun MBKM yaitu Fakultas Kedokteran UNTAN, alasannya karena Fakultas kedokteran memiliki kurikulum yang sistemnya sudah terstruktur sehingga sulit untuk mahasiswa mengurus konversi nilai jika mengikuti MBKM sehingga program ini tidak disarankan kepada mahasiswa dari Fakultas Kedokteran.

Keberhasilan sosialisasi merupakan aspek penting dalam memastikan bahwa informasi terkait kegiatan seperti program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) dapat disampaikan dengan baik kepada mahasiswa dan tersebar secara merata supaya mahasiswa dapat berpartisipasi secara aktif. Untuk mencapai keberhasilan sosialisasi yang diharapkan, pentingnya mempunyai Strategi komunikasi dalam melakukan sosialisasi program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) agar pesan atau informasi dapat tersampaikan sesuai dengan tujuannya. Strategi komunikasi memiliki tahapan-tahapan, yang meliputi serangkaian proses mulai dari penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi dan pengukuran (Hafied Cangara, 2020:76). Namun, dalam pelaksanaannya, terdapat permasalahan yang menunjukan kurang optimalnya strategi komunikasi sosialisasi yang diterapkan sehingga tujuan yang telah ditetapkan yaitu supaya mahasiswa dapat berperan aktif malah menunjukan

adanya penurunan jumlah mahasiswa yang mendaftar dan diterima pada program Magang dan Studi Independen Bersertifikat Batch 6.

Gambar 1.2 Grafik Jumlah Partisipasi Mahasiswa pada MSIB Batch 5 dan MSIB Batch 6



Sumber :Koordinator MBKM UNTAN. diolah oleh peneliti, 2024

Dari data pendaftar Mahasiswa MSIB Batch 5 dan data pelamar Mahasiswa MSIB Batch 6 yang didapat dari Koordinator MBKM UNTAN, terlihat adanya penurunan jumlah partisipasi mahasiswa (UNTAN) dalam program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) antara periode Batch 5 dan Batch 6. Pada MSIB Batch 5, terdapat 747 mahasiswa yang mendaftar untuk mengikuti program tersebut, dengan 205 peserta di antaranya berhasil lolos seleksi dan menjadi peserta resmi, angka ini menunjukkan minat yang cukup tinggi dari mahasiswa UNTAN terhadap program MSIB pada periode tersebut. Namun, pada MSIB Batch 6, terjadi penurunan jumlah mahasiswa yang mendaftar dan diterima dari 634 mahasiswa yang mendaftar hanya 166 yang berhasil lolos seleksi dan menjadi peserta. Data tersebut menunjukkan adanya

penurunan jumlah pendaftar sebanyak 113 mahasiswa dibandingkan dengan periode sebelumnya. Penurunan ini juga tercermin dalam jumlah mahasiswa yang diterima/lolos, yang berkurang sebanyak 39 orang dari Batch 5 ke Batch 6, sehingga telah terjadi penurunan sebesar 19,02% dari total peserta.

Pada kegiatan Sosialisasi yang dilakukan oleh UNTAN, sosialisasi tidak terfokus pada salah satu program MBKM saja melainkan ditujukan untuk berbagai program, seperti Kampus Mengajar (KM) Batch 7, Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 6, dan Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) Batch 4. Penggabungan sosialisasi untuk berbagai program ini menunjukkan bahwa sosialisasi yang dilakukan tidak tefokus, selain itu, pemilihan waktu sosialisasi yang dilakukan setelah pembukan pendaftaran juga menunjukan kurangnya perhatian akan kebetuhuhan mahasiswa yang dimana mahasiswa mengharapkan sosialisasi dilakukan sebelum pendaftaran program dibuka. Maka seharusnya pada tahapan penelitian menurut teori Hafied Cangara, pihak Pusat MBKM UNTAN juga melakukan polling atau survei langsung ke mahasiswa untuk mengetahui kebutuhan dan tantangan para peserta.

Mahasiswa juga mengatakan bahwa media sosial MBKM UNTAN kurang memberikan informasi yang dibutuhkan seperti informasi kapan program-program MBKM dibuka dan ditutup, serta informasi kegiatan Sosialisasi MBKM yang dilaksanakan UNTAN terutama pada program MSIB. Berikut kutipan wawancara dengan narasumber, “Kemarin cari info terkait pembukaan program MSIB *timeline* sama apa aja manfaat kalau ikut MSIB carinya di website kampus merdeka langsung, karena di Instagram PLAZA MBKM UNTAN gak ada padahal berharap ada infonya

terus informasi Sosialisasi dari UNTAN juga gak ada, udah sering cek udah follow juga" (Mahasiswa, 04 Februari 2024). Berdasarkan penelusuran media sosial Instagram MBKM Universitas Tanjungpura, yang dikenal dengan nama PLAZA MBKM UNTAN pada Selasa, 14 Mei 2024 sampai 12 Juni 2024. Menunjukan bahwa postingan terkait informasi alur pendaftaran dan pelaksanaan kegiatan MBKM (*timeline)* pernah dilakukan sebanyak 2 postingan, namun hanya untuk program Pertukaran Mahasiswa Merdeka (PMM) pada batch 3 sampai Batch 4 dan tidak ditemukan postingan yang memuat informasi pendaftaran untuk program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB).

Tabel 1.1 Postingan MBKM Feed Instagram @plazambkmuntan

Waktu Publikasi	Keterangan Postingan
05 April 2023	-Poster Sosialisasi MBKM PMM Batch 3 -Poster Sosialisasi pendaftaran PMM Vokasi 2023
06 April 2023	Informasi Timeline PMM 3
11 Mei 2023	Poster Sosialisasi MSIB Batch 5 UNTAN
15 Mei 2023	Informasi apa itu program Praktisi Mengajar
16 Mei 2023	Informasi Tujuan Praktisi Mengajar
17 Mei 2023	Dokumentasi Praktisi Mengajar
26 Juni 2023	Poster Sosialisasi MSIB Batch 5 dengan Mitra
24 November 2023	Poster Pendaftaran PMM Batch 4
06 Desember 2023	Poster Sharing Session MBKM UNTAN
07 Mei 2024	Video dokumentasi PMM Batch 4
21 Mei 2024	Video dokumentasi PMM Batch 4
01 Juni 2024	Video dokumentasi PMM Batch 4
11 Juni 2024	Video dokumentasi Festival Budaya PMM Batch 4

Sumber : Instagram@plazambkmuntan, diolah oleh peneliti, 2024.

Selanjutnya, terkait informasi kegiatan sosialisasi yang dilakukan UNTAN ditemukan 2 postingan mengenai Sosialisasi MBKM UNTAN untuk program PMM

Batch 3 dan 2 postingan terkait Sosialisasi program MSIB Batch 5 dari UNTAN dan dari Mitra. Serta terdapat postingan tentang informasi pengenalan dan tujuan dari program Praktisi Mengajar. Berdasarkan hasil penelurusan tersebut menunjukan bahwa, cakupan informasi yang disampaikan masih terbatas terutama pada program MSIB Batch 6 karena tidak ada postingan mengenai pengenalan program MSIB, kegiatan sosialisasi MSIB UNTAN Batch 6, maupun *timeline* untuk program MSIB Batch 6 di akun media sosial PLAZA MBKM UNTAN. Dilihat dari jumlah postingan Instagram, lebih banyak memuat postingan program Pertukuran Mahasiswa Merdeka (PMM) dengan jumlah 8 postingan, selanjutnya postingan praktisi mengajar sebanyak 3 postingan dan postingan terkait MSIB dengan 2 Postingan.

Berdasarkan Fenomena tersebut peneliti tertarik untuk mendalami bagaimana Strategi Komunikasi yang dilakukan Universitas Tanjungpura dalam Sosialisasi Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) Batch 6 kepada Mahasiswa Universitas Tanjungpura.

1.2 Identifikasi Masalah Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang penulis buat, identifikasi masalah Penelitian adalah sebagai berikut :

1. Terjadi penurunan jumlah Mahasiswa yang mendaftar dan diterima pada Program Magang dan Studi Independen (MSIB) Batch 6.

2. Sosialisasi tidak terfokus, karena sosialisasi MSIB digabung dengan program MBKM lainnya
3. Minimnya informasi terkait program MSIB dan kegiatan Sosialisasi dari Universitas pada akun Media Sosial Instagram PLAZA MBKM UNTAN.

1.3 Fokus Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah penelitian yang penulis buat, maka fokus penelitian yaitu pada Strategi yang dilakukan Universitas Tanjungpura dalam Sosialisasi Program MSIB Batch 6 kepada Mahasiswa.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian identifkasi masalah penelitian, maka permasalahan yang dapat dirumusan sebagai berikut "Bagaimana Strategi Komunikasi Universitas Tanjungpura dalam Sosialisasi Program MSIB Batch 6 kepada Mahasiswa?"

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka dapat dibuat tujuan Penelitian sebagai berikut: "Untuk mengetahui dan menganalisis mengenai Strategi komunikasi yang dilakukan Universitas Tanjungpura dalam Sosialisasi Program MSIB Batch 6 kepada Mahasiswa".

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Secara Teoritis, Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap literatur Pendidikan Tinggi sehingga memperkaya pemahaman tentang efektivitas Implementasi program serupa di perguruan tinggi selain itu penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan teori khususnya pada bidang komunikasi.

1.6.2 Manfaat Praktis

Secara praktis, Hasil Penelitian ini diharapkan dapat membantu Universitas, khususnya Universitas Tanjungpura, untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi program-program seperti Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dan sebagai dasar untuk merancang Strategi Komunikasi yang lebih efektif kedepannya, tidak hanya dalam konteks MSIB Batch 6 tetapi juga untuk program-program serupa.