ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGELUARAN KONSUMSI INTERNET MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA KOTA PONTIANAK

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

EGI ALWITARMAJAYA

NIM. B1011181064

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBAGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2024

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tanggan dibawah ini:

Nama	: Egi Alwitarmajaya
NIM	: B1011181064
Jurusan	: Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi	: Ekonomi Pembangunan
Judul Tugas Akhir	: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir (TA) dengan judul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku.

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Tugas Akhir (TA) dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 12 Desember 2024



Egi Alwitarmajaya
NIM. B1011181064

PERTANGGUNG JAWABAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Egi Alwitarmajaya
NIM	: B10111181064
Jurusan	: Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi	: Ekonomi Pembangunan
Judul TA	: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir (TA) ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 12 Desember 2024



Egi Alwitarmajaya
NIM. B1011181064

LEMBAR YURIDIS

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak

Penanggung Jawab Yuridis

Egi Alwitarmajaya
NIM.B1011181064

Jurusan : Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Tgl Ujian Tugas Akhir (TA) : 30 Oktober 2024

Majelis Penguji

No	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1	Pembimbing TA	Dr. Meiran Panggabean, S.E.,M.Si.	27/12/2024	
		NIP.196205251987031002		
2	Ketua Penguji	Dr. Jumhur, S.E.,M.Si.	27/12/2024	
		NIP.196709281997021001		
3	Anggota Penguji	Rio Laksamana, S.E.,M.E.	19/12/2024	
		NIP. 111009803		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Tugas Akhir (TA)

Pontianak, 27 DEC 2024
Ketua Program Studi Ekonomi dan Studi Pembangunan

Yanto, S.E.,M.Sc.
NIP. 197706152003121004

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT Yang Maha Esa atas berkat, hikmat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak" yang merupakan syarat akademis dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari keterlibatan banyak pihak yang membantu, memberikan saran dan masukan. Dalam kesempatan ini penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan semangat, kesehatan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
2. Teruntuk kedua orang tua penulis, Muhammad Mursal dan Wiwit Wijayati, terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dan motivasi yang selalu mengiringi setiap langkah penulis serta dukungan moril maupun materil yang selalu diberikan.
3. Teruntuk keluarga besar penulis terima kasih atas segala doa, kasih sayang, dan motivasi yang selalu mengiringi setiap langkah penulis serta dukungan moril maupun materil yang selalu diberikan.
4. Ibu Dr. Hj. Barkah, S.E.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak.
5. Ibu Nurul Bariyah, S.E.,M.Si.,Ph.D. selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Pak Yanto, S.E.,M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Tanjungpura.
7. Bapak Dr. Meiran Panggabean, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membimbing, membantu, serta memberikan masukan dan arahan kepada penulis sehingga penulisan tugas akhir ini dapat berjalan lancar dan selesai.
8. Bapak Dr. Jumhur, S.E., M.Si. selaku dosen penguji pertama yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
9. Pak Rio Laksamana, S.E.,M.E. selaku dosen penguji kedua yang juga telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penulisan tugas akhir ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen yang memberikan banyak ilmunya kepada penulis terkhusus Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
11. Seluruh Staf Akademik, Perpustakaan, dan Tata Usaha serta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Binis Universitas Tanjungpura yang membantu dalam proses administrasi demi kelancaran Tugas Akhir ini.
12. Teruntuk teman-teman IESP B 2018 yang sudah memberikan banyak dukungan, motivasi, kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
13. Teruntuk teman-teman angkatan IESP 2018

14. Teruntuk teman-teman FKMI AL-IQTISHAD FEB UNTAN 2019 – 2021 yang sudah memberikan banyak dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Teruntuk teman-teman BEM FEB UNTAN 2020/2021 yang sudah memberikan banyak dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
16. Teruntuk teman-teman DPM FEB UNTAN 2021/2022 yang sudah memberikan banyak dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
17. Teruntuk teman-teman kerja di Legenda Group, khusus nya legenda group di ayani yang sudah memberikan banyak dukungan serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
18. Teruntuk teman-teman kerja di PT. Berkah Industri Mesin Angkat (BIMA), yang sudah memberikan banyak dukungan kepada penulis.
19. Terakhir penulis juga ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah mampu bertahan dan berjuang selama masa perkuliahan khususnya dalam menyelesaikan Tugas Akhir.

Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan dapat pula dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya. Kata kata dari penulis "**Jadilah manusia yang baik dan bermanfaat untuk orang lain**". Sekian dari penulis, terima kasih.

Pontianak, 12 Desember 2024



Egi Alwitarmajaya
NIM. B1011181064

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis nya E-Views 10, serta menggunakan pengujian regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji asumsi klasik. Data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan sekunder. Data primer yang diperoleh yaitu data pengeluaran konsumsi internet mahasiswa dan data sekunder yang diperoleh yaitu data jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Adapun variabel variabel dalam penelitian ini meliputi: pengeluaran konsumsi internet, uang saku, jurusan, jenis kelamin dan tempat tinggal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel uang saku berpengaruh dan signifikan, variabel Jenis Kelamin ada perbedaan antara laki-laki dengan perempuan, variabel tempat tinggal ada perbedaan antara mahasiswa yang kos dengan yang tidak kos, sedangkan variabel Jurusan tidak terdapat perbedaan antara mahasiswa jurusan non Ilmu Ekononomi dan Studi Pembangunan dengan mahasiswa Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

***Kata Kunci**: Konsumsi, Uang Saku, Jurusan, Jenis Kelamin, Tempat Tinggal.*

Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak

Oleh : Egi Alwitarmajaya

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

RINGKASAN

1. Latar Belakang

Konsumsi mempunyai peranan yang paling utama dalam aspek keseimbangan ekonomi pada sebuah negara. Jika, konsumsi semakin meningkat pada sebuah negara, maka hal yang terjadi adalah semakin meningkat juga tingkatan ekonomi, serta mengalami perubahan dalam pendapatan nasional dari negara tersebut. Namun, setelah beberapa tahun lamanya, bentuk konsumsi suatu masyarakat sudah mengalami sedikit perubahan atau perbedaan. Bentuk konsumsi masyarakat pada zaman sekarang bukan sekadar fokus pada konsumsi pangan, tapi sudah berganti pada konsumsi bukan pangan (Miskat, 2005).

Semakin meningkat pendapatan pada suatu rumah tangga, maka tingkat pengeluaran konsumsi makanan akan semakin menurun. Yang dimana, pada bagian porsi pengeluaran untuk keperluan pangan semakin menurun seiring meningkatnya pendapatan atau pemasukkan pada suatu rumah tangga, hal ini dikarenakan sebagian besar pada pendapatan rumah tangga sudah dialokasikan dalam keperluan konsumsi non pangan (Sumarwan, 1993).

Seiring berkembangnya suatu teknologi, maka diciptakannya pula alat komunikasi yang berbasis teknologi sehingga pada zaman sekarang sudah menjadi sebagai alat utamanya masyarakat yang dikenal dengan nama internet. Pada zaman sekarang, internet menjadi daya tarik serta keinginan masyarakat dari berbagai elemen yang ada, yaitu dimulai dari anak kecil sampai pada orang yang sudah dewasa. Pada zaman sekarang, masyakarat di Indonesia menggunakan internet seperti kebutuhan pokok, yang dimulai dari mahasiswa, karyawan, pelajar, dan lain sebagainya. Setiap elemen masyarakat tersebut menggunakan internet dengan berbagai macam bentuk, mulai dari bermain game online, melakukan bisnis, dan lain sebagainya.

2. Permasalahan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura memiliki 3 jurusan yaitu Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi. Dari masing masing jurusan

tersebut mahasiswa yang didalamnya memiliki pola konsumsi internet yang berbeda. Dari hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti sebelum melakukan penelitian lebih lanjut, peneliti mendapatkan perbedaan pola pengeluaran konsumsi internet per masing masing mahasiswa yang ada didalam Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Observasi awal peneliti mendapatkan data pengeluaran konsumsi internetnya selama satu bulan. Masing masing mahasiswa melakukan pengeluran konsumsi internet nya kisaran diatas 100.000 rupiah, ada juga yang dibawah 100.000. rupiah. Baik dari 3 jurusan tersebut maupun antara laki-laki dengan perempuan, serta mahasiswa yang kos dengan tidak kos.

3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh uang saku mahasiswa terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana perbedaan pengeluaran konsumsi internet antara mahasiswa jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan dengan mahasiswa jurusan non Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana perbedaan pengeluaran konsumsi internet mahasiswa yang berjenis kelamin laki laki dengan berjenis kelamin perempuan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana perbedaan pengeluaran konsumsi internet mahasiwa yang menyewa tempat tinggal (kos) dengan yang tinggal bersama orang tua atau keluarga (tidak kos) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis nya E-Views 10, serta menggunakan pengujian regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji asumsi klasik. Data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan sekunder. Data primer yang diperoleh yaitu data pengeluaran konsumsi internet mahasiswa dan data sekunder yang diperoleh yaitu data jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

5. Hasil

Hasil pengujian memperlihatkan bahwa variabel uang saku berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak, diketahui bahwa nilai t statistik sebesar 11,38881 dengan probabilitas sebesar 0,0000 < 0,05 sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel uang saku berpengaruh dan signifikan terhadap variabel pengeluaran konsumsi internet. Sehingga bisa dikatakan bahwa jika sebuah uang saku naik satu persen, maka pengeluaran konsumsi akan meningkat sebesar 0,453994 dengan asumsi variabel lain dalam kondisi konstan (Cateris paribus).

Hasil pengujian memperlihatkan bahwa variabel jurusan tidak memiliki perbedaan antara jurusan ilmu ekonomi dan studi pembangunan dengan mahasiswa jurusan non ilmu ekonomi dan studi pembangunan terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak, diketahui bahwa t statistik sebesar 0,569739 dengan probabilitas sebesar 0,5692 > 0,05 sehingga H0 diterima dan H1 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel jurusan tidak terdapat perbedaan antara jurusan ilmu ekonomi dan studi pembangunan dengan jurusan non ilmu ekonomi dan studi Pembangunan.

Hasil pengujian memperlihatkan bahwa variabel jenis kelamin memiliki perbedaan antara jenis kelamin laki laki dengan jenis kelamin perempuan terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak, diketahui bahwa bahwa t statistik sebesar -2.376304 dengan probabilitas sebesar 0,0180 < 0,05 sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel jenis kelamin terdapat perbedaan antara jenis kelamin laki – laki dan jenis kelamin Perempuan.

Hasil pengujian memperlihatkan bahwa variabel tempat tinggal ada perbedaan antara mahasiswa yang menyewa tempat tinggal (kos) dengan yang tinggal bersama orang tua atau keluarga (tidak kos) terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak, diketahui bahwa t statistik sebesar 3,593549 dengan probabilitas sebesar 0,0004 < 0,05 sehingga H0 ditolak dan H1 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel tempat tinggal terdapat perbedaan antara kos dan tidak kos.

6. Kesimpulan dan saran

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, variabel Uang Saku (X1) berpengaruh dan signifikan terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak.
2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, variabel Jurusan (D1) tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara mahasiswa jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan dengan mahasiswa jurusan non Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, variabel Jenis Kelamin (D2) terdapat perbedaan yang signifikan antara mahasiswa jenis kelamin laki-laki dengan mahasiswa jenis kelamin perempuan terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak.
4. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa, variabel Tempat Tinggal (D3) terdapat perbedaan yang signifikan antara mahasiswa yang menyewa tempat tinggal (kos) dengan yang tinggal bersama orang tua atau keluarga (tidak kos) terhadap pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak

Berdasarkan simpulan yang telah dilakukan oleh peneliti, maka saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil dalam penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa disarankan agar lebih bijak dalam mengelola pengeluaran konsumsi internet dan menggunakan uang saku yang didapatkan dengan sebaik baiknya.
2. Mahasiswa yang bertempat tinggal di kos disarankan agar memanfaatkan fasilitas seperti wifi yang sudah disiapkan oleh kampus untuk mengurangi pengeluaran konsumsi internet.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian yang telah ditulis peneliti dengan melihat faktor-faktor lain yang mempengaruhi pengeluaran konsumsi internet mahasiswa.
4. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah sampel penelitian bukan hanya dikalangan mahasiswa tapi ke masyarakat umumnya.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ..... **i**

PERTANGGUNG JAWABAN TUGAS AKHIR ..... **ii**

LEMBAR YURIDIS ..... **iii**

UCAPAN TERIMA KASIH ..... **iv**

ABSTRAK ..... **vi**

RINGKASAN ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

1. PENDAHULUAN **2**

2. KAJIAN LITERATUR **5**

2.1 Teori Konsumsi 5

2.2 Teori Perilaku Konsumen 6

2.3 Teori Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi 8

2.4 Kajian Empiris 9

2.4.1 Hubungan Antara Uang Saku dengan Pengeluaran Konsumsi 9

2.4.2 Hubungan Antara Jurusan dengan Pengeluaran Konsumsi 9

2.4.3 Hubungan Antara Jenis Kelamin dengan Pengeluaran Konsumsi 10

2.4.4 Hubungan Antara Tempat Tinggal dengan Pengeluaran Konsumsi 10

2.5 Penelitian Terdahulu 11

2.6 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian 12

2.6.1 Kerangka Konseptual 12

2.6.2 Hipotesis Penelitian 13

3 METODE PENELITIAN **13**

3.1 Bentuk, Tempat dan Waktu Penelitian 14

3.2 Data 14

3.3 Populasi dan Sampel 15

3.3.1 Populasi 15

3.3.2 Sampel 15

3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 16

3.4.1 Variabel Penelitian 16

3.4.2 Definisi Operasional....17
3.5 Metode Analisis....18
3.5.1 Analisis Regresi Liner Berganda....18
3.5.2 Uji Hipotesis....18
3.5.3 Uji Asumsi Klasik....19
4 HASIL DAN PEMBAHASAN....20
4.1 Karakteristik Responden....20
4.2 Hasil Penelitian....21
4.2.1 Analisis Regresi Berganda....21
4.2.2 Uji Hipotesis....22
4.2.3 Uji Asumsi Klasik....25
4.3 Pembahasan....27
4.3.1 Pengaruh Uang Saku Terhadap Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa 27
4.3.2 Pengaruh Jurusan Terhadap Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa.27
4.3.3 Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa....28
4.3.4 Pengaruh Tempat Tinggal Terhadap Pengeluaran Konsumsi Internet....28
5. SIMPULAN DAN REKOMENDASI....29
5.1 Simpulan....29
5.2 Rekomendasi....29
DAFTAR RUJUKAN....30
LAMPIRAN....33

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet di Indonesia 2018 – 2022 ……..2

Tabel 1.2 Kecepatan internet Universitas Tanjungpura 2018 -2022……....3

Tabel 1.3 Hasil pra penelitian dalam penggunaan internet mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tanjungpura……...……3

Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa (S1) Fakultas Ekonomi & Bisnis Peride 2023 – Ganjil…..15

Tabel 3.2 Definisi Operasional variabel……..…17

Tabel 4.1 Karakteristik Responden…….....20

Tabel 4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda…….....22

Tabel 4.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)…….....23

Tabel 4.4 Hasil Uji T Statistik…….....23

Tabel 4.5 Hasil Uji F Statistik……24

Tabe1 4.6 Hasil Uji Normalitas…….25

Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi……...…25

Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas……..…26

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas…….....26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual..... 12

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian…….....…….33
Lampiran 2 Hasil Rekapan Data Responden…….……....34
Lampiran 3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda……..……...43
Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik……44
Lampiran 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Setelah di Log kan)……..…….46
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik (Setelah di Log kan)……..…....46

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGELUARAN KONSUMSI INTERNET MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA KOTA PONTIANAK

Egi Alwitarmajaya[1]

Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze of factors that influence internet consumption expenditure of students at the economics and business faculty, Tanjungpura University, Pontianak City. This research uses quantitative methods with the analysis tool E-Views 10, and uses multiple linear regression testing, hypothesis testing and classical assumption testing. The data in this research was obtained from primary and secondary data. The primary data obtained is data on students' internet consumption expenditure and the secondary data obtained is data on the number of students at the Faculty of Economics and Business, Tanjungpura University. The variables in this research include: internet consumption expenditure, pocket money, major, gender and place of residence. The results of this study indicate that the pocket money variable has an influence and is significant, the Gender variable has a difference between men and women, the residence variable has a difference between students who live in boarding houses and those who do not, while the Department variable has no difference between students majoring in non-Economics and Development Studies and students majoring in Economics and Development Studies.

***Keywords**: Consumption, Pocket Money, Majors, gender, Place Of Residence*.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor faktor yang mempengaruhi pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis nya E-Views 10, serta menggunakan pengujian regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji asumsi klasik. Data dalam penelitian ini diperoleh dari data primer dan sekunder. Data primer yang diperoleh yaitu data pengeluaran konsumsi internet mahasiswa dan data sekunder yang diperoleh yaitu data jumlah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Adapun variabel variabel dalam penelitian ini meliputi: pengeluaran konsumsi internet, uang saku, jurusan, jenis kelamin dan tempat tinggal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel uang saku berpengaruh dan signifikan, variabel Jenis Kelamin ada perbedaan antara laki-laki dengan perempuan, variabel tempat tinggal ada perbedaan antara mahasiswa yang kos dengan yang tidak kos, sedangkan variabel Jurusan tidak terdapat perbedaan antara mahasiswa jurusan non Ilmu Ekononomi dan Studi Pembangunan dengan mahasiswa Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan

***Kata Kunci**: Konsumsi, Uang Saku, Jurusan, Jenis Kelamin, Tempat Tinggal.*

[1]egialwi123@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Konsumsi mempunyai peranan yang paling utama dalam aspek keseimbangan ekonomi pada sebuah negara. Jika, konsumsi semakin meningkat pada sebuah negara, maka hal yang terjadi adalah semakin meningkat juga tingkatan ekonomi, serta mengalami perubahan dalam pendapatan nasional dari negara tersebut. Namun, setelah beberapa tahun lamanya, bentuk konsumsi suatu masyarakat sudah mengalami sedikit perubahan atau perbedaan. Bentuk konsumsi masyarakat pada zaman sekarang bukan sekadar fokus pada konsumsi pangan, tapi sudah berganti pada konsumsi bukan pangan (Miskat, 2005).

Semakin meningkat pendapatan pada suatu rumah tangga, maka tingkat pengeluaran konsumsi makanan akan semakin menurun. Yang dimana, pada bagian porsi pengeluaran untuk keperluan pangan semakin menurun seiring meningkatnya pendapatan atau pemasukkan pada suatu rumah tangga, hal ini dikarenakan sebagian besar pada pendapatan rumah tangga sudah dialokasikan dalam keperluan konsumsi non pangan (Sumarwan, 1993).

Faktor lainnya juga sudah menciptakan suatu masyarakat mengalami peralihan bentuk konsumsi dalam keperluan non pangan. Hal ini disebabkan, karena manusia ialah makhluk sosial. Didalam kehidupannya, seorang manusia tidak bisa bertahan hidup sendirian sehingga manusia memerlukan manusia yang lain untuk saling melengkapi di dalam kehidupan sehari hari, yaitu secara kebutuhan ekonomi serta kebutuhan sosial (Koentjaraningrat, 1986: 162).

Hubungan secara sosial menjadi suatu alasan kenapa manusia bisa disebut sebagai makhluk sosial. Hubungan bisa terjadi dengan cara berbicara, berjabat tangan, bekerjasama dan lain sebagainya. Hubungan bisa saja terjadi disebabkan oleh antara seseorang dengan seseorang yang lainnya, suatu kelompok dengan kelompok lainnya, bisa terjadi juga antara orang dengan kelompok (Soekanto, 2002: 62).

Seiring berkembangnya suatu teknologi, maka diciptakannya pula alat komunikasi yang berbasis teknologi sehingga pada zaman sekarang sudah menjadi sebagai alat utamanya masyarakat yang dikenal dengan nama internet. Pada zaman sekarang, internet menjadi daya tarik serta keinginan masyarakat dari berbagai elemen yang ada, yaitu dimulai dari anak kecil sampai pada orang yang sudah dewasa.

Tabel 1.1

Pengguna Internet di Indonesia 2018 – 2022

Tahun	Jumlah pengguna (juta jiwa)
2018	172
2019	174
2020	200
2021	201
2022	202

Sumber: Datareportal, 2023

Menurut tabel 1.1, bisa dilihat bahwa setiap tahunnya dari 2018 – 2022 terjadi peningkatan penggunaan internet di Negara Indonesia. Serta, hal ini bisa dikatakan bahwa tingkat penggunaan komunikasi masyarakat pada saat ini berubah ke internet tidak lagi melalui surat kabar.

Tabel 1.2

Kecepatan internet Universitas Tanjungpura 2018 -2022

Tahun	Kecepatan Internet (Gbps)
2018	1,5
2019	2
2020	3
2021	3
2022	3

Sumber: UPT TIK Universitas Tanjungpura,2022

Menurut tabel 1.2, bisa dilihat bahwa terjadinya peningkatan dari tahun 2018 – 2022 pada kecepatan internet di Universitas Tanjungpura. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi kecepatan internet maka dapat dipastikan, semakin mudah dan cepat pula pertukaran informasi dari setiap orang yang menggunakannya.

Tabel 1.3

Hasil pra penelitian dalam penggunaan internet mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Tanjungpura

No	Nama	Pengeluaran Konsumsi Internet (dalam satu bulan)
1	Hary	Rp 38.000
2	Nur Azizah	Rp 105.000
3	Iqbal	Rp 100.000
4	Dita	Rp 70.000
5	Vita	Rp 50.000
6	Syahrul	Rp 50.000
7	Akmal	Rp 110.000
8	Gilang	Rp 40.000
9	Amanda	Rp 68.000
10	Putri	Rp 80.000

Sumber: Observasi peneliti, 2023

Menurut tabel 1.3, bisa dilihat bahwa terdapat perbedaan antara tiap orang dalam menggunakan atau melakukan pengeluaran terhadap konsumsi internet dalam kurun waktu selama 1 bulan lamanya. Dari hal ini pastinya terdapat berbagai macam faktor yang menyebabkannya.

Komunikasi menggunakan internet memiliki banyak manfaat seperti. *Memperluas jaringan pertemanan*, sebagai media yang bisa menambah atau memperbanyak jaringan serta ruang pertemanan. Secara demikian semakin meningkatnya media sosial, kita dapat mengetahui dan mengenal seseorang dari setiap macam negara yang ada dibelahan dunia. Ruang pertemanan bisa didapatkan tanpa adanya batasan dari suatu negara, sehingga kita dapat dengan leluasa memilih teman yang ingin kita kenal di media sosial. Contoh media sosial yang pada zaman sekarang kita kenal, seperti Line, WhatsApp, Facebook. *Sumber berbagai macam ilmu pengetahuan*, dengan adanya internet maka mempermudah dari kita mendapatkan ilmu yang baru, bahkan sudah sangat banyak tersedia informasi atau pengetahuan yang kita dapatkan melalui internet.

Sama seperti masyarakat yang lainnya, mahasiswa juga melaksanakan suatu kegiatan ekonomi sehari-hari pada pola konsumsinya. Pandangan masyarakat pada umumnya dan mahasiswa menjadi pelaku konsumen dalam perbuatannya meliputi penggunaan barang serta jasa, konsumsi internet, serta keputusan dalam melakukan tindakan bisa dipengaruhi oleh beberapa faktor yaitu jenis kelamin, tempat tinggal, pendapatan (uang saku), dan jurusan.

Faktor seperti pendapatan berpengaruh terhadap pengeluaran untuk konsumsi, termasuk konsumsi internet. Setiap mahasiswa yang mendapatkan pendapatan pada jumlah yang banyak atau meningkat dari yang sebelumnya akan memiliki kecenderungan melakukan bentuk atau pola konsumsi yang lebih banyak, hal ini berbanding terbalik pada mahasiswa yang mendapatkan pendapatan (uang saku) yang lebih sedikit. Konsumsi atau pemakaian yaitu pengeluaran sebagai untuk membeli berbagai macam barang atau benda serta jasa, hal ini untuk mempunyai kepuasan atau bahkan mencukupi suatu kebutuhan serta keinginannya (Samuelson dan Willam, 2012: 33).

Faktor lainnya yaitu jurusan juga berpengaruh terhadap pengeluaran konsumsi. Mahasiswa yang berada di jurusan eksakta pasti berbeda pengeluaran konsumsinya dengan mahasiswa jurusan non eksakta. Contohnya yaitu mahasiswa yang berada di jurusan eksakta seperti fakultas teknik akan sangat banyak melakukan pengeluaran biaya kuliah untuk membeli yaitu perlengkapan serta peralatan yang dibutuhkan di fakultas tersebut, sedangkan mahasiswa yang berada di jurusan non eksakta seperti fakultas ekonomi tidak terlalu banyak mengeluarkan biaya untuk keperluan kuliahnya. Contoh lainnya yaitu mahasiswa di fakultas Kedokteran cenderung memakan biaya yang lebih tinggi karena untuk membeli sebuah buku pelajaran. Sebaliknya pada mahasiswa di fakultas pertanian cenderung relatif lebih kecil pengeluarannya (Syahrina, 2008: 10).

Faktor jenis kelamin juga berpengaruh pada pengeluaran konsumsi. Jenis kelamin laki-laki cenderung mengeluarkan biaya untuk keperluan elektronik dan mesin, sedangkan jenis kelamin perempuan cenderung mengeluarkan biaya untuk keperluan alat makeup dan pakaian. Jenis kelamin bisa memiliki pengaruh pada konsumsi jasa dan barang, walaupun pengaruhnya tidak terlalu besar (Pratama, 2010).

Faktor terakhir pada penelitian ini yaitu tempat tinggal berpengaruh pada pengeluaran konsumsi. Mahasiswa yang berada di kos cenderung lebih tinggi mengeluarkan pemasukkan mereka untuk konsumsi pangan, hal ini berbanding terbalik pada seseorang mahasiswa yang bertempat tinggal dengan keluarga, karena untuk konsumsi makanan sudah ditanggung oleh keluarga dari mahasiswa tersebut. Serta, mahasiswa yang berada di kos (rumah sewa) wajib mengeluarkan biaya sehari harinya seperti: membeli vocher listrik, membayar jasa transportasi, membeli perlengkapan kuliah, membayar uang kos, serta yang lainnya. Sebaliknya mahasiswa yang bertempat tinggal bersama keluarga atau orang tua, tidak perlu mengeluarkan biaya tersebut dikarenakan pengeluaran tersebut sudah ditanggung oleh keluarga mereka (Tama, 2014).

Dilihat dari tabel 1.1, 1.2, dan 1.3. Bisa dikatakan bahwa terdapat beberapa faktor yang menjadi sebab terjadinya permasalahan yang sudah dikemukakan**.** Dalam penelitian ini, peneliti mencoba mengkaji pengeluaran konsumsi internet dikalangan mahasiswa. Pengeluaran konsumsi internet dapat dipengaruhi oleh beberapa variabel seperti uang saku, jurusan, jenis kelamin dan tempat tinggal. Keempat faktor tersebut menjadi salah satu penyebab terjadinya peningkatan ataupun penurunan konsumsi internet, pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura.

Dilihat dari uraian latar belakang yang sudah dikemukaan diatas, maka peneliti ingin melihat apakah uang saku mahasiswa, apakah ada perbedaan jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan dengan mahasiswa jurusan non Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan, apakah ada perbedaan yang berjenis kelamin laki laki dengan berjenis kelamin perempuan, serta apakah ada perbedaan pengeluaran konsumsi internet mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak yang menyewa tempat tinggal (kos) dengan yang tinggal bersama orang tua atau keluarga (tidak kos).

Menurut permasalahan yang telah dikemukakan diatas maka peneliti mencoba mengkaji tentang. **"Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengeluaran Konsumsi Internet Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Kota Pontianak"**.