PENGARUH HARGA, PENDAPATAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PAKAIAN ONLINE SHOPEE DI KOTA PONTIANAK

TUGAS AKHIR

SYAHRI
NIM. B1012191038

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

PENGARUH HARGA, PENDAPATAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PAKAIAN ONLINE SHOPEE DI KOTA PONTIANAK

TUGAS AKHIR

SYAHRI
NIM. B1012191038

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama	: Syahri
Nim	: B1012191038
Jurusan	: Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi	: Ekonomi pembangunan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir (TA) dengan judul "Pengaruh harga, pendapatan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk pakaian online shopee di kota pontianak" tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir). Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Tugas Akhir (TA) dengan judul tersebut di atas.
Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 20 Agustus 2025



Syahri
B1012191038

PERTANGGUNGJAWABAN TUGAS AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini :
Nama : Syahri
Nim : B1012191038
Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Tanggal Ujian : 4 Juni 2025

Judul Tugas Akhir :
"Pengaruh Harga, Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Pakaian Online Shopee di Kota Pontianak"

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang kutipan maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 20 Agustus 2025

Syahri
NIM. B1012191038

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH HARGA, PENDAPATAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PAKAIAN ONLINE SHOPEE DI KOTA PONTIANAK

Penanggung Jawab

Syahri
B1012191038

Jurusan : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Tgl Ujian Tugas Akhir (TA) : 4 Juni 2025

MAJELIS PENGUJI

No.	MajelisPenguji	Nama/NIP	Tgl/bln/thn	TandaTangan
1	Pembimbing	Dr. Yarlina Yacoub, S.E., M.Si. NIP 196211201989032003	7/08 2025	
2	Ketua Penguji	Metasari Kartika, S.E., M.E. NIP 198409152014042001	5/08 2025	
3	Anggota Penguji	Eko Supriyanto, S.E., M.E. NIP 199101212019031013	5/08 2025	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam Ujian Tugas Akhir (TA)

Pontianak, 15 SEP 2025
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan

Yanto, S.E., M.Sc.
NIP. 197706152003121004

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "**Pengaruh Harga, Pendapatan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Pakaian Online Shopee di Kota Pontianak**". Penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan yang ditentukan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan, dorongan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan yang baik ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb., selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Ibu Dr. Barkah, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Nurul Bariyah, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Dr. Sri Kurniawati, S.E, M.Sc selaku ketua Sekretaris Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Ibu Dr. Erni Panca Kurniasih, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Ibu Dr. Yarlina Yacoub, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik, yang selalu sabar membimbing saya dari awal sampai akhir penulisan skripsi sampai selesai.
7. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan begitu banyak pelajaran ilmu dan nasehat selama berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura khususnya bagi seluruh Dosen Ilmu Ekonomi.
8. Staf Akademik, Tata Usaha dan Perpustakaan. Terima kasih atas kerjasamanya dalam mengurus kelengkapan administrasi seminar, persiapan sidang dan lain-lainnya.
9. Kepada kedua orang tua tercinta yang telah memberikan segalanya dengan penuh kasih sayang, doa, dan pengorbanan tanpa henti. Tanpa mereka, saya tidak akan sampai pada titik ini. Terima kasih atas cinta yang tiada batas.
10. Sahabat-sahabat terbaik ku terima kasih atas doa, dukungan dan semangatnya yang diberikan kepada penulis.
11. Teman-teman seperjuangan yang telah berbagi pengalaman suka maupun duka selama perkuliahan maupun persiapan seminar dan sidang skripsi.

Semoga semua bantuan dan kebaikan yang telah diberikan Bapak/Ibu serta rekan-rekan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan baik dari segi isi maupun teknik penulisannya. Oleh karena itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan agar menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak, Amin.

Pontianak, 20 Agustus 2025

Syahri
NIM. B1012191038

PENGARUH HARGA, PENDAPATAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PAKAIAN ONLINE SHOPEE DI KOTA PONTIANAK

Syahri
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Pontianak

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price, income, and product quality on consumer purchase intention of clothing products on Shopee in Pontianak City. The background of this research is based on the growing trend of online shopping, especially through the Shopee platform, and the need to understand the factors that affect consumer purchasing decisions in the digital era. This research uses a quantitative method with data collected through questionnaires from 100 Shopee users in Pontianak. Data analysis includes validity and reliability tests, multiple linear regression, and hypothesis testing both partially (t-test) and simultaneously (F-test). The results show that partially, income and product quality have a significant effect on purchase intention, while price does not have a significant effect. Simultaneously, all three variables significantly influence purchase intention. These findings provide valuable insights for business actors in formulating pricing strategies, improving product quality, and segmenting markets based on consumer purchasing power.

***Keywords**: Price, Income, Product Quality, Purchase Intention, Shopee, Online Clothing.*

PENGARUH HARGA, PENDAPATAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PAKAIAN ONLINE SHOPEE DI KOTA PONTIANAK

Syahri
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Pontianak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, pendapatan, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk pakaian online Shopee di Kota Pontianak. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya tren belanja online, khususnya di platform Shopee, serta pentingnya memahami faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen dalam era digital. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner terhadap 100 responden pengguna Shopee di Pontianak. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, regresi linear berganda, serta uji hipotesis baik secara parsial (uji t) maupun simultan (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel pendapatan dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen, sementara harga tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pelaku usaha dalam merumuskan strategi harga, peningkatan kualitas produk, serta segmentasi pasar berdasarkan daya beli konsumen.

Kata Kunci: Harga, Pendapatan, Kualitas Produk, Minat Beli, Shopee, Pakaian Online.

PENGARUH HARGA, PENDAPATAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK PAKAIAN ONLINE SHOPEE DI KOTA PONTIANAK

RINGKASAN TUGAS AKHIR

1. Latar Belakang

Perkembangan zaman yang semakin pesat dan modern saat ini mendorong perubahan signifikan dalam berbagai sistem, baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti sistem perdagangan, metode transaksi, dan strategi pemasaran. Dulu, untuk membeli suatu produk atau barang, pembeli harus bertemu langsung dengan penjual dan melakukan transaksi secara tatap muka sampai tercapai kesepakatan antara keduanya. Dengan kata lain, jangkauan antara penjual dan pembeli sangat terbatas. Namun, seiring dengan kemajuan teknologi, terutama di bidang internet, hambatan jarak, waktu, dan biaya dapat teratasi dengan mudah. Salah satu bentuk penerapan teknologi internet untuk mempercepat perkembangan bisnis adalah dengan memanfaatkan media sosial. Toko online shopee merupakan bentuk perubahan yang di sajikan oleh internet dari segi inovasi dalam berbelanja dengan memberikan berbagai kemudahan dalam proses transaksinya. Pola hidup masyarakat yang ikut berubah karena pengaruh dari perkembangan teknologi tersebut, salah satu yang paling mencolok adalah gadget dengan kecenderungan beraktivitas di dunia maya seperti berbelanja secara online atau lebih sering disebut dengan belanja online Setiowati (2012).Dalam berbelanja online proses pengambilan keputusan dalam membeli bukanlah hal yang sederhana bagi seorang konsumen. Setiap konsumen memiliki perilaku yang berbeda dalam menentukan pilihan untuk membeli produk atau jasa. Kehadiran media elektronik, media cetak, dan internet memberikan kemudahan bagi konsumen untuk lebih mengenal berbagai produk atau jasa, sehingga mereka dapat lebih mudah memilih produk, merek, layanan, dan saluran distribusi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Perilaku konsumen merupakan proses dan aktivitas yang terjadi ketika seseorang terlibat dalam pencarian, pemilihan, pembelian, penggunaan, serta evaluasi produk dan layanan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Perilaku ini menjadi dasar bagi konsumen dalam membuat keputusan pembelian. Untuk produk dengan harga rendah (low-involvement), proses pengambilan keputusan cenderung dilakukan dengan cepat dan mudah, sementara untuk produk dengan harga tinggi (high-involvement), pengambilan keputusan dilakukan dengan lebih hati-hati dan penuh pertimbangan. Pemahaman tentang perilaku konsumen dapat diterapkan dalam berbagai hal, salah satunya adalah dalam merancang strategi pemasaran yang efektif, seperti menentukan waktu yang tepat bagi perusahaan untuk memberikan diskon guna menarik perhatian pembeli. Menurut Schiffman dan Kanuk (2019) menjelaskan bahwa perilaku konsumen adalah proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh individu atau kelompok dalam memilih, membeli, menggunakan, dan mengevaluasi produk dan layanan yang mereka anggap dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Dalam dunia bisnis, harga produk merupakan faktor yang sering mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan. Menurut Ningrum (2019) harga adalah sejumlah uang yang ditukarkan untuk sebuah produk atau jasa dapat dikatakan lain dengan sejumlah nilai yang digunakan oleh konsumen yang ditukarkan untuk dijadikan manfaat yang dapat dinikmati atau digunakan barangnya dan jasanya. Harga sangat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian. Dalam perdagangan secara online biasanya harga yang ditawarkan tidak jauh beda dengan harga yang ada di toko-toko, namun ada juga yang memberi jauh lebih murah dari harga pasaran sesuai dengan kualitas yang

dimiliki. Mengingat bahwa daya beli tergantung dengan jumlah uang yang dimiliki maka konsumen paling teliti dalam masalah harga. Oleh sebab itu konsumen akan membeli barang dengan kualitas yang sama akan tetapi dengan harga jauh lebih murah, sehingga ketika melihat adanya barang di shopee dengan kualitas yang sama dan harga lebih murah, maka membuat mereka tertarik untuk melakukan pembelian online. Harga yang ditawarkan sangat bervariasi, apabila membeli lebih dari satu produk maka akan mendapat potongan harga dari penjual, bahkan apabila membeli dengan jumlah yang cukup banyak, semakin banyak juga potongan harga yang didapat. banyak penjual dengan menjual produk yang sama akan tetapi sudah memiliki pelanggan tetap, terkadang pembeli juga memilih jarak pengiriman yang dekat dengan toko supaya ongkir yang didapat tidak mahal. Pendapatan adalah semua penerimaan, baik berupa uang maupun barang, yang berasal dari pihak luar maupun hasil dari kegiatan industri yang dinilai dalam bentuk sejumlah uang sesuai dengan nilai pendapatan yang berlaku pada waktu itu. Pendapatan merupakan elemen penting dan tujuan utama bagi perusahaan dalam penyusunan laporan laba dan rugi. Menurut Sadono Sukirno (2006) Pendapatan adalah uang yang diterima dan diberikan kepada subjek ekonomi berdasarkan prestasi-prestasi yang diserahkan yaitu berupa pendapatan dari profesi yang dilakukan sendiri atau usaha perorangan dan pendapatan dari kekayaan. Besarnya pendapatan seseorang bergantung pada jenis pekerjaannya. Selain pendapatan kualitas produk juga sangat mempengaruhi terhadap pengambilan keputusan pembelian. Menurut Lestari (2017) mengatakan bahwa kualitas produk merupakan keseluruhan ciri atas sifat barang dan jasa yang berpengaruh pada kemampuannya dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen keinginan konsumen tersebut diantaranya daya tahan produk, kehandalan produk, kemudahan pemakaian serta bebas dari kerusakan, atau unsur yang dipandang penting oleh konsumen, maka akan berusaha membuat produk yang berkualitas yang ditampilkan baik dari ciri-ciri luar desaign kemasan produk maupun inti core produk itu sendiri. Kualitas produk melalui kemasan dapat melindungi produk dari kerusakan produk itu sendiri juga dari distributor sampai ke konsumen. Berdasarkan hasil survey dikalangan masyarakat, harga merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan pembeli pada marketplace shopee, dimana produk sejenis yang ditawarakan oleh marketplace shopee dengan harga yang berbeda-beda, sehingga membuat konsumen merasa ragu dalam membeli produk pakaian pada marketplace shopee. Harga merupakan jumlah biaya yang harus dikeluarakan untuk memperoleh suatu produk yang diinginkan. Harga menjadi tolak ukur terhadap laku atau tidaknya barang yang telah ditawarakan oleh perusahaan. Di sisi lain konsumen mengharapakan harga yang ada pada marketplace shopee lebih murah jika dibandingkan dengan marketplace lainnya. Jika dilihat dari latar belakang pekerjaan masyarakat kota Pontianak yang sebagian besar bekerja sebagai karyawan swasta dengan upah antara 1.800.000 sampai 2.800.000 perbulan, ini merupakan hal yang berdampak pada keputusan pembelian. Penghasilan diatas 2 jutan perbulan termasuk dalam kategori cukup sedang penduduk yang berpenghasilan dibawah 2 juta dikategorikan sebagai penduduk yang kurang. Dalam hal ini terdapat kasus yang dialami perusahaan dimana produk yang dijual tidak laku dikarenakan pelanggan tidak mampu pada saat pembelian produk yang lebih dari jangkauan pelanggan. Oleh karena itu harus perlu menyesuaikan tarif. Selain pendapatan, kualitas produk yang menjadi keluhan masyarakat sehingga merasa kecewa dengan produk yang dibeli, dimana produk yang dibeli kualitasnya tidak seperti yang tercantum dalam deskripsi produk tersebut. Contoh produk yang tidak sesuai yaitu pada baju gamis, dimana baju gamis tersebut memiliki ukuran panjang 140 cm, dan setelah barangnya sampai ditangan konsumen merasa kecewa dengan ukuran yang ia pesan kurang dari 140 cm. Fenomena saat ini gambar produk yang terdapat pada portal belanja online seringkali

berbeda dengan aslinya baik dari segi kualitas, tekstur serta warnanya. Hal ini terlihat dari rating pasca pembelian oleh konsumen, sehingga beberapa calon konsumen shopee harus memperhatikan rating dari produk yang dijual sebelum melakukan pembelian.

2. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh harga terhadap minat beli konsumen produk pakaian online shopee di kota Pontianak
2. Untuk mengetahui pengaruh pendapatan terhadap minat beli konsumen produk pakaian online shopee di kota Pontianak
3. Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk pakaian online shopee di kota Pontianak
4. Untuk mengetahui pengaruh harga, pendapatan, dan kualitas produk pada minat beli konsumen produk pakaian online shopee di kota Pontianak.

3. Metode Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian Kuantitatif. Penelitian kuantitatif yaitu salah satu metode penelitian dimana data penelitian berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Penelitian ini dilakukan khusus pelanggan atau penggunan Shopee dari Kota Pontianak. Waktu penelitian ini dilaksanakan kurun waktu kurang lebih 5 bulan meliputi penyajian dalam bentuk skripsi dan proses bimbingan berlangsung. Populasi adalah gabungan dari sebuah elemen yang berbentuk peristiwa, hal, atau orang yang memiliki karakteristik yang serupa yang menjadi pusat perhatian seorang penelitian karena itu dipandang sebagai sebuah semesta penelitian Fedinand (2006). Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah masyarakat kota Pontianak, oleh karena itu populasi ini merupakan populasi tak terbatas atau tak terhingga karena tidak dapat diketahui secara pasti ukuran populasi sebenarnya dari konsumen yang berbelanja di toko online shopee di Pontianak. Sampel menurut Sugiyono (2017) adalah Bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. sampel yang menjadi sumber data yang sebenarnya dalam suatu penelitian. Sumber data penelitian ada dua macam yaitu data primer dan data sekunder.

4. Hasil Penelitian

Variabel / Uji	Hasil Analisis	Keterangan
Uji Validitas	Seluruh item kuesioner valid (r-hitung > r-tabel)	Instrumen dinyatakan valid
Uji Reliabilitas	Cronbach's Alpha = 0,926	Instrumen dinyatakan reliabel
Harga (X_1)	Koefisien positif, sig. > 0,05	Tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli
Pendapatan (X_2)	Koefisien positif, sig. < 0,05	Berpengaruh signifikan terhadap minat beli
Kualitas Produk (X_3)	Koefisien positif, sig. < 0,05	Berpengaruh signifikan terhadap minat beli
Uji Simultan (F-test)	Fhitung > Ftabel, sig. 0,000 < 0,05	Berpengaruh signifikan secara simultan
Koefisien Determinasi (R^2)	0,635 (63,5%)	Variasi minat beli dijelaskan oleh X_1, X_2, X_3; sisanya 36,5% dipengaruhi faktor lain

Berdasarkan tabel di atas, instrumen penelitian terbukti valid dan reliabel sehingga layak digunakan. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial, pendapatan (X_2) dan kualitas produk (X_3) berpengaruh signifikan terhadap minat beli, sedangkan harga (X_1) tidak berpengaruh signifikan. Namun, secara simultan ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap minat beli dengan kontribusi sebesar 63,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

5. Simpulan dan Rekomendasi

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, penelitian mengenai pengaruh harga, pendapatan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk pakaian online shopee di kota Pontianak, penulis memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut : 1. Berdasarkan karakteristik responden pada penelitian ini sebagian besar berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 62% atau 62 orang, karakteristik usia di dominasi oleh responden yang berusia 25-30 tahun yaitu 52 atau 52%. 2. Berdasarkan uji validitas dan reliabilitas, jawaban yang diberikan responden pada pernyataan yang peneliti ajukan dalam bentuk kuesioner atau angket penelitian menunjukan semua item pertanyaan valid dan reliable, karenanilai r hitung dari keseluruhan pernyataan pada uji validitas lebih besardari r tabel, yaitu> 0,1946. Sedang kannilai Cronbach‟s Alpha pada uji reliabilitas sebesar 0,926> 0,60 yang artinya alat ukur dalam penelitian ini reliable. 3. Berdasarkan hasil tanggapan responden mengenai pengaruh harga, pendapatan, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen produk Pakaian di kota pontianak. Dalam Variabel harga diperoleh nilai rata-rata yaitu 3,65 berada pada rentang skala interval 3,41-4,20 dan masuk dalam kategori tinggi, Variabel pendapatan diperoleh nilai rata-rata 3,63 berada pada rentang skala interval 3,41-4,20 an masuk dalam kategori tinggi, Variabel kualitas produk diperoleh nilai rata-rata 3,68 berada pada rentang skala interval 3,41-4,20 an masuk dalam kategori tinggi, sedangkan Variabel minat beli diperoleh nilai rata-rata yaitu 3,54 berada pada rentang skala interval 3,40 – 4,19 dan masuk dalam kategori tinggi. 4. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa tidak ada pengaruh signifikan harga terhadap minat beli. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis statistic regresi berganda untuk variable harga terhadap minat beli memiliki nilai signifikasi sebesar 0,725. Karena nilai signifikasinya lebih besar dari 0,05 (0,725 > 0, 05), maka menyatakan bahwa hipotesis pertama (H1) di tolak sehingga dapat di artikan penelitian ini tidak terdapat pengaruh Harga terhadap Keputusan Berbelanja. 5. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh pendapatan terhadap minat beli. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis statistic regresi berganda untuk variable pendapatan terhadap minat beli memiliki nilai signifikasi sebesar 0,000. Karena nilai signifikasinya lebih besar dari 0,05 (0,000 > 0, 05), maka menyatakan bahwa hipotesis kedua (H2) di terima karena dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh pendapatan terhadap minat beli produk Pakaian. 6. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk terhadap minat beli. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis statistic regresi berganda untuk variable kualitas produk terhadap minat beli memiliki nilai signifikasi sebesar 0,000. Karena nilai signifikasinya lebih kecil dari 0,05 (0,000 < 0, 05), maka menyatakan bahwa hipotesis ketiga (H3) di terima karena dalam penelitian ini terdapat pengaruh kualitas produk terhadap minat beli produk Pakaian. Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, penulis memberikan beberapa rekomendasi yang terurai sebagai berikut : 1. Saran untuk harga menunjukan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen pada produk pakaian online shopee di kota Pontianak : Mengoktimalkan kualitas produk sebagai nilai jual, meningkatkan kepercayaan konsumen melalui pelayanan cepat, menetapkan harga yang stabil, menonjolkan keunggulan kualitas bahan. 2. Saran untuk pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat minat beli konsumen pada produk pakaian online shopee di kota Pontianak : Menawarkan produk dengan harga yang terjangkau, menyediakan produk dengan harga hemat agar dapat terjangkau di kalangan konsumen, menyediakan produk dengan harga ekonomis, deskripsikan keunggulan produk dan ketahanan bahan. 3. Saran untuk kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat minat beli konsumen pada produk pakaian online shopee di kota Pontianak : Sertakan ukuran dan detail produk yang akurat termasuk

bahan, panjang dan warna, tampilkan rating di halaman utama toko untuk meningkat kepercayaan pembeli, menyediakan layanan retur gratis atau jaminan uang kembali jika produk tidak sesuai, melakukan pembaruan desain atau produk sesuai tren model terkini.

DAFTAR ISI

JUDUL i
SAMPUL DALAM ii
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT iii
LEMBAR SURAT PERTANGGUNGJAWABAN iv
LEMBAR YURIDIS v
UCAPAN TERIMAKASIH vi
ABSTRACT viii
ABSTRAK ix
RINGKASAN TUGAS AKHIR x
DAFTAR ISI xv
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR GAMBAR xviii

PENDAHULUAN 1
KAJIAN LITERATUR 5
Hubungan Antar Variabel 7
Kajian Empiris 8
Kerangka Konseptual 9
METODE PENELITIAN 9
Tempat dan Waktu Penelitian 9
Populasi dan Sampel 9
Data Penelitian 10
Teknik Pengumpulan Data 10
HASIL DAN PEMBAHASAN 12
Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 12
Analisis Deskriptif Variabel 13

Uji Asumsi Klasik 26
Uji Regresi Linear Berganda 28
Uji Hipotesis 28
Pembahasan 30
SIMPULAN DAN REKOMENDASI 33
DAFTAR PUSTAKA 34
LAMPIRAN 36

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tingkat Usia Responden 12

Tabel 2 Jenis Kelamin Responden 12

Tabel 3 Hasil Uji Validitas 12

Tabel 4 Hasil Uji Reliabilitas 13

Tabel 5 Analisis Deskriptif Variabel 13

Tabel 6 Uji Normalitas 26

Tabel 7 Uji Multikolinearitas 27

Tabel 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 28

Tabel 9 Hasil Uji Pengaruh Simultan 28

Tabel 10 Hasil Uji Determinasi 29

Tabel 11 Hasil Uji Parsial 29