IMPACT OF THE BOYCOTT PRO-ISRAEL PRODUCTS ON FINANCIAL PERFORMANCE OF MULTINATIONAL COMPANIES IN INDONESIA

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyratan
Memperoleh Gelar Sarjana

SYARIF MAULA ANDRIANSYAH
NIM. B1021211102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

IMPACT OF THE BOYCOTT PRO-ISRAEL PRODUCTS ON FINANCIAL PERFORMANCE OF MULTINATIONAL COMPANIES IN INDONESIA

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyratan
Memperoleh Gelar Sarjana

SYARIF MAULA ANDRIANSYAH
NIM. B1021211102

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Syarif Maula Andriansyah
NIM	: B1021211102
Jurusan	: Manajemen
Program Studi	: S1 Manajemen Reg. A
Konsentrasi	: Keuangan
Judul Proposal	: Impact of the Boycott Pro-Israel Products on Financial Performance of Multinational Companies in Indonesia

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Akhir dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 10 Januari 2025



Syarif Maula Andriansyah
NIM. B1021211102

PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

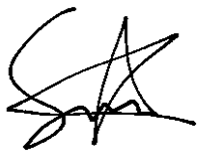
Nama	: Syarif Maula Andriansyah
Jurusan	: Manajemen
Program Studi	: Manajemen Reg. A
Konsentrasi	: Keuangan
Tanggal Ujian	: 10 Januari 2025

Judul Karya Akhir :

Impact of the Boycott Pro-Israel Products on Financial Performance of Multinational Companies in Indonesia

Menyatakan bahwa Karya Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakandengan benar.

Pontianak, 10 Januari 2025



(Syarif Maula Andriansyah)
NIM. B1021211102

LEMBAR YURIDIS
IMPACT OF THE BOYCOTT PRO-ISRAEL PRODUCTS ON FINANCIAL PERFORMANCE OF MULTINATIONAL COMPANIES IN INDONESIA

Penanggung jawab Yuridis

Syarif Maula Andriansyah
B1021211102

Jurusan : Manajemen
Program Studi : S1 Manajemen Reg. A
Konsentrasi : Keuangan
Tanggal Ujian : 10 Januari 2025

MAJELIS PENGUJI

Majelis Penguji	Nama NIP	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
Pembimbing 1	Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. NIP. 197506081998021001	10/01/2025	
Pembimbing 2	Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M. NIP. 198808092023212029	10/01/2025	
Penguji 1	Prof. Mustaruddin, S.E., M.Si., Ph.D NIP. 196206021989031002	10/01/2025	
Penguji 2	Dr. Wendy, S.E., M.Sc. NIP. 198304182005011001	10/01/2025	

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus oleh Majelis Penguji dalam Ujian Karya Akhir Program MBKM Riset dan Komprehensif untuk memperoleh gelar Sarjana.

Pontianak, 10 JAN 2025
Koordinator Program Studi Manajemen

Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
NIP. 199205082019031006

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul "*Impact of the Boycott Pro-Israel Products on Financial Performance of Multinational Companies in Indonesia*", ini dengan baik. Karya akhir ini diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Penulis juga banyak mendapatkan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

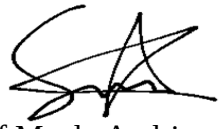
1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb. selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Bapak Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen, dan Ibu Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Bapak Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Bapak Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik di MBKM Riset yang telah memberikan bimbingan dan nasehat selama proses pembelajaran serta telah sabar memberikan waktu, tenaga dan motivasi selama proses penyusunan karya akhir ini.
6. Ibu Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M. selaku Pembina di MBKM Riset yang selalu memberikan bimbingan dan nasehat selama pengerjaan karya akhir ini.
7. Bapak Prof. Mustaruddin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku dosen penguji di MBKM Riset yang telah memberikan masukan kritis yang sangat berharga dalam menyempurnakan karya akhir ini.
8. Bapak Dr. Wendy, S.E., M.Sc. selaku dosen penguji di MBKM Riset yang telah memberikan masukan dan pertanyaan yang membangun selama sidang karya akhir ini.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Khususnya Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan berlangsung.
10. Staf Akademik, Tata Usaha dan Tenaga Kependidikan lainnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan kelancaran proses administrasi selama kuliah dan penulisan karya ini.
11. Ayah dan Ibu, dengan penuh rasa hormat dan kasih sayang, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, semangat, dukungan finansial, dan dorongan moral yang telah Ayah dan Ibu berikan selama masa perkuliahan hingga proses penulisan karya akhir ini. Doa Ayah dan Ibu adalah kekuatan terbesar yang selalu menguatkan langkah saya, terutama di saat-saat penuh tantangan. Semangat dan nasihat yang Ayah dan Ibu berikan menjadi cahaya penuntun yang senantiasa memotivasi saya untuk

terus berjuang. Tak lupa, penulis juga sangat menghargai setiap pengorbanan yang telah Ayah dan Ibu lakukan untuk memberikan yang terbaik bagi pendidikan penulis, termasuk dukungan finansial yang memungkinkan penulis meraih impian ini. Semua itu tidak hanya memberikan penulis kesempatan, tetapi juga keyakinan bahwa penulis mampu menyelesaikan perjalanan ini. Penulis merasa sangat beruntung dan bersyukur memiliki Ayah dan Ibu yang begitu luar biasa. Keberhasilan ini bukanlah semata hasil usaha penulis sendiri, melainkan buah dari kasih sayang, pengorbanan, dan doa tulus Ayah dan Ibu.

12. Pemilik NIM B1021211059, kesabaran, pengertian, dan perhatian yang telah kau berikan menjadi kekuatan luar biasa yang membantu penulis untuk tetap fokus dan percaya diri dalam menyelesaikan karya akhir ini. Penulis sangat menghargai setiap waktu, tenaga, dan dukungan emosional yang telah kau curahkan untuk menemani penulis melalui perjalanan ini.
13. Teman-teman di Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAJEN) FEB UNTAN, yang telah memberikan pengalaman yang sangat berharga dan membuat perkuliahan ini menjadi penuh dengan warna.
14. Serta teman-teman di jurusan Manajemen dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Peneliti sudah berusaha sebaik mungkin dalam menyelesaikan karya akhir ini. Apabila masih terdapat kekurangan, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan karya akhir ini. Peneliti berharap karya akhir ini dapat diterima dan ber-manfaat bagi pihak dimasa yang akan datang.

Pontianak, 10 Januari 2025



Syarif Maula Andriansyah
NIM. B1021211102

Impact of the Boycott Pro-Israel Products on Financial Performance of Multinational Companies in Indonesia

Syarif Maula Andriansyah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak aksi boikot produk pro-Israel terhadap kinerja keuangan perusahaan multinasional di Indonesia. Aksi Boikot produk pro-Israel seringkali dipicu oleh faktor politik dan sosial, yang dapat mempengaruhi persepsi konsumen dan perilaku pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menganalisa data sekunder dari laporan keuangan emiten di Indonesia yang menjual produk yang terkena boikot, sebelum dan sesudah meluasnya aksi boikot di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tindakan menolak produk asal Israel atau yang terafilisasi dengan Israel berdampak besar pada performa finansial beberapa perusahaan multinasional di Indonesia, terutama yang memiliki eksposur tinggi di pasar negara-negara yang mendukung aksi boikot. Dampak tersebut terlihat pada penurunan penjualan, penurunan harga saham, dan penurunan profitabilitas. Penelitian ini memberikan wawasan penting bagi emiten di Indonesia dalam mengantisipasi dan merespons aksi boikot produk serta implikasinya terhadap kinerja keuangan mereka.

Kata Kunci: Boikot, Kinerja Keuangan, Produk Pro-Israel, Perusahaan Multinasional, Emiten di Indonesia.

Impact of the Boycott Pro-Israel Products on Financial Performance of Multinational Companies in Indonesia

Syarif Maula Andriansyah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRACT

This research seeks to examine the effects of the boycott against pro-Israel products on the financial performance of multinational companies in Indonesia. Boycotts of pro-Israel products are often triggered by political and social factors, which can affect consumer perceptions and purchasing behaviour. This study utilizes a quantitative approach by analyzing secondary data obtained from the financial statements of Indonesian companies whose pruducts were affected by the boycott, both before and following the expansion of the boycott within Indonesia. The findings of the research suggest that the decision to reject products originating from Israel or associated with Israeli entities significantly affects the financial outcomes of various multinational corporations in Indonesia, particularly those with a substantial presence in markets of nations that endorse the boycott. The impact is seen in decreased sales, decreased stock prices, and decreased profitability. This study provides important insights for issuers in Indonesia in anticipating and responding to product boycotts and their implications for their financial performance.

Keywords: *Boycott, Financial Performance, Pro-Israel Product, Multnational Company, Issuer in Indonesia.*

Impact of the Boycott Pro-Israel Products on Financial Performance of Multinational Companies in Indonesia

RINGKASAN KARYA AKHIR

1. Latar Belakang

Konflik yang berlangsung lama antara Israel dan Palestina telah menyebabkan perpecahan dan perbedaan pendapat yang merata di seluruh dunia. Secara khusus, mereka telah mengambil langkah untuk mengatasi situasi ini dengan memboikot produk yang pro-Israel. Tindakan memboikot produk Israel ditandai dengan penolakan produk yang mendukung Israel. Boikot bisa merugikan perusahaan-pershaan yang terlibat langsung dalam memproduksi dan mendistribusikan produk pro-Israel, serta menimbulkan ancaman terhadap pekerjaan yang terkait dengan aktivitas tersebut. Lebih jauh lagi, dampaknya akan berdampak pada industri terkait seperti penyedia bahan baku lokal dan sistem distribusi. Aksi boikot produk pro-Israel ini disikapi oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) dengan mengeluarkan fatwa, yang berdasarkan fatwa tersebut, aksi boikot produk tersebut dilakukan sebagai upaya mendukung kemerdekaan Palestina melalui aksi damai. Fatwa ini juga mendapatkan dukungan dikalangan para ulama dan influencer yang menyebarluaskan fatwa ini di media sosial mereka. Serangan Israel ke daerah Raffah juga merupakan pendorong untuk aksi boikot ini lebih digencarkan. Tentunya hal tersebut membuat masyarakat di Indonesia ikut berbondong-bondong untuk ikut dalam aksi boikot ini. Fokus utama pada penelitian ini ialah untuk memahami perubahan dalam indikator kinerja keuangan seperti likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas perusahaan multinasional di Indonesia.

2. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah terdapat pengaruh yang signifikan terhadap aksi boikot produk pro-Israel yang dilakukan oleh masyarakat di Indonesia terhadap kinerja keuangan perusahaan multinasional yang beroperasi di Indonesia. Kinerja keuangan tersebut berupa rasio likuiditas, rasio solvabilitas, rasio aktivitas, dan rasio profitabilitas.

3. Metode Penelitian

Populasi pada penelitian kali ini ialah perusahaan di Indonesia yang menjual produk perusahaan multinasional yang menjadi target dari aksi boikot produk pro-Israel dan terdapat 9 sampel perusahaan, yaitu :

- PT. Akasha Wira International Tbk
- PT. Erajaya Swasembeda Tbk
- PT. Fast Food Indonesia Tbk
- PT. MAP Aktif Adiperkasa Tbk

- PT. MAP Boga Adiperkasa Tbk
- PT. Mitra Adiperkasa Tbk
- PT. Metrodata Electronics Tbk
- PT. Sarimelati Kencana Tbk
- PT. Unilever Indonesia Tbk

Data yang digunakan dalam penelitian kali ini ialah data laporan keuangan 4 kuartal sebelum terkena boikot dan 4 kuartal setelah terkena boikot, yaitu Q4 2022, Q1 2023, Q2 2023, Q3 2023, untuk keterangan sebelum terkena boikot dan Q4 2023, Q1 2024, Q2 2024, Q3 2024 untuk keterangan setelah terkena boikot. Laporan keuangan tersebut diambil dari website resmi Bursa Efek Indonesia yang bisa diakses dari https://www.idx.co.id. Kemudian data tersebut diolah melalui aplikasi SPSS versi 25.

Menghitung kinerja keuangan menggunakan 9 variabel dependen, yaitu *Current Ratio, Quick Ratio, Cash Ratio*, DAR, DER, TATO, NPM, ROA, dan ROE merupakan langkah awal dalam menganalisis pada penelitian ini. Selanjutnya akan dilakukan statistik deskriptif (bertujuan untuk melihat nilai rata-rata, nilai maksimal dan nilai minimum) dari data kinerja keuangan yang telah dihitung, hal ini membantu penulis untuk menggambarkan data mentah dengan cara yang bermakna dengan meringkas data. Dengan melakukan statistik deskriptif akan mempermudah membaca kinerja keuangannya, dan melihat apakah adanya penurunan atau peningkatan dari sebelum terkena boikot ke setelah terkena boikot dari nilai rata-ratanya. Setelah mendapatkan hasil statistik deskriptif, selanjutnya akan dilakukan uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk memastikan apakah data terdistribusi secara normal. Jika data terdistribusi normal, *Paired Sample Test* akan digunakan. Sebaliknya, jika data tidak berdistribusi normal, maka akan dilakukan *Wilcoxon Signed Rank Test.* Setelah itu akan dilihat hasil dari kedua uji beda tersebut untuk menetukan apakah hipotesis yang telah ditentukan diterima atau ditolak.

4. Hasil Penelitian

H1 : Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Current Ratio*. **[H1 Diterima]**

H2 : Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Quick Ratio*. **[H2 Ditolak]**

H3 : Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Cash Ratio*. **[H3 Ditolak]**

H4 : Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Debt to Asset Ratio*. **[H4 Diterima]**

H5 : Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Debt to Equity Ratio*. **[H5 Diterima]**

H6 : Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Total Asset Turnover*. **[H6 Diterima]**

H7 : Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Net Profit Margin*. **[H7 Diterima]**

H8 :Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Return on Asset*. **[H8 Diterima]**

H9 : Terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum terkena boikot dan kinerja keuangan setelah terkena boikot pada *Return on Equity*. **[H9 Diterima]**

5. Penutup

a. Kesimpulan

Melalui Uji Hipotesis, dapat ditentukan bahwa boikot produk pro-Israel tidak mengakibatkan penurunan kinerja keuangan yang signifikan, khususnya dalam hal rasio likuiditasnya. Namun demikian, aksi boikot produk pro-Israel berdampak negatif signifikan pada rasio solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas. Hal ini terbukti dengan penurunan drastis yang terjadi pada ketiga rasio tersebut. Aksi boikot ini ramai diperbincangkan di Indonesia hanya pada saat MUI mengeluarkan Fatwanya, jika aksi boikot produk pro-israel ini selalu diperbincangkan dimedia sosial ataupun oleh influencer di Indoneisa sampai tidak terjadi lagi konflik di Israel-Palestina, tidak menutup kemungkinan bahwa perusahaan multinasional yang pro terhadap Israel atau yang terafilisasi dengan Israel akan menutup usahanya di Indonesia.

b. Saran:

1) Perusahaan di Indonesia yang menjual produk dari perusahaan multinasional yang menjadi sasaran aksi boikot produk pro-Israel perlu melakukan berbagai upaya untuk mengatasi dampak negatif dari aksi boikot ini, terutama pada kemampuan dalam menghasilkan laba.
2) Penelitian selanjutnya perlu dilakukan untuk memahami lebih dalam mengenai dampak jangka panjang dari aksi boikot produk pro-Israel dan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan antara aksi boikot produk pro-Israel dan kinerja keuangan perusahaan multinasional di Indonesia.

DAFTAR ISI

COVER i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ii
PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR iii
LEMBAR YURIDIS iv
UCAPAN TERIMAKASIH v
ABSTRAK vii
RINGKASAN KARYA AKHIR ix
DAFTAR ISI xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
PENDAHULUAN 94
METODE PENELITIAN 95
ANALISA DAN PEMBAHASAN 97
PENGUJIAN 102
KESIMPULAN 103
REFERENCES 103
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konseptual 96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Emiten yang menjual produk yang menjadi target dari aksi boikot produk pro-israel 95
Tabel 2. Variabel..... 96
Tabel 3. Kinerja Keuangan 97
Tabel 4. Statistik Deskriptif 99
Tabel 5. Uji Normalitas - Saphiro Wilk..... 99
Tabel 6. Output Ranks..... 100
Tabel 7. Uji Beda 101

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I SK DEKAN xvi
LAMPIRAN II *LETTER OF ACCEPTANCE* xxix
LAMPIRAN III DOKUMEN INFORMASI ARTIKEL xxxi
LAMPIRAN IV TABEL OPERASIONALISASI xxxiii
LAMPIRAN V DATA xxxvii
LAMPIRAN VI *OUTPUT* DATA OLAHAN xl