# SKRIPSI

## PENGGUNAAN INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWI ANTOPOLOGI SOSIAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA

**Program Studi Antropologi Sosial**


Oleh:

Vicky Cung

NIM. E1121211007



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

**PONTIANAK**

**2025**

**SKRIPSI**

# PENGGUNAAN INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWI ANTROPOLOGI SOSIAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

**Program Studi Antropologi Sosial**

Oleh:
Vicky Cung
NIM. E1121211007

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGGUNAAN INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWI ANTROPOLOGI SOSIAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

Tangung Jawab Yuridis Pada:

Vicky Cung

NIM. E1121211007

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Utama

Yulianti, SH, M.Si

NIP. 196007171988102001

Tanggal: 29 April 2025

Dosen Pembimbing Pendamping

Dwi Surti Junida, S. Sos, M.Si

NIP. 199006282023212040

Tanggal: 06 Mei 2025

# HALAMAN PENGESAHAN

## PENGGUNAAN INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWI ANTROPOLOGI SOSIAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS TANJUNGPURA


**Oleh:**

**Vicky Cung**

**NIM. E1121211007**


| | |
|---|---|
| Dipertahankan di | : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| Pada Hari/Tanggal | : Rabu, 28 Mei 2025 |
| Waktu | : 08.00-10.00 WIB |
| Tempat | : Ruang Sidang 4 |

**Tim Penguji**

| Ketua | Sekretaris |
|---|---|
| Yulianti, SH, M. Si | Dwi Surti Junida, S. Sos, M. Si |
| NIP. 196007171988102001 | NIP. 199006282023212040 |

| Penguji Utama | Penguji Pendamping |
|---|---|
| Prof. Dr. H. Arkanudin, M.Si | Dr. Hj. Hasanah, M. Ag |
| NIP. 196110251988031002 | NIP. 196011121987032002 |

Disahkan Oleh:
Dekan FISIP Untan

Dr. Herlan, S.Sos, M.Si
NIP.197205212006041001

# ABSTRAK

**Vicky Cung (E.1121211007)**: Penggunaan Instagram Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. **Skripsi. Program Studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura, Pontianak 2025.**

Penelitian ini menginvestigasi dampak penggunaan Instagram di kalangan mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Dalam konteks perkembangan teknologi dan kemudahan akses media sosial, studi ini mengeksplorasi pengaruh Instagram terhadap gaya hidup, privasi, identitas sosial, serta perilaku mahasiswi, termasuk tekanan sosial dan dampak algoritma platform.

Menggunakan metode kualitatif deskriptif, data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap enam informan yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram secara signifikan memengaruhi kehidupan mahasiswi, terutama dalam pembentukan identitas dan pengelolaan privasi. Pengaruh Instagram terhadap identitas dan kepercayaan diri bersifat dialektis, menawarkan ruang ekspresi diri namun juga memicu risiko tekanan sosial dan perbandingan negatif. Kesadaran akan privasi di media sosial sangat penting, dengan sebagian besar mahasiswi memilih akun pribadi untuk menghindari dampak negatif, meskipun ada yang memilih akun publik untuk tujuan profesional. Secara keseluruhan, *influencer* di Instagram memiliki dampak substansial pada gaya hidup mahasiswa, baik sebagai inspirasi positif maupun pemicu perilaku konsumtif dan perbandingan sosial, yang sangat bergantung pada cara individu menyaring dan menginternalisasi konten.



**Kata Kunci**: Instagram, Mahasiswi, Antropologi Sosial, Identitas, Privasi, Gaya Hidup, Algoritma

## ABSTRACT

**Vicky Cung (E.1121211007)**: The Use of Instagram Among Female Students of Social Anthropology, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Tanjungpura. **Thesis, Social Anthropology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Tanjungpura, Pontianak, 2025.**

This thesis investigates the impact of Instagram use among female Social Anthropology students at the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Tanjungpura. In the context of technological advancements and easy access to social media, this study explores Instagram's influence on students' lifestyle, privacy, social identity, and behavior, including social pressure and the effects of the platform's algorithm.

Using a descriptive qualitative method, data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation from six informants selected via purposive sampling. The research findings show that Instagram significantly affects students' lives, particularly in shaping identity and managing privacy. Instagram's influence on identity and self-confidence is dialectical, offering space for self-expression and increasing the risk of social pressure and negative comparisons. Privacy awareness on social media is crucial; most students opt for private accounts to avoid negative impacts, though some choose public accounts for professional purposes. Instagram influencers substantially impact students' lifestyles, serving as positive inspiration and as triggers for consumerist behaviors and social comparison, which heavily depend on how individuals filter and internalize content.



**Keywords:** Instagram, Female Students, Social Anthropology, Identity, Privacy, Lifestyle, Algorithm

## RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul penggunaan Instagram di kalangan mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Sosial Universitas Tanjungpura. Judul ini dipilih oleh penulis karena judul ini menarik perhatian penulis untuk ditelaah, menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana pengaruh media sosial Instagram yang dimanfaatkan sebagai media merepresentasikan diri pengguna media sosial dalam kehidupan sehari-hari seperti, berkomunikasi dengan pengguna lain, berinteraksi, bekerja sama, dan membentuk ikatan sosial. Rumusan masalah pada judul ini ialah bagaimana dampak penggunaan Instagram terhadap pembentukan identitas sosial dan personal pengelola privasi serta perilaku sosial mahasiswi Antropologi Sosial dalam konteks tekanan sosial dan algoritma platform media sosial Instagram. Tujuan penelitian ini yaitu mendeskripsikan dan menganalisis dampak media sosial Instagram terhadap kehidupan mahasiswi dalam pembentukan identitas dan privasi personal di era keterbukaan. Penelitian ini hanya di fokuskan pada pengaruh media sosial Instagram di kalangan mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif metode kualitatif, dimana peneliti ingin mendeskripsikan dan mengambarkan tentang dampak media sosial Instagram pada kalangan mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.

Hasil Penelitian dari penggunaan Instagram di kalangan mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura,

menunjukkan bahwa Penggunaan Instagram sangat berpengaruh terhadap kehidupan mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Pengaruh Instagram terhadap identitas dan kepercayaan diri bersifat dialektis. Platform ini menawarkan ruang untuk ekspresi diri dan validasi, tetapi juga membawa risiko tekanan sosial dan perbandingan yang dapat berdampak negatif. Pengalaman individu sangat bervariasi, tergantung pada bagaimana mereka berinteraksi dengan platform, menyaring konten *influencer*, dan menginternalisasi umpan balik online. Kesadaran kedua sisi pengaruh ini penting bagi pengguna dalam memanfaatkan Instagram secara sehat dan konstruktif.

Saran untuk penelitian ini bijaklah dalam bermedia sosial khususnya Instagram dalam menyebarkan informasi pribadi dan postingan di setiap akun yang kita gunakan.

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

| | |
|---|---|
| Nama Mahasiswa | : Vicky Cung |
| Nomor Mahasiswa | : E1121211007 |
| Program Studi | : Antropologi Sosial |

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, …….

Yang membuat pertanyaan

Vicky Cung

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Motto:**

"Pengharapanku tidak akan pernah mati ketika Iman masih menjadi sumber kekuatanku kepada Allah Bapa, terlalu besar dan terlalu mahal kasih yang Engkau berikan kepadaku sehingga tak akan tergantikan."

(Vicky Cung)

"Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang"

(Amsal 23:18)

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya, Mama (Lie Hong) dan Papa (Ng Bun Thong) tercinta. Terimakasih sudah mengusahakan pendidikan saya sejauh ini, terimakasih atas doa dan dukungannya selama saya menyelesaikan pendidikan, Tuhan jaga dan beri kesehatan untuk selalu menyaksikan sukacita anaknya ini, dalam nama Tuhan Yesus, Amin.
2. Saudaraku, Abang pertama saya Adi Gunawan, abang kedua saya Wendy Candra yang sudah berada di Surga, abang ketiga saya Rendy Candra, dan kembaran saya Vinny Cung. Terimakasih atas dukungan dan doa yang selalu diberikan kepada penulis. Diberikan-Nya kami bersaudara akan cintakasih, kesehatan, dan dijadikan melimpah untuk kami sekeluarga, Amin.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulisan usulan penelitian skripsi yang berjudul: **"Penggunaan Instagram di kalangan mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura"** ini dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya. Penulisan usulan penelitian ini disusun untuk memberikan gambaran mengenai penelitian dan permasalahan yang diteliti oleh penulis. Selain itu penulisan usulan penelitian ini diajukan sebagai syarat untuk mengajukan seminar usulan penelitian.

Dengan selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari pihak-pihak yang telah memberikan bantuan serta dorongan kepada penulis, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga, rasa terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Dr. Herlan, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
2. Dr. H. Pabali Musa M.Ag Selaku Ketua Jurusan Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
3. Yulianti, SH,M.Si selaku Pembimbing Utama yang sudah membantu dalam memberikan masukan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini.
4. Dwi Surti Junida, S.Sos, M.Si selaku Pembimbing Pendamping yang sudah membantu dalam memberikan masukan kepada peneliti selama proses penulisan skripsi ini

5. Wakil dekan, Bapak/Ibu Dosen, Staf Tata Usaha dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
6. Para Informan yang sudah bersedia di wawancarai dan banyak membantu selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
7. Teman-teman Angkatan 2021 Antropologi Sosial yang membersamai dalam menjalani masa perkuliahan.
8. Teman-teman PMM 4 UGM-ku, tempat penulis berkisah dan mengadu di masa menjadi mahasiswa after-pmm sampai pada hari ini (Elisabeth A, Camelia Melkitidis, Anna Lamusu dan Rahmai Sinta).

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi dalam pelaksanaan penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan, bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa, dan hasil karya yang penulis lakukan ini dapat memberikan sumbangan pemikiran serta manfaat yang cukup berarti bagi kita semua yang memerlukannya, Amin.

Pontianak, 29 April 2025

Vicky Cung

## DAFTAR ISI

**HALAMAN PERSETUJUAN**.....ii
**ABSTRAK**.....iii
***ABSTRACT***.....iv
**RINGKASAN SKRIPSI**.....v
**PERNYATAAN KEASLIAN**.....vii
**MOTTO DAN PERSEMBAHAN**.....viii
**KATA PENGANTAR**.....ix
**DAFTAR ISI**.....xiii
**DAFTAR TABEL**.....xvi
**DAFTAR GAMBAR**.....xvii
**DAFTAR BAGAN**.....xviii
**DAFTAR LAMPIRAN**.....xix
**BAB I PENDAHULUAN**.....1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....1
1.2 Identifikasi Masalah.....7
1.3 Fokus Penelitian.....7
1.4 Rumusan Masalah.....8
1.5 Tujuan Penelitian.....8
1.6 Manfaat Penelitian.....9
1.6.1 Manfaat Teoritis.....9
1.6.2 Manfaat Praktis.....9
**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**.....10
2.1 Definisi dan Konsep.....10
2.1.1 Dinamika Identitas.....10
2.1.2 Era Digitalisasi.....11
2.1.3 Media Sosial.....12
2.1.4 Platform Instagram.....14
2.1.5 Mahasiswa.....18
2.1.6 Antropologi Media Digital.....19
2.2 Teori Media Sosial Daniel Miller.....20
2.3 Penelitian Yang Relevan.....26

2.4 Alur Berpikir .....30
**BAB III METODE PENELITIAN** .....33
3.1 Jenis Penelitian.....33
3.1.1 Kualitatif Deskriptif .....33
3.2 Langkah-langkah Penelitian.....34
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....38
3.3.1 Lokasi Penelitian.....38
3.3.2 Waktu Penelitian.....38
3.4 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian.....39
3.5 Teknik dan Pengumpulan Data.....40
3.5.1 Observasi Partisipasi .....40
3.5.2 Wawancara .....41
3.5.3 Dokumentasi .....41
3.6 Instrumen dan Alat Pengumpulan Data .....42
3.6.1 Instrumen Alat Observasi .....42
3.6.2 Instrumen Alat Wawancara.....42
3.7 Teknik Analisis Data .....43
3.8 Teknik Keabsahan Data.....44
3.8.1 Triangulasi Data (*Data Triangulation*) .....44
3.8.2 Triangulasi Antar-Peneliti (*Multiple Researchers*) .....45
3.8.3 Triangulasi Teori (*Theory Triangulation*) .....45
3.8.4 Triangulasi Metodologi (*Methodological Triangulation*) .....46
3.9 Keterbatasan Penelitian.....46
**BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN** .....48
4.1 Profil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik .....48
4.2 Profil Program Studi Antropologi Sosial.....39
4.3 Media Sosial Antropologi Sosial FISIP UNTAN.....40
4.3.1 Akun Instagram @antropologi.untan.....40
4.3.2 Akun Instagram @himas_untan .....42
4.3.3 Akun Instagram Informan Penelitian.....45
4.4 Mahasiswi Multietnis Antropologi Sosial dalam mengakses Instagram .....51
**BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**.....54
5.1 Dampak Instagram dalam Pembentukan Identitas Sosial .....54
5.2 Dampak Algoritma Instagram dalam Kehidupan Sosial.....63

5.3 Dinamika Identitas dan Dinamika Privasi Mahasiswi .....71
5.4 Pengelolaan Privasi Instagram dalam Kehidupan Sosial Mahasiswi .....78
**BAB VI PENUTUP** .....84
6.1 Kesimpulan .....84
6.2 Saran .....85
**DAFTAR PUSTAKA** .....85
**LAMPIRAN** .....90

# DAFTAR TABEL

3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian ..... 39

4.1. Program Studi (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura ..... 50

4.2. Jumlah Mahasiswa (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura ..... 51

4.2. Sebaran Data Jumlah Peminat Antropologi Sosial FISIP UNTAN..... 54

5.1. Sumber Informan Penelitian ..... 66

# DAFTAR GAMBAR

1.1. Hasil Survey APJII merilis hasil survey penetrasi internet Indonesia……2
4.1. Denah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.....48
4.1. Sarana Prasarana FISIP UNTAN.....49
4.3.1. Tampilan Profil Akun Instagram @antropologi.untan .....56
4.3.1. Feed dan Reels Instagram @antropologi.untan .....57
4.3.2. Tampilan Profil Akun Instagram @himas_untan.....58
4.3.2. Postingan Feed @himas_untan .....60
4.3.3.1. Akun Instagram Informan 1 .....61
4.3.3.2. Akun Instagram Informan 2 .....61
4.3.3.3. Akun Instagram Informan 3 .....62
4.3.3.4. Akun Instagram Informan 4 .....63
4.3.3.5. Akun Instagram Informan 5 .....63
4.3.3.6. Akun Instagram Informan 6 .....64
4.4. Dokumentasi bersama Informan.....67
5.1. Postingan Unggahan Foto Pribadi para Informan.....70
5.2. Screenshot Quotes Informan.....74
5.2. Unggahan mengikuti Tren pada Informan.....75

# DAFTAR BAGAN

2.1. Alur Berpikir .....32

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara..... 90
Lampiran 2 Surat Tugas..... 92
Lampiran 3 Akun Instagram Informan ..... 93
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian..... 94
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup ..... 97

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Penelitian

Media sosial telah mengubah kehidupan sosial masyarakat. Perubahan hubungan sosial (*social relationships*) atau perubahan keseimbangan (*equilibrium*) hubungan sosial dan segala bentuk perubahan pranata sosial dalam suatu masyarakat yang berdampak pada sistem sosial termasuk nilai-nilai, sikap dan pola tingkah laku antar kelompok. Perubahan sosial yang bermanfaat seperti memperoleh kemudahan menerima dan menyampaikan informasi, memperoleh manfaat sosial dan ekonomi.

Namun, perubahan sosial biasanya bersifat negatif, seperti munculnya kelompok sosial dengan identitas suku, agama, dan perilaku yang kadang-kadang menyimpang dari kebiasaan (A.Rafiq, 2020). Berdasrkan data statistik Website APJII (Haryanto, 2024)pada tahun 2024, 221.563.479 jiwa di Indonesia menggunakan internet dari total populasi 278.696.200 jiwa pada tahun 2023, menurut survey penetrasi internet Indonesia 2024 yang dirilis APJII, maka tingkat penetrasi internet Indonesia menyentuh angka 79,5%, peningkatan sekitar 1,4% dibandingkan periode sebelumnya.

**Gambar 1.1**

**Hasil Survey APJII merilis hasil survey penetrasi internet Indonesia**




Sumber: *(https://apjii.or.id, 2025)*

Di zaman globalisasi saat ini, tuntutan untuk berinteraksi semakin bertambah, yang mengubah komunitas lokal menjadi komunitas lokal menjadi komunitas global. Hal ini membuat manusia secara tak sadar hidup di dua dimensi, yaitu dunia nyata dan dunia digital. Internet mengubah cara orang berkomunikasi satu sama lain. Interaksi dapat terjadi tanpa perlu berada di tempat yang sama atau dalam waktu yang bersamaan. Internet menghapus batasan yang menghalangi orang untuk berkomunikasi satu sama lain (Ni'amulloh Ash Shidiqie dkk, 2023).

Media sosial telah memudahkan penggunaanya untuk berjaring dan membentuk kelompok untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman. Kita membuat teman baru dari berbagai latar belakang di jejaring untuk saling

mengenal, berbagi, mengapresiasi, dan memperluas wawasan kita. Media sosial memungkinkan setiap orang menjadi sumber otonom dalam lingkungan publik yang sangat egaliter. Media sosial semestinya hadir sebagai ruang kebebasan berpendapat dan berekspresi untuk semua pihak. suatu kemunduran jika media sosial justru menguatkan fenomena spiral kebungkaman (*the spiral of silence*), (Sudibyo, A 2019).

Instagram telah menjadi kecanduan dengan memiliki konsekuensi yang mengejutkan dalam kehidupan sehari-hari penggunanya. Mengunggah konten berupa foto dan video, membuat Instagram stories, melakukan siaran langsung, menjelajah di fitur explorer, memantau aktivitas idola, dan masih banyak lagi. Belum lagi masalah rekayasa konten yang diunggah, hal ini sudah banyak ditemukan peneliti. seseorang yang terlihat sempurna di akun instagram bisa jadi ingin di unggah di akun pribadinya (Nurmansyah F, 2022). Tujuan tersebut dimungkinkan oleh para pemilik media sosial Instagram untuk sebuah pencitraan diri.

Di era digital, internet dan media sosial sangat penting dalam pembentukan identitas pengguna efek transdormasi identitas mereka yang signifikan menyebabkan kebingungan dan kehilangan diri yang sering menyebabkan terjebak dalam citra yang diatur. Instagram membuat seseorang kehilangan identitasnya. Di era digital, di mana perbedaan antara ruang pribadi dan publik tidak ada lagi krisis identitas diri disebabkan oleh banyaknya tren dan konten yang disajikan oleh pengguna.

Individu yang memposting konten di instagram memiliki motivasi tertentu: untuk berinteraksi dengan teman, menyampaikan pesan, memasarkan diri, atau bahkan berkomunikasi dengan seseorang. Dalam sebuah penelitian (Mahardika dan Farida, 2019), mereka mengutip hasil karya Hayumi dalam "Penggunaan instagram sebagai bentuk eksistensi diri" (2014) yang menegaskan bahwa instagram berfungsi sebagai sarana yang efektif untuk menampilkan eksistensi pribadi, terutama di kalangan generasi muda. Selain itu, penelitian tersebut membahas tentang bagaimana instagram dapat dianggap sebagai hasil atau efek dari perkembangan media digital pada periode tersebut.

Penggunaan media sosial instagram dengan foto-foto keren dan konten menarik mengundang banyak perhatian sehingga menempati kasta tertinggi atas pengakuan sosial khususnya sesama mahasiswa. Keberadaan inilah yang memunculkan motivasi kepada pengguna lain untuk semakin menunjukkan pencitraan dan pada akhirnya menimbulkan kecemasan sosial. Hal ini menimbulkan kecemasan, depresi, rasa tidak percaya diri pada mahasiswa yang berpengaruh dengan menimbulkan ketergantungan pada media sosial.

Munculnya persaingan tidak sehat di instagram juga menjadi masalah yang serius bagi siswa. Efek yang ditimbulkan mempengaruhi kesehatan mental siswa dan mengurangi fokus mereka pada pendidikan mereka. Selain itu, rasa kecemburuan dan iri dengki terhadap teman sebaya menyebabkan banyak kasus penyalagunaan akun instagram. Karena budaya-nya yang menekankan visual dan estetika, instagram memiliki dampak yang kompleks terhadap identitas sosial dan personal mahasiswi. Meskipun platform ini menawarkan banyak

keuntungan dalam hal ekspresi diri, koneksi sosial, dan akses ke data mereka juga membawa risiko seperti tekanan untuk tampil sempurna perbandingan sosial dan kehilangan privasi.

Penelitian Jurnal Pengungkapan diri pada Instagram Instastory pada (Mahardika & Farida, 2019) menemukan bahwa penggunaan akun Instagram terkesan hanya ingin menunjukkan hal-hal baik untuk menunjukkan bahwa mereka adalah orang yang baik, ceria, dan menghibur bahkan jika mereka benar-benar orang yang harus diikuti. Oleh karena itu, orang hanya mengungkapkan informasi tentang diri mereka jika mereka yakin bahwa mereka tidak melukai atau merugikan orang lain. Orang dipengaruhi oleh mood, waktu, dan keadaan dalam cerita instagram *(self-disclosure*). Terkadang orang hanya menggungah cerita yang bersifat gambaran atau hal-hal baik tentang dirinya, dan banyak orang yang menuntut untuk melakukannya dengan berbagi alasan. Karena instastory mereka tidak mengenal semua pengikut dan penonton yang melihat mereka unggah, bahkan jika cerita yang mereka unggah hilang dalam 24 jam, orang lebih suka menggunakan media lain yang lebih aman selama proses pengungkapan diri yang lebih pribadi.

Studi tentang penggunaan media sosial di kalangan mahasiswa telah banyak dilakukan, salah satu contohnya adalah penelitian yang dilakukan oleh (Nainggolan dkk, 2018) dengan Jurnal Peranan media sosial Instagram dalam interaksi sosial antar mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNSRAT Manado yang menemukan bahwa Instagram memainkan peran penting dalam interaksi sosial antara mahasiswa dan berfungsi sebagai media

untuk perluasan perasaan diri mereka dalam mengembangkan minat pribadi dan spiritual para mahasiswa, Instagram berperan sebagai media untuk mengibur diri bagi mahasiswa. Hal ini juga serupa dengan Jurnal "Motif dan pola penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi UNIMED" yang ditemukan oleh (Syahreza & Tanjung, 2018), yang menemukan bahwa motif responden menggunakan Instagram di kalangan responden cenderung tidak teratur, namun hasil penelitian pola orang Instagram pada umumnya terlihat dari frekuensi komunikasi dengan menggunakan penggunaan sebanyak lebih dari empat, durasi kurang dari satu jam, waktu penggunaan lebih banyak pada malam hari, konten paling banyak dilihat adalah foto tempat wisata dan video tutorial.

Sekalipun dari hasil peneliti di atas, telah meneliti kajian Instagram dalam konteks mahasiswa bermedia sosial. Adapun dalam penelitian ini, penulis lebih fokus terhadap konteks sosial budaya karena peneliti sebelumnya berfokus pada kajian Ilmu Komunikasi dan juga pada penelitian ini, penulis lebih membahas pengaruh media sosial Instagram.

Untuk itu penelitian ini bertujuan menganalisis dampak Instagram terhadap pembentukan identitas sosial dan personal mahasiswi Antropologi Sosial, penulis juga akan mengeksporasi dampak tekanan sosial dan algoritma platform Instagram terhadap kehidupan mahasiswi Antropologi Sosial, serta penulis menguras bagaimana strategi mahasiswa Antropologi Sosial dalam mengelola privasi dan identitas mereka di media sosial Instagram. Sehingga penulis ingin meneliti dengan judul *:* **"*Penggunaaan Instagram Di Kalangan Mahasiswi***

***Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura*".**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah dari penelitian ini, sebagai berikut:

a. Adanya dampak media sosial Instagram terhadap identitas sosial dengan personal mahasiswi Antropologi Sosial.
b. Adanya tekanan sosial untuk menyesuaikan diri dengan tren yang sedang popular di kalangan mahasiswi Antropologi Sosial.
c. Adanya resiko privasi terkait penyebaran informasi yang dibagikan oleh mahasiswi di Instagram sebagai pengguna akun Instagram.
d. Perlunya menjaga identitas dan privasi pengguna Instagram di era keterbukaan seperti sekarang ini.

1.3 Fokus Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah di atas penulis fokus penelitian ini adalah memahami bagaimana pengguna Instagram berdampak terhadap pembentukan identitas sosial dan personal mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Selain itu untuk memahami dampak tekanan sosial dan mampu mengelola privasi serta identitas para mahasiswa Antropologi Sosial di platform media sosial Instagram sebagai objek penelitian terhadap mahasiswi program studi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.

## 1.4 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dengan fokus penelitian di atas sebagai berikut: "Bagaimana dampak pengguna Instagram terhadap pembentukan identitas sosial dan personal pengelola privasi serta perilaku sosial mahasiswi Antropologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura dalam konteks tekanan sosial dan algoritma platform media sosial Instagram".

## 1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian berdasarkan rumusan masalah di atas, sebagai berikut:

a. Mendeskripsikan dan menganalisis dampak media sosial Instagram terhadap pembentukan identitas sosial dan personal mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
b. Mendeskripsikan dampak tekanan sosial dan dampak algoritma Instagram terhadap kehidupan sosial mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
c. Mendeskripsikan dinamika identitas dan privasi di era digital pada mahasiswi Antropologi Sosial Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
d. Mendeskripsikan cara mengelola privasi media sosial Instagram dan menilai cara mahasiswi Antropologi Sosial mengelola privasi dan identitas mereka di media sosial Instagram.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian tersebut, terdapat dua manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut:

### 1.6.1 Manfaat Teoritis

a. Dapat memperkaya kajian Antropologi Digital khususnya memahami interaksi manusia dengan media sosial seperti Instagram.
b. Berkontribusi terhadap studi tentang identitas di era digital dalam media sosial instagram terkhusus bagi para mahasiswa dan pengguna media sosial Instagram.
c. Penelitian ini juga dapat membantu mengembangan teori yang erat kaitannya dengan algoritma media sosial terhadap penggunanya terkait dengan tekanan sosial dan penyesuaian diri pengguna dengan tren global.

### 1.6.2 Manfaat Praktis

a. Mahasiswa

   Penelitian ini akan membantu mahasiswa memahami dampak penggunaan media sosial Instagram terhadap identitas dan perilaku sosial mereka.

b. Institusi Akademik

   Temuan penelitian ini dapat digunakan oleh Institusi Pendidikan guna merancang program Literasi Digital.

c. Pengguna Media Sosial

   Penelitian ini akan memberikan panduan praktis bagi pengguna media sosial khususnya mahasiswa dalam mengelola identitas, mengelola privasi, dan mengelola interaksi khususnya media sosial Instagram.