PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

SKRIPSI

DEMSEY H PAKPAHAN

NIM. B1033181054

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2025

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Demsey H Pakpahan
NIM	: B1033181054
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Sektor Publik
Judul Proposal	: Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber Pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 16 Juni 2025



Demsey H Pakpahan
NIM. B1033181054

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Dengan ini, Dosen Pembimbing Skripsi Mahasiswa:

Nama	: Demsey H Pakpahan
NIM	: B1033181054
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Sektor Publik
Judul Proposal	: Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut telah dikoreksi dan disetujui untuk uji.

Dosen	Nama	Tgl/bln/thn	Tanda tangan
Pembimbing I	Dr. Nella Yantiana, SE,MM,Ak,CA NIP. 197307311997022001	30/juni/2025	
Pembimbing II	Dr. Sari Rusmita,S.E.,M.M NIP. 198109162006042001	26/juni/2025	

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

Penanggung Jawab Yuridis

Demsey Heodoris Pakpahan
B1033181054

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Sektor Publik
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 30 Juni 2025

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/bln/thn	TandaTangan
1.	Ketua Penguji	Dr. Nella Yantiana, SE, MM, Ak, CA NIP. 197307311997022001	31/7/2025	
2.	Penguji 1	Dr. Sari Rusmita, S.E., M.M NIP. 198109162006042001	31/7/2025	
3.	Penguji 2	Angga Permadi Karpriana, S.E., M.Acc., Ak. NIP. 198611292014041001	30/7/2025	
4.	Penguji 3	Djunita Permata Indah, S.E., M. Acc. NIP. 199106142019032019	30/7/2025	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

19 SEP 2025

Pontianak,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197206071998032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang melimpahkan rahmatnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)". Penulisan skripsi ini diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Proses penyelesaian skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya atas bantuan, dorongan, dan bimbingan semua pihak bagi dari segi moril maupun materil kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa. Penulis sangat bersyukur atas segala rahmat dan berkat karunia yang diberikan oleh Nya.
2. Bapak Prof. Dr. Garuda Wiko, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., MM, Ak, CA, CMA, CPA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Syarif M Helmi, S.E., M.Ak., CA., CPA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak, CA. selaku koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
7. Ibu Sari Rusmita, S.E., MM, selaku Dosen Pembimbing yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan kritik, saran, dan arahan dalam penyusunan skripsi.
8. Bapak Angga P. Kapriana, S.E., M.Acc., Ak. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk hadir dalam seminar proposal dan memberikan kritik, saran, dan arahan dalam penyusunan skripsi.
9. Ibu Djunita Permata Indah, S.E., M.Acc. selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk hadir dalam. seminar proposal dan memberikan kritik, saran, dan arahan dalam penyusunan skripsi.
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah banyak memberikan bantuan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
11. Seluruh Staf Akademik, Tata Usaha, Perpustakaan dan seluruh karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

12. Kedua almarhum orang tua tercinta yang telah membesarkan, mendidik, memberikan doa
13. Kakak tercinta Dina Friska Samosir, S.Pd. yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril, materil dan motivasi selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Abang tercinta Maskot Primadasa Pakpahan, S.Pd. yang telah memberikan dukungan baik moril, materil dan motivasi selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Keluarga besar Op. Margareth Pakpahan tercinta yang telah memberikan dukungan baik moril, materil dan motivasi selama perkuliahan hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
16. Sahabat terbaik saya Revina Resika Sitorus dan Suhadimin yang selalu menyemangati dan ada selama proses penyusunan skripsi ini.
17. Teman-teman di lingkungan Universitas Tanjungpura Pontianak, khususnya Program Studi PPAPK Akuntansi malam angkatan 2018 yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
19. Tidak lupa pada diri sendiri yang masih mampu bertahan dan berjuang hingga sampai di tahap ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis meminta maaf dan mengharapkan kritik serta saran membangun dari pembaca, dikarenakan masih terdapat kekurangan baik dari segi penulisan, materi maupun penyajian. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna baik bagi peneliti maupun semua pihak lain yang berkepentingan di dalamnya

Pontianak, 30 Juni 2025

Penulis

Demsey H Pakpahan

B1033181054

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

Demsey H Pakpahan

Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan prtumbuhan perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah annual report perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2019-2023. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode pemilihan sampel bertujuan (Purposive Sampling), sehingga diperoleh 15 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria dalam penentuan sampel ini selama tahun 2017-2019. Metode analisis yang digunakan dala penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda denga menggunakan bantuan software IBM SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan tidak berpengar signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengar signifikan terhadap Nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Nilai Perusahaan.

THE EFFECT OF PROFITABILITY, CAPITAL STRUCTURE, COMPANY SIZE, AND COMPANY GROWTH ON COMPANY VALUE IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE PERIOD OF 2019-2023

Demsey H Pakpahan

Accounting

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the effect of profitability, capital structure, company size, and company growth on Company Value (Case Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange).

The population used in this study is the annual report of food and beverage companies listed on the IDX for the period 2019-2023. The sample selection in this study used the purposive sampling method, so that 15 company samples were obtained that met the criteria in determining this sample during 2017-2019. The analysis method used in this study is multiple linear regression analysis using IBM SPSS software version 27.

The results of this study indicate that Profitability does not have a significant effect on Company Value, Capital Structure has a significant effect on Company Value, Company Size does not have a significant effect on Company Value, Company Growth does not have a significant effect on Company Value.

Keywords: Profitability, Capital Structure, Company Size, Company Growth and Company Value.

RINGKASAN SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2023

Latar Belakang

Tujuan utama dari perusahaan go public atau yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah menghasilkan laba untuk meningkatkan kemakmuran pemilik atau pemegang saham dengan cara meningkatkan nilai perusahaan (Salvatore, 2005). Nilai perusahaan merupakan suatu bentuk nama baik yang diperoleh perusahaan dalam melakukan kegiatan perusahaan dalam periode tertentu.

Nilai perusahaan yang baik merupakan suatu tujuan oleh setiap perusahaan karena apabila nilai perusahaan yang tinggi maka akan menarik investor untuk menanamkan modalnya ke perusahaan. Menurut Hemastuti & Hermanto (2014) nilai pasar saham sebuah perusahaan mencerminkan nilai perusahaan tersebut. Nilai pasar adalah nilai perusahaan yang dicerminkan dari harga saham perusahaan di pasar yang bisa menjadi ukuran nilai perusahaan yang berasal dari kreditur, investor, dan stakeholder lain.

Nilai perusahaan yang tinggi juga memudahkan perusahaan untuk bertransaksi dengan kreditur, yang akan menilai perusahaan tersebut mampu mengembalikan pinjaman yang diberikan oleh pihak kreditur. Jika nilai perusahaan rendah maka pihak kreditur menilai rendah perusahaan tersebut dan lebih mempertimbangkan dalam memberikan pinjaman. Nilai dari perusahaan yang telah go public dapat dilihat dari harga saham yang dikeluarkan oleh perusahaan tersebut, jika harga saham tinggi maka nilai perusahaan juga tinggi dan sebaliknya (Suharli, 2006).

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023?

2. Apakah struktur modal mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023?
3. Adakah hubungan antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023?
4. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023?

Tujuan Penelitian

1. Penelitian ini bertujuan untuk menilai pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan
2. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis antara struktur modal terhadap nilai perusahaan
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023.
4. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2019-2023.

Metode Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Adapun data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data yang diperoleh melalui website Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id serta beberapa informasi tambahan dari website masing- masing perusahaan tersebut. Populasi yang digunakan adalah perusahaan sekuritas yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 yaitu sebanyak 30 perusahaan. Teknik sampel yang digunakan menggunakan purposive sampling sehingga menghasilkan 75 sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis data kuantitatif yang diolah dan dianalisis dengan menggunakan statistik yang dilakukan dengan bantuan program IBM SPSS 27 for Windows. Metode analisis yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis regresi linear berganda.

Hasil dan Pembahasan

1. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas (ROE) pada Tabel 4.7 memiliki koefisien regresi bertanda negatif sebesar -0,004. Tingkat signifikansinya 0,103 > 0,05, yang berarti Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Ini berarti bahwa pernyataan H1 ditolak. Dalam penelitian ini menyatakan bahwa variabel Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, besar atau kecilnya tingkat profitabilitas (ROE) yang dicapai oleh perusahaan tidak mampu secara langsung meningkatkan Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa investor tidak selalu menjadikan profitabilitas sebagai dasar utama dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan, terutama pada sektor makanan dan minuman yang mungkin lebih dipengaruhi oleh stabilitas jangka panjang, strategi pasar, atau manajemen risiko. Penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Aprilia, L., & Wardoyo, D.U.(2024) yang menyatakan bahwa Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Struktur Modal (*Debt to Equity Ratio*/DER) memiliki koefisien regresi positif sebesar 4,283 dan nilai signifikansi sebesar 0,001, yang lebih kecil dari tingkat signifikansi $\alpha = 0,05$. Artinya, secara statistik, Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan hipotesis H2 diterima. Penggunaan utang yang optimal dapat memperbesar nilai perusahaan, terutama ketika digunakan untuk kegiatan produktif yang menghasilkan laba. Dalam teori agensi, penggunaan utang juga berperan sebagai alat kontrol terhadap manajemen agar tidak melakukan tindakan yang merugikan pemegang saham, karena utang membawa kewajiban tetap yang mendorong manajemen untuk lebih efisien. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Setiawan, Susanti, & Nugraha (2021), Agusentoso (2017), yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel ukuran perusahaan menunjukkan koefisien regresi negatif sebesar -0,410 dengan nilai signifikansi sebesar 0,206, yang lebih besar dari $\alpha = 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa secara statistik, ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan hipotesis H3 ditolak. Ukuran perusahaan seringkali dihubungkan dengan kestabilan, kemampuan bertahan dalam krisis, serta

daya saing pasar. Namun dalam praktiknya, perusahaan besar belum tentu mampu menghasilkan nilai tambah yang tinggi jika tidak didukung oleh efisiensi operasional dan strategi bisnis yang efektif. Sebaliknya, perusahaan yang lebih kecil namun memiliki fokus strategi yang tepat dan inovatif justru bisa dinilai lebih tinggi oleh pasar. Temuan ini sejalan dengan penelitian Nurwani (2019) yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. Variabel pertumbuhan perusahaan menunjukkan koefisien regresi negatif sebesar -2,907 dengan nilai signifikansi sebesar 0,195, yang juga lebih besar dari $\alpha = 0,05$. Hal ini berarti pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan hipotesis H4 ditolak. Dalam konteks ini pertumbuhan perusahaan yang tidak dibarengi dengan pertumbuhan laba atau efisiensi operasional justru tidak memberikan dampak berarti terhadap nilai perusahaan. Bahkan, pertumbuhan perusahaan yang terlalu cepat tanpa perencanaan strategis dapat menimbulkan beban biaya tinggi dan risiko finansial, yang justru akan menurunkan nilai perusahaan di mata investor. Hasil ini sejalan dengan penelitian Reza Novitasari & Krisnando (2021) yang juga menyatakan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kesimpulan

1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan periode 2019-2023. Hal ini berarti tinggi atau rendahnya tingkat profitabilitas suatu perusahaan tidak memengaruhi nilai perusahaan, sehingga H_1 ditolak.
2. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan periode 2019-2023. Struktur modal yang optimal tidak hanya meningkatkan nilai perusahaan, tetapi juga memberikan pondasi yang kuat untuk pertumbuhan dan stabilitas jangka panjang., sehingga H2 diterima.
3. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada periode 2019-2021. Hal ini berarti berarti besar atau kecilnya ukuran perusahaan tidak memengaruhi nilai perusahaan, sehingga H3 ditolak.
4. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada periode 2019- 2023. Meskipun pertumbuhan sering dianggap sebagai indikator kesehatan dan potensi masa depan, pertumbuhan yang cepat tidak selalu berarti peningkatan nilai, sehingga H4, ditolak

Keterbatasan Penelitian

1. Melalui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,167 (16,7%) yang menunjukkan bahwa 0,167 variabel Nilai Perusahaan dapat dijelaskan oleh Profitabilitas, Struktur Modal Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan. Nilai tersebut terbilang masih cukup rendah, sedangkan sisanya sebesar 83,3% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian yang mungkin memiliki pengaruh yang lebih besar.
2. Penelitian ini hanya mengambil jangka waktu 5 tahun yaitu 2019-2023, sehingga data yang diambil kurang mencerminkan kondisi perusahaan dalam waktu jangka panjang

Saran

1. Menambahkan variabel lain untuk menguji pengaruh terhadap nilai perusahaan
2. Dan pada penelitian selanjutnya dapat menjadikan salah satu variabel menjadi variabel mediasi atau moderasi.
3. Pada penelitian ini, peneliti hanya menggunakan perusahaan sektor makanan dan minuman, sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan perusahaan sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk dijadikan sampel dan dapat memperpanjang periode tahun.

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT i
PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI.....ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK..... v
RINGKASAN..... vii
DAFTAR ISI.....xii
DAFTAR TABEL.....xv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN..... xvii

BAB I PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Rumusan masalah..... 4
1.3. Tujuan penelitian..... 4
1.4. Kontribusi penelitian..... 5
1.4.1 Kontribusi Teoritis..... 5
1.4.2 Kontribusi praktis..... 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA
2.1. Landasan teori..... 6
2.1.1. Teori Agensi (Agency theory)..... 6
2.1.2 Nilai perusahaan..... 6
2.1.3 Profitabilitas..... 8
2.1.4 Struktur modal..... 10
2.1.5 Ukuran perusahaan..... 11
2.1.6 Pertumbuhan perusahaan..... 13
2.2 Kajian empiris 14
2.3 Kerangka konseptual dan hipotesis penelitian 19
2.3.1 Kerangka konseptual 19
2.3.2 Hipotis penelitian 19

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Bentuk penelitian..... 23

3.2 Tempat dan waktu penelitian 23
3.3 Data 23
3.4 Populasi dan sampel 24
3.4.1 Populasi 24
3.4.2 Sampel 24
3.5 Variabel penelitian 26
3.5.1 Variabel dapendem 26
3.5.1.1. Nilai perusahaan 26
3.5.2 Variabel independen 26
3.5.2.1 Profitabilisasi 27
3.5.2.2 Struktur modal 27
3.5.2.3 Ukuran perusahaan 27
3.5.2.4 Pertumbuhn perushaan 27
3.6 Metode analisis 28
3.6.1 Statistik deskriptif 28
3.6.2 Pengujian asumsi klasik 29
3.6.3 Regresi linear berganda 29
3.6.4 Uji hipotesis 30

BAB IV PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Objek 32
4.2 Hasil Analisis 34
4.2.1 Statistik Deskriptif 35
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 36
4.2.2.1 Uji Normalitas 36
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas 38
4.2.2.3 Uji Autokorelasi 39
4.2.2.4 Uji Heterokedastisitas 40
4.2.3 Analisis Regresi Berganda 41
4.2.4 Pengujian Hipotesis 43
4.2.4.1 Uji t (Uji Parsial) 43
4.2.4.2 Uji F (Uji Simultan) 44
4.2.5 Koefisien Determinasi (R^2) 45
4.3 Pembahasan 46
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 46
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan 47
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan 48
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan 49

BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan 51

5.2 Keterbatasan Penelitian.....52
5.3 Saran.....52

DAFTAR PUSTAKA.....53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu 13

Tabel 3.1 Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI 24

Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian 27

Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian 32

Tabel 4.2 Perhitungan Tobin's Q 33

Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif 35

Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas..... 37

Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas 39

Tabel 4.6 Hasil Autokorelasi Dengan Uji *Durbin Watson*.....40

Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda 42

Tabel 4.8 Hasil Uji t (Uji Parsial)..... 43

Tabel 4.9 Hasil Uji F (Uji Simultan).....44

Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 19
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....38
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisita-Scatter-Plot.....41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Sampel Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI 2019-2023..... 56

Lampiran 2. Data Variabel Profitabilitas (X1).....56

Lampiran 3. Data Variabel StrukturModal (X2).....58

Lampiran 4. Data Variabel Ukuran Perusahaan (X3) 60

Lampiran 5. Data Variabel Pertumbuhan Perusahaan (X4).....62

Lampiran 6. Data Variabel Nilai Perusahaan (Y) 64

Lampiran 7. Tabulasi Data Semua Variabel.....66

Lampiran 8. Hasil Uji Statistik Deskriptif..... 68

Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas 68

Lampiran 10. Hasil Uji Multikoleritas 69

Lampiran 11.Hasil Uji Autokolerasi..... 69

Lampiran 12.Hasil Uji Heteroskedastisitas.....69

Lampiran 13.Hasil Uji Regret Linear Berganda 70

Lampiran 14.Hasil Uji t.....70

Lampiran 15 Hasil Uji F.....70

Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi 71

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis, baik berupa industri maupun perusahaan, merupakan entitas bisnis dengan berbagai tujuan. Tujuan tersebut antara lain mewujudkan kepentingan anggotanya dan menghasilkan laba. Cara manajer mengawasi organisasinya menentukan tercapai atau tidaknya tujuan tersebut, dan keberhasilan proses pengambilan keputusan internal dan eksternal dapat diamati dari kinerja perusahaan.

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor yang memiliki peran signifikan dalam perekonomian Indonesia. Perkembangan sektor ini tidak hanya memengaruhi ketersediaan produk yang esensial bagi konsumen, tetapi juga memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Bisnis makanan dan minuman masih berkembang pesat dalam skala dunia, didorong oleh perubahan pola konsumsi, inovasi produk, serta peningkatan pendapatan masyarakat. Sejalan dengan perkembangan tersebut, perusahaan-perusahaan di sektor ini harus terus beradaptasi dan mengoptimalkan kinerja mereka untuk meningkatkan nilai perusahaan *(company value).*

Metrik utama untuk mengukur ekspektasi pasar terhadap keberhasilan masa depan suatu perusahaan adalah nilai perusahaan. Ukuran, laju pertumbuhan, profitabilitas, dan struktur modal suatu perusahaan semuanya memiliki peran penting dalam menentukan nilainya.

Nilai perusahaan merupakan salah satu factor penting yang harus diketahui oleh investor sebelum melakukan atau memutuskan untuk investasi di suatu perusahaan. Nilai perusahaan penting diketahui karena dapat menggambarkan kinerja perusahaan yang bisa mempengaruhi penafsiran investor dan kreditur terhadap perusahaan. Bagi investor, nilai perusahaan adalah ukuran untuk menginvestasikan modalnya di perusahaan tersebut, karena semakin tinggi harga saham, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Sementara itu, bagi kreditur, nilai perusahaan menjadi indikasi dalam menilai likuiditasnya; semakin baik nilai

perusahaan, semakin percaya diri kreditur untuk memberikan pinjaman kepada perusahaan tersebut

Nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh profitabilitas yang dicapai atau yang diperoleh perusahaan. Profitabilitas adalah kapasitas suatu perusahaan untuk menghasilkan laba. Secara umum, profitabilitas yang tinggi menghasilkan dividen yang lebih besar bagi pemegang saham serta peluang untuk reinvestasi guna mendukung pertumbuhan perusahaan di masa depan. Sebuah studi oleh Deloof (2003) menunjukkan bahwa profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan investor dan, pada gilirannya, meningkatkan nilai perusahaan.

Struktur modal juga berperan penting dalam mempengaruhi nilai perusahaan. Struktur modal yang optimal, di mana perusahaan menggabungkan sumber pendanaan dari modal sendiri dan utang dengan proporsi yang tepat, membantu mengoptimalkan nilai bisnis dan mengurangi biaya modal (Modigliani & Miller, 1958).

Biasanya, perusahaan besar memiliki akses lebih sederhana ke modal dan operasi yang lebih stabil daripada bisnis yang lebih kecil; ukuran bisnis biasanya ditentukan oleh total aset atau total pendapatan, juga dapat memengaruhi nilai perusahaan (Rajan & Zingales, 1995). Selain itu, pertumbuhan perusahaan, yang diukur melalui peningkatan penjualan atau laba dari waktu ke waktu, mencerminkan prospek bisnis yang positif dan dapat memberikan petunjuk kepada calon investor tentang pertumbuhan nilai perusahaan di masa mendatang (Penman, 1991).

Secara umum, kondisi ideal dalam industri makanan dan minuman adalah tercapainya sinergi optimal antara profitabilitas, struktur modal, ekspansi bisnis, dan skala untuk meningkatkan nilai perusahaan. Kondisi ideal ini berbanding terbalik dengan kondisi faktual yang mungkin dihadapi, seperti volatilitas ekonomi, perubahan kebijakan pemerintah, dan tantangan dalam inovasi produk.

Menurut Dang *et al*,(2019) tujuan jangka pendek perusahaan adalah memperoleh keuntungan sebesar-besarnya dari sumber daya yang dikuasainya. Menurut Yanti & Darmayanti (2019), tujuan jangka panjang sangat penting bagi bisnis. Tujuan jangka panjangnya yaitu menciptakan penilaian yang baik bagi

pemegang saham. Perusahaan dapat mencapainya dengan cara meningkatkan nilai pemegang saham, yaitu dengan meningkatkan harga saham (Ukhriyawati & Dewi, 2019). Salah satu indikator yang digunakan untuk menghitung nilai perusahaan adalah rasio harga terhadap buku (PBV). Penelitian Yanti & Darmayanti (2019) menemukan bahwa PBV merupakan perbandingan harga saham dengan nilai buku per lembar saham, sedangkan penelitian Irawan & Kusuma (2019) menemukan bahwa perusahaan yang berkinerja baik biasanya memiliki PBV sebesar 1,2% per lembar saham. nilai PBV >1. Artinya nilai pasar saham perusahaan lebih tinggi daripada nilai bukunya. PBV yang lebih tinggi menunjukkan harga saham perusahaan lebih tinggi, yang berarti investor lebih percaya diri terhadap potensi masa depan perusahaan. Oleh karena itu, jika PBV meningkat, nilai perusahaan juga meningkat, dan dengan demikian keuntungan pemegang saham juga meningkat.

Masih terdapat kesenjangan dalam literatur, terutama jika menyangkut industri makanan dan minuman Indonesia, meskipun beberapa penelitian telah dilakukan untuk melihat bagaimana karakteristik ini memengaruhi nilai perusahaan. Salah satu keterbatasannya adalah perbedaan kondisi pasar dan karakteristik perusahaan di Indonesia dibandingkan dengan negara-negara lain yang menjadi fokus penelitian terdahulu. Untuk menutup kesenjangan ini, studi empiris terhadap perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023 sedang dilakukan dalam penelitian ini.

Penelitian ini akan menggunakan teknik data panel yang dipadukan dengan metodologi kuantitatif untuk menganalisis data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Data panel memungkinkan kami untuk mengatasi masalah autokorelasi dan heteroskedastisitas yang sering terjadi dalam analisis data tradisional (Baltagi, 2005). Pemahaman terhadap dampak profitabilitas, struktur modal, ukuran bisnis, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan di industri makanan dan minuman Indonesia diharapkan akan lebih ditingkatkan oleh temuan penelitian ini, baik secara teoritis maupun praktis.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023?
2. Apakah struktur modal mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023?
3. Adakah hubungan antara ukuran perusahaan dengan nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023?
4. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 dan 2023.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2019- 2023.

1.4 Kontribusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Penelitian ini tentunya diharapkan dapat bermanfaat serta memberikan berbagai informasi bagi pengembangan ilmu dan pengayaan temuan penelitian pada bidang akuntansi keuangan tentunya yang berkaitan mengenai dampak profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan sebagai titik acuan untuk upaya penelitian masa depan yang sejenis

1.4.2 Kontribusi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi praktis bagi:

a. Penulis

   Penelitian ini digunakan untuk mengaplikasikan pengetahuan dan kemampuan penulis selama menjalani pendidikan yang didapat di bangku kuliah khususnya dibidang akuntansi keuangan tentang nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman.

b. Investor

   Hasil penelitian ini dapat menjadi sumber daya atau informasi untuk investor yang ingin membandingkan nilai perusahaan dengan kinerja keuangannya dan memilih investasi mana yang terbaik.

c. Perusahaan

   Dalam meningkatkan nilai perusahaan, temuan studi diharapkan dapat berfungsi sebagai sumber daya atau sumber informasi.

d. Akademisi

   Diharapkan penelitian ini akan memberikan kontribusi dan dapat diterapkan sebagai literatur dalam pengembangan teori penelitian dimasa yang akan datang.