PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana

NOVA ANGELA

NIM. B1032211018

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2024

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama	: Nova Angela
Nim	: B1032211018
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Judul Artikel	: Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Artikel dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulisan sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Artikel dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 20 Desember 2024



Nova Angela
B1032211018

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nova Angela
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: S1 Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Tanggal Ujian	: 30 Desember 2024
Judul Skripsi	: Pengaruh Penerapaan Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas

Menyajikan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 30 Desember 2024



(Nova Angela)
NIM. B1032211018

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS

Penanggung Jawab Yuridis



Nova Angela
B1032211018

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 30 Desember 2024

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/ Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Vitriyan Espa, S.E., MSA., Ak., CA., Cht NIP. 197809062005011002	06/01/2025	
2.	Sekretaris Penguji	Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA., CMA., CPA NIP. 197307311997022001	06/01/2025	
3.	Penguji 1	Angga Permadi Karpriana, S.E., M.Acc., Ak NIP. 198611292014041001	06/01/2025	
4.	Penguji 2	Amanah Hijriah, S.E., M.S.A NIP. 199309112022032010	06/01/2025	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

MOTTO

“Kamu yang nanti ditentukan oleh kamu yang sekarang”

فَإِنَّ مَعَ ٱلْعُسْرِ يُسْرًا ۝٥ إِنَّ مَعَ ٱلْعُسْرِ يُسْرًا ۝٦

Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.
(QS. Al-Insyirah: 5-6)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program Strata 1 di Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Garuda Wiko, S.H., M.Si., Selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Ibu Dr. Barkah SE., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA., CMA., CPA., Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura, sekaligus dosen pembimbing akademik penulis yang selama masa perkuliahan dengan sabar membantu penulis dalam melewati masa-masa perkuliahan serta membimbing penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Dr. Khristina Yunita, SE, M.Si., selaku Ketua Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura.
5. Ibu Sari Rusmita, S.E., M.M., selaku Ketua PPAPK, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura.
6. Bapak Vitryan Espa,S.E., MSA., Ak., CA., Cht. Selaku Dosen Pembimbing MBKM Riset yang telah banyak memberikan bimbingan dan masukan dari awal proses penyusunan skripsi serta menjadi Penguji pertama Sidang Komprehensif.
7. Ibu Ayu Puspita Sari, S.Ak., M.Ak. Selaku Penguji Jurnal Artikel yang telah memberikan waktu dan masukan kepada penulis.

8. Bapak Angga Permadi Karprina, S.E., M.Acc., Ak. Selaku Penguji Ketiga Sidang Komprehensif.
9. Ibu Amanah Hijriah, S.E., M.Ak. Selaku Penguji Keempat Sidang Komprehensif.
10. Segenap dosen di Jurusan Akuntansi Universitas Tanjungpura yang telah membagikan ilmunya, serta memberikan banyak referensi dan masukan yang sangat berharga untuk karya pertama ini kepada penulis.
11. Dengan penuh rasa cinta penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua penulis, Bapak Trio Yahtayu dan Ibu Lusi yang telah memberikan dukungan dan semangatnya kepada penulis selama masa-masa menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa menjaga mereka berdua dimanapun mereka berada dan Allah senantiasa limpahkan kebahagiaan kepada mereka
12. Untuk sahabat penulis Rossinta Dewanti Widjanarko, terimakasih banyak sudah menjadi tempat bagi penulis untuk berbagi keluh kesah. Terimakasih karena selalu menyemangati penulis dikala penulis sendiri tidak yakin apakah bisa menyelesaikan karya ini atau tidak. Terimakasih karena sudah menjadi rumah, sahabat, teman makan, teman nongkrong, teman healing, teman deeptalk, tukang ojek, tukang goofood, tukang benerin kipas, dan selalu siap 24/7 kapanpun penulis butuhkan. Semoga Allah SWT selalu menjaganya dan melimpahkan hidupnya dengan kebahagiaan dan cinta.
13. Untuk teman penulis “info loker 2025”, Aurellius Regana Ranggau, Muhammad Irvan Hakim, Erva Nuriasa, dan Zeal Latu Landang, terimakasih karena sudah menjadi bagian dari perjalanan masa-masa kuliah penulis. Terimakasih karena sudah memberikan semangat, masukan, dan motivasi sehingga sangat membantu penulis dalam menyelesaikan karya ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan mereka.
14. Untuk teman teman Akuntansi Sore Kelas A yang tidak bisa penulis sebutkan namannya satu persatu, terimakasih banyak karena sudah

memberikan dukungan dan doanya kepada penulis selama penulis menyelesaikan karya ini.

15. Untuk teman-teman dan sepupu penulis lainnya yang tidak bisa sebutkan namannya satu persatu, terimakasih karena selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis. Dukungan, semangat dan doa dari kalian sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan karya ini.
16. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah menunjukkan ketekunan, kesabaran, dan kerja keras sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah tetap melangkah meskipun banyak tantangan dan rintangan yang menghadang. Terima kasih telah terus belajar, beradaptasi, dan berusaha memberikan yang terbaik dalam setiap tahap penelitian ini. Semoga usaha dan perjuangan ini membawa hasil yang memuaskan dan memberikan manfaat baik bagi diri sendiri maupun orang lain di masa depan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi, serta bagi perusahaan yang berfokus pada keberlanjutan dan tanggung jawab sosial. Penulis juga berharap agar temuan dalam penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan kebijakan yang lebih baik di dunia bisnis dan akuntansi, serta memperkaya wawasan terkait penerapan prinsip Green Accounting dan Corporate Social Responsibility di dunia industri.

Pontianak, 03 Desember 2024



Nova Angela

PENGARUH PENERAPAAN GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS

Oleh:

Nova Angela

Jurusan Akuntansim, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh perusahaan menjadi isu yang penting untuk dibahas. Sekarang ini banyak perusahaan yang hanya fokus terhadap proses produksi dan peningkatan laba tanpa memikirkan dampak yang ditimbulkan. maka dari itu lahirlah akuntansi lingkungan yang menjadi solusi dari permasalahan agar mengatasi masalah tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak diterapkannya Green Accounting serta Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak dan Gas yang terdaftarkan di BEI Tahun 2020-2023. Penelitian ini merupakani jenis penelitian kuantitatif dengan metode pengumpulan data purposive sampling. Digunakannya teknik kepustakaan dengan data sekunder yang didapati dari laporan tahunan serta laporan keberlanjutan perusahaan. Analisis data menggunakan perangkat lunak SPSS dengan jenis analisis regresi linear berganda. Didapati hasil dari penelitian menunjukan bahwasanya Green Accounting dan Corporate Social Responsibility berdampak positif pada Profitabilitas,

Key Words: Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Profitabilitas

ABSTRACT

Damage to the environment caused by companies has become an important issue to discuss. Nowadays, many companies focus only on the production process and increasing profits without considering the impact they cause. Therefore, environmental accounting has emerged as a solution to address this issue. This research aims to examine the impact of implementing Green Accounting and Corporate Social Responsibility on the profitability of Oil and Gas Sub-Sector Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2023. This research is a quantitative study with purposive sampling data collection methods. The literature technique is used with secondary data obtained from annual reports and company sustainability reports. Data analysis is performed using SPSS software with multiple linear regression analysis. The results of the study show that Green Accounting and Corporate Social Responsibility have a positive impact on profitability.

Key Words: Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Profitability

RANGKUMAN ISI SKRIPSI

PENGARUH PENERAPAAN GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS

1. Latar Belakang

Permasalahan terkait sosial serta lingkungan menjadi isu yang penting untuk dibahas. Kerusakan lingkungan yang terkena akibat eksploitasi sumber daya alam oleh manusia secara berlebihan yang semakin hari semakin parah membuat kondisi lingkungan menjadi tidak aman untuk masyarakat serta dapat mengancam keberadaan flora dan fauna yang ada disekitarnya. Sebagai generasi modern kita menyadari pentingnya memanfaatkan sumber daya sebaik mungkin dengan tidak merusaknya alam tersebut guna memastikan keberlanjutan lingkungan tetap terjaga.

Sekarang ini banyak perusahaan yang hanya mementingkan proses produksi serta keuntungannya dengan menggunakan sumber daya tanpa memikirkan dampaknya yang berpengaruh kepada masyarakat serta lingkungan (Kholmi & Nafiza, 2022). Padahal sumber daya alam yang kita miliki terbatas serta dibutuhkan waktu yang panjang agar memperbaharuinya. Diperusahaan pertambangan khususnya pada sektor minyak dan gas proses produksi dilakukan menghasilkan limbah yang berbahaya dan bisa berdampak pada lingkungan bila tidak dilakukan pengelolaan dengan benar. Kaitan itu sejalan dengan target proses bisnis yang bukan hanya mendapatkan keuntungan, namun agar tersejahterakannya penduduk (Mariani, 2017). Maka dari itu lahirlah akuntansi lingkungan yang menjadi solusi agar terpecahkannya masalah terkait perusahaan yang menjalankan proses produksi yang merusak lingkungan serta masyarakat yang terkena imbasnya.

Green Accounting atau akuntansi lingkungan adalah rangkaian yang mencakup pencatatan pelaporan, serta pengungkapan yang secara menyeluruh atas objek, transaksi, ataupun kejadian keuangan pada konteks akuntansi. Tujuannya adalah untuk mendapatkan data akuntansi yang lengkap, terpadu, dan relevan mengenai aspek keuangan, sosial, dan lingkungan, yang dapat berguna pada

pemangku kepentingan disaat pengambilan putusan serta pemrosesan aspek ekonomi serta non-ekonomi (Lako, 2020). Corporate Social Responsibility (CSR) adalah perjanjian perusahaan agar berpartisipasi demi memajukan perekonomian secara berlanjut sambil memonitroing dampak sosial, ekonomi, serta lingkungan dari aktivitas operasionalnya (Rosdwianti et al., 2020). Diterapkannya Green Accounting dan Corporate Social Responsibility dapat membantu memperkuat citra positif perusahaan dimata penduduk dan pemangku kepentingan lainnya. Ini bisa meningkatkan daya beli masyarakat, yang pada akhirnya bisa meningkatkan kemajuan ekonomi perusahaan.

Kholmi & Nafiza, (2022) menunjukkan lewat penelitiannya bahwasanya green accounting tidak mempunyai pengaruh pada profitabilitas, sementara corporate social responsibility memiliki pengaruh positif yang signifikan kepada profitabilitas. Hasil ini bertentangan dengan penelitian yang dijalankan oleh terdahulunya menyimpulkan bahwasanya green accounting memiliki dampak positif pada profitabilitas. Penelitian (Rosdwianti et al., 2020) menyebutkan bahwasanya CSR berdampak positif kepada profitabilitas, sementara penelitian oleh (Alim & Puji, 2021) menyatakan bahwasanya CSR tidak mempunyai pengaruh pada profitabilitas.

Berdasarkan latar belakang serta ketidakkonsistenan penelitian dahulu, penelitian ini bertujuan menguji dampak diterapkannya Green Accounting serta Corporate Social Responsibility kepada Profitabilitas di perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas yang terdaftarkan pada BEI Tahun 2020-2023. Alasan pemilihan perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas sebagai fokus penelitian adalah karena limbah yang dihasilkannya memberikan dampak yang merugikan pada penduduk serta daearah sekitar wilayah operasinya.

1. Rumusan Masalah

Bagaimana pengaruh dari penerapaan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada perusahaan pertambanggan sub sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan penguji pengaruh dari masing-masing variable yaitu Green Acounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas pada perusahaan pertambanggan sub sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

3. Metode Penelitian

Metode penelitian yang diterapkan adalah kuantitatif, yang akan mengkaji hubungan antar variabel. Penelitian ini memfokuskan pada tiga variabel utama, yaitu *Green Accounting* (X1), *Corporate Social Responsibility* (X2), dan profitabilitas (Y). Populasi yang menjadi fokus penelitian ini ialah pt Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas yang terdaftarkan di BEI pada tahun 2020-2023. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan beberapa kriteria. Pertama, perusahaan harus mempublish laporan tahunannya untuk tahun 2020-2023. Kedua, perusahaan harus ikut rangkaian susunan penilaian PROPER pada perusahaan dalam pemrosesan lingkungan hidup sepanjang waktu penelitian. Ketiga, perusahaan tidak mengalami defisit selama periode penelitian yang berurut. Berdasar kriteria ini, populasi awal terdiri dari 18 perusahaan, namun hanya 8 perusahaan yang memenuhi semua standar dan dipilih sebagai sampel pada penelitian.

4. Hasil dan Pembahasaan

Berdasarkan hasil analisis dan uji yang dilakukan penulis, memperlihatkan variabel Green Accounting mempunyai dampak positif yang signifikan pada profitabilitas yang diukur dengan ROA. Hal itu menunjukan bahwasanya perusahaan yang mempunyai penilaian PROPER yang tinggi tentu mempengaruhi tingkat profitabilitas, semakin tinggi penerapan akuntansi lingkungan maka tinggi juga tingkatan profitabilitas pada perusahaan tersebut

Variabel kedua memperlihatkan bahwasanya Corporate Social Responsibility memiliki dampak positif yang signifikan kepada profitabilitas yang

diukur dengan ROA. Hasil tersebut menunjukkan bahwasanya pengungkapan tanggungjawab sosial yang dijalankan dengan baik oleh perusahaan, yang diukur dengan proksi GRI G4, mempunyai dampak yang berkelanjutan pada tingkatan profitabilitas perusahaan yang dihitung dengan ROA.

5. Kesimpulan dan Saran

Variabel Green Accounting mempunyai dampak positif yang signifikan pada profitabilitas yang diukur dengan proksi ROA pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas yang terdaftarkan di BEI Tahun 2020-2023. Hal ini memperlihatkan bahwasanya praktik akuntansi lingkungan yang baik bisa meningkatkan performa keuangan perusahaan dalam sektor tersebut. Variabel CSR mempunyai dampak positif yang signifikan pada profitabilitas yang diukur dengan proksi ROA pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas yang terdaftarkan di BEI Tahun 2020-2023. Ini menunjukkan bahwa dalam konteks yang diteliti, tanggungjawab sosial perusahaan secara langsung terkait pada kinerja keuangan perusahaan di sektor tersebut. Saran yang bisa diberi pada peneliti berikutnya ialah mempertimbangkan peningkatan banyaknya sampel perusahaan yang digunakan, serta memperluas jangkauan variabel dan proksi yang digunakan untuk mengukur profitabilitas, bukan hanya terbatas pada Return on Asset (ROA).

DAFTAR ISI

COVER .....

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT i

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI ii

LEMBAR YURIDIS ii

MOTTO iv

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK viii

RANGKUMAN ISI SKRIPSI ix

DAFTAR ISI xiii

Daftar Tabel xv

Daftar Gambar xvi

Daftar Lampiran xvii

BAB 1 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 5

1.3 Tujuan Penelitian 5

1.4 Kontribusi Penelitian 6

1.5 Batasan Penelitian 6

BAB II 8

KAJIAN PUSTAKA 8

2.1 Landasan Teori 8

2.1.1 Teori Legitimasi (Legitimacy Theory) 8

2.1.2 Teori Stakeholder (Stakeholder Theory) 9

2.1.3 Green Accounting Terhadap Profitabilitas 10

2.1.4 Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas 11

2.2 Kajian Empiris 12

2.3 Kerangka Konseptual 16

BAB III 17

METODE PENELITIAN 17

3.1 Bentuk Penelitian 17
3.2 Populasi dan Sampel 17
3.3 Data Penelitian 18
3.4 Variabel Penelitian 19
3.5 Metode Analisis 20
BAB IV 22
HASIL DAN PEMBAHASAN 22
4.1 Hasil Penelitian 22
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif: 22
4.1.2 Uji Asumsi Klasik Normalitas: 23
4.1.3 Uji Asumsi Klasik: Multikolinearitas: 24
4.1.4 Uji Asumsi Klasik: Heteroskedastisitas: 25
4.1.5 Uji Asumsi Klasik: Autokorelasi: 26
4.1.6 Uji Regresi Linear Berganda 26
4.1.7 Uji Kelayakan Model F: 28
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi (R2) 29
4.1.9 Uji Parameter Individual (Uji t) 30
4.2 Pembahasan 31
4.2.1 Penerapan Green Accounting Dengan Proksi PROPER Terhadap Profitabilitas Dengan Proksi ROA 31
4.2.2 Penerapan Corporate Social Responsibility Dengan Proksi GRI G4 Terhadap Profitabilitas Dengan Proksi ROA 32
BAB V 35
PENUTUP 35
5.1 Kesimpulan 35
5.2 Saran 36
DAFTAR PUSTAKA 37
LAMPIRAN 39

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 kajian empiris 12
Tabel 4.1 hasil uji statistik deskriptif 22
Tabel 4.2 hasil uji normalitas one sample K-S 22
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 24
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 25
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 26
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda 27
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik F 28
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 29
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik t 30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Bukti Plagiarisme 39
Lampiran 2: Letter of Acceptance (LoA)..... 42
Lampiran 3: Artikel..... 43

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Permasalahan sosial dan lingkungan telah menjadi isu global yang mendesak untuk dibahas, terutama dalam konteks kerusakan lingkungan yang semakin parah akibat eksploitasi sumber daya alam yang dilakukan oleh manusia. Aktivitas eksploitasi seperti penambangan, pembalakan liar, dan penggunaan bahan bakar fosil secara berlebihan telah menimbulkan dampak serius terhadap ekosistem. Aktivitas-aktivitas ini tidak hanya merusak keanekaragaman hayati, tetapi juga merusak kualitas udara, tanah, dan air yang sangat penting bagi kelangsungan hidup manusia dan makhluk hidup lainnya.

Salah satu dampak terbesar yang terjadi akibat eksploitasi berlebihan adalah perubahan iklim yang semakin ekstrem. Pemanasan global, yang diakibatkan oleh emisi gas rumah kaca dari aktivitas industri dan pembakaran bahan bakar fosil, menyebabkan peningkatan suhu bumi, mencairnya es di kutub, serta terjadinya cuaca ekstrim seperti banjir dan kekeringan yang mengancam ketahanan pangan dan kehidupan manusia. Selain itu, hilangnya habitat alami bagi flora dan fauna mengancam spesies-spesies langka, dan dapat menyebabkan kepunahan. Kehilangan biodiversitas ini memiliki dampak jangka panjang terhadap keseimbangan ekosistem yang pada gilirannya juga memengaruhi ketahanan pangan manusia dan kualitas hidup kita.

Sebagai generasi modern, kita harus menyadari bahwa keberlanjutan lingkungan adalah suatu hal yang tidak bisa ditunda. Kita memiliki tanggung jawab besar untuk menjaga alam, bukan hanya untuk kepentingan kita, tetapi juga untuk generasi yang akan datang. Oleh karena itu, pemanfaatan sumber daya alam harus dilakukan secara bijaksana dan efisien, tanpa merusak atau menghabiskan potensi alam yang ada. Teknologi dan inovasi yang lebih ramah lingkungan harus menjadi fokus utama dalam setiap sektor industri, untuk memastikan bahwa pertumbuhan ekonomi dapat berjalan beriringan dengan pelestarian lingkungan.

Konsep keberlanjutan ini juga mencakup upaya untuk meminimalkan limbah dan polusi, menggali sumber energi terbarukan, serta mendukung upaya-

upaya konservasi yang melibatkan masyarakat dalam pengelolaan sumber daya alam. Dengan langkah-langkah tersebut, kita dapat memastikan bahwa bumi yang kita huni tetap aman dan layak untuk generasi yang akan datang. Ini bukan hanya tanggung jawab pemerintah atau perusahaan besar, tetapi juga tanggung jawab individu dalam menjalani gaya hidup yang lebih ramah lingkungan.

Dengan pemahaman ini, kita sebagai masyarakat harus turut berperan aktif dalam menjaga lingkungan, baik melalui kebijakan yang mendukung pengelolaan sumber daya alam yang berkelanjutan, maupun dalam menerapkan praktik ramah lingkungan dalam kehidupan sehari-hari. Menjaga alam untuk keberlanjutan lingkungan adalah investasi untuk masa depan yang lebih baik bagi seluruh makhluk hidup.

Sekarang ini banyak perusahaan yang hanya mementingkan proses produksi serta keuntungannya dengan menggunakan sumber daya tanpa memikirkan dampaknya yang berpengaruh kepada masyarakat serta lingkungan (Kholmi & Nafiza, 2022). Padahal sumber daya alam yang kita miliki terbatas serta dibutuhkan waktu yang panjang agar memperbaharuinya. Diperusahaan pertambangan khususnya pada sektor minyak dan gas proses produksi dilakukan menghasilkan limbah yang berbahaya dan bisa berdampak pada lingkungan bila tidak dilakukan pengelolaan dengan benar. Kaitan itu sejalan dengan target proses bisnis yang bukan hanya mendapatkan keuntungan, namun agar tersejahterakannya penduduk (Mariani, 2017). Maka dari itu lahirlah akuntansi lingkungan yang menjadi solusi agar terpecahkannya masalah terkait perusahaan yang menjalankan proses produksi yang merusak lingkungan serta masyarakat yang terkena imbasnya.

Green Accounting atau akuntansi lingkungan adalah rangkaian yang mencakup pencatatan pelaporan, serta pengungkapan yang secara menyeluruh atas objek, transaksi, ataupun kejadian keuangan pada konteks akuntansi. Tujuannya adalah untuk mendapatkan data akuntansi yang lengkap, terpadu, dan relevan mengenai aspek keuangan, sosial, dan lingkungan, yang dapat berguna pada pemangku kepentingan disaat pengambilan putusan serta pemrosesan aspek ekonomi serta non-ekonomi (Lako, 2020). Corporate Social Responsibility (CSR) adalah perjanjian perusahaan agar berpartisipasi demi memajukan perekonomian

secara berlanjut sambil memonitroing dampak sosial, ekonomi, serta lingkungan dari aktivitas operasionalnya (Rosdwianti et al., 2020).

Diterapkannya Green Accounting dan Corporate Social Responsibility (CSR) tidak hanya memberikan dampak positif terhadap lingkungan, tetapi juga dapat membantu memperkuat citra positif perusahaan di mata masyarakat dan pemangku kepentingan lainnya. Dalam era yang semakin sadar akan pentingnya keberlanjutan, konsumen dan masyarakat cenderung lebih memilih untuk mendukung perusahaan yang peduli terhadap isu-isu sosial dan lingkungan. Oleh karena itu, perusahaan yang mengintegrasikan prinsip-prinsip Green Accounting dan CSR dalam operasionalnya akan lebih dihargai oleh masyarakat, yang pada gilirannya dapat meningkatkan loyalitas pelanggan dan menciptakan hubungan jangka panjang yang lebih solid antara perusahaan dengan komunitas sekitar.

Selain itu, perusahaan yang aktif menerapkan CSR dan Green Accounting akan dilihat sebagai pemimpin dalam industri yang berkomitmen pada pengelolaan sumber daya alam secara bijaksana dan bertanggung jawab. Hal ini dapat menciptakan citra perusahaan yang tidak hanya fokus pada keuntungan semata, tetapi juga memperhatikan kesejahteraan sosial dan kelestarian lingkungan. Citra positif ini sangat penting dalam membangun reputasi perusahaan, karena kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan yang bertanggung jawab akan mendorong peningkatan permintaan produk atau layanan mereka.

Daya beli masyarakat yang meningkat berkat perhatian perusahaan terhadap kesejahteraan sosial dan lingkungan juga dapat berujung pada kemajuan ekonomi perusahaan itu sendiri. Ketika masyarakat merasa bahwa mereka mendukung perusahaan yang berkomitmen untuk menjaga keseimbangan antara keuntungan dan keberlanjutan, mereka akan lebih cenderung untuk bertransaksi dengan perusahaan tersebut. Ini akan menciptakan efek berantai yang menguntungkan, di mana perusahaan tidak hanya memperoleh keuntungan finansial, tetapi juga berkontribusi pada pembangunan sosial dan ekonomi yang lebih luas.

Selain itu, implementasi Green Accounting dan CSR juga dapat memfasilitasi akses perusahaan terhadap investor yang semakin memprioritaskan perusahaan yang memiliki praktik berkelanjutan dalam portofolio mereka. Investor

saat ini lebih tertarik pada perusahaan yang menunjukkan komitmen terhadap keberlanjutan, mengingat kesadaran global akan pentingnya investasi yang bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Dengan demikian, tidak hanya dampak langsung yang terlihat pada tingkat konsumen, tetapi perusahaan juga dapat memperkuat posisi finansialnya melalui dukungan dari berbagai pihak yang mendukung prinsip keberlanjutan.

Pada akhirnya, penerapan Green Accounting dan CSR tidak hanya menjadi strategi untuk memperbaiki citra perusahaan, tetapi juga menjadi pendorong untuk menciptakan lingkungan yang lebih sehat, masyarakat yang lebih sejahtera, dan ekonomi yang lebih berkelanjutan. Ini adalah bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang memberikan manfaat baik untuk perusahaan itu sendiri, masyarakat, dan planet kita.

Kholmi & Nafiza, (2022) menunjukkan lewat penelitiannya bahwasanya green accounting tidak mempunyai pengaruh pada profitabilitas, sementara corporate social responsibility memiliki pengaruh positif yang signifikan kepada profitabilitas. Hasil ini bertentangan dengan penelitian yang dijalankan oleh terdahulunya menyimpulkan bahwasanya green accounting memiliki dampak positif pada profitabilitas. Penelitian (Rosdwianti et al., 2020) menyebutkan bahwasanya CSR berdampak positif kepada profitabilitas, sementara penelitian oleh (Alim & Puji, 2021) menyatakan bahwasanya CSR tidak mempunyai pengaruh pada profitabilitas.

Berdasarkan latar belakang serta ketidakkonsistenan penelitian terdahulu, penelitian ini bertujuan menguji dampak diterapkannya Green Accounting serta Corporate Social Responsibility kepada Profitabilitas di perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas yang terdaftarkan pada BEI Tahun 2020-2023. Alasan pemilihan perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas sebagai fokus penelitian adalah karena limbah yang dihasilkannya memberikan dampak yang merugikan pada penduduk serta daearah sekitar wilayah operasinya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu:

1. Apakah Green Accounting berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas yang terdaftarkan pada BEI Tahun 2020-2023.
2. Apakah Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas yang terdaftarkan pada BEI Tahun 2020-2023.
3. Seberapa besar pengaruh simultan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas pada perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak serta Gas yang terdaftarkan pada BEI Tahun 2020-2023.

1.3 Tujuan Penelitian

a. Tujuan Teoritis

Tujuan teoritis dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan dan memperkaya pemahaman mengenai hubungan antara penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan, khususnya pada perusahaan pertambangan sub sektor minyak dan gas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi pada literatur yang ada mengenai pentingnya praktik akuntansi lingkungan dan tanggung jawab sosial perusahaan dalam meningkatkan kinerja finansial, serta untuk menganalisis sejauh mana kedua faktor tersebut dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan dalam sektor yang memiliki dampak lingkungan signifikan seperti sektor minyak dan gas.

b. Tujuan Empiris

Tujuan empiris dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh langsung penerapan Green Accounting dan CSR terhadap profitabilitas pada perusahaan pertambangan sub sektor minyak dan gas yang terdaftar di BEI pada periode 2020-2023. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris

yang dapat digunakan oleh perusahaan, investor, dan pemangku kepentingan lainnya dalam menilai dampak dari kebijakan dan praktik Green Accounting serta CSR terhadap kinerja finansial perusahaan, serta memberikan wawasan praktis mengenai bagaimana perusahaan-perusahaan di sektor ini dapat mengoptimalkan strategi keberlanjutan untuk mencapai profitabilitas yang lebih baik.

1.4 Kontribusi Penelitian

1. Kontribusi Terhadap Pengembangan Teori

   Penelitian ini memperkaya pemahaman tentang pengaruh Green Accounting dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan, khususnya di sektor pertambangan minyak dan gas, dan memberikan kontribusi terhadap teori akuntansi lingkungan dan tanggung jawab sosial perusahaan.

2. Kontribusi Praktis Bagi Perusahaan

   Memberikan wawasan bagi perusahaan pertambangan untuk memahami bagaimana penerapan Green Accounting dan CSR dapat meningkatkan profitabilitas, serta mendorong mereka untuk mengadopsi praktik keberlanjutan dalam operasional mereka.

3. Kontribusi Bagi Investor dan Pemangku Kepentingan Lainnya

   Memberikan informasi yang berguna bagi investor dan pemangku kepentingan untuk membuat keputusan investasi yang lebih baik dengan mempertimbangkan dampak praktik keberlanjutan terhadap kinerja finansial perusahaan.

1.5 Batasan Penelitian

Untuk menjaga fokus pembahasan dalam penelitian ini, penulis membatasi ruang lingkup permasalahan pada pengaruh penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas perusahaan. Pemilihan topik ini didasari oleh semakin pentingnya isu-isu lingkungan dan sosial dalam dunia bisnis, terutama dalam industri yang berpotensi memberikan dampak

besar terhadap lingkungan, seperti sektor pertambangan. Dalam konteks ini, penelitian berusaha untuk mengeksplorasi bagaimana penerapan Green Accounting dan program CSR dapat memengaruhi kinerja keuangan, khususnya dalam hal profitabilitas perusahaan.

Studi ini difokuskan pada perusahaan-perusahaan yang bergerak di Sub Sektor Minyak dan Gas, yang merupakan bagian dari sektor pertambangan yang memiliki kontribusi signifikan terhadap perekonomian global namun juga sering terlibat dalam isu-isu lingkungan dan sosial. Dengan berfokus pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2023, penelitian ini memberikan gambaran mengenai bagaimana praktik-praktik tersebut diterapkan dalam konteks perusahaan yang terdaftar di pasar modal Indonesia. Periode waktu yang dipilih (2020-2023) mencakup masa yang relevan untuk melihat dampak dari perkembangan regulasi, kebijakan lingkungan, dan kesadaran sosial terhadap strategi perusahaan.