PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN PERIODE 2018-2022

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

RUBY ADYA ANANTA
B1032201013

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ruby Adya Ananta

NIM : B1032201013

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Ekonomi dan Bisnis

Konsentrasi : Keuangan

Judul proposal : Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan pada perusahaan pertambangan periode 2018-2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi dengan judul tersebut di atas. Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 23 Juni 2025

Ruby Adya Ananta

B1032201013

PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Ruby Adya Ananta
NIM	: B1032201013
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Keuangan
Tanggal Ujian	:

Judul Skripsi

"Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan pada perusahaan pertambangan periode 2018-2022"

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Pontianak, 23 Juni 2025

Ruby Adya Ananta

B1032201013

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN NILAI PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN PERIODE 2018-2022

Penanggung Jawab Yuridis

Ruby Adya Ananta
NIM.B1032201013

Jurusan	:	Akuntansi
Program Studi	:	S-1 Akuntansi
Konsentrasi	:	Akuntansi Keuangan
Tanggal Ujian dan Komprehensif	:	31 Juli 2025

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1	Ketua Penguji	Dr. Nina Febriana Dosinta, S.E., M.Si		
		NIP. 198002272006042001		
2	Sekretaris Penguji	Djunita Permata Indah, S.E, M.Acc., ACPA		
		NIP. 199106142019032019		
3	Penguji 1	Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak., CA		
		NIP. 197901272002122002		
4	Penguji 2	Ika Nur Azmi, S.E., M.Ak., Ak		
		NIP. 199003152023212050		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif
Pontianak,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197906182002122003

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan dan Ukuran Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan periode 2018-2022

Ruby Adya Ananta
Program Studi Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* terhadap sektor pertambangan. Sampel penelitian terdiri dari perusahaan-perusahaan yang tercatat di papan utama dan pengembangan BEI yang secara konsisten dari tahun 2018 hingga 2022, sehingga menghasilkan 25 perusahaan yang terpilih. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif, penelitian ini menyelidiki efek individu dari profitabilitas, leverage, nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial bahwa profitabilitas dan nilai perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan, leverage dan firm size berpengaruh negatif. Ketika dipertimbangkan secara simultan, profitabilitas, *leverage*, nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan secara kolektif mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* sebesar 15,42%.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, CSR, Perusahaan Pertambangan.

The Influence of Profitability, Leverage, Company Value and Size on Corporate Social Responsibility in Mining Companies for the Period 2018-2022

Ruby Adya Ananta
Program Studi Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, leverage, firm value and firm size on Corporate Social Responsibility in the mining sector. The research sample consists of companies listed on the main board and the development of the IDX which are consistent from 2018 to 2022, resulting in 25 selected companies. Using quantitative research methods, this study investigates the individual effects of profitability, leverage, firm value, and firm size on Corporate Social Responsibility. The results of the study partially show that profitability and firm value have a positive effect on Corporate Social Responsibility. Meanwhile, leverage and firm size have a negatif effect. When considered simultaneously, profitability, leverage, firm value, and firm size collectively affect Corporate Social Responsibility by 15.42%.

***Keyword**: Profitability, Leverage, Firm Value, Firm Size, CSR, Mining Companies.*

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT i
PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI ii
ABSTRAK iii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ixi
DAFTAR LAMPIRAN xi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 LATAR BELAKANG 1
1.2 RUMUSAN MASALAH 3
1.3 TUJUAN PENELITIAN 3
1.4 KONTRIBUSI PENELITIAN 4
1.4.1 Kontribusi Teoritis 4
1.4.2 Kontribusi Praktis 4
1.4.3 Gambaran Kontekstual Penelitian 4
BAB II 6
TINJAUAN PUSTAKA 6
2.1 Landasan Teori 6
2.1.1 Teori Stakeholder 7
2.1.2 Teori Agency 7
2.1.3 Teori Legitimasi 7
2.1.4 *Corporate Social Responsibility* 9
2.1.5 Profitabilitas 9
2.1.6 Leverage 10
2.1.7 *Price Book Value* (PBV) 11
2.1.8 Ukuran Perusahaan 12
2.2 Penelitian Terdahulu 11
2.3 Kerangka konseptual 25
BAB III 26
METODE PENELITIAN 28

3.1 Jenis Penelitian 28
3.2 Tempat dan waktu penelitian 28
3.3 Data yang diperoleh 27
3.4 Populasi dan Sampel 27
3.4.1 Populasi 27
3.4.2 Sampel 27
3.5 Variabel Penelitian 28
3.5.1 Variabel Penelitian 29
3.5.2 Definisi Operasional 29
3.5.1.1 Variabel Independen 29
3.5.1.2 Variabel Dependen 30
3.6 Metode Analisis 31
3.6.1 Panel Data 31
3.6.1.1 Analisis Statistik Deskriptif 32
3.6.1.2 Model Regresi 32
3.6.1.2.1 *Common Effect Model* (CEM) 32
3.6.1.2.2 *Fix Effect Model* (FEM) 32
3.6.1.2.3 *Random Effect Model* (REM) 32
3.6.1.3 Pemilihan Model Estimasi 34
3.6.1.3.1 Uji *Chow* 34
3.6.1.3.2 Uji *Hausman* 35
3.6.1.3.3 Uji Lagrange Multipier 36
3.6.1.4 Uji Asumsi Klasik 37
3.6.1.4.1 Uji Normalitas 37
3.6.1.4.2 Uji Multikolinearitas 37
3.6.1.4.3 Uji Autokorelasi 38
3.6.1.4.4 Uji Heteroskedastisitas 38
3.6.1.5 Analisis Linear Berganda 39
3.6.1.6 Uji Hipotesis 39
BAB IV 43
HASIL DAN PEMBAHASAN 43

4.1 Hasil Penelitian ..... 43|
4.1.1 Deskriptif Objek Penelitian 43
4.1.2 Uji Statistik Deskriptif 43
4.2 Model Regresi 46
4.2.1 *Common Effect Model* (CEM) 46
4.2.2 *Fixed Effect Model* (FEM) 47
4.2.3 *Random Effect Model* (REM) 43
4.3 Pemilihan Model Estimasi 28
4.3.1 Uji *Chow* 50
4.3.1 Uji *Hausman* 51
4.3.1 Uji *Lagrage Multipier* 51
4.4 Uji Asumsi Klasik 52
4.4.1 Uji Normalitas 53
4.4.2 Uji Multikolinearitas 54
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 55
4.4.1 Uji Autokorelasi 55
4.5 Uji Hipotesis 56
4.5.1 Koefisien Determinasi ($\mathbf{R^2}$) 56
4.5.2 Uji Statistik F (Simultan) 56
4.5.3 Uji Statistik T (Parsial) 56
4.6 Panel Data Multiple Regression Result 57
4.7 Pembahasan 60
4.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap *Corporate Social Resposibility* . 60
4.7.2 Pengaruh Leverage terhadap *Corporate Social Resposibility* 61
4.7.3 Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap *Corporate Social Resposibility* 62
4.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Resposibility* 62
BAB V 63
5.1 Kesimpulan 63

5.2 Rekomendasi..... 63
5.2 Rekomendasi..... 63
DAFTAR PUSTAKA 65

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Penelitian terdahulu 16
TABEL 1.2 Sampel Penelitian 52
TABEL 1.3 Statistik Deskriptif 54
TABEL 2.1 *Output Common Effect Model* (CEM) 57
TABEL 2.2 *Output Fixed Effect Model* (FEM) 58
TABEL 2.3 *Output Random Effect Model* (REM) 59
TABEL 2.4 *Output* Uji *Chow* 61
TABEL 2.5 *Output* Uji *Hausman* 62
TABEL 2.6 *Output* Uji *Lagrage Multipier* 63
TABEL 2.7 *Output* Uji *Multikolinearitas* 65
TABEL 2.8 *Output* Uji *Heteroskedastisitas* 67
TABEL 2.9 *Output* Uji *AutoKorelasi* 67

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Kerangka Konseptual 27

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 68
91 indikator berdasarkan GRI G4 68

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di era sekarang ini topik mengenai Corporate Social Responsibility (CSR) menjadi isu hangat. Perusahaan internasional maupun nasional mengklaim telah melakukan tanggung jawab sosialnya. Kesadaran terhadap mempraktekkan CSR ini menjadi trend global seiring dengan semakin besarnya kepedulian mengutamakan *stakeholders*. *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah bentuk tanggung jawab setiap perusahaan terhadap lingkungan sekitar, konsumen, karyawan, pemegang saham, komunitas dan bahkan masyarakat umum juga (Sekarwigati & Effendi, 2019). Ini di tujukan bukan hanya untuk memberikan citra yang baik bagi perusahaan kepada masyarakat umum, tetapi berdirinya sebuah perusahaan tidaklah lepas dari kontribusi masyarakat juga karyawan dalam memajukan bisnis perusahaan tersebut. Corporate Social Responsibility atau yang sering juga disebut sebagai Tanggung Jawab Perusahaan adalah sebuah tindakan nyata yang dilakukan masing- masing perusahaan sesuai dengan kapasitas dan kemampuan yang dimiliki oleh setiap perusahaan dan sesuai dengan dimana lingkungan perusahaan itu berada.

Kewajiban CSR bagi perusahaan yang dituangkan dalam dua undang-undang di atas menurut Mukti Fajar, justru menimbulkan ketidakjelasan karena (1) adanya perbedaan definisi dan terminologi yang digunakan oleh undang-undang. Dalam Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal Pasal 15 huruf b disebut bahwa “Setiap penanam modal berkewajiban: (b) melaksanakan tanggungjawab sosial perusahaan.” Sementara dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas digunakan istilah “tanggung jawab sosial dan lingkungan”, selain itu, dalam UndangUndang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal menggunakan kata “tanggung jawab yang melekat” sementara dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas menggunakan kata” komitmen perusahaan” dua istilah ini menurut Mukti Fajar tidak bisa diartikan sama. Sementara jika dilihat dari tujuan kewajiban CSR bagi

perusahaan pada dua UU itu, juga terdapat perbedaan, yakni jika dalam UU tentang Perseroan terbatas kewajiban itu ditujukan untuk peningkatan kualitas hidup masyarakat, sementara kewajiban CSR bagi perusahaan dalam UU tentang Penanaman Modal ditujukan untuk menciptakan hubungan yang serasi. Di sisi lain, dalam Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal tidak ada pembatas terhadap bentuk perusahaan dan bidang usahanya, sementara dalam UU Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas hanya diperuntukkan bagi bentuk perusahaan Perseroan Terbatas khusus yang bergerak di bidang Sumber Daya Alam dan yang terkait, seperti yang tersebut dalam pasal 74 ayat (1) yaitu: "Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan." Klausu ini menurut Mukti Fajar melahirkan beberapa persoalan, yaitu: (a) diskriminasi bagi perusahaan Perseroan Terbatas dan (b) diskriminasi hanya bagi perusahaan yang bergerak di bidang sumber daya dan atau terkait saja. Sedangkan perusahaan non-Perseroan *Terbatas dan tidak bergerak dibidang tersebut dianggap tidak dibebani kewajiban CSR*

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu konsep bisnis yang berkaitan dengan bisnis berkelanjutan. Perusahaan tidak hanya semata-mata mendapat profit saja, tetapi hal yang lebih penting adalah perusahaan harus mempertimbangankan dampak yang akan di timbulkan dari aktivitas perusahaan terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Meskipun banyak penelitian telah dilakukan mengenai pengaruh faktor keuangan terhadap CSR di berbagai sektor, terdapat kesenjangan dalam literatur yang berkaitan dengan sektor pertambangan, terutama dalam konteks Indonesia. Penelitian sebelumnya cenderung berfokus pada sektor lain, seperti manufaktur atau keuangan, yang mungkin memiliki dinamika dan pengaruh yang berbeda terhadap CSR. Selain itu, penelitian yang ada belum banyak mengeksplorasi pengaruh gabungan profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan secara simultan terhadap CSR di perusahaan pertambangan. Ditambah lagi, kebanyakan studi hanya menggunakan data hingga tahun 2018 atau sebelumnya, sehingga belum ada kajian yang secara spesifik mengkaji pengaruh

faktor-faktor tersebut dalam kurun waktu 2018-2022. Oleh karena itu, penelitian ini mencoba mengisi gap tersebut dengan fokus pada periode yang lebih baru, serta pada perusahaan pertambangan, untuk memberikan wawasan yang lebih komprehensif.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi perusahaan melakukan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian terdahulu mengenai *Corporate Social Responsibility* menunjukkan hasil yang tidak konsisten sehingga mendorong peneliti untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2018-2022. Sehingga dalam penelitian ini rumusan masalahnya sebagai berikut:

1. Apakah *Return on Asset (ROA)* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*?
2. Apakah *Return on equity (ROE)* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*?
3. Apakah *Debt-to-Asset Ratio (DAR)* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility?*
4. Apakah *Debt-To-Equity-Rasio (DER)* berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility?*
5. Apakah Nilai Perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility?*
6. Apakah Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility?*

1.3 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh *Return on Asset* (ROA) terhadap *Corporate Social Responsibility*

2. Untuk menguji pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap *Corporate Social Responsibility*
3. Untuk menguji pengaruh *Debt-to-Asset Ratio* (DAR) terhadap *Corporate Social Responsibility*
4. Untuk menguji pengaruh *Debt-to-Equity Ratio* (DER) terhadap *Corporate Social Responsibility*
5. Untuk menguji pengaruh Nilai Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*
6. Untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility*

1.4 KONTRIBUSI PENELITIAN

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Penelitian ini dapat membantu dalam pengembangan teori tentang CSR, khususnya dalam konteks industri pertambangan. Dengan menganalisis bagaimana faktor-faktor keuangan seperti ROA, ROE, dan PBV berhubungan dengan CSR, penelitian ini dapat membantu memperdalam pemahaman tentang mekanisme yang mendasari adopsi dan pelaksanaan CSR dalam perusahaan pertambangan.

1.4.2 Kontribusi Praktis

Penelitian ini dapat membantu perusahaan dalam merancang kebijakan CSR yang lebih efektif dan relevan dengan konteks bisnis dan lingkungan social, dengan memahami hubungan antara kinerja keuangan dan CSR, perusahaan dapat mengembangkan strategi CSR yang sesuai dengan prioritas perusahaan dan kebutuhan masyarakat lokal.

1.4.3 Gambaran Konstektual Penelitian

Salah satu dari banyak variable yang dapat mempengaruhi Keputusan Perusahaan untuk mengembangkan program CSR adalah berdasarkan keberhasilan finansialnya yang dilihat dari kinerja keuangannya. CSR merupakan prinsip dimana perusahaan bertanggung jawab secara social terhadap masyarakat dan lingkungan tempat operasinya berlangsung dengan memberikan manfaat positif kepada masyarakat dan lingkungan, dimana dalam implementasinya memerlukan investasi financial, oleh karena itu perlu dipahami apakah kinerja keuangan mempengaruhi sejauh mana perusahaan melaksanakan CSR.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengevaluasi bagaimana kinerja keuangan suatu perusahaan berkaitan dengan CSR. Dalam hal ini, variable yang digunakan dalam penelitian untuk mengukur kinerja keuangan mencakup profitabilitas, *leverage, price book value* (PBV), dan *firm size.* Penelitian ini dilakukan dengan menganalisis informasi mengenai pengungkapan CSR serta informasi kinerja keuangan perusahaan yang tersedia dalam laporan tahunan (*annual report)* perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.