# ANALISIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Elektronika dan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana**


**TEDI HARDIARDI**

**NIM. B1032211044**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TANJUNGPURA**

**PONTIANAK**


**2025**

## PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Tedi Hardiardi |
| NIM | : | B1032211044 |
| Jurusan | : | Akuntansi |
| Program Studi | : | S1 Akuntansi |
| Konsentrasi | : | Akuntansi Keuangan |
| Judul Skripsi | : | Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. (Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Elektronika dan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023) |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya peneliti sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti peneliti melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab peneliti yang dapat berakibat pada pembatalan proposal Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini peneliti buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 1 Februari 2025




di Hardiardi

B1032211044

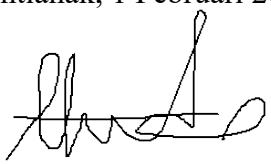
## PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Tedi Hardiardi |
| NIM | : | B1032211044 |
| Jurusan | : | Akuntansi |
| Program Studi | : | S1 Akuntansi |
| Konsentrasi | : | Akuntansi Keuangan |
| Tanggal Ujian | : | 31 Januari 2025 |
| Judul Skripsi | : | Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Elektronika dan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023). |

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 1 Februari 2025



Tedi Hardiardi

B1032211044

## LEMBAR YURIDIS

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**
**(Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Elektronika dan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023)**

Penanggung Jawab Yuridis

Tedi Hardiardi
B1032211044

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : S1 Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 31 Januari 2025

**Majelis Penguji**

| No. | Majelis Penguji | Nama/NIP | Tgl/Bln/ Thn | Tanda Tangan |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Ketua Penguji | Dr. M. Fahmi, SE, MM, Ak, CA | 17/2/2025 | |
| | | NIP. 196806081999031003 | | |
| 2. | Sekretaris Penguji | Ira Grania Mustika, SE, MM, Ak | 17/2/2025 | |
| | | NIP. 196911151996032002 | | |
| 3. | Penguji 1 | Dr. Vitriyan Espa, SE, MSA, Ak, cHt | 17/2/2025 | |
| | | NIP. 197809062005011002 | | |
| 4. | Penguji 2 | Ariefanda Iqbal Perdhana, S.E, M.Ak | 17/2/2025 | |
| | | NIP. 199202292023211015 | | |

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 3 MAR 2025
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP. 197906182002122003

## MOTTO

*"Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"* (QS Al-Insyirah: 5-6)

Hidup boleh kacau, asal tetap hidup. Kan kuhadapi semuanya walau sambil ngucapin ya Allah ratusan kali per hari – Jihan Farhah Widyani

Keep Moving Forward – Meet The Robinsons

Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri (Baskara Putra)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan untuk*
*mama dan bapak. Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat*
*saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia.*
*Yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta selalu*
*memberikan motivasi.*
*Terima kasih untuk semua berkat do'a dan dukungan mama dan bapak saya bisa*
*berada dititik ini.*

*Almamater tercinta Universitas Tanjungpura*
*Allah SWT Senantiasa Memberikan Rahmat dan Karunianya.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul "Anilisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Elektronika dan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023)". Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Akuntansi Universitas Tanjungpura Pontianak.

Dengan menyadari terbatasnya pengetahuan serta kemampuan yang dimiliki oleh penulis, maka tersusunnya skripsi tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, petunjuk serta saran dari berbagai pihak baik moril maupun materil, secara langsung maupun tidak langsung. Untuk semua itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.
2. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA, CMA, CPA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tanjungpura.
3. Ibu Sari Rusmita, SE,MM, selaku Ketua PPAPK Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Ibu Ira Grania Mustika, S.E..M.M.,Ak selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan.
5. Bapak/Ibu Dosen Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah bersedia mengajar dan membimbing kami selama menjalani studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Cinta pertama dan pintu surgaku mama Herlinda. Kepergian mama meninggalkan luka yang mendalam, rasa kehilangan yang tak terungkapkan, serta kekosongan yang tak akan pernah tergantikan. Mama adalah cahaya yang senantiasa menerangi langkah ku, memberikan semangat dalam setiap jatuh bangun perjalanan pendidikan ini. Setiap doa, pelukan hangat, serta kata-kata penghiburnya masih terasa dalam hati, walau beliau tak lagi di sini.Skripsi ini,

ku persembahkan dengan segala kerendahan hati untuk mama. Meski tidak lagi dapat melihat ku menyelesaikan perjuangan ini secara langsung, ku percaya beliau selalu mendampingi dari tempat yang lebih indah. Semoga amal kebaikannya diterima di sisi Allah SWT, dan setiap langkah yang ku tempuh menjadi doa yang terus mengalir untuk beliau.

7. Panutanku dan super heroku Bapak Rodiar. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Semenjak kepergian mama bapak satu-satukan yang terus memberikan semangat kepadaku dalam menggapai cita-cita mama dan bapak. Beliau memang tidak pernah merasakan Pendidikan di bangku perkuliahan, namun beliau mempu senantiasa memberikan yang terbaik buat kami, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya serta meraih gelar serjana. Beliau berhasil membuat kakak ku tercinta menyeselaikan gelarnya dimasa-masa sulit kehilangan seorang istri. Semoga bapak selalu sehatpanjang umur dan bahagia selalu serta dapat menyaksikan kesuksesan ku nanti.
8. Sebagai ucapan terima kasih juga kepada Mama Teteh Reni Erita S.IP dan Ayah Andi Candra S.E yang telah ku anggap sebagai orang tuaku. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan didunia serta tempat terbaik diakhirat kelak, karena telah menjadi sosok orang tua terbaik.
9. Kakak ku yang tersayang dan suami yaitu Riska Rolinda Amd.Keb dan Munawa Amd.P yang terus memberikan semangat dan dukungan mendengarkan keluh kesah di masa perkuliahan ku.
10. Adik ku yang comel Kirei Syahira Azkadina. Yang telah menjadi motivasi bagi penulis dalam dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadiarannya, dengan NIM 210510219. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidupku. Berkontribusi banyak dalampenulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang menemani, mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberikan semangat untuk pantang menyerah. Semoga Allah selalu memberikan keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

12. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman seperjuangan Muhammad Riski, Muhammad Ananda W, Wahyu Gunawan, Gunawan, Ferdiansyah, Fadlir Rahman, Eni Nursyafaah, Vella Prasasti L, Ardhea Febriani R, Novia Baresky serta group Keluarga Drama, Tanjungpura Esports dan Unimuda Esports yang selalu membantu dan selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman PMM 4 Unimuda Sorong terkhusus buat anak-anak 105 MelukisCahaya Arya Apolonio, Muhammad Ardi, Muhammad Faizal A, Fazle Muhammad, Amalul Hafiz, Muhammad Afrija S, Akademus Caturio, Rizky MH, Benidiktus Ryan, Ritusman Daili dan Ikhsan Saiber yang selalu membantu dan selalu mendukung penulis selama melakukan penulisan di masa PMM.
14. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman di kelas Akuntansi B Sore angkatan 2021 yang telah mengisi masa perkuliahan.
15. Terimakasih juga buat teman-teman yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.
16. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa penyususunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan, namun demikian telah memberikan manfaat yang besar bagi penulis. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun.

Pontianak, Januari 2025

Penulis

**ANALIS PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Industri Elektronika dan Otomitif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023)**

Oleh:

**Tedi Hardiardi**

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meneliti pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijkan Dividen, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan di sektor elekronika dan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023, dengan populasi sebanyak 13 perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan total sampel 39. Analisis dilakukan menggunakan regresi linear berganda, dengan teknik analisis data meliputi statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji F, uji t dan koefisien determinasi (R2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, Kepemilikan Manajerial memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Kebijakan Dividen, tidak memiliki pengaruh yang signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan. Profitabiitas, memiliki pengaruh yang tidak signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan.

***Kata Kunci**: Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.*

## ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of Managerial Ownership, Dividend Policy, and Profitability on Company Value in the electronics and automotive sectors listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021-2023 period, with a population of 13 companies. The research method used is quantitative with a total sample of 39. The analysis was carried out using multiple linear regression, with data analysis techniques including descriptive statistics, classical assumption tests, F tests, t tests and coefficients of determination (R2). The results of the study indicate that partially, Managerial Ownership has a significant effect with a positive direction on company value. Dividend Policy does not have a significant effect with a negative direction on company value. Profitability has an insignificant effect with a positive direction on company value. Simultaneously, Managerial Ownership, Dividend Policy and Profitability have a significant and positive effect on company value.



***Keywords**: Managerial Ownership, Debt Policy, Profitability, and Firm Value.*

# RINGKASAN SKRIPSI

# PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Elektronika dan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023)**

## 1. Latar Belakang

Setiap mendirikan sebuah perusahaan tentunya mempunyai tujuan, baik itu dari pemilik perusahaan maupun dari manajemen perusahaan. Seiring persaingan dunia bisnis yang sangat ketat ini tentunya banyak faktor yang mempengaruhinya. Berbagai faktor yang muncul membuat perusahaan harus mampu mengambil tindakan untuk menangani fungsi-fungsi manajemen dengan baik, sehingga bisnis dapat maju dan berkembang. Adapun tiga faktor penting yang sering menjadi sorotan dalam konteks ini adalah kepemilikan manajerial, kebijaka dividen dan profitabilitas. Ketiga faktor ini kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan profitabilitas berinteraksi satu sama lain dan dapat memiliki dampak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Industri elektronika merupakan industri padat teknologi dimana teknologi produk cepat berkembang serta memiliki umur (*life cycle*) yang cukup singkat atau pendek, padat modal dan padat tenaga kerja. Industri ini meliputi industri elektronika konsumsi, peralatan listrik rumah tangga, elektronika bisnis/industri serta komponen elektronika yang selama ini beredar di Indonesia.

Industri otomotif merupakan salah satu sektor yang memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian nasional. Industri otomotif memiliki rantai bisnis mulai dari manufaktur komponen, manufaktur kendaraan itu sendiri, jaringan distribusi dan purna jualnya, baik bengkel resmi maupun bengkel umum dan juga distribusi suku cadang di seluruh wilayah yang ada di Indonesia. Hal tersebut disebabkan oleh banyak masyarakat yang ada di Indonesia lebih memilih memiliki kendaraan pribadi. Maka dari itu investor mulai tertarik dalam menanamkan modal yang mereka miliki pada perusahaan-perusahaan otomotif di Indonesia.

Temuan penelitian yang meneliti kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan berbeda-beda, termasuk penelitian yang dilakukan oleh (Heryanto dan

Syukrial, 2022) dan (Syukrial Basri dan Ilham Multama, 2021) menunjukan hasil kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan penelitian (Celine Kristanto, Arie Pratania Putri, Melisa dan Suryani, 2020) dan (Revita Dwi Putri, Jeni Susyanti dan Agus Priyono, 2020) menunjukan hasil bahwa kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Studi selanjutnya mengenai kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, seperti yang ditunjukkan oleh beberapa penelitian. Penelitian oleh Eko Purwanto (2019) Hasil penelitiannya menunjukkan bahwa pembagian dividen dapat mengurangi dana yang tersedia untuk investasi, yang pada gilirannya berdampak pada pertumbuhan perusahaan Namun penelitian ini berbanding terbalik dengan studi yang dilakukan oleh Rehman (2016), Winarto (2015), dan juga Rizqia dkk. (2013) menyatakan bahwa ada pengaruh positif antara kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan dari penjelasan-penjelasan tersebut, penulis tertarik untuk penelitian yang berjudul " Analisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Industri elektronika dan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023)".

**2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

a. Apakah kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
b. Apakah kebijakan dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
c. Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan?
d. Apakah kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan profitabilitas berpengaruh simultan terhadap nilai perusahaan?

**3. Tujuan Penelitian**

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

a. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.
b. Untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.
c. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
d. Untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan.

**4. Metode Penelitian**

Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini yaitu 13 perusahaan sub sektor elektronika dan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2023. Metode penelitian ini menggunakan berbagai teknik analisis data, antara lain analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Hipotesis, dan Uji Koefisien Determinasi (R2).

**5. Hasil dan Pembahasan**

**a. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial, terlihat bahwa Kepemilikan Manajerial memiliki pengaruh yang signifikan dan menunjukan arah negatif terhadap nilai perusahaan dalam perusahaan sub sektor elektronika dan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023. Oleh karena itu, hipotesis pertama (H1) diterima. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan teori keagenan menjelaskan hubungan antara pemilik (prinsipal) dan manajer (agen) dalam suatu perusahaan. Dalam konteks ini, pemilik perusahaan berusaha untuk memaksimalkan nilai perusahaan, sementara manajer bertindak atas nama pemilik untuk menjalankan operasional perusahaan. Namun, terdapat potensi konflik kepentingan antara keduanya, di mana manajer mungkin lebih mementingkan kepentingan pribadi mereka dibandingkan kepentingan pemilik.

**b. Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, bukti empiris menunjukkan bahwa kebijakan dividen dapat memiliki dampak negatif terhadap nilai perusahaan, terutama jika pembagian dividen mengurangi kapasitas investasi dan pertumbuhan

jangka panjang. Ini memberikan landasan bagi hipotesis bahwa kebijakan dividen berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

**c. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial, menemukan bahwa profitabilitas secara signifikan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, yang menunjukkan bahwa laba tinggi tidak selalu mencerminkan nilai perusahaan yang lebih baik. Hal ini dapat disebabkan oleh keputusan manajerial untuk menahan laba sebagai laba ditahan, yang mengurangi distribusi dividen kepada pemegang saham dan dapat menimbulkan persepsi negatif di kalangan investor. Penelitian ini menunjukkan bahwa meskipun profitabilitas tinggi, hal ini tidak selalu meningkatkan nilai perusahaan karena kinerja manajemen dalam menggunakan aset yang ada mungkin tidak optimal. Dengan demikian, meskipun profitabilitas sering dianggap sebagai indikator kinerja yang baik, bukti empiris menunjukkan bahwa pengaruhnya terhadap nilai perusahaan bisa kompleks dan terkadang negatif.

**d. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen dan Profitabitas terhadap Nilai Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian secara simultan terbukti Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen dan Profitabitas memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada sub sektor elektronika dan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Ini berati secara bersamaan memberikan pengaruh positif pada nilai perusahaan. Dengan memiliki kepemilikan, manajer mungkin lebih cenderung untuk membuat keputusan yang berfokus pada pertumbuhan jangka panjang dan keberlanjutan perusahaan. Di sisi lain kebijakan dividen yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan, karena dapat memberikan sinyal positif kepada investor tentang potensi pertumbuhan dan stabilitas finansial. Selanjutnya ketika profitabilitas meningkat, nilai saham perusahaan juga cenderung meningkat, yang menguntungkan manajer yang memiliki saham. Hal ini dapat menciptakan siklus positif di mana kepemilikan manajerial yang tinggi mendorong keputusan yang menguntungkan, yang pada gilirannya meningkatkan profitabilitas.

## 6. Kesimpulan dan Saran

### a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakam sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan.
2. Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah positif.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan arah positif.
4. Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas secara simultan memiliki pengaruh signifikan dengan arah positif terhadap nilai perusahaan.

### b. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, masih terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yakni:

1. Sampel yang digunakan terbatas pada perusahaan sektor elektronika dan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam rentang periode tahun 2021-2023.
2. Penelitian hanya menggunakan empat variabel, yakni Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

### c. Rekomendasi Penelitian

1. Penelitian ini hanya menggunakan sektor perusahaan elektronika dan otomotif sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan penggunaan sektor lain atau melibatkan semua sektor perusahaan di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel-variabel lain seperti kebijakan hutang, dan kepemilikan intitusionnal.

## DAFTAR ISI

## HALAMAN JUDUL

**PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ..... i**

**PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI ..... ii**

**LEMBAR YURIDIS ..... iii**

**MOTTO ..... iv**

**HALAMAN PERSEMBAHAN ..... v**

**KATA PENGANTAR ..... vi**

**ABSTRAK ..... ix**

**ABSTRACT ..... x**

**RINGKASAN SKRIPSI ..... xi**

**DAFTAR ISI ..... xvi**

**DAFTAR TABEL ..... xx**

**DAFTAR GAMBAR ..... xxi**

**BAB I ..... 1**

**PENDAHULUAN ..... 1**

1.1 Latar Belakang ..... 1

1.2 Rumusan Masalah ..... 8

1.3 Tujuan Penelitian ..... 8

1.4 Kegunaan Penelitian ..... 8

1.4.1 Manfaat Teoritis ..... 8

1.4.2 Manfaat Praktis ..... 8

1.5 Batasan Penelitian ..... 9

**BAB II ..... 10**

**KAJIAN PUSTAKA..... 10**

2.1 Landasan Teori..... 10

2.1.1 Teori Keagenan..... 10

2.1.2 Teori Sinyal..... 10

2.2 Kepemilikan manajerial.....11

2.3 Kebijakan Dividen .....11

2.4 Profitabilitas..... 12

2.5 Nilai Perusahaan ..... 13

2.6 Kajian Empiris ..... 15

2.7 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian..... 27

2.7.1 Kerangka Konseptual..... 27

2.7.1.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan 28

2.7.1.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan..... 28

2.7.1.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... 29

2.7.1.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ..... 30

**BAB III..... 32**

**METODE PENELITIAN ..... 32**

3.1 Jenis Penelitian..... 32

3.2 Sumber Data..... 32

3.3 Populasi dan Sampel..... 32

3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... 35

3.4.1 Variabel Independen ..... 35

3.4.2 Variabel Dependen..... 36

3.5 Metode Analisis Data ..... 36
3.5.1 Statistik Deskriptif ..... 37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik ..... 37
3.5.2.1 Uji Normalitas ..... 37
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas ..... 37
3.5.2.3 Uji Autokorelasi ..... 38
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas ..... 38
3.5.3 Analisis Linier Berganda ..... 38
3.5.4 Uji Hipotesis ..... 39
3.5.4.1 Uji F ..... 39
3.5.4.2 Uji t ..... 39
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi ($R^2$) ..... 39
**BAB IV ..... 41**
**HASIL DAN PEMBAHASAN ..... 41**
4.1 Deskriptif Objek Penelitian ..... 41
4.2 Hasil Penelitian ..... 42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif ..... 42
4.2.2 Uji Asumsi Klasik ..... 43
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas ..... 44
4.2.2.2 Uji Autokorelasi ..... 45
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas ..... 45
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda ..... 46
4.2.4 Uji Hipotesis ..... 47
4.2.4.1 Uji F ..... 47
4.2.4.2 Uji t ..... 48

4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R2) ..... 49
4.3 Pembahasan ..... 50
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan 50
4.3.2 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan ..... 51
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan ..... 52
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen dan Profitabitas terhadap Nilai Perusahaan ..... 53
**BAB V ..... 55**
**PENUTUP ..... 55**
5.1 Kesimpulan ..... 55
5.2 Keterbatasan Penelitian ..... 56
5.3 Rekomendasi Penelitian ..... 57
**DAFTAR PUSTAKA ..... 58**
**LAMPIRAN ..... 65**
Lampiran 1. Tabulasi Data ..... 65
Lampiran 2. Hasil Uji SPSS ..... 66

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... 16
Tabel 3.1 Proses Pemilihan Sampel ..... 33
Tabel 3.2 Penentuan Sampel ..... 34
Tabel 4.1 Perolehan Sampel Penelitian ..... 41
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif ..... 42
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas ..... 43
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas ..... 44
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi ..... 45
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 45
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda ..... 46
Tabel 4.8 Hasil Uji F ..... 48
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis ..... 48
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) ..... 50

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual ..... 28

# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Setiap mendirikan sebuah perusahaan tentunya mempunyai tujuan, baik itu dari pemilik perusahaan maupun dari manajemen perusahaan. Seiring persaingan dunia bisnis yang sangat ketat ini tentunya banyak faktor yang mempengaruhinya. Banyaknya faktor-faktor yang muncul sehingga perusahaan harus dapat bertindak untuk dapat menangani fungsi-fungsi manajemen yang dimiliki perusahaan agar bisnis dapat maju dan berkembang perusahaan harus mempunyai kinerja yang baik. Sebab, nilai perusahaan dapat dinilai dari kinerjanya.

Nilai perusahaan merupakan pencapaian sebuah perusahaan sebagai indikator dari kepercayaan pemegang saham terhadap perusahaan sejak pendirian perusahaan sampai saat ini. Nilai Perusahaan merupakan perbandingan antara nilai pasar dengan nilai buku perusahaan per sahamnya (Ross et al, 2008:54). Pemegang saham menilai dengan bersedia untuk membeli saham pada harga tertentu dengan persepsi dan keyakinannya (Sukirni, 2012:3). Nilai suatu perusahaan terkait pada harga sahamnya juga didefinisikan oleh (Sujoko dan Soebiantoro, 2007: 43), menyatakan bahwa nilai perusahaan sebagai persepsi pemegang saham terhadap perusahaan dan sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan pada penelitian ini diproksikan dengan *price to book value* (PBV) sesuai dengan penelitian Rosyita (2008), Nailufaroh (2011), Sukirni (2012), Mardiyati et al (2012), serta Kurnia dan Ayuningtyas (2013).

Nilai sebuah perusahaan merupakan indikator terpenting yang dapat dipertimbangkan oleh investor untuk berinvestasi. Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga pasar saham perusahaan. Semakin tinggi nilai pasar saham perusahaan maka makin banyak pula para investor yang ingin berinvestasi. Perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang tinggi dianggap mampu menghasilkan tingkat return yang tinggi pula.

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan dijual (Wiagustini, 2013:9). Nilai perusahaan ini sangat penting karena merupakan gambaran dari kinerja perusahaan yang memperlihatkan prospek perusahaan di masa depan yang juga merupakan indikator penilaian pasar terhadap perusahaan secara menyeluruh. Pada penelitian ini nilai perusahaan diukur menggunakan *price to book value* (PBV) yang merupakan rasio perbandingan harga saham terhadap nilai buku dari perusahaan. Rasio ini digunakan karena dengan rasio ini dapat diketahui apakah tingkat harga sahamnya *overvalued* atau kah *undervalued* dari nilai bukunya sehingga dapat menilai tinggi atau rendahnya nilai perusahaan yang tercermin dari harga sahamnya tersebut (Ayu dan Suarjaya, 2017).

Struktur kepemilikan saham dalam perusahaan merupakan perbandingan dari masing-masing jumlah pemilik saham terhadap keseluruhan pemegang saham dalam suatu perusahaan. Saham dalam Perusahaan dapat dimiliki oleh pihak baik secara publik, institusional, maupun orang dalam Perusahaan bersangkutan atau manajerial (Tamba,2011:34). Menurut Jensen dan Meckling (1976), kepemilikan saham atas direksi atau kepemilikan manajerial merupakan mekanisme *corporate governance* yang membantu masalah keagenan. Proporsi kepemilikan saham yang dikontrol oleh manajer dapat mempengaruhi dalam pengambilan keputusan perusahaan. Disamping itu kepemilikan manajerial akan mempertemukan kepentingan manajemen dan pemegang saham. Dengan demikian, manajer juga akan menerima konsekuensi dari keputusan dalam hal kebijakan dividen yang akan diambil (Sukirni, 2012:2).

Kepemilikan manajerial adalah proporsi pemegang saham dari pihak jajaran manajerial perusahaan dari jumlah saham yang beredar pada tahun tertentu. Yang termasuk kedalam jajaran manejerial adalah dewan komisaris serta dewan direksi perusahaan. Jensen dan Meckeling (1976) mengatakan bahwa memaksimalkan jumlah kepemilikan manajerial adalah salah satu cara untuk menekan terjadinya konflik agensi dalam perusahaan, dikarenakan manajemen akan berimbas langsung dengan Keputusan yang diambil. Dengan meningkatnya jumlah kepemilkan manajerial, akan mempererat status kekayaan manajemen secara pribadi dengan

kekayaan perusahaan, sehingga manajemen akan berusaha untuk mengurangi resiko atas kehilangan kekayaannya.

Profitabilitas merupakan salah satu faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Salah satu indikator penting yang dilihat oleh para investor dalam hal prospek perusahaan di masa yang akan datang adalah dengan melihat sejauh mana pertumbuhan profitabilitas dari sebuah perusahaan (Herawati, 2013). Profitabilitas dikatakan penting karena profitabilitas sebagai indikator dalam mengukur kinerja keuangan perusahaan, sehingga dapat dijadikan acuan untuk menilai Perusahaan (Sastrawan, 2016). Profitabilitas dalam penelitian ini, diukur dengan menggunakan *return on assets* (ROA) yang mengukur kemampuan dari perusahaan itu sendiri dalam menghasilkan laba dari total aktiva yang digunakannya.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam memperoleh profit pada periode tertentu (Susanti, 2010:29). Tinggi rendahnya laba yang didapat oleh Perusahaan juga merupakan indikator kinerja manajemen perusahaan. Semakin tinggi laba yang didapatkan maka, pemegang saham mempunyai persepsi bahwa perusahaan sudah melakukan efisiensi dalam menggunakan asset yang dimiliki, sehingga dapat menghasilkan keuntungan (Mardiyati et al, 2012:6). Pada penelitian ini profitabilitas diproksikan dengan *return on asset* (ROA) , yaitu perbandingan antara laba bersih atau *earning after tax* (EAT) yang didapat Perusahaan dengan total aset yang dimiliki oleh perusahaan. Pemilihan ROA sesuai dengan penelitian Kurnia dan Ayuningtyas (2013:39).

Nilai perusahaan juga dapat dilihat dari kemampuan perusahaan dalam membagikan dividen (Prastuti dan Sudiartha, 2016). Hal tersebut dikarenakan ketika dividen yang dibagikan tinggi, maka harga sahampun yang merupakan cerminan dari nilai perusahaan cenderung akan meningkat, sehingga nilai perusahaan juga akan tinggi dan begitu juga sebaliknya (Mardiyanthi, 2012). Kebijakan dividen pada dasarnya adalah penentuan besarnya porsi keuntungan yang akan dibagikan kepada pemegang saham (Nofrita, 2013). Kebijakan dividen ini harus dikelola dengan baik karena akan berdampak pada harga saham dan kekayaan pemegang saham (Gill et al., 2010). Perusahaan harus menetapkan rasio pembayaran dividen yang tinggi dan menawarkan imbal hasil dividen yang tinggi

untuk memaksimalkan harga saham yang mencerminkan nilai perusahaan (Murakefu dan Ouma, 2012). Besar kecilnya dividen yang dibagikan kepada para pemegang saham dapat dilihat dari *dividen payout ratio* (DPR).

Kebijakan dividen diimplementasikan dalam menentukan proporsi pembagian laba yang diperoleh perusahaan untuk dibayarkan kepada pemegang saham sebagai dividen serta untuk mendukung pengembangan perusahaan, maka laba tersebut harus ditahan di dalam perusahaan dalam bentuk laba ditahan (Kurnia dan Ayuningtyas, 2013:39). Pada penelitian ini, kebijakan dividen diproksikan dengan *devidend payout ratio* (DPR), yaitu perbandingan antara besarnya dividen dengan laba bersih. Penetapan DPR sesuai dengan penelitian terdahulu Susanti (2010), Sukirni (2012), Mardiyati et al (2012), serta Kurnia dan Ayuningtyas (2013).

Saat seorang investor melakukan investasi, tentunya mengharapkan feedback yang bagus. Namun, investasi tidak selalu memberikan keuntungan sesuai yang diharapkan, bahkan terkadang perusahaan tidak membagikan dividen. Hal ini terjadi karena melihat dari tingkat performa perusahaan. Jika perusahaan dikatakan baik maka kinerjanya juga stabil dari waktu ke waktu dan investor pun akan menikmati dividen. Namun, jika performa perushaan tidak baik, maka investor pun tidak akan menerima dividen.

Dividen adalah bagian dari keuntungan perusahaan yang dibagikan kepada pemegang saham. Biasanya, dividen dibayarkan secara tunai atau dalam bentuk saham tambahan. Dividen biasanya diberikan oleh perusahaan yang sudah mapan dan menghasilkan laba stabil. Keputusan untuk membagikan dividen serta jumlah yang akan dibagikan biasanya ditentukan oleh dewan direksi perusahaan.

Sebelum sebuah perusahaan membagikan dividen, perusahaan perlu mengevaluasi seberapa besar tingkat Rasio pembayaran dividen tersebut. Rasio pembayaran dividen *(dividend payout ratio)* yaitu perbandingan antara dividen dengan laba bersih yang diperoleh. Kebijakan dividen diharapkan dapat menyeimbangkan dividen saat ini dengan pertumbuhan perusahaan di masa mendatang.

Perusahaan Sub Sektor Elektronika dan Otomotif dipilih sebagai studi kasus karena kedua industri ini sangat dinamis dan berpengaruh besar terhadap ekonomi Indonesia. Industri elektronika dan otomotif memiliki karakteristik yang unik, seperti teknologi yang cepat berkembang dan persaingan yang ketat. Analisis dalam konteks ini dapat memberikan gambaran yang lebih spesifik tentang bagaimana faktor-faktor tersebut mempengaruhi nilai perusahaan dalam industri yang kompleks.

Industri elektronika merupakan industri padat teknologi dimana teknologi produk cepat berkembang serta memiliki umur (*life cycle*) yang cukup singkat atau pendek, padat modal dan padat tenaga kerja. Industri ini meliputi industri elektronika konsumsi, peralatan listrik rumah tangga, elektronika bisnis/industri serta komponen elektronika yang selama ini beredar di Indonesia.

Industri elektronika merupakan sekumpulan perusahaan yang menghasilkan produk-produk elektronika. Produk elektronika adalah suatu produk yang bersifat *durables goods* atau dapat digunakan berulang kali karena produk elektronik sangat bervariasi. Menurut Peraturan Menteri Perindustrian RI No. 64 MIND/PER/7/2011, Departemen Perindustrian mengelompokkan lingkup binaan industri elektronika, antara lain:

1. Peralatan Rumah Tangga (HOUSE) seperti AC, kulkas, mesin cuci, rice cooker, pompa air, kipas angin, setrika listrik.
2. Lampu (LITE) seperti pijar, CFL, TL, incandescent, LED.
3. Audio Video (TRON) seperti TV, DVD, VCD, radio cassette, speaker, kamera digital.
4. Baterai (BATT) seperti baterai primer dan baterai sekunder
5. Peralatan kontrol (CONT) seperti relay switch, PLC, radar, satelit.
6. Komponen (COMP) seperti PCB, kompresor, transistor, resistor, dan lain sebagainya.

Tahun 2020, pendapatan industri elektronika sekitar $5.553 juta, meningkat 39,4% dari tahun ke tahun. Segmen ini diharapkan tumbuh pada tingkat tahunan 12,2 persen dari 2020 hingga 2025, dengan volume pasar US$9.9881 juta pada saat itu.

Industri otomotif merupakan salah satu sektor yang memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian nasional. Industri otomotif memiliki rantai bisnis mulai dari manufaktur komponen, manufaktur kendaraan itu sendiri, jaringan distribusi dan purna jualnya, baik bengkel resmi maupun bengkel umum dan juga distribusi suku cadang di seluruh wilayah yang ada di Indonesia. Hal tersebut disebabkan oleh banyak masyarakat yang ada di Indonesia lebih memilih memiliki kendaraan pribadi. Maka dari itu investor mulai tertarik dalam menanamkan modal yang mereka miliki pada perusahaan-perusahaan otomotif di Indonesia.

Tahun 2020 perusahaan sub-sektor otomotif rata-rata mengalami penurunan. Hal tersebut dikarenakan terbatasnya produksi komponen otomotif di masa pembatasan aktivitas menjadi tantangan industri perakitan untuk mempercepat produksi otomotif. Dimana adanya penerapan aturan aktivitas pabrik yang berbeda di setiap daerah mendorong ketidakseragaman produksi sektor hulu dan hilir otomotif. Pemerintah memiliki peran besar dalam upaya mengangkat industri otomotif lewat relaksasi Pajak Penjualan atas Barang Mewah (PPnBM). Insentif ini dinikmati oleh masyarakat. Hasilnya penjualan mobil di Indonesia tahun 2021 pun tumbuh dua digit dibandingkan tahun sebelumnya

Terdapat beberapa penelitian yang terkait mengenai judul yang diangkat, yaitu dalam penelitian Syukrial Basri dan Ilham Multama (2021) dengan judul artikel “Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Sub Sektor Elektronika yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2019)". Selanjutnya penelitian oleh Jorenza Chiquita Sumanti dan Marjam Mangantar (2015) dengan judul artikel “Analisis Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI” didapatkan hasil bahwa Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen, sedangkan Kebijakan Hutang dan Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap Kebijakan Dividen. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kemudian, penelitian yang dilakukan oleh Weli Devita dan Aminar Sutra Dewi (2024) dengan judul artikel "Kepemilikan Manajerial dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia" didapatkan hasil bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t-hitung sebesar 2,3060 dan signifikansi 0,9461 sehingga hipotesis pertama ditolak. Kebijakan deviden berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t-hitung sebesar 6,9916 dan signifikansi 0,0000, sehingga hipotesis kedua diterima. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan oleh Desi Eka Ardiani, Sri Hermuningsih dan Ratih Kusumawardani (2021) dengan artikel berjudul "Pengaruh Kebijakan Deviden, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia" didapatkan hasil bahwa kebijakan dividen (DPR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang (DER) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial (KM) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Terakhir penelitian yang dilakukan oleh Aminatun Nasukha, Ronny Malavia Mardani dan Budi Wahono (2019) dengan judul artikel "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Industri Barang Konsumsi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia" mendapatkan hasil bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kebijakan utang berpengaruh negatif signifikan. Nilai Perusahaan dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Berdasarkan dari penjelasan-penjelasan tersebut, penulis tertarik untuk penelitian yang berjudul "Anilisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Pada Perusahaan Sub Sektor Elektronika dan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023)".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka permasalahan yang akan dibahas pada penelitian ini adalah:

1. Apakah Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan?
2. Apakah Kebijakan Dividen berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan?
3. Apakah Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan?
4. Apakah Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas berpengaruh simultan terhadap nilai Perusahaan?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap nilai Perusahaan.
2. Menganalisis pengaruh Kebijakan Dividen terhadap nilai Perusahaan.
3. Menganalisis pengaruh Profitabilitas terhadap nilai Perusahaan.
4. Menganalisis pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, dan Profitabilitas secara simultan terhadap nilai Perusahaan.

## 1.4 Kegunaan Penelitian

### 1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Membantu dalam memahami hubungan antara kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan profitabilitas dengan nilai perusahaan.
2. Menyediakan bukti empiris yang mendukung atau menolak teori-teori dalam literatur keuangan dan akuntansi.

### 1.4.2 Manfaat Praktis

1. Memberikan informasi kepada manajemen perusahaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan mereka.
2. Membantu investor dalam membuat keputusan investasi dan mempertimbangkan aspek-aspek yang diteliti dalam penelitian ini.
3. Memberikan wawasan kepada regulator pasar modal untuk mengembangkan kebijakan yang mendukung peningkatan nilai perusahaan.

## 1.5 Batasan Penelitian

Agar pembahasan tidak menyimpang, maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas yaitu berfokus “Pada Pada Anilisis Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kebijakan Dividen, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus: Pada Perusahaan  Sub Sektor Elektronika dan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2021-2023)”.