DESAIN KEMASAN KERIPIK SINGKONG METODE *KANSEI ENGINEERING* DI KECAMATAN SUNGAI RAYA

SKRIPSI

Program Sarjana Teknik Industri
Jurusan Teknik Industri

Oleh:
MONICA THERI KUSUMA
NIM D1061191015

FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Theri Kusuma

NIM : D1061191015

Menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul "Desain Kemasan Keripik Singkong Metode *Kansei Engineering* Di Kecamatan Sungai Raya " tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah laporan ini dan disebutkan dalam Daftar rujukan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. saya sanggup menerima konsekuensi akademis dan hukum di kemudian hari apabila pernyataan ini tidak benar.

Pontianak, 31 Juli 2025



Monica Theri Kusuma

NIM. D1061191015

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS TEKNIK
Jl. Prof. Dr. H. Hadari Nawawi Pontianak 78124
Telepon (0561) 740186 Email : ft@untan.ac.id Website : http://teknik.untan.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

DESAIN KEMASAN KERIPIK SINGKONG METODE *KANSEI ENGINEERING* DI KECAMATAN SUNGAI RAYA

Jurusan Teknik Industri
Program Studi Sarjana Teknik Industri

Oleh:

Monica Theri Kusuma
NIM. D1061191015

Telah dipertahankan di depan Penguji Skripsi pada tanggal 25 Juli 2025 dan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana teknik

Susunan Pembimbing dan Penguji Skripsi

Dosen Pembimbing Utama : Hafzoh Batubara, S.T., M.Sc.
NIP. 196812101998022002

Dosen Pembimbing Kedua : Dedi Wijayanto, S.T., M.T.
NIP. 197908082008011005

Dosen Penguji Utama : Ratih Rahmawati, S.T., M.T.
NIP. 198805092019032014

Dosen Penguji Kedua : Ir. H. Riadi Budiman, S.T.,M.T., M.Pd., IPM., ASEAN Eng.
NIP. 197201311998021001

Pontianak, 25 Juli 2025

Dekan

Dr. Ang. Ir. Slamet Widodo, M.T., IPM
NIP. 196712231992031002

Pembimbing Utama

Hafzoh Batubara, S.T., M.Sc.
NIP. 196812101998022002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya mengucapkan syukur atas kebaikan Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan kebaikanNya sehingga saya bisa menyelesaikan penulisan ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tuaku , Bapak (Alm. Lip Tong) dan Ibu (Elly Chandra), kemudian kepada kakakku Erika Therianti Kusuma dan Catrin Theri Kusuma yang selalu memberi dukungan moril sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga berterima kasih kepada teman-teman di grup Aling XXI, Pignick, Sibuk Kuliah di Rumah, dan HEHE terutama Antonia Quinta Revana dan Samara Chrisilla walaupun saya menjadi orang yang terakhir lulus dalam anggota tersebut, saya tetap didukung sepenuh hati. Terima kasih kepada saya sendiri yang tidak menyerah karena keadaan, dan masih kuat untuk berjuang walaupun progresnya lambat dan hampir menyerah. Terima kasih karena tetap memilih hidup.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Kuasa atas limpahan rahmat dan kasih sayang-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Desain Kemasan Keripik Singkong Dengan Metode *Kansei Engineering* Di Sungai Raya Dalam" dapat diselesaikan dengan baik. Pada kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ir. Slamet Widodo, MT., IPM selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura.
2. Bapak Noveicalistus H. Djanggu., S.T., M.T. Ketua Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Tanjungpura.
3. Bapak Dedi Wijayanto, S.T, M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Tanjungpura dan selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Hafzoh Batubara, S.T.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Ratih Rahmawati, S.T., M.T. selaku Dosen Penguji Utama yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak Ir. H. Riadi Budiman, S.T.,M.T., M.Pd., IPM., ASEAN Eng. Selaku penguji pendamping yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada seluruh Dosen pengajar dan Staf Akademi di Program Studi Teknik Universitas Tanjungpura.
8. Orang tua dan keluarga yang sudah memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman Teknik Industri angkatan 2019 yang bersama sama berjuang dari awal perkuliahan hingga akhir.
10. Keluarga besar produsen keripik singkong yang telah mengizinkan untuk melakukan penulisan yang telah banyak memberikan masukan berupa arahan dan informasi yang berguna dalam penyusunan skripsi.

Tidak ada yang dapat penulis berikan selain doa serta rasa terima kasih yang tulus kepada semua yang telah memberikan dukungan. Namun tidak lupa pula masukan yang membangun seperti saran dan kritik dari para pembaca. Penulis

sangat berharap jika skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membaca serta dapat menambah pengetahuan bagi semua.

Pontianak, 31 Juli 2025



Monica Theri Kusuma

NIM. D1061191015

ABSTRAK

Singkong merupakan komoditas bahan pangan hasil pertanian yang melimpah di kecamatan Sungai Raya dengan potensi besar untuk diolah menjadi berbagai macam makanan. Produsen berskala *home industry* yang berada di kecamatan Sungai Raya memiliki produk olahan berupa keripik singkong menggunakan kemasan plastik polos transparan yang di *press* manual membuat tampilannya kurang menarik dan tidak memiliki identitas serta informasi. Kemasan tidak dapat memasuki pasar ritel karena tidak memiliki identitas dan kurangnya informasi. *Kansei engineering* digunakan sebagai metode untuk mendapatkan tujuan perbaikan kemasan yang menarik konsumen, memberikan informasi, menunjukan identitas dan dapat diterima di pasar ritel. Hasil penelitian dari kemasan keripik singkong menghasilkan *kansei word* melalui penyederhanaan dan pengujian menjadi 23 *kansei word*. Kata *kansei* kemudian dikelompokkan menjadi label kemasan, bentuk kemasan, warna kemasan dan bahan kemasan. Selanjutnya dilakukanlah kombinasi kategori menjadi 8 sampel desain. Hasil analisis konjoin dari 8 desain yang ada, maka terpilihlah 1 desain keputusan akhir sebagai perbaikan terhadap kemasan keripik singkong dengan *standing pouch* sebagai bentuk kemasan, *cold color palette* sebagai warna kemasan, ilustrasi sebagai label kemasan, dan aluminium sebagai bahan kemasan.

Kata Kunci : Keripik singkong, Desain kemasan, *Kansei Engineering*, *Home Industry*

ABSTRACT

Cassava is an abundant agricultural commodity in Sungai Raya District with great potential to be processed into various food products. Home industry-scale producers in Sungai Raya District currently package their cassava chips in plain transparent plastic bags manually pressed, resulting in unattractive packaging that lacks identity and information. This packaging cannot enter the retail market due to the absence of branding and insufficient product details. Kansei Engineering was employed as a method to achieve packaging improvements that appeal to consumers, provide necessary information, establish brand identity, and meet retail market standards. The study on cassava chip packaging identified Kansei words through simplification and testing, resulting in 23 selected Kansei words. These words were then categorized into packaging labels, packaging shape, packaging color, and packaging material. Subsequently, these categories were combined to create eight design samples. Based on conjoint analysis of the eight designs, one final decision was selected as the improved packaging for cassava chips. The chosen design features a standing pouch as the packaging shape, a cold color palette for packaging color, illustrations for the packaging label, and aluminum as the packaging material.

Keywords: Cassava chips, Packaging design, Kansei Engineering, Home Industry

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ii
HALAMAN PENGESAHAN..... **Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PERSEMBAHAN..... iv
PRAKATA..... v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR iv
DAFTAR TABEL..... v
DAFTAR PERSAMAAN v
DAFTAR LAMPIRAN v
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah..... 4
1.3 Tujuan Penulisan 5
1.4 Pembatasan Masalah 5
1.5 Asumsi..... 5
1.6 Sistematika Penulisan..... 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7
2.1 Kemasan Produk Makanan..... 7
2.2 Pengembangan produk makanan..... 8
2.2.1 Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan..... 9
2.2.2 Prinsip Pengembangan Desain Kemasan Produk Makanan..... 10
2.3 Keripik Singkong 12
2.4 Kansei Engineering 13
2.4.1 Prinsip Rekayasa Kansei 14
2.4.2 Tahapan *Kansei Engineering* 14
2.5 Uji Validitas..... 16
2.6 Uji Reliabilitas 16
2.7 Analisis Faktor 16
2.8 Analisis *conjoint*..... 19

2.9 Penulisan Terdahulu 20
2.10 Posisi Penulisan 23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 25
3.1 Objek Penelitian 25
3.2 Alat dan Bahan Penelitian 25
3.3 Diagram Alir Penelitian 25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 30
4.1 Pengumpulan Data 30
4.1.1 Penyusunan *Kansei Word* 30
4.1.2 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner SD I 31
4.2 Uji Validitas dan Uji Realibilitas 32
4.3 Analisis Faktor 34
4.4 Penentuan Item dan Kategori 39
4.4.1 Analisis *Conjoin* 42
4.4.2 Spesifikasi Kemasan 43
4.5 Analisa Hasil dan Pembahasan 44
4.5.1 Analisa *Kansei Word* 45
4.5.2 Analisa Analisis Faktor 45
4.5.3 Analisa Penentuan Item dan Kategori 45
4.5.4 Analisa Analisis *Conjoint* 46
4.5.5 Analisa Spesifikasi Kemasan 46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 47
5.1 Kesimpulan 47
5.2 Saran 47
DAFTAR PUSTAKA 48
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kemasan Keripik Singkong yang Digunakan 1
Gambar 1.2 Diagram Kepuasan Responden 2
Gambar 1.3 Diagram Keperluan Desain Ulang 3
Gambar 1.4 Data Penjualan Desember 2023 hingga Mei 2024 3
Gambar 2.1 Prinsip Kerja *Kansei Engineering* 14
Gambar 2.2 Tahapan Pengerjaan *Kansei Engineering* 15
Gambar 3.1 Diagram Alir 26
Gambar 4.1 Nilai *Cronbach Alpha* 34
Gambar 4.2 Nilai KMO dan *Bartlett's Test* 34
Gambar 4.3 Nilai Komunalitas 36
Gambar 4.4 Hasil Total *Variance Explained* 37
Gambar 4.5 *Output* Nilai Utilitas 42
Gambar 4.6 *Importance Values* 43
Gambar 4.7 Korelasi 43
Gambar 4.8 a. *Mockup* Kemasan Bagian Depan, b. *Mockup* Kemasan Bagian Belakang 44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penulisan Terdahulu 21
Tabel 2.1 Penulisan Terdahulu (Lanjutan) 22
Tabel 2.2 Posisi Penulisan..... 24
Tabel 4.1 *Kansei Words*..... 30
Tabel 4.1 *Kansei Words* (Lanjutan)..... 31
Tabel 4.2 Hasil Uji Validasi..... 32
Tabel 4.2 Hasil Uji Validasi (Lanjutan)..... 33
Tabel 4.3 Hasil Uji Validasi Kedua 33
Tabel 4.4 Nilai MSA 35
Tabel 4.5 Rotasi Faktor 38
Tabel 4.6 Item dan Kategori..... 39
Tabel 4.7 Kombinasi Desain 40
Tabel 4.7 Kombinasi Desain (Lanjutan) 41
Tabel 4.8 Nilai Kombinasi Kemasan 42

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 4.1 Rumus *Lameshow* 30

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A A-1

LAMPIRAN B B-1

LAMPIRAN C C-1

LAMPIRAN D D-1

LAMPIRAN E E-1

LAMPIRAN F F-1

LAMPIRAN G G-1

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Keripik singkong berproduksi di Jl. Sungai Raya Dalam. Keripik singkong mulai beroperasi pada tanggal 24 Oktober 2022. Produksi keripik masih dengan cara manual dan dilakukan sendiri oleh *owner* keripik singkong. Pemilik keripik singkong ini bernama Igas. Jumlah produksi dalam sebulan dapat mencapai 3700 bungkus. Kemudian dititipkan pada toko-toko yang berada di daerah sekitar dan dijual dengan harga 2000 rupiah per bungkus. Produsen juga memproduksi keripik singkong dengan ukuran bungkus besar dengan harga 48.000 rupiah dimana bungkus besar akan diproduksi jika terdapat permintaan saja. Keripik Singkong memiliki 2 varian rasa yaitu original dan balado. Kemasan yang digunakan masih berupa plastik polos yang di *press* manual.

Kemasan adalah wadah berupa hasil akhir proses mengemas untuk meningkatkan nilai dan fungsi sebuah produk [1]. Banyak produsen yang menggunakan kemasan apa adanya sehingga kurang diminati konsumen yang belum mengenal produk. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah strategi inovasi dan pengembangan kemasan pada produk untuk mencari posisi bersaing yang menguntungkan dan menarik bagi konsumen. Kemasan produk sebelumnya berupa plastik polos tanpa gambar ataupun tulisan yang dapat memperkenalkan produk tersebut dapat dilihat pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Kemasan Keripik Singkong yang Digunakan

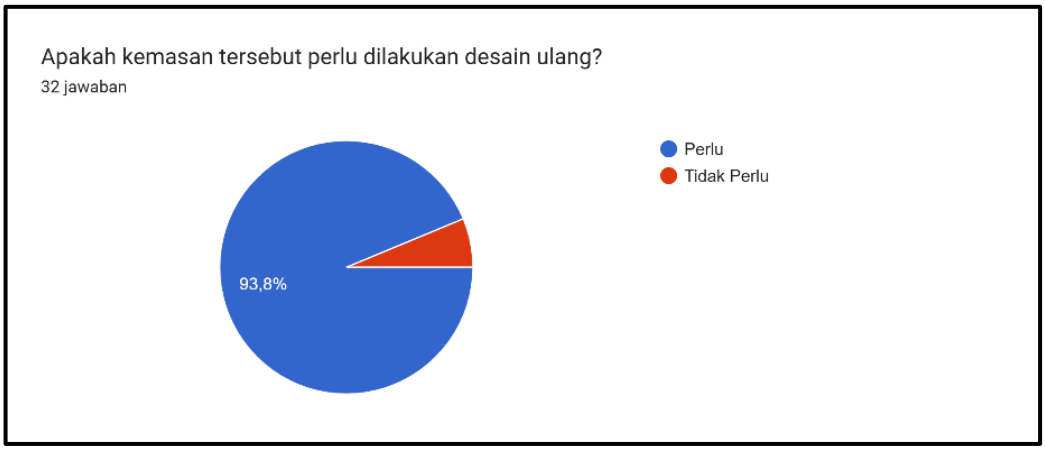
Fungsi kemasan adalah sebagai pelindung produk, memberikan kemudahan penggunaan produk, kemasan sebagai media program pemasaran [2]. Produk tidak bisa masuk ke supermarket karena belum memenuhi standar kemasan yang telah

ditetapkan oleh pemerintah serta produk belum memiliki label SNI (Standar Nasional Indonesia). Standar kemasan makanan yang ditetapkan oleh pemerintah menurut UU RI No. 18 Tahun 2012 adalah kemasan yang tercantum nama produk, komposisi bahan yang digunakan, berat bersih, nama serta alamat pihak yang memproduksi, label Halal, tanggal dan kode produksi, waktu kadaluarsa, dan nomor izin edar [3].

Berdasarkan studi lapangan yang telah dilakukan terdapat banyak pembeli yang menanyakan kepada penjual mengenai produsen keripik singkong, sehingga produsen memiliki keinginan untuk menjaga kualitas produk yang diproduksi, meningkatkan penjualan dan mengenalkan produknya kepada masyarakat luas serta meningkatkan luas pasar penjualan. Desain kemasan yang baik dapat memberikan *value* lebih kepada produk sehingga dapat meningkatkan penjualan produk tersebut melalui perluasan pasar [4]. Riset berupa kuesioner pendahuluan untuk mengetahui keinginan konsumen mengenai desain ulang kemasan keripik singkong. Berdasarkan kuesioner pendahuluan yang dilakukan terdapat 90,6% responden yang tidak puas dengan kemasan yang sekarang dapat dilihat pada gambar 1.2 dan 93,8% responden ingin melakukan desain ulang pada kemasan keripik singkong dapat dilihat pada gambar 1.3.

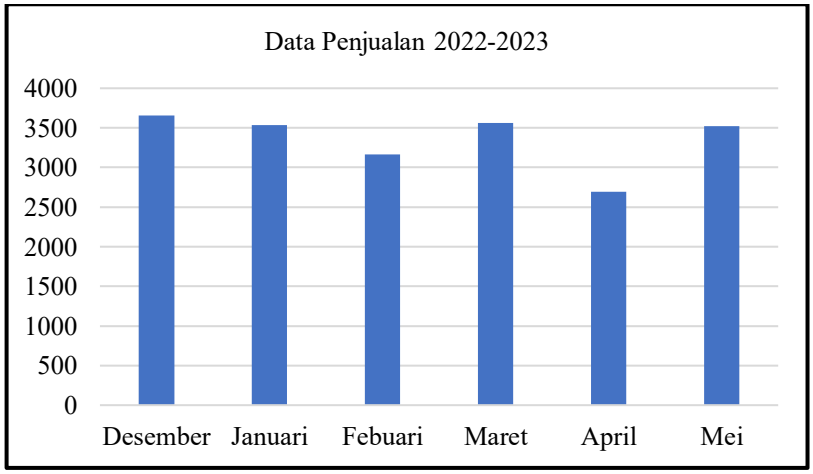


Gambar 1.2 Diagram Kepuasan Responden



Gambar 1.3 Diagram Keperluan Desain Ulang

Oleh sebab itu, produsen memiliki urgensi untuk membuat kemasan produk berupa kemasan yang dapat menarik pembeli untuk memperluas pasar, menjaga kualtitas keripik agar bertahan lama, dan mengenalkan produk kepada masyarakat. Data penjualan keripik dengan bungkus kecil dari bulan Desember 2022 hingga bulan Mei 2023 dapat dilihat pada Gambar 1.4.



Gambar 1.4 Data Penjualan Desember 2023 hingga Mei 2024

Data penjualan didapat dari pemilik perusahaannya dengan melakukan wawancara. Hasil dari data yang didapatkan menunjukan jumlah total produksi tiap bulannya. Data penjualan yang diambil dari bulan Desember 2022 hingga bulan Mei 2023 yaitu data penjualan bungkus kecil. Penjualan pada bulan Desember terjual 3655 bungkus kecil dan 6 bungkus besar, penjualan cukup tinggi dikarenakan banyak yang memesan untuk *event* Natal. Penjualan bulan April mengalami penurunan dikarenakan *owner* sakit sehingga produksi lebih diutamakan pada pesanan bungkus besar sejumlah 7 bungkus dan bungkus kecil hanya 2695 bungkus. Pada Gambar 1.4 tersebut menunjukan penjualan yang

mengalami stagnan. Hal ini terjadi karena beberapa faktor salah satunya adalah kemasan yang kurang menarik dan tidak memuat identitas produk.

Berdasarkan permasalahan yang didapatkan, diperlukan riset lebih lanjut mengenai kemasan produk agar dapat meningkatkan penjualan dan lebih dikenal masyarakat dengan memperhatikan keinginan pelanggan untuk memberikan inovasi pada kemasan produk. Pentingnya desain kemasan untuk suatu produk adalah bertujuan untuk keinginan dan kepuasan konsumen. Metode yang dipilih adalah metode *Kansei Engineering* yang merupakan metodologi pengembangan produk yang bertujuan untuk menghubungkan respons emosional pelanggan dengan sifat dan karakteristik suatu produk atau layanan [5]. Metode *Kansei Engineering* dipilih karena produsen ingin memberikan kemasan yang baik secara fungsi dan estetika. Produsen juga ingin memperluas penjualan ke pasar ritel sehingga kemasan harus memenuhi beberapa kualifikasi yang ditetapkan agar kemasan produk keripik singkong layak dijual di pasar ritel.

Prinsip kerja *Kansei Engineering* yakni dengan menginterpretasikan kansei atau perasaan konsumen secara psikologis, yang kemudian dilanjutkan dengan menganalisa kansei dengan menggunakan metode yang dapat menginterpretasikan kansei yang sudah dianalisa kedalam bentuk elemen yang hasilnya berupa desain sebuah kemasan produk [6]. Pengembangan desain kemasan produk ditujukan untuk meningkatkan kualitas kemasan produk keripik singkong dan mengenalkan produk keripik singkong kepada masyarakat dengan baik sehingga memberi jaminan kepuasan pada pelanggan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka perumusan masalahan yang didapatkan yaitu produk keripik singkong ini belum memiliki kemasan yang memenuhi standar untuk memasuki pasar ritel, kemasan juga hanya plastik transparan yang tidak memiliki identitas dan informasi yang menyangkut produk keripik singkong, dan kemasan keripik singkong tidak praktis untuk disimpan setelah dibuka sehingga berpengaruh terhadap kualitas produk tersebut, oleh sebab itu perlu dilakukan desain ulang kemasan keripik singkong ini.

1.3 Tujuan Penulisan

Tujuan penulisan adalah merancang produk berupa kemasan keripik singkong dengan metode *Kansei Engineering* yang digunakan untuk mengetahui keinginan konsumen dan menyesuaikan desain kemasan agar dapat diterima di pasar ritel.

1.4 Pembatasan Masalah

Agar penulisan terarah dan pelaksanaannya sesuai dengan target, maka diberikan batasan masalah adalah sebagai berikut:

1. Penulisan berfokus pada kemasan kecil keripik singkong.
2. Penulisan ini tidak membahas mengenai biaya.
3. Desain kemasan dirancang menggunakan metode *Kansei Engineering*

1.5 Asumsi

Asumsi merupakan andaian yang digunkana dalam penulisan yang berperan menjadi arah atau landasan penulisan. Asumsi penulisan ini adalah sebagai berikut.

1. Selama penulisan berlangsung, tidak ada pergantian kemasan.
2. Responden sudah pernah membeli produk keripik singkong.
3. Produsen telah mengurus ijin penjualan.
4. Merk produk Borneo Kripzz

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan uraian dan isi penulisan untuk memperjelas alur penulisan penulisan yang akan dilakukan.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang uraian pembukaan penulisan yang dimulai dari latar belakang dari keripik singkong yang akan dilakukan penulisan megenai perancangan desain kemasan menggunakan metode *Kansei Engineering*, rumusan masalah, tujuan yang merupakan solusi dari masalah sekaligus tujuan diadakannya penulisan, serta pembatasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan penulisan. penjelasan pada tinjauan pustaka memuat uraian mengenai produk pangan, kemasan produk pangan, pengembangan produk makanan meliputi pengembangan desain kemasan produk dan prinsip pengembangan desain kemasan, keripik singkong, penjelasan mengenai metode *Kansei Engineering*, uji validitas, uji

realibilitas, analisis faktor, analisis konjoin, penulisan terdahulu dan posisi penulisan.

BAB III METODOLOGI PENULISAN

Bab ini menguraikan data responden yang telah diberikan dan atribut yang diperlukan, terdapat diagram alir yang menggambarkan seluruh proses penulisan yang mencakup studi literatur yang berisi landasan teori dan studi lapangan untuk mengetahui urgensi pada tempat produksi keripik singkong, kemudian dilanjutkan dengan rumusan masalah, tujuan penulisan, penyusunan kuesioner *Semantiq Differental* (SD) I dan pengumpulan data kuesioner. Setelah data terkumpul maka akan dilakukan uji validasi, reliabilitas dan analisa faktor. Dilanjutkan dengan penyusunan kuesioner SD II dan pengumpulan data kuesioner. Setelah itu maka didapatkan usulan kemasan. Kemudian dilanjutkan dengan analisa dan diakhiri dengan kesimpulan.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi tentang proses penyelesaian masalah dengan data-data yang telah dikumpulkan selama melakukan penulisan berdasarkan teknik pengumpulan data yang telah dilakukan berupa kuesioner SD I untuk menentukan *Kansei word* untuk mewakili perasaan konsumen. Kemudian melakukan uji validitas dan uji realibilitas serta analisi faktor, dilanjutkan dengan penentuan item dan kategori, kemudian penyusunan dan penyebaran SD II, selanjutnya analisis konjoin dan setelah itu didapatkanlah usulan kemasan keripik singkong.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir dari sistematika penulisan yang berisi tentang kesimpulan dan saran yang diberikan dimana kesimpulan berisi suatu keputusan dari hasil penulisan yang sudah dilakukan secara ringkas mengenai perancangan kemasan keripik singkong. Saran berisikan hasil rekomendasi perbaikan yang ditujukan kepada penulisan selanjutnya.