SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN SAIFIN PADA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2024 DI DAERAH PEMILIHAN 2 KABUPATEN SANGGAU

Program Studi Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Administrasi

Disusun Oleh:

Meilina Atana

NIM.E1051211011

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2025

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN SAIFIN PADA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2024 DI DAERAH PEMILIHAN 2 KABUPATEN SANGGAU

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Administrasi

Oleh:
MEILINA ATANA
NIM. E1051211011

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN SAIFIN PADA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2024 DI DAERAH PEMILIHAN 2 KABUPATEN SANGGAU

Tanggung Jawab Yuridis Pada:

Meilina Atana

NIM : E1051211011

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

Drs. Asmadi, M.Si

NIP. 196202041988101001

Tanggal: 12/2-2025

Pembimbing Pendamping

Dea Varanida, S. I.Kom, M.I.Kom

NIP. 199108092019032012

Tanggal: 10/2-2025

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK PEMENANGAN SAIFIN PADA PEMILIHAN UMUM LEGISLATIF TAHUN 2024 DI DAERAH PEMILIHAN 2 KABUPATEN SANGGAU

Oleh:

Meilina Atana

NIM. E1051211011

Dipertahankan di : Pontianak

Pada Hari/Tanggal : Senin, 24 Februari 2025

Waktu : 09.00-11.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang I

Tim Penguji

Ketua	Sekretaris
Drs. Asmadi, M.Si	Dea Varanida, S. I.Kom, M.I.Kom
NIP. 196202041988101001	NIP. 199108092019032012
Penguji Utama	Penguji Pendamping
Hairil Anwar, S.E, M.Si	Ahirul Habib Padilah, IP, M.I.Pol
NIP.196905142007011004	NIP.199205122022031003

Disahkan Oleh:

Dekan FISIP Untan

Dr. Herlan, S.Sos, M.Si

NIP. 197205212006041001

ABSTRAK

Meilina Atana: Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Saifin Pada Pemilihan Umum Tahun 2024 Di Daerah Pemilihan 2 Kabupaten Sanggau.

Skripsi: Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Pontianak 2025.

Strategi komunikasi politik merupakan cara yang ditempuh oleh partai politik, calon legislatif, ataupun pemimpin daerah dalam memenangkan kontestasi politik untuk memperoleh kekuasaan dan pengaruh yang sebesar-besarnya dalam masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi komunikasi politik Saifin dan upaya timnya dalam meraih dukungan masyarakat dan memenangkan pemilihan umum legislatif tahun 2024. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis kualitatif, pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi, yang selanjutnya dianalisis melalui reduksi data, penyajian, dan analisis. Lokasi penelitian ini dilakukan di Daerah Pemilihan 2 Kabupaten Sanggau, yaitu di Kecamatan Tayan Hilir, Meliau, dan Toba. Hasil penelitian ini melihatkan bahwa strategi komunikasi politik yang digunakan Saifin meliputi dua aspek pendekatan yang pertama, yaitu melalui ketokohan dan kelembagaan, kemudian yang kedua menciptakan kebersamaan. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pendekatan-pendekatan tersebut mampu mengantarkan Saifin kepada kemenangan. Dengan cara menciptakan citra diri yang positif dan melibatkan tokoh-tokoh yang memiliki pengaruh dalam lingkungan masyarakat serta bekerjasama dengan lembaga-lembaga atau organisasi-organisasi yang memiliki kekuatan serta pengaruh di dapil 2, dan menciptakan kebersamaan secara langsung dengan pengenalan khalayak melalui survei kepada masyarakat dengan tujuan untuk mengidentifikasikan masyarakat berdasarkan kebutuhan dan kepentingan sehingga lebih mudah dalam menyusun pesan dan menentukan isi pesan yang mudah dipahami dan mudah dimengerti sesuai kondisi masyarakat. Kemudian mendistribusikan pesan tersebut menggunakan media digital dan media cetak.

Kata Kunci: *Strategi, Komunikasi Politik, Pemilihan Umum Legislatif, Partai Politik*

ABSTRACT

Meilina Atana: Political Communication Strategy for Saifin's Victory in the 2024 Legislative Election for Electoral Area 2 of Sanggau Regency

An Undergraduate Thesis: Political Science Study Program in the Faculty of Social and Political Sciences at Universitas Tanjungpura. Pontianak 2025.

Political communication strategy refers to the methods used by political parties, legislative candidates, or regional leaders to achieve victory in political contests and establish significant societal influence. This study explores the political communication strategies employed by Saifin and his team to garner public support and secure a win in the 2024 legislative election. Using a descriptive qualitative approach, this research incorporated data collection methods such as interviews and documentation. The data were analyzed through processes of reduction, presentation, and interpretation. The study focuses on Electoral Area 2 of Sanggau Regency, encompassing Tayan Hilir, Meliau, and Toba Districts. The results indicated that Saifin's political communication strategy was built on two key pillars: utilizing personal influence and institutional partnerships, and fostering a sense of unity. These strategies proved effective in securing his victory. By cultivating a positive public image and collaborating with influential individuals and organizations within the district, Saifin strengthened his support base. Furthermore, his team conducted community surveys to understand voter priorities, enabling them to develop clear and resonant messages. These messages were then communicated through digital and traditional media platforms to enhance outreach and engagement.

Keywords: Strategy, Political Communication, Legislative Election, Political Party.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS TANJUNGPURA UPT. BAHASA

RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Politik Pemenang Saifin Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2024 Di Daerah Pemilihan 2 Kabupaten Sanggau”. Judul ini dipilih karena Saifin merupakan salah satu politikus baru dan berhasil memperoleh suara tertinggi, yaitu 2.796 suara. Perolehan suara ini merupakan perolehan suara tertinggi jika dibandingkan dengan perolehan suara dari anggota lain di Partai Golkar. Persaingan Saifin untuk memperoleh suara tertinggi di partai Golkar terhitung cukup sulit dikarenakan yang menjadi saingannya adalah pengurus dari partai tersebut, yaitu Ibu Yunita kader nomor urut 1, dimana beliau sudah 2 periode mencalonkan diri sebagai anggota legislatif di partai Golkar.

Selain itu, terdapat juga kader-kader lainnya yang terhitung memiliki usia produktif atau tergolong masih muda bahkan diantaranya mempunyai pendidikan yang lebih tinggi. Saifin merupakan seorang direktur salah satu perusahaan yang ada di Kalimantan Barat yaitu PT QSS (Quality Sukses Sejahtera). yang di mana perusahaan ini bergerak di bidang bauksit. Saifin dikenal sebagai sosok yang memiliki jiwa sosial yang tinggi dan kepedulian terhadap masyarakat.

Melihat keberhasilan Saifin dalam pencalonan anggota legislatif penulis tertarik untuk mendeskripsikan strategi komunikasi politik yang dilakukan oleh Saifin beserta tim pemenangan nya. penelitian ini difokuskan kepada pendekatan strategi komunikasi politik yang dijalankan saifin dalam memperoleh dukungan masyarakat pada pemilihan umum legislatif tahun 2024 di daerah pemilihan 2 Kabupaten Sanggau. Sedangkan rumusan masalah penelitian ini yaitu bagaimana

strategi komunikasi politik saifin dalam meraih dukungan masyarakat Dapil 2 Kabupaten Sanggau pada pemilu legislatif tahun 2024.

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yaitu proses menganalisis menggambarkan dan meringkas kejadian atau fenomena dari data yang diperoleh melalui proses wawancara. Faktor-faktor yang mempengaruhi terpilihnya Saifin dalam pemilu legislatif tahun 2024 di Dapil 2 Kabupaten Sanggau dikarenakan Saifin melakukan pendekatan terhadap tokoh-tokoh lokal yang berpengaruh seperti tokoh agama tokoh masyarakat dan tokoh kepemudaan serta lembaga-lembaga dan organisasi yang memiliki kekuasaan serta pengaruh di dapil 2.

Selama mencari dukungan dari masyarakat Saifin dan tim pemenangannya meraih simpati dengan cara membangun citra diri yang positif dengan menggunakan tokoh maupun lembaga yang berpengaruh dan menciptakan kebersamaan secara langsung melalui pengenalan khalayak dan melakukan survei kepada masyarakat. Adapun dilakukannya hal tersebut bertujuan untuk mengidentifikasi masyarakat berdasarkan kepentingan atau kebutuhan sehingga lebih mudah dalam menyusun pesan dan menentukan isi pesan yang mudah untuk dipahami dan dimengerti oleh masyarakat sesuai dengan kondisi.

Kemudian pesan diberikan melalui media digital dan media cetak, media sosial seperti facebook dan whatapps. Sedangkan media cetak, yaitu seperti spanduk, stiker, bendera dan kain-lain. Kemudian diharapkan agar Saifin dapat mempertahankan ketokohannya, yang dikenal sebagai sosok yang memiliki jiwa

sosial dan keperdulian yang tinggi kepada masyarakat. Diharapkan juga agar Saifin dapat menjalankan tugas dan tanggung jawab yang telah dipercayakan masyarakat dengan semestinya serta mampu memperjuangkan hak-hak masyarakat. Sehingga masyarakat bisa mempercayai dan memberi dukungan penuh jika suatu hari nanti akan mencalonkan diri lagi sebagai anggota legislatif maupun posisi politikus lainnya.

PERNYATAAN ASLI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Meilina Atana

Nomor Induk Mahasiswa : E1051211011

Program Studi : Ilmu Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, 15 Januari 2025

Yang membuat pernyataan

Meilina Atana

NIM. E1051211011

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

"Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apapun di bawah langit ada waktunya". (Pengkotbah 3:1)

"Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang".

(Amsal 23:18)

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Juru Selamat Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa melimpahkan kasih dan karunia-Nya sepanjang hidup penulis, yang selalu memberikan penyertaan, penguatan dan harapan di tengah segala tantangan dan pergumulan hidup. Terima kasih sudah mengiringi dan menuntun anak-Mu di jalan yang tak mudah ini, namun karena kebaikan dan kemurahan-Mu semuanya bisa terlewati, semuanya boleh terjadi pada anak-Mu, semuanya boleh terjadi atas kuasa-Mu. Terima kasih Tuhan Yesus atas semua kebaikan-Mu yang boleh anak-Mu alami, tidak pernah terbayang jika semuanya berjalan tanpa penyertaan-Mu.
2. Bunda Maria, yang selalu menjadi rumah bagi penulis untuk meluapkan segala pergumulan dan permasalahan yang sedang dihadapi. Terima kasih telah menjadi teladan yang sangat luar biasa, terima kasih Bunda untuk segala kebaikanmu.
3. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, Ayah Atoi dan Ibu Endah yang menjadi sosok penting dalam hidup penulis, sosok yang sangat hebat

dan luar biasa. Terima kasih telah membesarkan dan mendidik penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini. Terima kasih karena sudah menjadi orang tua yang selalu supportif, terima kasih untuk kerja keras dan keringat yang sudah kalian keluarkan untuk penulis. Terima kasih karena senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan dan doa-doa baiknya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu. Skripsi dan pencapaian ini dipersembahkan untuk kalian, ayah dan ibu yang sangat amat penulis sayangi.

4. Kedua kakak penulis, Asimoi dan Marsiana Anet yang selalu memberi dukungan, dorongan, nasihat dan semangat untuk penulis. Terima kasih sudah selalu mengingatkan penulis agar selalu menjaga kepercayaan orang tua dan bisa bertanggung jawab untuk menyelesaikan perkuliahan dengan baik. Terima kasih sudah penjadi pendengar yang baik bagi penulis, terima kasih sudah menjadi teladan dan contoh yang baik untuk penulis.
5. Keluarga besar yang selalu memdukung, membantu dan memberi wejangan-wejangan agar pada saat kuliah tetap bisa menjaga diri, menjaga kepercayaan kedua orang tua dan menjaga nama baik keluarga.
6. Teman-teman seperjuangan, God Made yang sedari awal perkuliahan sampai semester akhir ini masih tetap sama-sama. Terima kasih untuk kebersamaannya, terima kasih sudah menjadi teman yang supportif bahkan tidak ada kata persaingan dalam pertemanan kita. Terima kasih sudah mau bertukar cerita sepanjangan perjalanan kita, terima kasih untuk kekompakan

dan solidaritasnya selama ini. Terima kasih atas dukungannya dalam bentuk apapun itu.

7. Teman-teman penulis, baik teman-teman yang di kampung maupun di perantauan yang selalu menyalurkan energi positif dan saling mensupport satu dengan yang lainnya.
8. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dalam bentuk apapun itu.
9. Terakhir, skripsi ini dipersembahkan untuk diri sendiri, Meilina Atana yang sudah mau berjuang sampai di titik ini. Terima kasih sudah bertahan dan melewati proses yang tak mudah ini, terima kasih atas kegigihan dan kerja kerasnya. Terima kasih sudah menjadi pribadi yang selalu selalu optimis, terima kasih untuk semua pencapaian dalam bentuk apapun itu dan terima kasih sudah selalu melibatkan Tuhan Yesus dalam setiap proses.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa untuk segala kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul yang diangkat dalam skripsi ini adalah tentang "Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Saifin Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2024 Di Daerah Pemilihan 2 Kabupaten Sanggau". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dalam rangka untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura,

Penulis menyadari bahwa skripsi ini sangat jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk masukan, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan penulis. Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak dapat terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menyertai, membimbing dan menguatkan penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih karena sudah memberi kekuatan, harapan dan mujizat di saat penulis mengalami keputusasaan. Terima kasih atas segala penyertaan-Mu di sepanjang hidup penulis, terlebih pada saat penyusunan skripsi in, Engkau selalu menjadi sumber kekuatan dan rumah bagi penulis untuk berkeluh kesah.
2. Bunda Maria yang menjadi teladan untuk selalu tetap kuat dalam situasi dan kondisi apapun. Terima kasih sudah menjadi tempat ternyaman untuk menceritakan pergumulan-pergumulan yang penulis alami. Terima kasih

sudah menjadi perantara dan terima kasih sudah menyampaikan doa-doa penulis.

3. Gereja Katedral Santo Yosef Pontianak karena sudah menyediakan tempat ternyaman, yaitu Plaza Maria dan Ruang Adorasi. Terima kasih karena sudah menjadi saksi penulis dalam berkeluh kesah dan terima kasih untuk segala kenyamanannya.
4. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, doa dan kasih sayang kepada penulis. Sosok yang menjadi alasan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, sosok yang menjadi kekuatan dan teladan bagi penulis. Penulis sadar bahwa setiap kata dalam skripsi ini adalah buah dari kerja keras dan doa orang tua. Skripsi ini adalah persembahan dari putri bungsumu yang saat ini sudah tumbuh dewasa.
5. Dan terima kasih untuk keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis. Terima kasih untuk nasihat-nasihat yang sudah diberikan kepada penulis. Terima kasih juga karena sudah memberikan perhatian dan doa baiknya.
6. Terima kasih kepada teman seperjuangan, God Made. Terima kasih untuk kebersamaannya dari awal perkualiahan sampai semester akhir ini, terima kasih sudah menjadi teman yang supportif bahkan tidak ada kata persaingan dalam pertemanan kita. Terima kasih sudah mau bertukar cerita sepanjangan perjalanan ini, terima kasih untuk kekompakan dan solidaritasnya selama ini. Terima kasih atas dukungannya dalam bentuk apapun itu.

7. Dr. Herlan, S.Sos, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontinak.
8. Drs. Asmadi, M.Si selaku dosen pembimbing pertama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan semangat, masukan, dan motivasi, kepada penulis untuk selalu menambah wawasan dalam penulisan skripsi ini. Serta selaku Dosen pembimbing akademik yang membimbing serta memberikan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Dea Varanida S.Ikom, M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan perhatian semangat bimbingan, arahan maupun masukan dalam penulisan skripsi ini.
10. Hairil Anwar selaku dosen penguji pendamping yang sudah memberikan masukan, saran dan kritik pada saat seminar proposal sampai pada ujian skripsi.
11. Ahirul Habib Padilah, S.IP,.M.IPOL selaku dosen penguji pendamping yang sudah memberikan masukan, saran dan kritik pada saat seminar proposal sampai pada ujian skripsi.
12. Herri Junius Nge, M.Si selaku Kaprodi Ilmu Politik yang membimbing penulis menjalani perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
13. Wakil Dekan, staff jurusan Aministrasi, Bapak/Ibu dosen, staff tata usaha, perpustakaan dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.

14. Pak Saifin selaku anggota legislatif daerah pemilhan 2 Kabupaten Sanggau yang sudah bersedia menjadi subjek penelitian penulis. Terima kasih sudah mau meluangkan waktunya untuk memberikan data terkait melalui wawancarai yang sudah dilaksanakan.
15. Tim pemenangan atau tim sukses Pak Saifin yang juga bersedia untuk diwawancarai oleh penulis. Terima kasih untuk data yang sudah diberikan.
16. Masyarakat daerah pemilihan 2 Kabupaten Sanggau yang juga telah menyediakan waktunya untuk diminta dan diwawancarai oleh penulis.
17. Terakhir, penulis ucapkan banyak terima kasih kepada diri sendiri yang sudah mau berjuang sampai di titik ini, terima kasih sudah kuat dalam menghadapi segala pergumulan, terima kasih sudah bertahan di segala musim hidup yang silih berganti, terima kasih sudah menyelesaikan pilihan dan tanggungjawab sebagai seorang mahasiswa, terima kasih karena selalu mengandalkan Tuhan dalam setiap langkah.

Akhir kata semoga tulisan ini bermanfaat bagi semua kalangan, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang membangun agar dapat memperbaiki segala bentuk kekurangan yang ada dalam penulisan skripsi ini.

Pontianak, 15 Januari 2025

Penulis

Meilina Atana

E1051211011

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ..... **iii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
RINGKASAN SKRIPSI ..... **vii**
PERNYATAAN ASLI ..... **x**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **xi**
KATA PENGANTAR ..... **xiv**
DAFTAR ISI ..... **xviii**
DAFTAR TABEL ..... **xxi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xxii**
DAFTAR BAGAN ..... **xxiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 11
1.3 Fokus Penelitian 12
1.4 Rumusan Masalah Penelitian 12
1.5 Tujuan Penelitian 12
1.6 Manfaat Penelitian 12
1.6.1 Manfaat Teoritis 12
1.6.2 Manfaat Praktis 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **14**
2.1 Definisi Konsep 14
2.1.1. Definisi Strategi 14
2.1.2 Definisi Komunikasi Politik 15
2.2 Teori 30
2.2.1 Strategi Komunikasi Politik 30
2.3 Hasil Penelitian Yang Relavan 38

2.4 Alur Pikir 42
2.5 Pertanyaan Penelitian 45
BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1 Jenis Penelitian 46
3.2 Langkah-langkah Penelitian 46
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 48
3.3.1 Lokasi Penelitian..... 48
3.3.2 Waktu Penelitian 48
3.4 Subjek dan Objek Penelitian 49
3.4.1 Subjek Penelitian 49
3.4.2 Objek Penelitian..... 50
3.5 Teknik Pengumpulan Data..... 50
3.6 Alat atau Instrumen Pengumpulan Data 51
3.7 Analisis Data..... 53
3.7.1 Keabsahan Data 53
3.7.2 Teknik Analisis Data 55
BAB IV GAMBARAN UMUM TENTANG KABUPATEN SANGGAU..... 58
4.1 Gambaran Umum Tentang Kabupaten Sanggau 58
4.1.1. Sejarah Singkat Kabupaten Sanggau 58
4.1.2. Kondisi Geografis Kabupaten Sanggau..... 59
4.1.3 Iklim dan Temperatur Udara Kabupaten Sanggau..... 63
4.1.4 Keadaan Penduduk 64
4.1.5 Kondisi Pendidikan..... 64
4.1.6 Agama 67
4.2 Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Sanggau..... 69
4.3 Biografi Saifin 73
4.4 Partai Golkar..... 75
BAB V PEMBAHASAN 80
5.1 Penerapan Strategi Komunikasi Politik Oleh Saifin 80
BAB VI PENUTUP 98
6.1 Kesimpulan..... 98
6.2 Saran 100

6.3 Keterbatasan Pribadi..... 101
DAFTAR PUSTAKA..... 102
LAMPIRAN..... 105

DAFTAR TABEL

Tabel *Halaman*

1.1 Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Lagislatif Daerah Pemilihan 2 Kapupaten Sanggau, Provinsi Kalimantan Barat Tahun 2019 4

1.2 Nama Peserta Calon Legislatif Daerah Pemilihan 2 Partai Golkar KabupateSanggau Tahun 2019 5

1.3 Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Lagislatif Daerah Pemilihan Kapupaten Sanggau, Provinsi Kalimantan Barat Tahun 2024 6

1.4 Nama Peserta Calon Legislatif Daerah Pemilihan 2 Partai Golkar Kabupaten Sanggau Tahun 2024 7

2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan 38

3.1 Waktu Penelitian 2024/2025 48

4.1 Luas Wilayah Kecamatan Di Dapil 2 Kabupaten Sanggau..... 60

4.2 Jumlah Penduduk Dapil 2 Kabupaten Sanggau Tahun 2024 64

4.3 Jumlah Sekolah Di Kabupaten Sanggau Pada Tahun 2023..... 66

4.4 Jumlah Murid Di Berbagai Jenjang Sekolah di Kabupaten Sanggau Tahun 2023..... 66

4.5 Jumlah Guru Di Berbagai Jenjang Sekolah di Kabupaten Sanggau Pada Tahun 2023 67

4.6 Penduduk Menurut Agama Yang Ada Di Dapil 2 Kabupaten Sanggau Pada Tahun 2023 68

4.7 Pimpinan DPRD Kabupaten Sanggau Periode 2024-2029 69

4.8 Komposisi Anggota DPRD Kabupaten Sanggau Dalam Dua Periode 70

4.9 Daerah Pemilihan DPRD Kabupaten Sanggau 72

DAFTAR GAMBAR

Gambar *Halaman*

4.1 Peta Lokasi Penelitian Kabupaten Sanggau 61

4.2 Foto Saifin 73

4.3 Logo Partai Golongan Karya 75

5.1 Jalan Dan Jembatan Yang Dibangun Saifin 86

5.2 Penggunaan Media Sosial Oleh Tim Pemenangan Saifin Dalam Menyampaikan Komunikasi Politik 95

DAFTAR BAGAN

Bagan *Halaman*

2.1 Kerangka Pikir Penelitian 44

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pemilihan umum atau pemilu merupakan proses dimana warga negara yang telah memenuhi syarat dapat memilih wakil rakyat atau pemerintahan secara langsung. Pemilu adalah sarana penting bagi negara yang menganut sistem demokrasi modern, dimana pemilu menjadi wadah bagi rakyat berpartisipasi dalam menentukan pemimpin. Menurut Surbaini (dalam Anggara 2019, 8) "pemilu merupakan arena pertarungan untuk mengisi jabatan politik di pemerintahan yang dilakukan menggunakan cara pemilihan yang dilakukan oleh warga negara bersyarat".

Dalam negara demokrasi pemerintahan dibentuk melalui pemilu, yang dimana berasal dari rakyat, oleh rakyat, dan untuk rakyat. Demikian pula dengan kandidat legislatif ataupun eksekutif yang dipilih melalui pemilu dan diusung serta didukung oleh partai politik. Dimana partai politik berperan memberi dukungan dan menjadi tim sukses dari kandidatnya.

Dalam Undang-undang Nomor 2 Tahun 2008, partai politik diartikan sebagai organisasi yang bersifat nasional dan dibentuk oleh sekelompok Warga Negara Indonesia (WNI) secara sukarela atas dasar kesamaan kehendak dan cita-cita untuk memperjuangkan dan membela kepentingan politik anggota, masyarakat, bangsa dan negara, serta memelihara keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) berdasarkan Pancasila dan UUD 1945.

Kandidat yang akan mendaftarkan diri sebagai calon legislatif terlebih dahulu harus bergabung dengan partai politik. Setelah itu, kandidat dapat mempersiapkan strategi-strategi yang akan digunakan dalam memenangkan ajang kompetisi pemilu. Salah satu yang harus dipersiapkan kandidat legislatif, yaitu komunikasi politik yang baik. Menurut Cangara (2009, 32) "komunikasi politik merupakan suatu bidang atau disiplin yang menelaah perilaku dan kegiatan komunikasi yang bersifat politik, mempunyai akibat politik, atau berpengaruh terhadap perilaku politik".

Sedangkan, menurut Surbakti (dalam Malik 2021, 17) "komunikasi politik adalah proses penyampaian informasi mengenai politik dari pemerintah kepada masyarakat dan dari masyarkat kepada pemerintahan." Dimana dalam prosesnya komunikasi politik melibatkan pesan-pesan politik dan aktor-aktor politik serta hal-hal yang berkaitan dengan kekuasaan, pemerintahan, aktivitas politik dalam suatu sistem politik.

Menjelang pemilu serentak pada 14 Februari 2024, setiap kandidat legislatif saling berlomba-lomba untuk menarik dukungan dan memperoleh suara masyarakat untuk memilihnya. Tujuan komunikasi politik sangat erat kaitannya dengan pesan politik yang senada dengan tujuannya, maka komunikasi politik fokus pada tujuan penyampaian informasi politik, pembentukan pendapat umum, dan pembentukan citra politik. Adapun tujuan komunikasi politik, yaitu untuk menyita perhatian khalayak ramai dalam upaya meningkatkan partisipasi politik saat menjelang pemilu.

Pemilihan umum legislatif tahun 2024 yang berlangsung di daerah pemilihan (dapil) 2 Kabupaten Sanggau menjadi ajang kompetisi sengit di antara partai-partai politik yang berlaga. Setiap partai berusaha keras untuk mendapatkan dukungan sebanyak mungkin dari masyarakat, mengingat ketatnya persaingan dalam merebut suara pemilih. Demi mencapai kemenangan, berbagai strategi dan taktik diterapkan oleh partai-partai politik, termasuk optimalisasi komunikasi politik, kampanye intensif, serta pendekatan langsung kepada masyarakat melalui berbagai metode.

Berbagai cara, strategi dan taktik pun dilakukan oleh partai-partai politik untuk memenangkan kontestasi pemilu. Menurut Zein (dalam Maulina 2019, 111) "strategi komunikasi politik merupakan bagaimana suatu proses komunikasi yang terjadi didalam pemenangan pada suatu pertarungan politik oleh partai politik, atau secara langsung oleh seorang calon kandidat yang menghendaki kekuasaan dan pengaruh sebesar-besarnya di tengah masyarakat sebagai konstituennya".

Dalam upaya memperoleh suara, para kandidat berlomba-lomba untuk menarik simpati masyarakat, yang menjadi target utama dalam penyampaian visi, misi, serta program kerja mereka. Pemilu legislatif di Kabupaten Sanggau pada tahun 2024 diikuti oleh 18 partai politik dengan total 112 calon anggota legislatif yang tersebar di tiga kecamatan yang berada di dapil 2 Kabupaten Sanggau. Selama proses pemilihan, suasana tetap berlangsung kondusif, meskipun persaingan di antara para kandidat cukup ketat.

Salah satu tokoh yang turut serta dalam kompetisi ini adalah Saifin, seorang politisi baru yang berusaha mendapatkan dukungan di dapil 2 Kabupaten Sanggau, yang mencakup Kecamatan Tayan Hilir, Meliau, dan Toba. Saifin maju sebagai calon legislatif dari Partai Golongan Karya (Golkar) dengan nomor urut 7. Di dapil tersebut, Partai Golkar mengusung sembilan calon legislatif yang siap bersaing memperebutkan kursi di parlemen.

Setelah melalui proses pemungutan dan penghitungan suara, Komisi Pemilihan Umum (KPU) Sanggau secara resmi menetapkan calon legislatif terpilih dari 18 partai politik yang berpartisipasi dalam pemilu. Dari hasil pleno yang dilakukan, Partai Golkar berhasil memperoleh suara terbanyak kedua setelah Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP). Keberhasilan ini menunjukkan bahwa Partai Golkar masih memiliki basis dukungan yang kuat di Kabupaten Sanggau, meskipun harus bersaing ketat dengan partai-partai lain dalam memperoleh dukungan dari masyarakat.

Tabel 1.1

Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Lagislatif Daerah Pemilihan 2 Kapupaten Sanggau, Provinsi Kalimantan Barat Tahun 2019

No.	Nama Partai	Nama	Suara
1.	HANURA	ACAM, SE	3.615
2.	GOLKAR	ARKADIUS MUNGPIN	3.259
3.	NASDEM	YONATAN MULYADI	2.635
4.	GOLKAR	MILIATI	2.567

5.	PKB	ALFONSIUS LIGUORI, S, A. B	2.488
6.	PSI	DEWI MERLINA	2.022
7.	DEMOKRAT	YULIUS TEHAU, SP	2.002
8.	PERINDO	JONI	1.300
9.	PDIP	JULIUS	1.151

Sumber: pemilu2019.pusataplikasi.com

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa kursi pertama diduduki oleh Acam, SE selaku kader dari Partai Hati Nurani Rakyat (Hanura) dengan jumlah perolehan 3.615 suara. Setelah itu disusul oleh kader dari partai Golkar yang berhasil mendapatkan 2 kursi sekaligus di dapil 2 Kabupaten Sanggau. Kemudian pada tahun 2024 partai Golkar kembali berhasil memperoleh 2 kursi legislatif di dapil 2 Kabupaten Sanggau. Hasil penetapan calon legislatif daerah pemilihan 2 Kabupaten Sanggau 2024 dapat dilihat pada tabel 1.3.

Tabel 1.2

Nama Peserta Calon Legislatif Daerah Pemilihan 2 Partai Golkar

Kabupaten Sanggau Tahun 2019

NO.	Nama	Suara
1.	MILIATI	2.567
2.	YUNITA	1.022
3.	ARKADIUS MUNGPIN	3.259
4.	ERASMUS EVANSIUS	455

5.	SEPION	137
6.	ALEXANDER BUMBUN	34
7.	SYURYA, M.TH	167
8.	IRA SUSANTI	50
SUARA PARTAI		7.691

Sumber: pemilu2019.pusataplikasi.com dan suarapontianak.com

Tabel di atas merupakan hasil perolehan suara partai Golkar pada pemilihan umum tahun 2019. Suara tertinggi, yaitu diraih oleh Arkadius Mungpin dengan jumlah perolehan 3.259 suara. Kemudian kader kedua yang berhasil mendapatkan kursi, yaitu Miliati dengan total perolehan 2.567 suara.

Adapun tujuan penulis mencatumkan data rekapitulasi yang diperoleh kader partai Golkar pada tahun 2019, yaitu sebagai data pembanding dengan hasil rekapitulasi pada tahun 2024. Dimana pada tahun 2024 partai Golkar mengalami kenaikan sebanyak 3.027 suara. Perolehan suara partai Golkar pada tahun 2024 dapat dilihat pada tabel 1.4.

Tabel 1.3

Hasil Penetapan Calon Terpilih Pemilu Lagislatif Daerah Pemilihan 2 Kabupaten Sanggau, Provinsi Kalimantan Barat Tahun 2024

No.	Nama Partai	Nama	Suara
1.	PDIP	KANCILKUS, S.P.	3.086
2.	GOLKAR	SAIFIN	2.796

3.	GERINDRA	ANDI PUTRA DAMENTA SEMBIRING, A.MD. KEP	1.753
4.	NASDEM	YONATAN MULYADI A., S.I.P	2.722
5.	PAN	MARULAK MARBUN	1.813
6.	PDIP	ANSELMUS EFENDI, S.H	2.827
7.	HANURA	BISON	1.713
8.	GOLKAR	FRANSISKUS TAUFIK	1.837
9.	DEMOKRAT	YULIUS TEHAU, S.P	1.440

Sumber: KPUD Kabupaten Sanggau Tahun 2024

Dari tabel tersebut, secara otomatis dua dari unsur Pimpinan DPRD berada ditangan Golkar. Di daerah pemilihan 2 Golkar memperoleh total suara sebanyak 10.718 suara dan berhasil memperoleh 2 kursi pada tahun 2024, dimana salah satu kursi berhasil didapatkan oleh Saifin dengan total suara 2.796 dan rekannya Fransiskus Taufik dengan total suara 1.837.

Tabel 1.4

Nama Peserta Calon Legislatif Daerah Pemilihan 2 Partai Golkar

Kabupaten Sanggau Tahun 2024

NO.	Nama	Suara
1.	YUNITA	1.460
2.	MARIUS JANA, S.H	1.396
3.	VENANSIUS SUKABUMI	1.069

4.	RAMADIAN SAPUTRA	210
5.	UMAR DANI	169
6.	RUFINA YETTI	526
7.	SAIFIN	2.796
8.	YULI NASTUTI	36
9.	FRANSISKUS TAUFIK	1.837
SUARA PARTAI		10.718

Sumber: KPUD Kabupaten Sanggau Tahun 2024

Dari tabel di atas, Saifin berhasil memperoleh sebanyak 2.796 suara pada proses pemilu legislatif serentak 2024 di dapil 2 Kabupaten Sanggau. Artinya, suara yang diperoleh Saifin adalah perolehan terbanyak dibandingkan perolehan suara kader Golkar lainnya. Saifin sendiri mulai bergabung sebagai kader partai Golkar pada tahun 2023 bersamaan disaat mencalonkan diri sebagai anggota legislatif dan tentunya hal tersebut tergolong masih baru.

Persaingan Saifin untuk memperoleh suara tertinggi di partai Golkar terhitung cukup sulit dikarenakan yang menjadi saingannya adalah pengurus dari partai tersebut, yaitu Ibu Yunita kader nomor urut 1, dimana beliau sudah 2 periode mendaftarkan diri sebagai calon anggota legislatif di partai Golkar. Selain itu, terdapat juga kader-kader lainnya yang terhitung memiliki usia produktif atau tergolong masih muda bahkan diantaranya mempunyai pendidikan yang lebih tinggi. Dalam hal ini, tentunya kemenangan Saifin tidak terlepaskan dari strategi komunikasi politik yang digunakannya, dimana komunikasi politik menjadi unsur

yang berperan sangat penting bagi kemenangan calon legislatif maupun partai politik itu sendiri.

Adapun dalam melaksanakan komunikasi politik, komunikator melakukan berbagai bentuk komunikasi baik melalui kampanye politik, pemasaran politik melalui media cetak, media digital dan sosialisasi kelompok yang dilakukan partai serta organisasi masyarakat. Setiap komunikasi politik yang disampaikan pastinya mencakup pesan politik, komunikator politik, media atau saluran politik, dan efek yang muncul di tengah khalayak yang menjadi penunjang dalam membentuk citra diri yang positif dan mendapatkan dukungan dari masyarakat umum.

Dari hasil penelitian pra lapangan yang diperoleh, Saifin merupakan sosok yang dikenal peduli dengan masyarakat dan memiliki jiwa sosial yang tinggi. Salah satu hasil kerja nyata Saifin sebelum menduduki kursi parlemen, yaitu berhasil membangun jembatan yang memiliki panjang kurang lebih 8 meter di Dusun Semenduk, Desa Sejotang, Kecamatan Tayan Hilir serta membangun jalan sepanjang 5 KM dengan menggunakan dana CSR (*Corporate Social Responsibility)* dari tambang bauksit. Kemudian Saifin juga memberikan dana bantuan setiap bulannya kepada guru-guru honor yang mengajar di sekolahan sekitar daerah berdirinya perusahaan yang dipimpinnya, yaitu SDN 41 Sejotang, SDN 09 Semenduk dan SMPN 5 Tayan Hilir.

Saifin merupakan seorang direktur dari PT QSS (Quality Sukses Sejahtera). Dimana PT QSS telah banyak memberi konstribusi pada masyarakat, salah satunya yaitu memperbaiki jalan longsor di Dusun Beginjan, Desa Beginjan, Kecamatan

Tayan Hilir pada 16 Maret 2022. Selain itu, Saifin juga aktif dalam membantu masyarakat sekitar dengan cara mempekerjakan mereka ke perusahaan yang dipimpinnya.

Kemenangan Saifin tentunya tidak bisa terlepas dari faktor pendukung dimana ia memiliki keunggulan-keunggulan tersendiri seperti mempunyai banyak relasi baik dari tokoh masyarakat maupun kalangan elit. Kemudian pengaruh tim sukses dan interpersonal partai yang mempunyai pengaruh di basis daerah pemilihan 2 untuk mempromosikan Saifin. Dalam melaksanakan kampanye, komunikator berinteraksi dengan sangat baik dengan masyarakat dan menyampaikan visi-misi, memaparkan program-program kerja serta tujuan komunikator dalam melakukan kampanye, sehingga terciptanya situasi yang baik.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan teori strategi komunikasi politik dengan pendekata ketokohan dan kelembagaan serta menciptakan kebersamaan (Arifin 2011, 235-243). Adapun alasan peneliti memilih teori tersebut, yaitu karena teori ketokohan menggarisbawahi peran seseorang dalam konteks politik, dimana karakter, kepribadian dan citra kepemimpinan dapat memengaruhi pemilih. Dalam konteks Saifin, dapat dianalisis bahwa ketokohan yang dimilikinya dapat membantu memahami bagaimana karakter dan kemampuan komunikasinya menarik dukungan dari masyarakat dapil 2 Kabupaten Sanggau.

Teori kelembagaan, dimana pada teori ini menekankan pentingnya wadah kerjasama beberapa orang untuk mencapai suatu tujuan. Dengan menggunakan teori ini dapat menganalisis bagaimana strategi komunikasi politik yang telah

diorganisir dan dijalankan oleh Saifin dan tim pemenangannya dalam mempengaruhi suara pemilih. Sedangkan teori menciptakan kebersamaan dapat menganalisis bagaimana Saifin membangun solidaritas dan identitas di antara pendukungnya, dimana hal ini sangat penting dalam membentuk citra diri yang positif dan meningkatkan partisipasi pemilih.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul "Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Saifin Pada Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2024 Di Daerah Pemilihan 2 Kabupaten Sanggau".

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian diatas, maka dapat disimpulkan indentifikasi masalahnya, yaitu;

1. Keberhasilan Saifin dalam melakukan komunikasi politiknya sehingga memperoleh suara sebanyak 2.796 suara di dapil 2 yang dimana ia merupakan calon legislatif pendatang pada tahun 2023.
2. Keberhasilan Saifin dalam memperoleh suara tertinggi di partai Golkar, dimana ia merupakan kader yang baru bergabung pada tahun 2023 di partai tersebut.
3. Keberhasilan strategi komunikasi politik yang dijalankan tim pemenangan Saifin sehingga dapat memperoleh kursi di daerah pemilihan 2 Kabupaten Sanggau.

1.3 Fokus Penelitian

Pendekatan strategi komunikasi politik yang dijalankan Saifin dalam memperoleh dukungan masyarakat pada pemilihan umum legislatif tahun 2024 di daerah pemilihan 2 Kabupaten sanggau.

1.4 Rumusan Masalah Penelitian

“Bagaimana strategi komunikasi politik Saifin dalam meraih dukungan masyarakat dapil 2 Kabupaten Sanggau pada pemilu legislatif tahun 2024?”

1.5 Tujuan Penelitian

Mendeskripsikan dan menganalisis proses pelaksanaan strategi komunikasi politik yang dijalankan oleh Saifin dalam memenangkan pemilu legislatif tahun 2024 di dapil 2 Kabupaten Sanggau.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan yang telah dirumuskan diatas, maka diharapkan penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1.6.1 Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi ilmiah yang berkontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi politik.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembangan teori politik, terutama dalam kajian mengenai strategi komunikasi politik.

3. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan mengangkat tema serupa.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Secara praktis, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi calon anggota legislatif yang ingin menerapkan strategi komunikasi politik guna meningkatkan peluang kemenangan dalam pemilu.
2. Bagi peneliti, penelitian ini bertujuan untuk memperluas pemahaman mengenai strategi komunikasi politik serta menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Bagi lembaga dapat menjadi sumber bacaan dan referensi bagi perkembangan dan manfaat organisasi Massa.
4. Bagi partai politik dapat dijadikan bahan informasi berkaitan dengan strategi komunikasi politik dalam memenangkan calon yang diusun.
5. Bagi tim kampanye dapat dijadikan sebagai bahan pembanding dalam merencanakan komunikasi.