THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND CAFE ATMOSPHERE ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION AS A MEDIATING VARIABLE AT KOPI KENANGAN

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

GANDHY MUHAMMAD KAUTSAR
NIM. B1022181008

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025