SKRIPSI

STRATEGI POLITIK PASANGAN CALON MARTIN RANTAN DAN FARHAN DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 DI KABUPATEN KETAPANG

(Studi di Kecamatan Delta Pawan)

Program Studi Ilmu Politik

Oleh :

Paulina Andarbeni Citra Anggarawati

NIM E1052171043

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2025

SKRIPSI

STRATEGI POLITIK PASANGAN CALON MARTIN RANTAN DAN FARHAN DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 DI KABUPATEN KETAPANG

(Studi di Kecamatan Delta Pawan)

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Politik

Oleh :

Paulina Andarbeni Citra Anggarawati
NIM E1052171043

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

STRATEGI POLITIK PASANGAN CALON MARTIN RANTAN DAN FARHAN DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 DI KABUPATEN KETAPANG

(Studi di Kecamatan Delta Pawan)

Tanggung Jawab Yuridis Pada :

Paulina Andarbeni Citra Anggarawati

NIM E1052171043

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing Utama

Dr. Bakran Suni, M.Ag Tanggal : .....

NIP. 195912121990021001

Dosen Pembimbing Pendamping

Ori Fahriansyah, S.I.P., M.Si Tanggal : .....

NIP. 196911222002121002

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI POLITIK PASANGAN CALON MARTIN RANTAN DAN FARHAN DALAM PEMILIHAN KEPALA DAERAH TAHUN 2020 DI KABUPATEN KETAPANG

(Studi di Kecamatan Delta Pawan)

Dipertahankan di : Pontianak

Pada Hari/Tanggal : Selasa, 30 Juli 2024

Waktu : 14:00 - selesai

Tempat : Ruang Sidang Fisip Untan

Tim Penguji

Ketua	**Sekretaris**
Dr. Bakran Suni, M.Ag	**Ori Fahriansyah, S.I.P., M.Si**
NIP. 196911222002121002	**NIP. 196911222002121002**
Pembahas Utama	**Pembahas Pendamping**
Dr. Sahermiko, M.Si	**Herri Junius Nge, S.Sos, M.Si**
NIP. 196605041995121001	**NIP. 198506092015041002**

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Herlan, S.Sos, M.Si

NIP. 19720521200604100

ABSTRAK

PAULINA ANDARBENI CITRA ANGGARAWATI: Strategi Politik Pasangan Calon Martin Rantan dan Farhan Dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Ketapang (Studi di Kecamatan Delta Pawan). **Skripsi Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak 2025.**

Penulisan skripsi ini untuk mengetahui Strategi Pemenangan Martin Rantan-Farhan di Kecamatan Ketapang pada Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Ketapang tahun 2020. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan metode pendekatan kualitatif. Strategi ofensif (menyerang) yang digunakan oleh pasangan calon Martin Rantan-Farhan beserta tim suksesnya dengan membentuk kelompok pemilih baru tentunya kaum milenial dan pemilih pemula dengan mengajak dan memperkenalkan politik serta menyampaikan program kerja baru yang ditawarkan seperti perbaikan infrastruktur jalan, perbaikan sarana pendidikan, pengembangan sumber daya, meningkatkan sumber daya manusia yang berdaya saing, peningkatan fasilitas Kesehatan dengan visi Melanjutkan Ketapang Maju Menuju Masyarakat Sejahtera, dengan memaksimalkan pembangunan yang menyeluruh di Kabupaten Ketapang khususnya di Kecamatan Delta Pawan serta pemerintahan dengan pelayanan publik yang baik dengan cara turun langsung kelapangan melakukan sosialisasi dan mendengarkan aspirasi masyarakat. Selain itu strategi yang dijalankan tim sukses Martin Rantan dan Farhan dengan menjual citra kandidat Calon Bupati Marin Rantan yang sudah di kenal oleh masyarakat dengan cara menjual serta mempromosikan hasil kerja nyata, seperti pembangunan sarana Kesehatan, pembangunan pasar masyarakat, pembangunan infrastruktur jalan, pembangunan stasiun pengisian bahan bakar umum (SPBU).

Kata Kunci: Strategi Politik, Strategi Ofensif, Pemilihan Umum Kepala Daerah

ABSTRACT

PAULINA ANDARBENI CITRA ANGGARAWATI: The Political Strategi for the Victory of Martin Rantan-Farhan in Delta Pawan District in the 2020 Regional Head Election of Ketapang Regency. Thesis, Political Science Study Program of Social and Political Sciences Faculty of Universitas Tanjungpura Pontianak 2023.

This study aimed to explore the political strategies that led to the victory of Marin Rantan-Frahan in the Delta Pawan District during the 2020 Regional Head Election in Ketapang Regency. An offensive strategy was used, which included establishing a new voter base, particularly among millennials and first-time voters. This strategy introduced them to politics and presentednew work program such as infrastructure improvement, educationalm facility enhancement, recource development, human recource competitiveness enhancement, and healthcare facility improvement, all under the vision of "Continuing Ketapang's Progress Toward a Prosperous Society". This vision sought to maximize overall development in Ketapang Regency, particularly in the Delta Pawan District, as wll as to provide higt-quality public services. The campaign included direct fieldwork, such as public awareness campaigns and listening to community aspirations. Furthermore, Martin Rantan's candidate image, which was already well-known in the community. They emphasized his tangible accomplishments, such as the construction of a healthcare facility, a community market, road infrastructure development and the establishment of a public fuel station (SPBU).

Keywords: Political Strategy, Offensive Strategy, Regional Head Election

RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul "Strategi Politk Pasangan Calon Martin Rantan dan Farhan Dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Ketapang (Studi di Kecamatan Delta Pawan)". Judul ini dipilih karena menarik untuk diteliti, terutama berkaitan mengenai faktor dan strategi pasangan calon Martin Rantan-Farhan pada pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang tahun 2020. Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi politik menyerang (ofensif) dalam pemenangan pasangan Martin Rantan-Farhan di Kecamatan Delta Pawan pada pemilihan kepala daerah Kabupaten Ketapang tahun 2020.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu sebagai prosedur pemecahan masalah yang diteliti dengan menggambarkan atau melukiskan keadaan subjek dan objek peneliti pada waktu atau saat sekarang berdasarkan fakta-fakta yang tampak adanya, jadi penelitian deskriptif merupakan jenis penelitian yang bertujuan menggambarkan sesuatu.

Penelitian ini menggunakan teori strategi yang dikemukakan oleh Peter Scroder (2013,166) yaitu strategi ofensif (menyerang). Pertama Strategi ofensif (menyerang), melalui perluasan pasar, pasangan Martin Rantan-Farhan dan tim suksesnya antara lain, membentuk kelompok pemilih baru yaitu kelompok pemilih pemula dan kaum milenial dengan memperkenalan pasangan calon serta memberikan pemahaman politik. Kampanye secara langsung bertatap muka mendengarkan aspirasi dari masyarakat Kecamatan Delta Pawan sehingga program

kerja yang ditawarkan dapat tepat sasaran, memberikan penawaran baru kepada masyarakat seperti peningkatan infrastruktur jalan, meningkatkan prestasi dan peran pemuda, perbaikan dibidang Pendidikan, pertanian, kesehatan serta meningkatan sumber daya mausia, melanjutkan program kerja yang sudah berjalan. Memberikan pelatihan dan mendukung langsung kegiatan dibidang agama seperti Tahsin.

Kedua Strategi ofensif (menyerang), melalui strategi menembus pasar pasangan Marin Rantan-Farhan dan tim suksesnya, mempromosikan potensi yang sudah ada dalam diri Martin Rantan dan Farhan untuk menarik perhatian masyarakat pemilih. Adapun potensi yang dipromiskan yaitu Martin Rantan pernah menjabat sebagai Bupati Kabupaten Ketapang periode sebelumnya, serta calon Wakil Bupati yaitu Farhan pernah menjabat sebagai Sekretasi Daerah Kabupaten Ketapang pada tahun sebelumnya. Mempromosikan keberhasilan kinerja yang sudah dilakukan Martin Rantan sebelumnya seperti keberhasilan melakukan pembangunan seperti infrastruktur jalan, Kesehatan dan stasiun pengisian bahan bakar umum (SPBU), pembangunan tempat ibadah, pembangunan pasar masyarakat yang sudah dapat dirasakan masyarakat kecamatan Delta Pawan.

Saran untuk penelitian ini adalah kepada tim sukses pasangan calon Martin Rantan-Farhan selain merekrut para pemilih milenial atau pemilih muda tim sukses juga agar dapat mempertahankan pemilih tradisional (tetap) dan bisa lebih memanfaatkan media social mereka sebagai media kampanye, diharapkan perumusan strategi politik harus disusun dengan baik dan maksimal serta kerja

sama antara partai pengusung dan pemilih tetap harus tetap dijaga dan dirawat dengan sebaik-baiknya agar tidak terjadi kekalahan dimasa selanjutnya.

Melalui strategi menembus pasar, dengan adanya penelitian ini, penulis menyarankan agar tim sukses lebih menggali potensi yang sudah ada pada pasangan calon dan lebih mampu mempromosikan atau menunjukkan hasil kerja nyata yang sudah dicapai pada periode sebelumnya agar lebih menarik dukungan masyarakat dan penawaran program-program baru yang ditawarkan agar dapat dijalankan dan dilaksanakan serta dapat memberikan pendidikan politik kepada masyarakat tidak hanya pada saat waktu menjelang pilkada saja.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Paulina Andarbeni Citra Anggarawati

Nomor Mahasiswa : E1052171043

Program Studi : ILMU POLITIK

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Pontianak,……..…

Paulina Andarbeni Citra Anggarawati

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

¨Life becomes more peaceful when we stop expecting and start accepting¨

¨It will pass,

the good, the bad, the unknown, everything. It will passes. Give yourself a second to breathe deeply and remind yourself that, whatever season you are in rigth now, whatever is happening in your life today

It will pass.¨

Dengan segala syukur kepada Allah SWT skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, ayah Indriyo dan Ibu Sulyati beserta saudara saya yang tidak pernah lelah memberikan semangat dan juga doa setiap waktu. Saya berharap kedua orang tua yang saya sayangi selalu dalam keadaan sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
2. Sahabat – sahabat saya yang selalu mendukung, membantu serta yang telah memberi semangat selama saya menempuh pendidikan hingga menyelesaikan pendidikan, dan membuat saya menjadi lebih kuat semoga selalu dalam keadaan sehat dan selalu dalam lindungan Allah SWT.

3. Untuk dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih banyak ibu dan bapak sudah membantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, dan mengarahkan saya sampai skripsi ini selesai.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur saya panjatkan ke Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan usulan proposal yang berjudul "Strategi Politik Pasangan Calon Martin Rantan dan Farhan Dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Ketapang (Studi di Kecamatan Delta Pawan)".

Penulis menyadari bahwa proposal yang dibuat ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi penyusunan, bahasa, maupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca guna menjadi acuan agar penulis bisa menjadi lebih baik lagi di masa mendatang.

Pada kesempatan ini, tidak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kesuksesan dalam penulisan proposal ini, diantaranya :

1. Dr. Herlan, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Dr. Ira Patriani, S.IP, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Drs. Asmadi, M.Si, selaku Ketua Prodi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.

4. Dr. Bakran Suni, M.Ag, selaku pembimbing utama dan Ori Fahriansyah, S.IP, M.Si, selaku pembimbing kedua yang telah memberikan kemudahan dan arahan, memotivasi dan membimbing selama proses penulisan usulan penelitian ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Pihak perpustakaan FISIP Universitas Tanjungpura Pontianak.
7. Kedua orang tua saya terima kasih selalu memberikan dukungan berupa doa, semangat dan perhatian serta kasih sayang yang senantiasa dilimpahkan kepada saya hingga saat ini.
8. Terima kasih kepada teman-teman saya yang selalu membantu saya dalam berdiskusi dan mengerjakan proposal. Kepada sahabat saya terima kasih karena selalu mendukung dan selalu memberi saya semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Pontianak, April 2025

Paulina Andarbeni Citra Anggarawati

E1052171043

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN ..... **ii**
ABSTRAK ..... **ii**
ABSTRACT ..... **iii**
RINGKASAN SKRIPSI ..... **iv**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **vii**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Penelitian **1**
1.2. Identifikasi Masalah Penelitian **9**
1.3. Pembatasan Masalah **9**
1.4. Rumusan Masalah **9**
1.5. Tujuan Masalah **10**
1.6. Manfaat Penelitian **10**
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **11**
2.1. Definisi Konsep **11**
2.1.1. Pengertian Strategi Politik **11**
2.1.2. Pengertian Marketing Politik **12**
2.2. Teori Strategi Politik **13**
2.2.1.Jenis-Jenis Strategi **15**
2.2.1.1. Strategi Ofensif (Menyerang) **16**
2.2.1.2. Strategi Defensif (Bertahan) **19**
2.3. Hasil Penelitian Yang Relevan **21**
2.4. Alur Pikir Penelitian **23**
2.5. Pertanyaan Penelitian **26**
BAB III METODE PENELITIAN **27**

3.1. Metode Penelitian.....27
3.2. Langkah-Langkah Penelitian 28
3.2.1. Studi Kepustakaan 28
3.2.2. Melakukan Penelitian.....29
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....29
3.3.1. Lokasi.....29
3.3.2. Waktu Penelitian 30
3.4. Subjek dan Objek Penelitian 31
3.4.1. Subjek Penelitian 31
3.4.2. Objek Penelitian 32
3.5. Teknik Pengumpulan Data 32
3.5.1. Wawancara.....32
3.5.2. Dokumentasi.....33
3.6. Instrumen Pengumpulan Data.....33
3.6.1. Pedoman Wawancara.....33
3.6.2. Dokumen.....34
3.7. Analisis Data.....34
3.7.1. Keabsahan Data.....34
3.7.2. Teknik Analisis Data 35
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 37
4.1. Gambaran Umum Kecamatan Delta Pawan.....37
4.1.1. Letak Geografis Kecamatan Delta Pawan 37
4.1.2. Iklim Kecamatan Delta Pawan.....39
4.2. Penduduk Kecamatan Delta Pawan.....39
4.3. Keadaan Sosial Budaya 42
4.3.1. Pendidikan.....42
4.3.2. Kesehatan 43
4.3.3. Agama 44
4.4. Keadaan Ekonomi.....44
4.4.1. Pertanian dan Perkebunan.....45
4.4.2. Perikanan 45
4.4.3. Perdagangan dan Jasa.....46

4.5. Profil Bupati dan Wakil Bupati Terpilih.....46

4.5.1. Profil Bupati Terpilih.....46

4.5.2. Profil Wakil Bupati Terpilih 47

4.5.3. Visi dan Misi Bupati dan Wakil Bupati Terpilih.....48

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49

5.1.Pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Delta Pawan KabupatenKetapangTahun2020……...…49

5.2. Data Pemilih dan Penggunaan Hak Pilih Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapangtahun2020…… ...50

5.3. Perbandingan Jumlah Suara pada Pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang Tahun2015danTahun2020…….52

5.4. Strategi Politik.....54

5.4.1.Strategi Ofensif (menyerang) 55

5.4.1.1.Strategi Perluasan Pasar.....56

5.4.1.2.Strategi Menembus Pasar 64

BAB VI PENUTUP 69

6.1. Kesimpulan.....69

6.2. Saran 70

6.3. Keterbatasan Penelitian 71

DAFTAR PUSTAKA.....72

DAFTAR LAMPIRAN 75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Calon Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Ketapang Berdasarkan Nomor Urut, Partai Pengusung, Perolehan Suara dan Persentase 4

Tabel 1. 2 Tabel Perolehan Suara Calon Kepala Daerah di Delta Pawan Tahun 2020.....6

Tabel 1. 3 .Tabel Rekapitulasi Pemilihan Kepala Daerah Di Kelurahan Yang Ada Di Kecamatan Delta Pawan Tahun 2020. 7

Tabel 3. 1 Rancangan Jadwal Pelaksanaan Penelitian 31

Tabel 4. 1 Luas Wilayah Dan Kepadatan Penduduk Berdasarkan Desa Di Kecamatan Delta Pawan 38

Tabel 4. 2 Iklim Bulanan dan Harian di Kecamatan Delta Pawan.....39

Tabel 4. 3 Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk, Kepadatan Penduduk dan Rasio Jenis Kelamin di Kecamatan Delta Pawan Tahun 2020 40

Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kecamatan Delta Pawan 2020 41

Tabel 4. 5 Banyaknya Penduduk yang Terdaftar di Kantor Kecamatan Menurut Desa dan Jenis Kelamin 2020 41

Tabel 4. 6 Sarana Pendidikan di Kecamatan Delta Pawan 2020 42

Tabel 4. 7 Banyaknya Sarana Kesehatan Menurut Desa dan Jenis Sarana Kesehatan di Kecamatan Delta Pawan 2020.....43

Tabel 4. 8 Persentase Penganut Agama di Delta Pawan 2020 44

Tabel 5. 1 Daftar Pemilih Pada Pemilihan Kepala Daerah Di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang Tahun 2020.....50

Tabel 5. 2 Daftar Pemilih Yang Menggunakan Hak Pilih Pada Pemilihan Kepala Daerah Di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang Tahun 2020 51
Tabel 5. 3 Perolehan Suara Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang Tahun 2015.....53
Tabel 5. 4 Perolehan Suara Pada Pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang Tahun 2020.....53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir Penelitian.....25

DAFTAR LAMPIRAN

1 Pedoman Wawancara 75

2 Dokumentasi 78

3 Daftar Riwayat Hidup 80

4 Peta Kecamatan Delta Pawan 82

5 Surat Tugas 83

BAB I
PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Penelitian

Pemilihan umum kepala daerah dan wakil kepala daerah merupakan salah satu instrument yang dilaksanakan sebagai perwujudan kedaulatan politik rakyat di daerah. Hal ini disebabkan karena hanya dengan mekanisme pilkada langsung rakyat di daerah berhak secara penuh menentukan siapa yang akan mereka putuskan untuk dipilih menjadi kepala daerah. Sehingga, para calon harus mampu meraih simpati dan dukungan rakyat sebagai pemegang kedaulatan untuk menentukan siapa yang menjadi kepala daerah.

Pada era demokrasi dewasa ini, sudah seharusnya para calon pasangan kepala daerah memiliki kemampuan dalam memikat dan meyakinkan pemilih. Salah satu metode yang menentukan kemenangan suatu pasangan calon adalah pemasaran politik *(political branding)*.

Political branding adalah suatu cara yang digunakan pada saat kampanye dimana hal tersebut dapat memberikan pengaruh kepada pilihan pemilih. Menurut Firmanzah (2012) mengatakan bahwa "*political branding* adalah konsep permanen yang harus dilakukan terus menerus oleh kandidat atau kandidat politik dalam membangun kepercayaan dan image politik". Salah satu cara yang dilakukan dari pemasaran politik yaitu dengan memberikan makna politik dan menjadi output dalam pemasaran politik yang akan menentukan siapa yang akan dipilih oleh pemilih. Contoh pemasaran politik di Indonesia adalah pada strategi kampanye.

Menurut Rogers dan Storey (dalam Ruslan, 2008), mengemukakan bahwa "Kampanye adalah serangkaian kegiatan komunikasi yang terorganisasi dengan tujuan untuk menciptakan suatu akibat tertentu terhadap sasaran secara berkelanjutan dalam periode terentu". Pada tahapan kampanye setiap tim sukses kandidat mulai bekerja untuk menarik simpati rakyat agar mendapatkan suara terbanyak sehingga kandidat dapat menang dalam pemilu. Kampanye dalam pemilu bertujuan untuk meyakinkan masyarakat untuk meningkatkan keterpilihan kandidat dalam membangun citra publik. Strategi yang biasa digunakan dalam pemasaran politik adalah strategi *positioning* politik, hal ini dikarenakan perannya sangat besar agar bisa bersaing oleh para kandidat lain yang merupakan hal serupa.

Positioning merupakan suatu strategi untuk membangun citra baik sehingga dapat memperoleh tempat khusus dalam benak seseorang. *Positioning* dalam marketing didefinisikan sebagai semua aktivitas untuk menanamkan kesan dibenak konsumen agar mereka bisa membedakan produk dan jasa yang dihasilkan oleh organisasi bersangkutan (Firmanzah, 2007). *Positioning* politik yang dimaksud yaitu pesan dan janji politik, visi-misi calon kandidat, ideologi partai politik, atau toko kandidat guna mendapatkan hati masyarakat atau pemilih. Demi mendapatkan simpati, pemilih kandidat atau partai politik harus bisa membentuk produk politik. Adapun tim kampanye atau tim sukses harus memastikan produk politik yang mereka miliki berbda dan menjadi nilai plus dengan produk politik lainnya. Positioning politik yang terstruktur bisa mempermudah pemilih untuk membedakan satu kandidat dengan kandidat lainnya membantu pemilih dalam

memutuskan dukungan akan diberikan kepada salah satu kandidat yang terbaik menurut pemilih.

Salah satu media kampanye yang sangat efektif adalah melalui media massa karena memiliki cakupan yang luas saat ini. Berita akan suatu hal akan cepat ditanggapi oleh masyarakat. Media massa juga bisa berdampak buruk, seperti pemberitaan yang tidak baik sehingga dapat menjatuhkan calon kandidat atau partai politik. Media massa menjadi faktor yang cukup penting karena apabila pemberitaan di media massa memberikan kesan negatif mengenai kandidat ataupun partai maka pemberitaan tersebut juga lepas dari perhatian pemilih.

Partai politik adalah sebuah prasarana politik pada sistem politik demokrasi, memiliki posisi strategis selaku mesin politik, sehingga wajib memiliki citra positif dari rakyat. Sejarah menunjukkan bahwa kehadiran dan pertumbuhan partai politik sejalan dengan perkembangan demokrasi. Partai politik harus mempunyai citra politik yang bagus sehingga akan berpengaruh positif kepada pemilih sehingga pemilih dapat memberikan hak suaranya dengan berlandaskan luber-jurdil (langsung, umum, bebas, rahasia, jujur dan adil). Citra yang baik itu lahir dari prsepsi dan kesan publik mengenai partai politik terutama yang berkaitan dengan aktivitas partai politik dalam menjalankan fungsi dan perannya dalam kehidupan demokrasi. Kesan dan persepsi khalayak (publik) yang baik terhadap partai politik akan merefleksikan citra politik yang baik pula terhadap partai politik.

Performa partai politik menjadi tolak ukur penilaian pemilih yaitu dengan melihat bagaimana pelaksanaan dan penerapan kerja partai dalam negara. Partai

politik menjadi sarana sosialiasi dalam politik melalui proses komunikasi politik. Selanjutnya komunikasi politik juga diperlukan oleh partai politik dalam upaya menampung aspirasi rakyat. Aspirasi rakyat itu ditampung dan diolah olh partai politik, kemudian disampaikan ke pemerintah serta pihak yang membuat kebijakan publik.

Ketapang adalah salah satu Kabupaten yang berpartisipasi menyelenggarakan Pemilihan Kepala Daerah pada tahun 2020 dalam pemilihan calon Bupati dan wakil Bupati masa jabatan 2020-2024. Setiap partai politik atau calon kandidat akn bersaing memperkuat identitas ingin partai politik atau calon kandidat ingin ciptakan. Penilaian baik maupun buruk padangan pemilih sangat bergantung bagaimana partai mengemas positioning semenarik mungkin.

Dalam Pilkada Kabupaten Ketapang tahun 2020, diketahui terdapat 4 pasangan calon Bupati dan wakil Bupati yang mencalonkan diri. Adapun calon Bupati dan wakil Bupati Kabupaten Ketapang dan partai pengusung sebagai berikut:

Tabel 1. 1 Calon Kepala Daerah Tahun 2020 di Kabupaten Ketapang Berdasarkan Nomor Urut, Partai Pengusung, Perolehan Suara dan Persentase

No.	Kandidat	Partai Pengusung	Perolehan Suara	Persentase %
1.	Iin Solinar- H. Rahmad Sutoyo	Gerinda, Demokrat & Perindo	13.993	5,7 %

2.	Junaidi, SP, M.Si- Sahrani	PPP, PKB & PKS	74.166	30,4 %
3.	Eryanto- Mateus Yudi, SE, M.Si	PDIP & PAN	55.060	22,6 %
4.	Martin Rantan, SH, M.Sos- H. Farhan, SE, M.Si	Golongan Karya & Hanura	100.403	41,2 %
Jumlah Perolehan Suara			**243.622**	**100 %**

Sumber: (KPU Kabupaten Ketapang tahun 2020 diolah penulis tahun 2023).

Dari keempat pasangan calon tersebut masing-masing pasangan calon membangun citra politik melalui branding yang berbeda-beda seperti pasangan calon nomor urut satu Iin Solinar dan H.Rahmad Sutoyo yang menggunakan branding *ISO BISA.* Sementara, pasangan calon nomor urut dua Junaidi dan Sahrani menggunakan branding *Masyarakat Mandiri Ketapang Hebat*. Pasangan calon nomor urut ketiga memiliki branding *Ketapang MANTAP yaitu Maju, Aman, Nyaman, Tertib Asri dan Bersih. Koto kerja kami cepat kerja akurat.* Adapun pasangan nomor urut keempat memiliki branding *Lanjutkan.*

Strategi politik digunakan pada kandidat calon Bupati dan calon Wakil Bupati Ketapang merupakan media promoi untuk memperkenalkan diri kepada publik. Salah satu contoh kandidat calon Bupati dan calon Wakil Bupati Ketapang dalam pemilihan kepala daerah masa jabatan 2021-2024 adalah Martin Rantan dan Farhan. Martin Rantan merupakan calon kandidat Bupati Ketapang 2021-2024 dimana beliau sebelumnya telah menjabat sebagai Bupati Ketapang periode 2015-2020. Lahir di Tumbang Titi 28 mei 1968, agama yang dianut adalah Katholik.

Martin Rantan pernah menjabat sebagai anggota DPR dari periode 2004-2009 dan 2009-2014. Sedangkan wakil Bupati Farhan lahir di Ketapang 24 November 1962, menganut agama Islam dan beliau sebelumnya menjabat sebagai Sekretaris Daerah Ketapang tahun 2018-2020. Sementara misinya yaitu kepemerintahan yang handal terpercaya dan berwibawa dalam pelayanan publik. Melanjutkan peningkatan pembangunan infrastruktur daerah. Sumber daya manusia yang memiliki daya saing. Meningkatkan pemberdayaan masyarakat dan pemerintahan desa yang merata dan berkeadilan. Pengelolaan dan pemanfaatan sumber memperkokoh landasan perekonomian masyarakat. Untuk menjalankan misi tersebut Martin dan Farhan memiliki "Pakar" atau Panca Karya yang menjadi prioritas dalam menjalankan kepemimpinannya. Adapun hasil perolehan suara calon Bupati dan wakil Bupati Kecamatan Delta Pawan sebagai berikut:

Tabel 1. 2 Tabel Perolehan Suara Calon Kepala Daerah di Delta Pawan Tahun 2020

No.	Nama	Kec. Delta Pawan
1.	Iin Solinar & H. Rahmad Sutoyo-	2.598
2.	Junaidi, SP, M.Si & Sahrani	12.219
3.	Eryanto & Mateus Yudi, SE, M.Si	7.663
4.	Martin Rantan, SH, M.Sos- H. Farhan, SE, M.Si	15.290
Jumlah Suara Sah		**37.770**
Jumlah Suara Tidak Sah		**998**
Jumlah Suara Sah & Tidak Sah		**38.768**

Sumber : (KPU Kabupaten tahun 2020 diolah oleh penulis 2023).

Berdasarkan tabel 1.2 diatas didapat informasi bahwa di Delta Pawan pada Pilkada tahun 2020 memperoleh total suara sah sebesar 37.770 suara. Suara yang tidak sah sebesar 998 suara. Sehingga total suara yang didapat dari suara sah dan tidak sah adalah 38.768 suara. Dari pasangan Iin Solinar dan Rahmad Sutoyo mendapat suara terendah sebesar 2.598 suara. Pasangan Junaidi dan Sahrani mendapat suara tertinggi sebesar 12.219 suara. Eryanto dan Mateus Yudi mendapat 7.663 suara. Sedangkan pasangan Martin dan Farhan mendapat suara tertinggi kedua yaitu 15.290 suara.

Berikut tabel data rekapitulasi Pemilihan Kepala Daerah di Kecamatan Delta Pawan tahun 2022

Tabel 1. 3 Tabel Rekapitulasi Pemilihan Kepala Daerah Di Kelurahan Yang Ada Di Kecamatan Delta Pawan Tahun 2020.

No.	Kelurahan	Rekapitulasi Suara			
		Iin Solinar & H. Rahmad Sutoyo	**Junaidi & Sahrani**	**Eryanto & Mateus Yudi**	**Martin Rantan & H. Farhan**
1.	Kantor	124 (5,7%)	605 (27,9%)	314 (14,5%)	1.128 (52,0%)
2.	Tengah	319 (10,1%)	922 (29,1%)	435 (13,7%)	1.488 (47,0%)
3.	Mulai Baru	230 (4,4%)	1.625 (31,0%)	1. 254 (23,9%)	2.137 (40,7%)
4.	Sampit	414 (6,1%)	1.692 (25,0%)	1.616 (23,9%)	3.043 (45,0%)
5.	Suka Harja	591 (8,5%)	2.457 (35,3%)	919 (13,2%)	2.992 (43,0%)
6.	Suka Bangun	176 (4,7%)	1.055 (28,0%)	1.337 (35,5%)	1.203 (31,9%)

7.	Kali Nilam	307 (5,95%)	2.336 (48,7%)	977 (18,8%)	1.586 (26,6%)
8.	Payak Kumang	213 (8,0%)	1.026 (40,7%)	417 (15,7%)	952 (35,5%)
9.	Suka Bangun Dalam	224 (12,2%)	501 (27,2%)	394 (21,45)	721 (39,2%)

Sumber : (KPU Kabupaten tahun 2020 diolah oleh penulis 2023).

Berdasarkan tabel 1.4 di atas dilihat bahwa pasangan calon Iin Solinar dan H. Rahmad Sutoyo memperoleh suara tertinggi di Kelurahan Suka Bangun Dalam sebesar 12,2%. Pasangan Junaidi dan Sahrani memperoleh suara terbanyak dibandingkan pasangan yang lain di Kelurahan Kali Nilam dan Payak Kumang dan memperoleh suara terbanyak di Kelurahan Kali Nilam sebesar 48,7%. Pasangan Eryanto dan Mateus Yudi menang Kelurahan Suka Bangun dengan memperoleh suara sebesar 35,5%. Terakhir pasangan Martin dan H. Farhan menang di Kelurahan Kantor, Tengah, Mulia Baru, Sampit, Suka Harja dan Suka Bangun Dalam dan Kelurahan Kantor memperoleh suara tertinggi sebesar 52,0%.

Dalam pemaparan selanjutnya pemilu akan menggambarkan bagaimana bentuk strategi pemenangan yang dilakukan oleh Martin Rantan dan Farhan untuk mendapatkan suara terbanyak dari pemilihnya, sehingga pada akhirnya mereka menang dalam Pilkada tahun 2020 khususnya di Kabupaten Ketapang. Berdasarkan pemaparan yang telah disampaikan di latar belakang ini penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **"Strategi Politik Pasangan Calon Martin Rantan dan Farhan Dalam Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2020 Di Kabupaten Ketapang (Studi di Kecamatan Delta Pawan)".**

1.2.Identifikasi Masalah Penelitian

Identifikasi masalah merupakan suatu masalah dan akan membuat identifikasi yang dapat diukur langkah awal mula sebuah penelitian. Berdasarkan latar belakang masalah di atas diidentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Calon kepala daerah Martin Rantan yang bersuku Dayak Katholik mendapat dukungan di lingkungan mayoritas melayu Islam di Kecamatan Delta Pawan.
2. Strategi marketing politik yang dilakukan pasangan calon Martin Rantan dan Farhan pada pilkada tahun 2020.

1.3.Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah dalam penelitian ini adalah pada strategi politik. Strategi politik yang dilakukan pasangan calon Martin Rantan dan Farhan pada pilkada tahun 2020.

1.4.Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dapat di tarik dari latar belakang tersebut adalah "Bagaimana strategi marketing politik yang dilakukan oleh pasangan calon Martin Rantan dan Farhan dalam Pemilihan Kepala Daerah tahun 2020 di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang?".

1.5.Tujuan Masalah

Apabila di lihat dari segi permasalahan di atas, maka dari itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi politik yang dilakukan oleh pasangan calon dalam memenangkan Pilkada tahun 2020.

1.6.Manfaat Penelitian

Disamping mempunyai tujuan yang hendak dicapai, maka suatu penelitian diharapkan akan membawa manfaat, yang secara umum dapat diklasifikasikan menjadi dua, manfaat teoritis dan manfaat praktif, sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

   Hasil penelitian bermanfaat memberikan sumbangan pemikiran atau memperkaya konsep-konsep, teori-teori terhadap ilmu pengetahuan dari penelitian yang sesuai dengan bidang ilmu dalam suatu penelitian.

2. Manfaat Praktis

   Memberikan sumbangan pemikiran bagi pihak kampus dalam rangka perbaikan proses pembelajaran sehingga dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa. Selain itu, dapat meningkatkan terjalinnya kerjasama dalam lingkugan kampus.