SKRIPSI

ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG AYAM BROILER DI PASAR FLAMBOYAN KOTA PONTIANAK

Oleh:

Emeliana Jovianty
NIM C1071171031

PROGRAM STUDI PETERNAKAN
JURUSAN BUDIDAYA PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah menganugerahkan kesehatan jasmani dan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "Analisis Pendapatan Pedagang Ayam Broiler di Pasar Flamboyan Kota Pontianak". Penulisan skiripsi ini sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana peternakan.

Selama penulisan skripsi ini, penulis memperoleh wawasan baru mengenai penelitian yang dilakukan. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua atas dukungan, materil, nasihat dan doa yang diberikan untuk penulis.

Ucapan terima kasih kepada Ir. Yeti Rohayeti, M.MA selaku pembimbing pertama, Andri, S.Pt, M.Pt selaku pembimbing kedua, Rakhmad Perkasa Harahap, S.Pt, M.Pt selaku pembimbing akademik, terimakasih kepada Dr. Ir. Ahmad Tohardi, S.Pt, MM. IPM selaku penguji pertama, Dela Heraini, S.Pt, M.Si selaku penguji kedua, Ir. Retno Budi Lestari, M.Sc selaku Ketua Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura, Dr. Tantri Palupi, SP, M.Si selaku Ketua Jurusan Budidaya Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura, Prof. Dr. Ir. Hj. Denah Suswati, M.P, IPU selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura. Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak dan seluruh dosen Program Studi Peternakan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura. Kepada pemilik NIM. G1011161327 seseorang yang telah memberikan semangat, support, doa dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Teman-teman seperjuangan Program Studi Peternakan angkatan 2017 yang selalu memotivasi penulis dan telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Serta tidak lupa dengan kerabat saya, IBS, Babies, Sahabat Kak Gem telah menjadi penyemangat.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan. Aamiin.

Pontianak, 30 Juni 2024
Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI ii
DAFTAR TABEL iv
DAFTAR GAMBAR v
DAFTAR LAMPIRAN vi
I. PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 3
C. Batasan Masalah 3
D. Rumusan Masalah 3
E. Tujuan Penelitian 3
F. Manfaat Penelitian 4
II. KAJIAN TEORI 5
A. Teori 5
1. Produk ayam broiler 5
2. Pedagang 5
3. Pasar 6
4. Modal 7
5. Harga 7
6. Biaya produksi 8
7. Penerimaan 9
8. Pendapatan 9
9. Faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang 9
B. Kerangka Pikir 10
III. METODE PENELITIAN 13
A. Jenis Penelitian 13
B. Tempat dan Waktu Penelitian 13
C. Populasi dan Sampel 13
D. Instrumen Penelitian 14
E. Teknik Pengumpulan Data 14

F. Parameter Penelitian 14
G. Pelaksanaan Penelitian 16
H. Analisis Data 16
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN 18
A. Hasil 18
B. Pembahasan 28
V. PENUTUP 33
A. Kesimpulan 33
B. Saran 33
DAFTAR PUSTAKA 34

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur…..... 20

Tabel 2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin…..... 21

Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan…..... 22

Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha…..... 23

Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jam Kerja…..... 24

Tabel 6.Biaya Produksi Pedagang Ayam Broiler per Bulan di pasar Flamboyan Pontianak Kota…..... 25

Tabel 7.Penerimaan Pedagang Ayam Broiler per Bulan di Pasar Flamboyan Pontianak Kota…..... 25

Tabel 8.Pendapatan Pedagang Ayam Broiler per Bulan di Pasar Flamboyan Kecamatan Pontianak Kota…..... 26

Tabel 9. Analisis Regresi Linier Berganda…..... 27

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Kerangka Pikir 12
Gambar 2. Peta Wilayah Kecamatan Pontianak Kota 19

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 39

Lampiran 2. Identitas Pedagang Ayam Broiler 41

Lampiran 3. Penyusutan Alat 43

Lampiran 4. Biaya Tetap per Bulan 44

Lampiran 5. Biaya Variabel per Bulan 46

Lampiran 6. Rekapitulasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel Usaha Pedagang Ayam Broiler di Pasar Flamboyan Kota Pontianak per Bulan. 47

Lampiran 7. Penerimaan Usaha Pedagang Ayam Broiler di Pasar Flamboyan Kota Pontianak per Bulan 48

Lampiran 8. Perhitungan Pendapatan Usaha Pedagang Ayam Broiler di pasar Flamboyan Kota Pontianak per Bulan 49

Lampiran 9. Dokumentasi Penelitian 50

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara berkembang, seiring dengan naiknya pendapatan penduduk maka kebutuhan pangan untuk masyarakat meningkat. Pangan adalah segala sesuatu yang berasal dari sumber hayati produk pertanian, perkebunan, kehutanan, perikanan, peternakan, perairan dan air, baik yang diolah maupun tidak diolah yang diperuntukan sebagai makanan atau minuman bagi konsumsi manusia (Kemensekneg, 2012). Sub sektor peternakan berkontribusi mendukung pembangunan sektor pertanian, yaitu upaya pemantapan dalam ketahanan pangan untuk memenuhi kebutuhan protein hewani, pemberdayaan ekonomi masyarakat dan dapat memacu pengembangan wilayah (Daryanto, 2011).

Kontribusi sub sektor peternakan terhadap pertanian Indonesia ditentukan oleh seberapa jauh kemampuan masyarakat untuk mengembangkan usaha peternakan agar mempunyai prospek yang baik di pasaran. Terkait dengan hal tersebut, maka sub sektor peternakan yang ingin dibangun di masa depan adalah yang mampu menghasilkan produk-produk yang dapat bersaing di pasar dan mampu berkembang secara berkelanjutan (Putri, 2018).

Sektor perunggasan merupakan penyumbang terbesar protein hewani di Indonesia yaitu sekitar 65%. Nilai ekonomi perunggasan Indonesia terbilang besar. Menurut data Gabungan Perusahaan Pembibitan Unggas GPPU nilai tersebut sebesar Rp428 triliun (Dhamayanti, 2019).

Produksi daging ayam broiler di Kota Pontianak pada Tahun 2021 mencapai 9.964 ton dan Tahun 2023 mengalami kenaikan sebesar 4.064.676 ton (BPS Kalimantan Barat, 2023). Ini menunjukkan bahwa adanya kenaikan permintaan daging ayam broiler ditinjau dari pola konsumsi dan selera dalam mengkonsumsi ayam broiler sangat tinggi dan kesadaran gizi yang tinggi serta harga yang sangat terjangkau. Perlu mendapat dukungan perhatian yang serius dari pihak yang berkaitan dalam memajukan agribisnis peternakan khususnya untuk pemenuhan protein hewani, agar penyediaan pangan berkembang dengan baik.

Jenis pasar yang berada di Kota Pontianak terdiri dari pasar modern dan pasar tradisional, salah satu pasar tradisional yang masih tinggi eksistensinya dan

terbesar adalah Pasar Flamboyan, pasar ini merupakan pasar induk di Kalimantan Barat dimana para pedagang melakukan distribusi pemasaran di pasar tersebut. Komoditi yang dipasarkan tersebut terdiri dari produk-produk hasil pertanian untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Salah satu produk pertanian yang dipasarkan yaitu komoditi peternakan berupa daging ayam broiler (Matin *et al*, 2017).

Pasar Flamboyan yakni pasar induk memiliki daya tarik tersendiri yang menjadikan indikator penggerak perekonomian, para pedagang berminat untuk meningkatkan taraf hidup karena keunggulannya dibandingkan pasar tradisonal yang lainnya, dari segi fasilitas bangunan yang baik dibandingkan dengan yang lain. Mulai dari kios, lapak, sudah ditata dengan rapi dan dari segi kebersihan sehingga pelanggan betah dalam berbelaja, harga pangan yang relatif lebih murah dibandingkan pasar lainnya yang ada di Kota Pontianak yang menjadikannya salah satu agen distribusi barang dagangan terbesar di Kota Pontianak (Mardianto, 2018).

Konsumsi dan selera masyarakat Pontianak yang tinggi terhadap daging ayam broiler membuat usaha ini menjadi peluang yang baik untuk dikembangkan. Setiap kegiatan usaha berdagang memiliki tujuan untuk menghasilkan pendapatan yang optimal. Namun, sebagian besar pedagang ayam broiler di pasar tradisional belum begitu memperhitungkan secara pasti berapa pendapatan yang mereka hasilkan, khususnya sebagian besar pedagang ayam broiler di Pasar Flamboyan di Pontianak Kota yang mencukupi kebutuhan rumah tangganya dari pendapatan yang mereka hasilkan (Mardianto, 2018).

Permasalahan yang dihadapi para pedagang ayam broiler adalah modal tiap pedagang berbeda, jam operasional tiap pedagang, lama usaha berdagang juga berbeda dan para pedagang belum memperhitungkan pendapatan yang didapatkan saat berjualan daging ayam broiler. Pendapatan pedagang ayam broiler dipengaruhi berbagai macam faktor diantaranya skala penjualan yang dipengaruhi modal dan jam operasional tiap pedagang berbeda, serta lama usaha berdagang berbeda-beda. Faktor-faktor tersebut harus dipertimbangkan oleh pedagang ayam broiler untuk meningkatkan pendapatan.

Berdasarkan uraian tersebut menimbulkan ketertarikan untuk melakukan penelitian mengenai "Analisis Pendapatan Pedagang Ayam Broiler di Pasar Flamboyan Kota Pontianak".

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Para pedagang ayam broiler di Pasar Flamboyan kurang dalam mengelola manajemen usaha pemasaran produk ayam broiler.
2. Penggunaan modal yang memiliki hasil berbeda pada pendapatan yang diperoleh setiap pedagang dan terbatasnya akses permodalan.
3. Perbedaan jam kerja dan lama usaha setiap pedagang sehingga pendapatan yang diperoleh berbeda.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah, maka penelitian ini difokuskan untuk menganalisis pendapatan usaha pedagang ayam broiler dan pengaruh modal, jam kerja dan lama usaha terhadap pendapatan pedagang ayam broiler di Pasar Flamboyan di Kota Pontianak.

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Berapa jumlah pendapatan yang diperoleh pedagang ayam broiler di Pasar Flamboyan Kota Pontianak?
2. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang ayam broiler di Pasar Flamboyan Kota Pontianak?

E. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui biaya, penerimaan dan pendapatan usaha pedagang ayam broiler di Pasar Flamboyan Kota Pontianak.
2. Mengindetifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang ayam broiler di Pasar Flamboyan Kota Pontianak.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat praktis

   Manfaat praktis dari penelitian ini sebagai motivasi pedagang ayam broiler di Pasar Flamboyan dalam mengembangkan usahanya dalam rangka meningkatkan pendapatan yang diperoleh.

2. Manfaat teoritis

   Manfaat teoritis dari penelitian ini adalah sebagai bahan informasi mengenai keadaan usaha pedagang ayam broiler sehingga dapat membantu pihak lain yang berkepentingan dan menjadi referensi bagi para peneliti selanjutnya.