ANALISIS PENDIDIKAN *ENTREPRENEUR* DAN PENGEMBANGAN KARAKTER DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS VIII SMPIT AL MUMTAZ PONTIANAK

TESIS

SARIPAH AINI
F2191221008

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK
2025

ANALISIS PENDIDIKAN *ENTREPRENEUR* DAN PENGEMBANGAN KARAKTER DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS VIII SMPIT AL MUMTAZ PONTIANAK

TESIS

OLEH

SARIPAH AINI
F2191221008

Diajukan Untuk Syarat-Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Pada
Jurusan Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi

PROGRAM STUDI MAGISTER PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU-ILMU SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA PONTIANAK
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENDIDIKAN *ENTREPRENEUR* DAN PENGEMBANGAN KARAKTER DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS VIII SMPIT AL MUMTAZ PONTIANAK

Tanggung Jawab Yuridis

SARIPAH AINI
F2191221008

Disetujui

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Nuraini Asriati, M. Si	Dr. Syamsuri, M. Si
NIP. 19631003 198903 2003	NIP. 19840611 201903 1013

Penguji I	Penguji II
Prof. Dr. Mashudi, M. Pd	Dr. Okianna, M. Si
NIP. 19560910 198703 1002	NIP. 19621023 199002 2001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi
FKIP Universitas Tanjungpura

Dr. Hj. Nuraini Asriati, M. Si
NIP. 19631003 198903 2003

Lulus Tanggal : 31 Januari 2025

ANALISIS PENDIDIKAN *ENTREPRENEUR* DAN PENGEMBANGAN KARAKTER DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS VIII SMPIT AL MUMTAZ PONTIANAK

SARIPAH AINI
F2191221008

Disetujui

Pembimbing I	Pembimbing II
Prof. Dr. Hj. Nuraini Asriati, M. Si	Dr. Syamsuri, M. Si
NIP. 19631003 198903 2003	NIP. 19840611 201903 1013

Disahkan,

Dekan
FKIP Universitas Tanjungpura

Dr. H. Muhammad Yani T., M. Pd
NIP. 19660401 199102 1001

Lulus Tanggal : 31 Januari 2025

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENDIDIKAN *ENTREPRENEUR* DAN PENGEMBANGAN KARAKTER DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS VIII SMPIT AL MUMTAZ PONTIANAK

Tanggung Jawab Yuridis

SARIPAH AINI
F2191221008

Disetujui

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Nurajni Asriati, M. Si	Dr. Syamsuri, M. Si
NIP. 19631003 198903 2003	NIP. 19840611 201903 1013

Penguji I	Penguji II
Prof. Dr. Mashudi, M. Pd	Dr. Okianna, M. Si
NIP. 19580910 198703 1002	NIP. 19621023 199002 2001

Disahkan,

Dekan
FKIP Universitas Tanjungpura

Dr. Muhammad Yani T., M. Pd
NIP. 19660401 199102 1001

Lulus Tanggal : 31 Januari 2025

LEMBAR PENGESAHAN KELAYAKAN TESIS

ANALISIS PENDIDIKAN *ENTREPRENEUR* DAN PENGEMBANGAN KARAKTER DALAM MENINGKATKAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS VIII SMPIT AL MUMTAZ PONTIANAK

Tanggung Jawab Yuridis

SARIPAH AINI
F2191221008

Disetujui

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Hj. Nuraini Asriati, M. Si	Drs. Syamsuri, M. Si
NIP. 19631003 198903 2003	NIP. 19840611 201903 1013

Penguji I	Penguji II
Prof. Dr. Mashudi, M. Pd	Dr. Okianna, M. Si
NIP. 19560910 198703 1002	NIP. 19621023 199002 2001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi
FKIP Universitas Tanjungpura

Dr. Hj. Nuraini Asriati, M. Si
NIP. 19631003 198903 2003

Lulus Kelayakan Tanggal : 22 November 2024

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Saripah Aini
NIM	: F2191221008
Jurusan / Prodi	: Magister Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa yang saya tulis ini benar benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan dan pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan tesis ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Pontianak, 25 Oktober 2024



Saripah Aini

NIM. F2191221008

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Analisis Pendidikan *Entrepreneur* dan pengembangan karakter dalam meningkatkan minat berwirausaha siswa kelas VIII SMPIT Al Mumtaz Pontianak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pendidikan entrepreneur di SMPIT Al Mumtaz Pontianak, pengembangan karakter dan minat berwirausaha siswa di SMPIT Al Mumtaz Pontianak. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data diantaranya wawancara, observasi dan dokumentasi. Data primer diperoleh dari hasil wawancara dengan berbagai pihak diantaranya siswa, pihak sekolah dalam hal ini koordinator ekskul dan pembina atau mentor ekskul *entrepreneur*. Latar belakang penelitian ini adalah pendidikan *entrepreneur* saat ini menjadi bagian penting yang diselenggarakan oleh satuan pendidikan formal seperti yang dilaksanakan di SMPIT Al Mumtaz Pontianak. Pendidikan *entrepreneur* yang dilaksanan di SMPIT Al Mumtaz Pontianak bertujuan memunculkan dan meningkatan minat berwirausaha peserta didik dan mengembangkan karakter *entrepreneur* pada diri mereka. Berdasarkan hasil penelitian bahwa sudah terdapat minat berwirausaha peserta didik di SMPIT Al Mumtaz Pontianak terlihat dari alasan peserta didik dalam mengikuti pendidikan *entrepreneur*. Pengembangan karater pada peserta didik juga telah terlihat dari semakin meningkatnya tingkat disiplin, jujur, mandiri, berani dan berpikir kreatif. Selain itu faktor penghambat yang dialami pada pendidikan entrepreneur dan pengembangan karakter adalah bentroknya waktu dengan agenda besar sekolah. Upaya yang dilakukan oleh pihak sekolah terhadap minat berwirausaha peserta didik diantaranya dengan pelaksanaan ekskul *entrepreneur*, adanya kegiatan PKM, adanya market day, kemudian seminar terkait dengan *entrepreneurship* dan kegiata LP1 dan LP2.

Kata Kunci : Pendidikan *Entrepreneur*, Pengembangan Karakter dan Minat Berwirausaha

ABSTRACT

This study is entitled Analysis of Entrepreneurial Education and Character Development in Increasing Interest in Entrepreneurship of Grade VIII Students of SMPIT Al Mumtaz Pontianak. The purpose of this study was to determine entrepreneurial education at SMPIT Al Mumtaz Pontianak, character development and interest in entrepreneurship of students at SMPIT Al Mumtaz Pontianak. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques including interviews, observation and documentation. Primary data was obtained from the results of interviews with various parties including students, the school in this case the extracurricular coordinator and the mentor or mentor of the entrepreneur extracurricular. The background of this study is that entrepreneurship education is currently an important part organized by formal education units such as those implemented at SMPIT Al Mumtaz Pontianak. Entrepreneurial education implemented at SMPIT Al Mumtaz Pontianak aims to bring out and increase students' interest in entrepreneurship and develop entrepreneurial character in themselves. Based on the results of the study, there is already an interest in entrepreneurship of students at SMPIT Al Mumtaz Pontianak, as seen from the reasons for students in participating in entrepreneurship education. Character development in students has also been seen from the increasing level of discipline, honesty, independence, courage and creative thinking. In addition, the inhibiting factor experienced in entrepreneurship education and character development is the clash of time with the school's big agenda. Efforts made by the school towards students' interest in entrepreneurship include the implementation of entrepreneur extracurricular activities, PKM activities, market days, then seminars related to entrepreneurship and LP1 and LP2 activities.

Keywords: ***Entrepreneurship Education, Character Development and Entrepreneurship Interest***

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayangNya sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Tesis ini berjudul "**Analisis Pendidikan *Entrepeneur* dan Pengembangan Karakter dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik kelas VIII SMPIT Al Mumtaz Pontianak**". Tesis ini bertujuan untuk melengkapi penyelesaian studi pada Magister Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak.

Peneliti banyak mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak dalam penyelesaian tesis ini. Untuk itu, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof Dr. Hj. Nuraini Asriati, M. Si selaku Pembimbing Pertama sekaligus Ketua Program Studi Magister Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak
2. Dr. Syamsuri, M. Si selaku Pembimbing Kedua.
3. Heri Martono, S.Pd, Gr selaku Kepala Sekolah SMPIT Al Mumtaz Pontianak
4. Fea Muhjanah, M.Pd Selaku Guru Mata Pelajaran IPS SMPIT Al Mumtaz Pontianak
5. Ariyanti S.Pd, Gr Selaku Wakil Kepala Sekolah Bidang Kesiswaan SMPIT Al Mumtaz Pontianak
6. Dr. Ahmad Yani, T. M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak.

7. Dr. Imran M. Kes Selaku Ketua Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak.
8. Bapak/ Ibu Dosen dan staf akademik Magister Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak
9. Kedua Orang tua tercinta Bapak Hat Molyakin dan Ibu Siti Halimah yang sangat tangguh.
10. Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan motivasi terbaiknya.
11. Sahabat saya Anjani, Dayang, Fea , Polantika, Paini, Via, Sri yang selalu memberikan motivasi selama penulisan tesis ini.
12. Rekan-rekan Mahasiswa Magister Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Angkatan 2022.
13. Semua pihak yang turut memberikan saran dan masukan dalam penyelesaian tesis ini. Tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berusaha optimal dalam menyusun penelitian ini. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kekeliruan. Oleh Karena itu Dalam kesempatan ini penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak untuk melengkapi kesempurnaan tesis ini. Semoga Tesis ini bermanfaat untuk semua pihak.

Pontianak, Januari 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN ii
LEMBAR PENGESAHAN iv
LEMBAR PENGESAHAN KELAYAKAN TESIS v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN vi
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
KATA PENGANTAR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Pertanyaan Penelitian 6
C. Tujuan Penelitian 6
D. Manfaat Penelitian 7
E. Ruang Lingkup Penelitian 8

BAB II KAJIAN TEORI 12
A. Pendidikan *Entrepreneur* 12
1. Pengertian Pendidikan *Entrepreneur* 12
2. Jenis-Jenis *Entrepreneur* 13
3. Ciri-Ciri *Entrepreneur* 16
4. Manfaat *Entrepreneur* 17
5. Fungsi *Entrepreneur* 19
6. Modal Dasar Insani *Entrepreneur* 20
B. Pengembangan Karakter 22
1. Karater Entrepreneur 22

2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi 28
C. Minat Berwirausaha 29
1. Pengertian Minat 29
2. Minat *Entrepreneur* 30
3. Indikator Minat *Entrepreneur* 32
D. Faktor Penghambat *Entrepreneur* 33
E. Penelitian Terdahulu 33

BAB III METODE PENELITIAN 37
A. Jenis Penelitian 37
B. Kehadiran Peneliti 37
C. Subjek Penelitian 38
D. Lokasi Penelitian 38
E. Metode Pengumpulan Data 38
F. Teknik Analisis Data 40
G. Teknik Pengujian Keabsahan Data 42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian 45
B. Hasil Wawancara 48
C. Hasil Penelitian 68
D. Pembahasan 78

BAB V PENUTUP 92
A. Kesimpulan 92
B. Saran 93

DAFTAR PUSTAKA 95
LAMPIRAN 98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 143

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Pendidikan Indonesia kurun 2021-2023 1
Tabel 1.2 Data Ekstrakurikuler Siswa SMPIT Al Mumtaz Pontianak 5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....33
Tabel 4.1 Data Identitas Sekolah SMPIT Al Mumtaz Pontianak. 47

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Komponen dalam Analisis Data.....40
Gambar 3.2 Triangulasi Sumber.....43
Gambar 3.3 Triangulasi Teknik.....44
Gambar 4.1 SMPIT Al Mumtaz Pontianak 45
Gambar 4.2 Jurnal Ekstrakurikuler Kewirausaahaan 69

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Kisi Kisi Panduan Wawancara 98
Lampiran 2 Panduan Wawancara Terhadap Koordinator Ekstrakurikuler.....99
Lampiran 3 Panduan Wawancara Terhadap Pembina *Entrepreneur*.....100
Lampiran 4 Panduan Wawancara Terhadap Peserta Didik.....101
Lampiran 5 Kisi-Kisi Observasi 102
Lampiran 6 Panduan Observasi 103
Lampiran 7 Jadwal Ekstrakurikuler SMPIT Al Mumtaz Pontianak.....104
Lampiran 8 Data Siswa Ekstrakurikuler Entreprenuer 105
Lampiran 9 Surat Pra Riset.....106
Lampiran 10 Surat Balasan Izin Pra Riset 107
Lampiran 11 Surat Riset 108
Lampiran 12 Surat Tugas.....109
Lampiran 13 Surat Balasan.....110
Lampiran 14 SK Pembimbing.....111
Lampiran 15 Jurnal Ekstrakurikuler 112
Lampiran 16 Program Ekstrakurikuler 113
Lampiran 17 Hasil Wawancara dengan Pembina *Entrepreneur*.....115
Lampiran 18 Hasil Wawancara dengan Koordinator Ekstrakurikuler.....117
Lampiran 19 Hasil Wawancara dengan Siswa.....122
Lampiran 20 Dokumentasi.....135

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dunia pekerjaan saat ini menjadi incaran setiap orang setelah menyelesaikan pendidikan formalnya. Namun jika dilihat dari data statistik, bahwa lapangan kerja dari tahun ke tahun mengalami penurunan secara nasional. Berikut ini data terkait lapangan kerja berdasarkan tingkat pendidikan di Indonesia

Tabel 1.1
Pendidikan Indonesia kurun 2021-2023

Tingkat Pendidikan	Proporsi Lapangan Kerja Informal Menurut Tingkat Pendidikan		
	2021	2022	2023
Tidak Sekolah	93,71	93,32	93,00
Tidak Tamat SD/MI	85,07	85,38	85,04
SD	77,47	77,19	77,35
SMP	67,30	66,91	68,09
SMA Umum	51,40	49,33	50,34
SMA Kejuruan	39,87	38,17	38,97
Diploma I/II/III	26,72	25,68	27,35
Universitas	16,87	16,58	17,30
Indonesia	59,45	59,31	59,11

Sumber : BPS, 2024 https://www.bps.go.id/id

Berdasarkan tabel 1.1 bahwa, secara nasional pada tahun 2021 lapangan pekerjaan mencapai 59,45%kemudian di tahun 2022 turun menjadi 59,31% dan tahun 2023 mengalami penurunan menjadi 59,11%. Trisetiyanto (2019) mengemukakan pendapatnya bahwa "*The cause unemployment was due to number of job seeker more than available job filed. This paradigm occurred when the labour force is a job seeker and will not be occur for job creator,*

such us entrepreneurs of self worker." Artinya penyebab pengangguran adalah karena jumlah pencari kerja lebih banyak daripada lapangan pekerjaan yang tersedia. Paradigma ini terjadi ketika angkatan kerja adalah pencari kerja dan tidak akan terjadi pada pencipta lapangan kerja, seperti *entrepreneur* atau pekerja mandiri.

Selain itu kemajuan teknologi yang membuat pekerjaan menjadi semakin mudah dan praktis melalui komputerisasasi mengakibatkan semakin terbatasnya lapangan pekerjaan. Seperti pernyataan yang dikemukakan oleh Iswan dan Wicaksono (2020) bahwa "realitas kecenderungan lulusan perguruan tinggi untuk mencari pekerjaan, bukan mencipatakan lapangan kerja" (h.3). Sama halnya pendapat yang dikemukakan pada penelitian sebelumnya bahwa "Saat ini terdapat lebih banyak pencari kerja, sehingga memunculkan kompetisi yang begitu ketat, dan kondisi dari lowongan pekerjaan yang dikategorikan terbatas". (Sari dan Hasanah, 2022, h.1).

Penelitian Asriati, dkk (2021) mengemukakan bahwa "*From the research results, it can be concluded that some women members of the Marga Jaya CLAC group strongly agree with the existence of creative economy education*" (h.1). Dengan demikian bahwa setiap orang dapat bertahan hidup diantaranya adalah wirausaha yang muncul dari pendidikan ekonomi kreatif. Bodolica (2021) mengemukakan "*Social innovation and entrepreuneurship refer to the process of generating new ideas that provide social benefits and drive value for the society"* (h.1). Oleh karena itu, penting untuk dapat membangun minat berwirausaha bagi setiap orang. Djamarah (2020) mengemukakan bahwa

“Minat adalah kecenderungan tanpa henti untuk fokus dan mengingat beberapa latihan” (h.28). Berdasarkan pengertian tersebut, ditarik suatu kesimpulan bahwa perasaan dimana dapat menikmati dan perasaan terhubung dengan suatu tindakan, tanpa ada yang menyuruh merupakan definisi dari minat.

Entrepreneurship dikategorikan sebagai suatu proses penerapan kreativitas dan inivasi dalam memecahkan persoalan dalam menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha)” (Kasmir, 2019,h.2). Sehingga minat dalam *entrepreneurship* adalah keinginan yang muncul dari diri seseorang tanpa adanya paksaan untuk berproses dengan kreativitas dan inovasi yang dimiliki untuk menemuka peluang, mencari solusi sehingga dapat memperbaiki tingkat kehidupannya.

Hal ini menjadikan wirausahawan saat ini menjadi perhatian disetiap lini kehidupan. Hasil penelitian Asriati, Thoharudin dan Budiman (2021) mengemukakan bahwa “Pendidikan dan praktek kewirausahaan sangat membantu masyarakat dalam mengangkat perekonomian mereka” (h.2). Dengan demikian secara praktis dan teoritis, kewirausaahaan memiliki urgensi dan perlu dilakukan dukungan dan pengembangan. Seperti yang dilakukan olah pemerintah. Pemerintah memberikan kesempatan kepada para *entrepreneur* untuk mengembangkan usahanya dengan berbagai bantuan dan pendampingan. Secara tertulis, Pemerintah merumuskan Undang Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan dimana pasal 27 mengatur tentang pengembangan *entrepreneurship*.

Pendidikan formal seperti di sekolah sekolah sedari dini membentuk

karakter *entrepreneur* seorang siswa dengan berbagai kegiatan seperti adanya *market day*, seminar yang diisi oleh para *entrepreneur* muda serta adanya kegiatan ekstrakurikuler *entrepreneurship*. Penelitian yang dilakukan oleh Dini (2020) mengemukakan "Tentang pengembangan minat peserta didik untuk berwirausaha melalui program pembelajaran praktik jasa boga juga menjadi satu diantara banyak bentuk pengembangan minat berwirausaha siswa di sekolah. Dimana tujuan dari setiap kegiatan adalah membangun serta meningkatkan minat berwirausaha siswa" (h.1). Sejalan dengan pendapat yang menyebutkan bahwa "Pengembangan minat berwirausaha siswa dipandang penting untuk dilakukan dengan tujuan menanamkan jiwa kewirausahaan" (Bukhari, 2024, h.26) .

Satu diantara sekolah yang memiliki perhatian khusus terhadap pengembangan minat *entrepreneur* adalah SMPIT Al Mumtaz Pontianak. Kegiatan pengembangan minat berwirausaha diwujudkan dengan adanya pendidikan *entrepreneur*ship. Kegiatan yang dilakukan diantaranya ekstrakurikuler kewirausahaan menjadi salah satu satu diantara ekstrakurikuler di SMPIT Al Mumtaz Pontianak, diadakannya *market day*, seminar *entrepreneur* dan masih banyak kegiatan lainnya. Adanya beberapa program ektrakurikuler termasuk *entrepreneur* menjadi sarana pengembangan siswa terhadap minat dan bakat yang dimiliki. SMPIT Al Mumtaz Pontianak memiliki 15 program ekstrakurikuler. Berikut ini data jumlah siswa yang mengikuti kegiatan ekstrakurikuler

Tabel 1.2
Data Ekstrakurikuler Siswa SMPIT Al Mumtaz Pontianak

No	Ekstrakurikuler	Jumlah Siswa
1	Biologi	24
2	Badminton	58
3	Bahasa Arab	9
4	Bahasa Inggris	8
5	Futsal	42
6	Voli	7
7	Panahan	22
8	Menulis	11
9	Multimedia	22
10	Karate	36
11	Komsatik	19
12	Karya Tulis Ilmiah	12
13	Paskibra	22
14	Enterpreneur	9
15	Bimbingan Olimpiade	26
	Total	234

Sumber : SMPIT Al Mumtaz, 2024

Berdasarkan tabel 1.2 terjadi perbandingan yang signifikan antara ekstrakurikuler *entrepreneur* dengan ekstrakurikuler lainnya. Dimana ekstrakurikuler *entrepreneur* hanya diikuti oleh 9 orang siswa dari total siswa sebanyak 234 orang. Terlihat bahwa rendahnya partisipasi siswa dalam mengikuti ekstrakurikuler *entrepreneur* sehingga mencerminkan rendahnya minat siswa untuk menjadi mengikuti pendidikan *entrepereneur*. Pendapat lain Wihlenda (2023) mengemukakan bahwa "*Extra-curicular activities and how they contribute to management and entrepreneurship education have rarely been described in the literature" (*h.2). Aktivitas ekstrakurikuler merupakan cara bagaimana untuk menumbuhkan manajemen dan pendidikan *entrepreneur* setiap orang. Sehingga *entrepreneurship* saat ini menjadi hal yang penting untuk dapat dibangun oleh setiap orang. Hal ini seperti yang

terjadi pada hasil penelitian bahwa “Hanya 9% mahasiswa saja yang telah memiliki usaha diluar mereka menjalankan aktivitas perkuliahan” (Sudirman, 2018, h. 16).

Untuk itu, peneliti tertantang untuk mencari solusi yang efektif meningkatkan minat *entrepreneur* dikalangan siswa. Dengan demikian peneliti tertatik melakukan penelitian yang berjudul “Analisis pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter dalam meningkatkan minat *entrepreneur* peserta didik kelas VIII SMPIT Al-Mumtaz Pontianak”.

B. Pertanyaan Penelitian

1. Bagaimana pendidikan *entrepreneur* dalam meningkatkan minat *entrepreneur* peserta didik kelas VIII SMPIT Al-Mumtaz Pontianak?.
2. Bagaimana pengembangan karakter dalam meningkatkan minat *entrepreneur* peserta didik kelas VIII SMPIT Al-Mumtaz Pontianak?.
3. Apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam meningkatkan minat *entrepreneur* melalui pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter pada peserta didik kelas VIII SMPIT Al-Mumtaz Pontianak?

C. Tujuan Penelitian

1. Untuk menganalisis pendidikan *entrepreneur* dalam meningkatkan minat *entrepreneur* peserta didik kelas VIII SMPIT Al-Mumtaz Pontianak.
2. Untuk menganalisis pengembangan karakter dalam meningkatkan minat *entrepreneur* peserta didik kelas VIII SMPIT Al-Mumtaz Pontianak.

3. Untuk menganalisis faktor penghambat dalam meningkatkan minat *entrepreneur* melalui pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter pada peserta didik kelas VIII SMPIT Al Mumtaz Pontianak.

D. Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Secara teoritis manfaat dari penelitian adalah bisa memberikan ide ide kratif dan inovati dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya yang berkaitan langsung dengan pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter dalam meningkatkan minat berwirausaha,dan juga hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi motivasi untuk meningkatkan dan menambah khazanah ilmiah dalam pendidikan *entrepreneur*.

2. Secara Praktis

a. Bagi peneliti

Diharapkan penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti sebagai guru dalam memahami pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter secara komprehensif, sehingga kedepannya bisa meningatkan minat *entrepreneur* peserta didik.

b. Bagi peserta didik

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan maupun pedoman dasar dalam mengikuti pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter dalam rangka meningkatkan minat *entrepreneur*.

c. Bagi guru

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kekayaan intelektualbagi guru mengenai pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter dalam rangka meningkatkan minat *entrepreneur*.

d. Bagi sekolah

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha melalui pendidikan *entreprenuer* dan pengembangan karakter pada peserta didik selama proses pembelajaran.

E. Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian dimaksudkan untuk memberikan gambaran mengenai batasan penelitian. Untuk menjelaskan ruang lingkup penelitian, dibawah ini dijelaskan mengenai fokus penelitian dan operasional konsep.

1. Fokus Penelitian

Menurut Sugiyono (2020) “Fokus penelitian adalah batasan masalah dalam penelitian kualitatif yang disebut dengan fokus yang terdapat pokok masalah yang masih bersifat umum” (h.37). Adapun yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter dalam meningkatkan minat berwirausaha peserta didik yang mencakup sebagai berikut:

a. Pendidikan *entrepreneur* dalam meningkatkan minat *entrepreneur*

peserta didik kelas VIII SMPIT Al Mumtaz Pontianak

b. Pengembangan karakter dalam meningkatkan minat *entrepreneur* peserta didik kelas VIII SMPIT Al Mumtaz Pontianak

c. Faktor penghambat pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter dalam meningkatkan minat *entrepreneur* peserta didik kelas VIII SMPIT Al Mumtaz Pontianak.

2. Operasional Konsep

Operasional Konsep dalam penelitian ini dimaksudkan sebagai upaya untuk menghindari kesalah pahaman dan meminimalisir perbedaan pemahaman terhadap istilah yang digunakan dalam penelitian ini, adapun istilah yang perlu dijelaskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Pendidikan *Entrepreneur*

Dalam penelitian ini peneliti mengartikan pendidikan entreprenur adalah suatu tindakan atau upaya yang dilakukan pihak sekolah dalam hal memberikan pengetahuan kepada peserta didik terkait *entrepreneur*.

Pendidikan *Entrepreneur* di SMPIT Al Mumtaz diantaranya pelaksanaan *market day*, seminar kewirausahaan, ekstrakurikuler entreprenuer, *leadership training*, dan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dalam bidang *entreprenuer* serta kegiatan P5 dalam program Kurikulum Merdeka yaitu pelaksanaan kegitan LT untuk seluruh siswa SMPIT Al Mumtaz. Indikator dari variabel ini adalah kehadiran siswa dan antusiasmesiswa terhadap program – program tersebut.

b. Pengembangan Karakter

Dalam penelitian ini, peneliti mengartikan pengembangan karakter adalah suatu tindakan atau upaya yang dilakukan pihak sekolah dalam mengembangkan karakter *entrepreneurship* yang ada pada peserta didik.

Pengembangan karakter *entreprenuer* seperti kedisiplinan, kejujuran, kreativitas, tekun, tidak mudah putus asa dan mandiri yang dilakukan di SMPIT Al Mumtaz diantaranya pada kegiatan *Leadership Training* dan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di bidang *entrepreneur*. Indikator dari variabel ini adalah munculnya karakter *entreprenuer* diantaranya kedisiplinan, kejujuran, kreativitas, tekun, tidak mudah putus asa dan mandiri.

c. Minat *Entrepreneur*

Dalam penelitian ini, peneliti mengartikan minat *entrepreneur* adalah keinginan dan ketertarikan peserta didik terhadap dunia *entrepreneur*.

Minat *entrepreneur* ini dilihat dari hasil wawancara dengan peserta didik SMPIT Al Mumtaz Pontianak mengenai minat yang muncul dari adanya kegiatan pendidikan *entrepreneur* dan pengembangan karakter *entrepreneur*. Terdapat beberapa indikator atau tolak ukur yang digunakan untuk mengukur minat *entrepreneur* diantaranya

a. Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup.
b. Keyakinan kuat atas kekuatan sendiri.
c. Sikap jujur dan tanggung jawab.

d. Ketahanan fisik, mental, ketekunan, keuletan, bekerja dan berusaha.

e. Pemikiran yang kreatif dan konstruktif.

f. Berorientasi ke masa depan, dan berani mengambil resiko.