PENGARUH PENERAPAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, DAN *ENVIRONMENTAL COST* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

KHAIRUNNISA
NIM. B1031211232

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2025

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Khairunnisa
NIM	: B1031211232
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi	: Pengaruh Penerapan *Sustainable Development Goals, Environmental Performance*, dan *Environmental Cost* terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 27 Februari 2025



Khairunnisa

B1031211232

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Khairunnisa
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Tanggal Ujian	: 27 Februari 2025
Judul Skripsi	: Pengaruh Penerapan Sustainable Development Goals, Environmental Performance, dan Environmental Cost terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 27 Februari 2025



Khairunnisa

B1031211232

LEMBAR YURIDIS

Pengaruh Penerapan *Sustainable Development Goals*, *Environmental Performance*, Dan *Environmental Cost* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

Penanggung Jawab Yuridis

Khairunnisa
B1031211232

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 27 Februari 2025

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/ Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Helisa Noviarty, S.E., M.M., Ak	06/-2025 03	
		NIP. 197511182002122001		
2.	Sekretaris Penguji	Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak	05/-2025 03	
		NIP. 197901272002122002		
3.	Penguji 1	Dr.Vitriyan Espa, S.E., MSA., Ak., C.A	04/-2025 03	
		NIP. 197809062005011002		
4.	Penguji 2	Wukuf Dilvan Rafa, M.Ak	04/-2025 03	
		NIP. 199609262022031013		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 13 MAR 2025
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi dan syukur kepada Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh Penerapan Sustainable Development Goals, Environmental Performance, dan Environmental Cost terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)" dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, motivasi, semangat, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan tulus dan ikhlas ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya kepada penulis yang telah diberikan rezeki untuk bisa berkuliah dari awal hingga saat ini penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura
3. Ibu Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si. Ak., CA selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Ibu Helisa Noviarty, S.E., M.M., Ak. Selaku Dosen Pembimbing Akademik dan dosen versi terbaik yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Rusliyawati, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Vitriyan Espa, S.E., MSA., Ak., C.A. Selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Wukuf Dilvan Rafa, M.Ak. Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik, saran dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini

dengan baik.

8. Bapak Rafles Ginting, S.E., M.Ak. Dosen pembimbing akademik penulis dari semester satu hingga semester enam. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah serta memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam proses perkuliahan.
9. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu dan motivasi kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh Civitas Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah membantu penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Keluarga besar akuntansi dan teman-teman angkatan 2021 khususnya Akuntansi Kelas E yang telah berjuang bersama-sama dan memberikan warna warni selama perkuliahan.
12. Kedua orang tua, teruntuk cinta pertamaku dan pintu surgaku. Ayah Munawar dan ibu Elly Nursiah, terima kasih atas segala perjuangan dan doa tiada henti yang kalian berikan. Gelar sarjana ini penulis persembahkan kepada kalian.
13. Kakak dan adik tercinta, Nurul Huda dan Nayla Adelia. Terima kasih atas cinta kasih yang tidak pernah terucapkan namun selalu dilakukan, kehadiran kalian adalah salah satu penyemangat penulis.
14. Tante Hesti, Hani, Kak Iday, Bang Pen, Aisyah, Maryam, dan Ubay. Terima kasih atas segala perhatian dan bantuan yang diberikan kepada penulis mulai dari semester pertama hingga akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
15. Teman seperjuangan Dayro Carolus Barus, Satria Tsani Azkiya, Dhania Hijrah, Galuh Wimar Ningtias, dan Adira Isyika Nurul Dalilah yang membersamai penulis dari mahasiswa baru hingga sekarang. Terima kasih atas dukungan, motivasi, dan bantuan yang diberikan. Semua hal yang dilewati bersama kalian merupakan bagian perjalanan yang sangat berharga.
16. Terima kasih kepada “Bestieeehh” Desi dan Ani Sri Mulyani yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan selalu mendengarkan keluh kesah yang penulis ceritakan.
17. Kepada Keluarga besar terima kasih atas dukungan dan doa yang kalian

berikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

18. Teruntuk teman dan sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan, dukungan, motivasi, dan doa yang kalian berikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
19. Last but not least, teruntuk anak kedua. Terima kasih sudah menyelesaikan apa yang sudah kamu mulai. Terima kasih sudah mau berdamai dengan segala hal yang membuat sakit. Kamu hebat telah sampai sejauh ini, terima kasih atas segala usaha, kerja keras, dan semangat pantang menyerah itu. Terima kasih sudah menjadi wanita kuat, lebih dari yang pernah dibayangkan.

Pontianak, 27 Februari 2025

Khairunnisa
B1031211232

PENGARUH PENERAPAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS, ENVIRONMENTAL PERFORMANCE,* DAN *ENVIRONMENTAL COST* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)

Oleh :

Khairunnisa

Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu sektor yang mempunyai kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian nasional, yang sering terpapar isu-isu lingkungan seperti pengelolaan limbah, penggunaan energi, dan dampak perubahan iklim di Indonesia. Di era globalisasi seperti sekarang ini, kesadaran lingkungan menjadi sangat penting di dalam dunia bisnis. Tujuan penelitian ini dilakukan adalah menganalisis pengaruh penerapan *sustainable development Goals, environmental performance, dan Environmental cost* terhadap nilai perusahaan di sektor makanan dan minuman di Indonesia, dengan fokus pada data perusahaan yang terdaftar di BEI selama periode 2019-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dengan menerapkan Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis. Adapun hasil penelitian ini adalah *Sustainable development goals* berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *Environmental performance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan *Environmental cost* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Sustainable development Goals, Environmental performance,* dan *Environmental cost*

PENGARUH PENERAPAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS*, *ENVIRONMENTAL PERFORMANCE*, DAN *ENVIRONMENTAL COST* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)

RINGKASAN

1. Latar Belakang

Di era globalisasi seperti sekarang ini, kesadaran lingkungan semakin meningkat. Penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan (*sustainable development Goals*) menjadi sangat penting di dalam dunia bisnis, terutama di sektor industri makanan dan minuman. Penerapan sustainable development memberikan manfaat terhadap lingkungan dan masyarakat. Selain itu, sustainable development juga berdampak pada kinerja keuangan suatu perusahaan. Salah satu sektor yang mempunyai kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian nasional, yang sering terpapar isu-isu lingkungan seperti pengelolaan limbah, penggunaan energi, dan dampak perubahan iklim di Indonesia adalah sektor makanan dan minuman.

Sustainable Development Goals dalam sebuah perusahaan merujuk pada kebijakan dan praktik yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi ekonomi tanpa merusak keberlanjutan sumber daya alam dan kesejahteraan sosial. *Environmental performance* atau kinerja lingkungan perusahaan merujuk pada upaya dan hasil yang dicapai oleh perusahaan dalam mengelola dampak lingkungan dari kegiatan operasional perusahaan. Namun, pada penerapan prinsip keberlanjutan dan pengelolaan lingkungan yang baik selalu berhubungan dengan biaya. *Environmental cost* (biaya lingkungan) mencakup biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Sebagai salah satu sektor yang memiliki dampak besar terhadap konsumsi sumber daya alam dan produksi limbah, sektor makanan dan minuman di Indonesia semakin diperhatikan dalam konteks keberlanjutan. Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai platform untuk perusahaan-perusahaan publik, termasuk perusahaan makanan dan minuman, mendorong pengungkapan kinerja

keberlanjutan dan dampaknya terhadap nilai perusahaan.

2. Permasalahan
    1) Apakah *Sustainable Development Goals* mempengaruhi Nilai Perusahaan?
    2) Apakah *Environmental Performance* mempengaruhi Nilai Perusahaan?
    3) Apakah *Environmental Cost* mempengaruhi Nilai perusahaan?

3. Tujuan Penelitian
    1) Mengetahui apakah *sustainable development Goals* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2019- 2023.
    2) Mengetahui apakah *environmental performance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2019-2023.
    3) Mengetahui apakah *environmental cost* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2019-2023.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yang menyajikan hasil penelitian dalam bentuk deskripsi dengan angka dan statistik. Tujuan utama dari penelitian ini yaitu untuk menganalisis dampak satu variabel terhadap variabel lainnya.

Data pada penelitian ini adalah data statistik yang mencakup laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2019-2023. Data yang digunakan merupakan data sekunder, yaitu data yang didapatkan secara tidak langsung dari pihak lain. Pada penelitian ini, data didapatkan melalui situs web Bursa Efek Indonesia di www.idx.co.id. Analisis dilakukan dengan menerapkan Analisis Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis.

5. Hasil dan Pembahasan

   1) *Sustainable development Goals* berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena variabel *sustainable development Goals* memiliki nilai sig 0,019. Nilai sig 0,019 < 0,05 serta nilai t hitung sebesar -2,428 < nilai t tabel sebesar 1,675.
   2) *Environmental performance* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena variabel *Environmental performance* memiliki nilai sig sebesar 0,519. Nilai sig 0,519 > 0,05 serta nilai t hitung sebesar 0,650 < nilai t tabel sebesar 1,675.
   3) *Environmental cost* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena variabel *Environmental cost* memiliki nilai sig sebesar 0,742. Nilai sig 0,742 > 0,05 serta nilai t hitung sebesar -331 < nilai t tabel sebesar 1,675.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI iii
LEMBAR YURIDIS iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK viii
RINGKASAN ix
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv

BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.2.1 Pernyataan penelitian 6
1.2.2 Pertanyaan penelitian 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Kontribusi Penelitian 7
1.4.1 Kontribusi Teoritis 7
1.4.2 Kontribusi Praktis 7

BAB 2 PEMBAHASAN 8
2.1 Landasan Teori 8
2.1.1 Teori Agency 8
2.1.2 Signalling Teory 8
2.1.3 Stakeholdery Theory 9
2.1.4 Nilai Perusahaan 10
2.1.5 Sustainable Development Goals 11
2.1.6 Environmental performance 12
2.1.7 Environmental Cost 13
2.2 Kajian Empiris 14
2.3 Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian 17
2.3.1 Kerangka Konseptual 17
2.3.2 Hipotesis Penelitian 18

BAB 3 METODE PENELITIAN 20
3.1 Bentuk, Tempat, Dan Waktu Penelitian 20
3.2 Jenis Dan Sumber Data 20
3.3 Populasi Dan Sampel 20
3.4 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional 21
3.4.1 Variabel Penelitian 21
3.4.2 Definisi Operasional 23
3.5 Teknik Analisis data 24

BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 29
4.1 Hasil Penelitian 29

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian 29
4.1.2 Analisis Data 30
4.2 Pembahasan 37
4.2.1 Pengaruh *Sustainable development goals* terhadap nilai perusahaan 37
4.2.2 Pengaruh *Environmental performance* terhadap nilai perusahaan .38
4.2.3 Pengaruh *Environmental cost* terhadap nilai perusahaan 39

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....41
5.1 Kesimpulan.....41
5.2 Saran.....41
5.3 Keterbatasan Penelitian 42

DAFTAR PUSTAKA 43

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator *Environmental performance* 12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 14
Tabel 3.1 pengukuran *Sustainable Development Goals* 22
Tabel 3.2 Definisi Operasional 23
Tabel 4.1 Jumlah Sample 29
Tabel 4.2 Nama Perusahaan 30
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif 31
Tabel 4.4 Uji Normalitas 32
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas 32
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas 33
Tabel 4.7 Analisis Linear berganda 33
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi 35
Tabel 4.9 Uji T 36
Tabel 4.10 Uji F 37
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis 37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 18

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Di era globalisasi seperti sekarang ini, kesadaran lingkungan semakin meningkat. Penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan (*sustainable development goals*) menjadi sangat penting di dalam dunia bisnis, terutama di sektor industri makanan dan minuman. Penerapan *sustainable development goals* memberikan manfaat terhadap lingkungan dan masyarakat. Selain itu, *sustainable development goals* juga berdampak pada kinerja keuangan suatu perusahaan. Salah satu sektor yang mempunyai kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian nasional, yang sering terpapar isu-isu lingkungan seperti pengelolaan limbah, penggunaan energi, dan dampak perubahan iklim di Indonesia adalah sektor makanan dan minuman. Oleh karena itu, pengelolaan aspek lingkungan yang baik bisa berpengaruh terhadap kinerja dan nilai perusahaan (Hariyanto & Ghozali, 2024).

Sustainable development goals dalam sebuah perusahaan merujuk pada kebijakan dan praktik yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi ekonomi tanpa merusak keberlanjutan sumber daya alam dan kesejahteraan sosial. Dalam laporan keberlanjutan yang diterbitkan oleh perusahaan, penerapan prinsip keberlanjutan ini dapat tercermin dalam pengurangan emisi karbon, efisiensi penggunaan energi, pengelolaan limbah yang lebih baik, serta program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang berfokus pada keberlanjutan sosial dan lingkungan (M. Janah *et al*., 2024). Dalam konteks ini, perusahaan makanan dan minuman yang menerapkan prinsip- prinsip *Sustainable development goals* bisa mendapatkan reputasi yang baik, yang pada waktunya bisa meningkatkan daya tarik perusahaan di mata investor dan konsumen.

Environmental performance atau kinerja lingkungan perusahaan merujuk pada upaya dan hasil yang dicapai oleh perusahaan dalam mengelola dampak lingkungan dari kegiatan operasional perusahaan. *Environmental performance* (Kinerja lingkungan) yang baik tidak hanya mencerminkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan, tetapi juga berpotensi meningkatkan citra perusahaan dan

meningkatkan daya saing di pasar. Namun, pada penerapan prinsip keberlanjutan dan pengelolaan lingkungan yang baik selalu berhubungan dengan biaya. *Environmental cost* (biaya lingkungan) mencakup biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, seperti investasi dalam teknologi ramah lingkungan, biaya pengolahan limbah, dan biaya untuk mematuhi regulasi lingkungan yang ketat. Meskipun biaya ini bisa menambah pengeluaran perusahaan, banyak penelitian yang menunjukkan bahwa investasi dalam praktik lingkungan yang baik pada akhirnya dapat menghasilkan keuntungan jangka panjang melalui efisiensi operasional, pengurangan risiko, dan peningkatan reputasi perusahaan (Porter & Kramer, 2019).

Industri makanan dan minuman di Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang signifikan, dengan kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional mencapai 6,38% pada tahun 2022 dan menjadi sektor manufaktur dengan kontribusi terbesar terhadap perekonomian Indonesia. Namun di balik pertumbuhan ini, sektor ini juga menjadi salah satu penyumbang utama limbah industri, dengan data dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) menunjukkan bahwa industri makanan dan minuman menghasilkan limbah cair sebesar 17,2% dari total limbah industri di Indonesia. Sejalan dengan meningkatnya kesadaran akan keinginan, perusahaan di sektor ini semakin terdorong untuk menerapkan prinsip Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dan meningkatkan kinerja lingkungan mereka. Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan (PROPER) KLHK tahun 2023 menunjukkan bahwa hanya sekitar 15% perusahaan makanan dan minuman yang memperoleh peringkat hijau atau emas, mengindikasikan bahwa masih banyak perusahaan yang perlu meningkatkan standar keinginannya. Di sisi lain, investasi dalam biaya lingkungan, seperti pengelolaan limbah dan penggunaan energi terbarukan, menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya saing perusahaan dan menarik minat investor. Beberapa penelitian sebelumnya mengindikasikan bahwa perusahaan yang memiliki kinerja lingkungan yang baik dan investor dalam keinginan cenderung memiliki nilai pasar yang lebih tinggi, sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana SDGs, kinerja

lingkungan, dan biaya lingkungan mempengaruhi nilai perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Sebagai salah satu sektor yang memiliki dampak besar terhadap konsumsi sumber daya alam dan produksi limbah, sektor makanan dan minuman di Indonesia semakin diperhatikan dalam konteks keberlanjutan. Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai platform untuk perusahaan-perusahaan publik, termasuk perusahaan makanan dan minuman, mendorong pengungkapan kinerja keberlanjutan dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, penelitian ini penting untuk mengkaji bagaimana penerapan *sustainable development Goals, environmental performance, dan Environmental cost* dapat mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI antara tahun 2019 hingga 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan ilmu tentang hubungan antara faktor-faktor (*sustainable development Goals, environmental performance, dan Environmental cost*) tersebut dengan nilai perusahaan, serta memberikan rekomendasi bagi manajemen perusahaan untuk meningkatkan kinerja keberlanjutan mereka guna meraih keuntungan dalam jangka panjang dan meningkatkan daya saing di pasar. Dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya keberlanjutan, diharapkan perusahaan-perusahaan yang mengangkat prinsip sustainable development bisa memperoleh keunggulan kompetitif yang signifikan di pasar global.

Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), khususnya sektor makanan dan minuman, menghadapi tekanan yang semakin besar untuk menerapkan prinsip *Sustainable development goals* dalam operasional mereka. Di tengah meningkatnya kesadaran konsumen dan investor akan isu keberlanjutan, perusahaan-perusahaan ini dituntut untuk tidak hanya fokus pada keuntungan jangka pendek, tetapi juga pada dampak sosial dan lingkungan dari aktivitas bisnis mereka. *Sustainable development goals* mengacu pada kebijakan dan praktik yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan saat ini tanpa mengorbankan kemampuan generasi mendatang untuk memenuhi kebutuhan mereka sendiri, dengan memperhatikan tiga pilar utama: ekonomi, sosial, dan lingkungan (Brundtland,

1987).

Pada sektor makanan dan minuman, penerapan prinsip keberlanjutan menjadi sangat penting karena industri ini sering kali terkait dengan penggunaan sumber daya alam yang besar, pengelolaan limbah, serta dampak terhadap lingkungan seperti polusi dan perubahan iklim. Dengan semakin ketatnya regulasi dan meningkatnya tekanan dari konsumen yang lebih sadar lingkungan, perusahaan-perusahaan di sektor ini mulai melihat bahwa pengelolaan *Environmental performance* yang baik bisa meningkatkan reputasi mereka dan menciptakan nilai lebih bagi pemegang saham dan investor (Ariyanti & Fitriana, 2022). Namun, untuk mencapai keberlanjutan tersebut, perusahaan harus menghadapi *Environmental cost* yang melibatkan biaya pengelolaan limbah, efisiensi energi, dan pemenuhan standar lingkungan yang semakin ketat. Meskipun biaya ini dapat menjadi beban dalam jangka pendek, banyak penelitian yang menunjukkan bahwa investasi pada pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan dapat membawa manfaat jangka panjang berupa peningkatan efisiensi operasional, pengurangan risiko, dan peningkatan daya saing perusahaan (Porter & Kramer, 2019). Oleh karena itu, pengaruh penerapan *sustainable development Goals, environmental performance, dan Environmental cost* terhadap nilai perusahaan menjadi isu yang penting untuk diteliti, terutama di perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI pada periode 2019 hingga 2023.

Sektor makanan dan minuman memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia, dengan kontribusi besar terhadap produk domestik bruto (PDB) serta penyediaan lapangan pekerjaan. Oleh karena itu, memahami hubungan antara kinerja lingkungan dan nilai perusahaan dapat memberikan wawasan penting mengenai bagaimana perusahaan- perusahaan ini dapat bertumbuh secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengisi gap literatur dengan menganalisis pengaruh penerapan *sustainable development Goals, environmental performance, dan Environmental cost* terhadap nilai perusahaan di sektor makanan dan minuman di Indonesia, dengan fokus pada data perusahaan yang terdaftar di BEI selama periode 2019-2023. Penelitian mengenai *sustainable development Goals, environmental performance, dan Environmental*

cost telah banyak dilakukan di berbagai negara dan sektor industri. Sebagai contoh, penelitian yang dilakukan oleh Ariyanti dan Fitriana (2022) mengkaji pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan di Indonesia, namun fokus utama penelitian tersebut adalah pada sektor yang lebih umum dan tidak spesifik pada sektor makanan dan minuman. Penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan yang baik dapat meningkatkan nilai perusahaan, namun tidak menyelidiki lebih dalam mengenai biaya lingkungan (*Environmental cost*) yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam mencapai tujuan keberlanjutan.

Selain itu, penelitian Berrone dan Ricart (2016) menyelidiki pengaruh biaya lingkungan (*Environmental cost*) terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan, tetapi penelitian ini dilakukan di sektor industri secara umum dan tidak mencakup perusahaan yang terdaftar di BEI atau spesifik pada sektor makanan dan minuman. Penelitian tersebut menyarankan bahwa meskipun biaya lingkungan (*Environmental cost*) dapat menambah beban jangka pendek, perusahaan yang berinvestasi dalam praktik keberlanjutan justru akan memperoleh keuntungan jangka panjang.

Berbeda dengan penelitian-penelitian sebelumnya, penelitian ini akan lebih spesifik dalam konteks sektor makanan dan minuman di Indonesia, dengan memanfaatkan data perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2023. Penelitian ini juga akan mencakup analisis yang lebih mendalam mengenai pengaruh *Environmental cost* terhadap nilai perusahaan, serta bagaimana perusahaan di sektor makanan dan minuman dapat menyeimbangkan antara pengeluaran untuk keberlanjutan dan pencapaian nilai pasar yang optimal. Dengan demikian, penelitian ini akan memberikan kontribusi yang lebih terfokus pada pemahaman dampak dari penerapan *Sustainable development goals* dalam sektor yang sangat relevan dengan isu-isu lingkungan saat ini.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Pernyataan penelitian

Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan pentingnya keberlanjutan dan pelestarian lingkungan, banyak perusahaan yang mulai menerapkan prinsip *Sustainable development goals* dalam operasional bisnis mereka. Di Indonesia, sektor makanan dan minuman memiliki peran yang signifikan dalam perekonomian, namun di sisi lain juga merupakan sektor yang memiliki dampak besar terhadap lingkungan, baik dalam hal penggunaan sumber daya alam, limbah, dan emisi yang dihasilkan. Dengan adanya tekanan dari konsumen, regulator, dan investor untuk bertanggung jawab terhadap dampak lingkungan, perusahaan-perusahaan di sektor ini diharapkan dapat mengelola *Environmental performance* mereka dengan baik.

Namun, penerapan prinsip keberlanjutan seringkali memerlukan investasi yang tidak sedikit, yang berhubungan dengan *Environmental cost* atau biaya lingkungan. Biaya ini meliputi pengelolaan limbah, penggunaan energi yang lebih efisien, serta biaya untuk mematuhi peraturan lingkungan yang semakin ketat. Meskipun terdapat potensi manfaat jangka panjang, seperti peningkatan reputasi perusahaan dan efisiensi operasional, tidak sedikit perusahaan yang merasa terbebani oleh biaya yang timbul dari penerapan kebijakan keberlanjutan ini.

1.2.2 Pertanyaan penelitian

Berdasarkan pernyataan masalah yang ada, maka peneliti mengidentifikasi pertanyaan penelitian yang akan diteliti yaitu:

1. Apakah *Sustainable development goals* mempengaruhi Nilai perusahaan?
2. Apakah *Environmental performance* mempengaruhi Nilai perusahaan?
3. Apakah *Environmental cost* mempengaruhi Nilai perusahaan?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang ada, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui apakah *Sustainable development goals* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman tahun

2019-2023.

2. Untuk mengetahui apakah *Environmental performance* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2019-2023.
3. Untuk mengetahui apakah *Environmental cost* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2019- 2023.

1.4 Kontribusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Secara teoritis, diharapkan penelitian ini bisa bermanfaat dan menjadi acuan untuk pengembangan ilmu akuntansi, serta memperkuat temuan-temuan yang telah dihasilkan oleh peneliti sebelumnya terkait *sustainable development goals*, *environmental performance*, *Environmental cost*, dan nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan bisa memperkuat dan membuktikan teori yang ada, sehingga menjadi acuan bagi penelitian di masa mendatang.

1.4.2 Kontribusi Praktis

Diharapkan penelitian ini bisa memberikan kontribusi praktis terkait dengan *sustainable development goals*, *environmental performance*, *Environmental cost*, dan nilai perusahaan. Dengan menerapkan akuntansi berbasis lingkungan seperti *Sustainable development goals* dan *environmental performance*. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperluas pengetahuan tentang hubungan *sustainable development goals*, *environmental performance*, *Environmental cost*, dan nilai perusahaan, serta memberikan informasi yang berguna untuk masyarakat dalam pengambilan keputusan.