SKRIPSI

PELUANG USAHA BAGI MASYARAKAT DALAM PENGOLAHAN KERIPIK PISANG DI DESA PUNGGUR KECIL MELALUI PROMOSI MEDIA SOSIAL

Oleh :

Putri Oktaviani

NIM : C1021171052

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2024

SKRIPSI

PELUANG USAHA BAGI MASYARAKAT DALAM PENGOLAHAN KERIPIK PISANG DI DESA PUNGGUR KECIL MELALUI PROMOSI MEDIA SOSIAL

Oleh :

Putri Oktaviani

NIM : C1021171052

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2024

SKRIPSI

PELUANG USAHA BAGI MASYARAKAT DALAM PENGOLAHAN KERIPIK PISANG DI DESA PUNGGUR KECIL MELALUI PROMOSI MEDIA SOSIAL

Oleh :

Putri Oktaviani

NIM : C1021171052

Skripsi Diajukan sebagai Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana dalam Bidang Pertanian

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2024

PELUANG USAHA BAGI MASYARAKAT DALAM PENGOLAHAN KERIPIK PISANG DI DESA PUNGGUR KECIL MELALUI PROMOSI MEDIA SOSIAL

Putri Oktaviani
NIM C1021171052

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Ujian Skripsi
Pada tanggal 30 Juli 2024 Berdasarkan SK Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Tanjungpura Nomor 5592 / UN22.3 / TD.06 / 2024

Tim Penguji :

Pembimbing Pertama

Dra. Marisi Aritonang, MMA
NIP. 195910301991012001

Pembimbing Kedua

Dr. Imelda, SP., M.Sc
NIP. 198209162005012001

Penguji Pertama

Dr. Komariyati, SP., MP
NIP. 197006042002122001

Penguji Kedua

Siti Sawerah, SP., M.Si
NIP. 198806262023212051

Disahkan Oleh:
Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Tanjungpura

Prof. Dr. Ir. Hj. Denah Suswati, MP
NIP. 196505301989032001

PERNYATAAN HASIL KARYA ILMIAH SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi “Peluang Usaha Bagi Masyarakat Dalam Pengolahan Keripik Pisang Di Desa Punggur Kecil Melalui Promosi Media Sosial” adalah karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun dalam perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan dan maupun yang tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan di dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, Juli 2024

Penulis

Putri Oktaviani

NIM. C1021171052

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia dan anugerah-Nya kepada penulis sehingga Skripsi dengan judul "Peluang Usaha Bagi Masyarakat Dalam Pengolahan Keripik Pisang Di Desa Punggur Kecil Melalui Promosi Media Sosial" dapat diselesaikan. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan serta kelancaran terhadap pembuatan Skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Denah Suswati, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Dr. Novira Kusrini, SP, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Dr. Imelda, SP, M.Sc selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus dosen pembimbing kedua saya yang bersedia memberikan masukan dan arahan selama mengerjakan Skripsi.
5. Prof. Dr. Ir. Nurliza, SP, MM selaku dosen Pembimbing Akademik saya.
6. Dra. Marisi Aritonang, MMA selaku Pembimbing Pertama saya yang bersedia memberikan masukan dan arahan selama mengerjakan Skripsi.
7. Dr. Komariyati, SP, MP selaku penguji pertama saya yang bersedia memberikan saran dan masukan selama mengerjakan skripsi.
8. Siti Sawerah, SP, M.Si selaku penguji kedua saya yang bersedia memberikan saran dan masukan selama mengerjakan skripsi.
9. Untuk kedua orang tua penulis Bapak Suyanto dan Ibu Waljinem yang saya cintai dan saya sayangi yang mendukung dengan kasih sayang serta doa-doa mereka sehingga saya dapat melanjutkan studi dan menyelesaikan Skripsi ini.
10. Untuk kedua saudara saya mas eko dan mas pras yang saya sayangi yang mendukung dengan kasih sayang serta doa-doa mereka sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk sahabat penulis baik di real life maupun virtual yang mensupport dalam mengerjakan Skripsi ini.
12. Serta seluruh kawan-kawan seperjuangan Agribisnis angkatan 2017 yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat sebagaimana mestinya, Terimakasih.

Pontianak, Juli 2024

Putri Oktaviani

NIM : C1021171052

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **iv**
DAFTAR GAMBAR ..... **v**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **vi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang **1**
B. Rumusan Masalah **2**
C. Tujuan **2**
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **3**
A. Landasan Teori **3**
B. Penelitian Terdahulu **6**
C. Kerangka Konsep **8**
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **10**
A. Tempat dan Waktu Penelitian **10**
B. Populasi dan Sampel **10**
C. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data **10**
D. Variabel Penelitian **11**
E. Analisis Data **12**
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **15**
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian **15**
B. Karakteristik Responden **16**
C. Analisis SWOT **18**
BAB V PENUTUP **21**
A. Kesimpulan **21**
B. Saran **21**
DAFTAR PUSTAKA **22**
LAMPIRAN **27**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu 6
Tabel 2. Variabel Penelitian..... 11
Tabel 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 16
Tabel 4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 16
Tabel 5. Responden Berdasarkan Pekerjaan 17
Tabel 6. Modal Responden..... 17
Tabel 7. Pendapatan Responden 18
Tabel 7. Pendapatan Responden 18
Tabel 8. Matriks IFAS (Internal Factor Analisys Summary)..... 19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran penelitian 9
Gambar 2. Matriks Analisis SWOT 13
Gambar 3. Foto Bersama Pelaku Usaha 24
Gambar 4. Produk Keripik Pisang Rasa Balado dan Coklat Bubuk 24
Gambar 5. Keripik Pisang Original 25
Gambar 6. Keripik Pisang Coklat Lumer Plastik Klip 25
Gambar 7. Pisang Nipah Sebelum Diolah 25
Gambar 8. Keripik Pisang Coklat Lumer Baru Produksi 25
Gambar 9. Keripik Pisang Lumer Menggunakan Wadah 26
Gambar 10. Foto bersama Pelaku Usaha Keripik Pisang 26
Gambar 11. Foto Wawancara Bersama Salah Satu Responden 26

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 27
Lampiran 2 31

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan adalah organisasi yang didirikan oleh seseorang atau sekelompok orang yang kegiatannya melakukan produksi dan distribusi guna memenuhi kebutuhan ekonomis manusia. Kegiatan produksi dan distribusi dilakukan dengan menggabungkan berbagai faktor produksi, yaitu manusia, alam dan modal. (Haerawan & Magang, 2019)

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu bagian penting dari perekonomian negara, meskipun Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sering dianggap berkonotasi tradisional dan memiliki skala yang kecil baik dalam jumlah karyawan, aset, omset serta modal yang rendah tetapi sangat berpengaruh terhadap perekonomian Indonesia. (Sholeh & Hartono, 2022)

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Punggur Kecil, secara administratif Desa Punggur Kecil berada dalam Kecamatan Sungai Kakap Kabupaten Kuburaya. Desa Punggur Kecil terdiri dari 5 dusun antara lain Dusun Anggrek meliputi 2 wilayah yaitu Sungai Parang dan Jalan Pelita (1,2, dan 3), Dusun Melati meliputi 1 wilayah yaitu Sungai Bemban, Dusun Nusa Indah meliputi 2 wilayah yaitu Sungai Nenas dan Parit Leban, Dusun Mawar meliputi 2 wilayah yaitu Parit Husin dan Parit Ibrahim, dan yang terakhir Dusun Cempaka Putih mempunyai penduduk paling banyak yang tersebar dalam 11 wilayah yaitu Parit Rahmat, Parit Maksum, Parit Tembakol, Parit Deraman, Parit Alang Umur, Parit Sidik, Parit Buluh, Parit To'om, Parit Perintis Baru dan Parit Perintis Lama dan yang terakhir Parit Delima.

Mata pencaharian utama penduduk Desa Punggur Kecil adalah dari hasil pertanian. Tanaman padi menjadi sumber penghasilan. Adapun perkebunan juga menjadi bagian dari penghasilan penduduk Desa Punggur Kecil, yakni kebun langsat, durian, kopi, pisang dan pinang. (Konseling, 2013)

Pada penelitian ini peneliti memilih peluang usaha terhadap buah pisang dikarenakan menurut pengamatan peneliti di Desa Punggur Kecil terdapat banyak hasil buah pisang yang tidak begitu dikembangkan oleh masyarakat setempat. Kebanyakan masyarakat hanya menjual buah pisang segar tanpa di olah. Adapun beberapa rumah yang mengelola buah pisang tersebut menjadi keripik pisang tetapi hanya dengan 2 varian yaitu rasa asin dan rasa manis. Namun ada juga selain itu terdapat beberapa pelaku usaha yang

menjual keripik pisang dengan varian coklat dilelehkan mengikuti perkembangan keripik pisang yang lebih variatif.

Pada penelitian ini peneliti ingin mengembangkan peluang usaha bagi masyarakat dengan cara memasarkan produk keripik pisang tersebut agar lebih mudah di perjual belikan menggunakan media sosial. Pesatnya perkembangan teknologi, dunia digital dan internet tentu juga berimbas pada dunia pemasaran. Tren pemasaran di dunia beralih dari yang semula konvensional (*offline*) menjadi digital (*online*). Digital marketing merupakan kegiatan promosi melalui media digital secara online dengan memanfaatkan berbagai sarana misalnya jejaring sosial. Digital marketing yang biasanya terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar, dan calon konsumen.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

Bagaimana strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan nilai tambah dan peluang usaha buah pisang di Desa Punggur Kecil?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui:

Melakukan strategi peluang usaha dan peningkatan nilai tambah buah pisang di Desa Punggur Kecil.