PENGARUH PENDEKATAN EKONOMI DALAM MENGIDENTIFIKASI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TANJUNGPURA

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

AQSHAL ALFAJR PUTRA ADITYAS
NIM. B1011211193

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
2025

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Aqshal Alfajr Putra Adityas
NIM	:	B1011211193
Jurusan	:	Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Judul Proposal / TA	:	Pengaruh Pendekatan Ekonomi dalam Mengidentifikasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Tanjungpura

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir (TA) dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Tugas Akhir (TA) dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 22 Agustus 2025



Aqshal Alfajr Putra Adityas
NIM. B1011211193

PERTANGGUNGJAWABAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Aqshal Alfajr Putra Adityas
NIM	:	B1011211193
Jurusan	:	Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Tanggal Ujian	:	02 Juli 2025
Judul Proposal / TA	:	Pengaruh Pendekatan Ekonomi dalam Mengidentifikasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Tanjungpura

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir (TA) ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Pontianak, 22 Agustus 2025



Aqshal Alfajr Putra Adityas
NIM. B1011211193

LEMBAR YURIDIS

Pengaruh Pendekatan Ekonomi dalam Mengidentifikasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura

Penanggung Jawab Yuridis

Aqshal Alfajr Putra Adityas
B1011211193

Jurusan	:	Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan
Program Studi	:	Ekonomi Pembangunan
Tgl Ujian Tugas Akhir (TA)	:	02 Juli 2025

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
1.	Pembimbing Utama	Dr. Windhu Putra S.E., M.Si.	23/07/2025	
		NIP 196404281989031004		
2.	Ketua Penguji	Nurul Bariyah, S.E., M.Si.,Ph.D.	23/07/2025	
		NIP 196912011994032004		
3.	Anggota Penguji	Supriaman, S.Pd., M.Si	14/07/2025	
		NIP 199104132023211000		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Tugas Akhir (TA)

Pontianak, 13 AUG 2025
Koordinator Program Studi Ekonomi Pembangunan

Yanes, S.E., M.Sc.
NIP. 197706152003121004

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillāh, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta kasih karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan dan penulisan Tugas Akhir ini. Shalawat beserta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat beliau. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, dengan judul: "**Pengaruh Pendekatan Ekonomi dalam Mengidentifikasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.**"

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, masukan, serta doa dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Orangtua saya (Bapak Adi Apriadi, Ibu Purna Prihatiningtyas, dan Bapak Bernard Dinata), atas doa, dukungan, motivasi, dan perhatian yang senantiasa diberikan. Segala bentuk pengorbanan, baik moril maupun materil, telah menjadi pendorong utama penulis untuk menyelesaikan studi hingga tahap akhir. Peran dan dukungan dari orang tua merupakan faktor fundamental dalam keberhasilan penulis.
2. Nenek saya (Ibu Gusmida), yang senantiasa mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan. Doa yang tulus dari nenek menjadi kekuatan spiritual yang mendukung penulis dalam menghadapi berbagai kesulitan selama proses penyusunan tugas akhir.
3. Adik saya (Keizha Dinata dan Keifal Muhammad Dinata), terima kasih atas semangat, perhatian, dan dukungan yang diberikan. Kehadiran serta motivasi yang sederhana namun bermakna telah memberikan penulis keteguhan dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Dr. Hj. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Ibu Nurul Bariyah, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Bapak Yanto, S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
7. Bapak Dr. Windhu Putra, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik, atas kesediaan, kesabaran, dan perhatian yang diberikan dalam

membimbing penulis, baik dari segi akademik maupun non-akademik. Bimbingan beliau telah banyak membantu penulis dalam menyusun penelitian ini secara sistematis.

8. Ibu Nurul Bariyah, S.E., M.Si., Ph.D., selaku dosen penguji pertama, atas kritik, saran, serta masukan yang diberikan demi penyempurnaan isi penelitian ini.
9. Bapak Supriaman, S.Pd., M.Si., selaku dosen penguji kedua, atas arahan, masukan, serta perbaikan yang bermanfaat sehingga penelitian ini menjadi lebih terarah dan komprehensif.
10. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membagikan banyak ilmunya kepada penulis terkhusus Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.
11. Seluruh Staf Akademik, Perpustakaan, dan Tata Usaha serta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang membantu dalam proses administrasi demi kelancaran tugas akhir ini.
12. BSI Scholarship, yang telah memberikan bantuan beasiswa sehingga meringankan beban finansial penulis. Dukungan ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk fokus dalam menyelesaikan studi dan penelitian.
13. Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Kabupaten Kubu Raya, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan magang. Pengalaman praktis yang diperoleh melalui kegiatan magang tersebut memberikan pemahaman nyata mengenai implementasi ilmu ekonomi dan pemberdayaan masyarakat.
14. BEM FEB UNTAN, yang telah menjadi wadah pengembangan diri penulis selama berorganisasi. Melalui tiga periode kabinet: 1. Kabinet Abisatya Asa 22/23, yang telah menjadi awal penulis berproses dan belajar dalam organisasi. 2. Kabinet Isocost 23/24, yang memberikan kesempatan lebih luas untuk mengasah keterampilan kepemimpinan dan kerja sama. 3. Kabinet Integritas 24/25, yang memperkaya pengalaman penulis dalam mengemban tanggung jawab serta memperkuat nilai integritas dalam berorganisasi.
15. Departemen Luar Negeri 3 Kabinet (Ardimansyah S.Ak, Fiter Hargen S.Ak, Wildayatul Nursil S.M., Alfina Adelia S.M., Robby Alfiandi S.Ak., Yovin Andrian S.Ak., Sony Anderson S.E., Kania Salsabila, Caren, Nathasa Paruntung, Melika Vilianti, dan Barley Calvin Giovannie), atas pengalaman dan pembelajaran yang diberikan. Departemen ini telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan wawasan, memperluas jaringan, dan meningkatkan keterampilan diplomasi serta komunikasi dalam lingkup organisasi mahasiswa.
16. Anggi Nadia Putri, yang telah berperan penting dalam membantu penulis pada saat pelaksanaan Seminar Proposal. Dukungan yang diberikan melalui

pencatatan, dokumentasi, serta kesediaan untuk menjadi notulen sangat membantu kelancaran jalannya seminar.

17. Fantika Azzahra, yang telah memberikan dukungan nyata ketika penulis menjalani Sidang Tugas Akhir. Kesediaan untuk menjadi notulen pada proses sidang sangat membantu penulis dalam mendokumentasikan masukan, kritik, serta saran dari para penguji.
18. Rekan Tugas Akhir (Rahmad Maulana Irsyad dan Rifaldi), yang telah banyak mendukung dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Kehadiran mereka memberikan semangat tambahan, baik melalui diskusi akademik, berbagi referensi, maupun saling mengingatkan dalam jadwal penyusunan.
19. Teman Nongkrong yang telah menjadi teman sekaligus rekan seperjuangan selama menjalani masa perkuliahan. Kehadiran mereka memberikan arti penting tidak hanya dalam konteks akademik, tetapi juga dalam aspek sosial dan emosional sepanjang perjalanan studi.
20. Zakaria, sebuah ruang yang mempertemukan individu dengan beragam latar belakang dan pengalaman unik, yang pada akhirnya memberikan makna tersendiri dalam perjalanan ini. Terima kasih karena telah menjadi sarana untuk saling bertukar cerita, belajar bersama, berkembang, serta membangun rasa kebersamaan yang sederhana namun penuh arti.
21. Teman *In Game*, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan ini dengan memberikan dukungan moril, kebersamaan, dan ruang hiburan di tengah padatnya aktivitas akademik maupun organisasi. Interaksi yang terjalin melalui permainan tidak hanya memberikan keceriaan, tetapi juga membantu penulis menjaga keseimbangan antara studi dan kebutuhan relaksasi.
22. Seluruh teman-teman Ekonomi Pembangunan Angkatan 2021 yang telah menjadi bagian dari perjalanan berharga selama masa perkuliahan.
23. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini. Meski tidak dapat saya sebutkan satu per satu, setiap bantuan sangat berarti dan saya hargai sepenuh hati.
24. Diri Penulis Sendiri, atas perjalanan panjang dalam menyelesaikan studi hingga penulisan Tugas Akhir ini penuh dengan dinamika yang tidak selalu mudah. Ada saat-saat ketika penulis merasa lelah, ingin menyerah, dan meragukan kemampuan diri. Namun, dengan segala keterbatasan yang ada, penulis tetap memilih untuk bertahan, melangkah perlahan, dan berusaha menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang melewati berbagai rintangan, baik dalam bentuk tekanan akademik, tuntutan organisasi, maupun persoalan pribadi. Terima kasih atas kesediaan untuk tetap bangun setiap kali jatuh, atas kesabaran untuk terus belajar dari kesalahan, dan atas keberanian untuk menghadapi segala bentuk kritik maupun kegagalan. Terima kasih juga kepada diri sendiri karena tidak pernah berhenti bermimpi, meskipun jalan menuju

mimpi itu terasa panjang dan berliku. Karena keberanian untuk terus bermimpi dan berusaha itulah, penulis akhirnya sampai pada titik ini—menyelesaikan sebuah karya ilmiah yang menjadi tonggak penting dalam perjalanan hidup. Ucapan terima kasih ini juga penulis tujukan kepada diri sendiri yang telah berani mengambil peran di banyak ruang, mengatur waktu di tengah padatnya kegiatan, dan tetap menjaga komitmen hingga lembar terakhir Tugas Akhir ini selesai ditulis. Setiap proses yang dilalui, baik suka maupun duka, telah membentuk pribadi yang lebih kuat, lebih matang, dan lebih siap menghadapi tantangan di masa depan. Semoga rasa syukur ini selalu menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan layak dihargai, termasuk perjuangan terhadap diri sendiri. Karena pada akhirnya, pencapaian ini tidak hanya milik semua orang yang mendukung, tetapi juga milik diri penulis yang telah memilih untuk tidak berhenti berjuang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT.Harapan penulis, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta dapat dijadikan rujukan bagi penelitian sejenis di masa mendatang. Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, sehingga apabila di kemudian hari ditemukan kekeliruan maupun keterbatasan, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Dengan penuh kerendahan hati, penulis juga membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan serta penyempurnaan pada kesempatan berikutnya.

Pontianak, 22 Agustus 2025



Aqshal Alfajr Putra Adityas
NIM. B1011211193

PENGARUH PENDEKATAN EKONOI DALAM MENGIDENTIFIKASI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TAJUNGPURA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor ekonomi yang meliputi kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 98 responden yang ditentukan melalui rumus Slovin. Analisis data dilakukan dengan teknik Partial Least Square (PLS) dan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai R-square sebesar 58,3%. Secara parsial, kesempatan pasar dan tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, modal awal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, sedangkan pendapatan orang tua berpengaruh negatif dan signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa penguatan wawasan pasar dan peningkatan kualitas pendidikan lebih dominan dalam mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha dibandingkan dukungan modal maupun kondisi ekonomi keluarga. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perguruan tinggi dalam merancang kebijakan pendidikan kewirausahaan yang lebih efektif serta bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri secara optimal dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha; Kesempatan Pasar; Modal Awal, Pendapatan Orang Tua, Tingkat Pendidikan; Mahasiswa.

PENGARUH PENDEKATAN EKONOI DALAM MENGIDENTIFIKASI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TAJUNGPURA

RINGKASAN

1. Latar Belakang

Kewirausahaan berperan penting dalam pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, dan mendorong inovasi. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, minat berwirausaha mahasiswa masih bervariasi antar program studi, dengan Manajemen tertinggi (91,7%) dan Ekonomi Islam terendah (25%). Faktor ekonomi seperti kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan diyakini memengaruhi minat tersebut. Penelitian sebelumnya menunjukkan hasil yang beragam terkait pengaruh keempat faktor ini, sehingga diperlukan kajian empiris untuk mengetahui pengaruhnya secara simultan dan parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

2. Permasalahan

Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa FEB UNTAN dipengaruhi oleh berbagai faktor ekonomi, namun belum diketahui sejauh mana kontribusi masing-masing faktor. Beberapa penelitian menunjukkan modal awal dan kesempatan pasar penting, sementara lainnya menekankan peran pendidikan atau kondisi ekonomi keluarga. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan terhadap minat berwirausaha, serta menentukan faktor yang paling dominan.

3. Tujuan Penelitian

a. Menganalisis pengaruh kesempatan pasar terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAN.
b. Menganalisis pengaruh modal awal terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAN.
c. Menganalisis pengaruh pendapatan orang tua terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAN.
d. Menganalisis pengaruh tingkat pendidikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAN.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan pendekatan survei terhadap 98 mahasiswa FEB UNTAN yang dipilih dengan purposive sampling. Variabel independen terdiri dari kesempatan pasar (X_1), modal awal (X_2), pendapatan orang tua (X_3), dan tingkat pendidikan (X_4), sedangkan variabel dependen adalah minat berwirausaha (Y). Instrumen penelitian menggunakan kuesioner skala Likert (1–9). Analisis dilakukan dengan Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk menguji hubungan antar variabel, serta regresi linier berganda untuk mengukur pengaruh simultan dan parsial.

5. Hasil Penelitian

Hasil PLS-SEM menunjukkan bahwa secara simultan, keempat variabel independen menjelaskan 58,3% variasi minat berwirausaha (R^2=0,583). Secara parsial:

a. Kesempatan pasar berpengaruh positif signifikan (β=0,375; p=0,010).

b. Modal awal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan (β=0,223; p=0,105).
c. Pendapatan orang tua berpengaruh negatif signifikan (β=−0,251; p=0,003).
d. Tingkat pendidikan berpengaruh positif signifikan (β=0,347; p<0,001).

Faktor dominan adalah tingkat pendidikan, diikuti kesempatan pasar. Modal awal tidak menjadi penentu utama, sedangkan pendapatan orang tua yang tinggi cenderung menurunkan motivasi berwirausaha.

6. Kesimpulan dan Saran

Penelitian ini menyimpulkan bahwa minat berwirausaha mahasiswa FEB UNTAN dipengaruhi secara signifikan oleh kesempatan pasar dan tingkat pendidikan, sementara pendapatan orang tua berpengaruh negatif dan modal awal tidak signifikan. Disarankan:

a. Universitas meningkatkan akses informasi dan pelatihan terkait peluang pasar.
b. Mahasiswa mengembangkan keterampilan non-finansial seperti kreativitas dan jejaring.
c. Pemerintah daerah memberikan program pendanaan dan inkubasi usaha bagi mahasiswa berpotensi.
d. Penelitian selanjutnya menambahkan variabel seperti pengalaman berwirausaha dan dukungan lingkungan kampus untuk pemahaman lebih komprehensif.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIASI ii
PERTANGGUNGJAWABAN TUGAS AKHIR iii
LEMBAR YURIDIS iv
UCAPAN TERIMAKASIH v
ABSTRAK ix
RINGKASAN x
DAFTAR ISI xii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

1. PENDAHULUAN 2
   1. 1 Pernyataan Masalah 5
   1. 2 Pertanyaan Penelitian 5
   1. 3 Tujuan Penelitian 5
   1. 4 Kontribusi Penelitian 6
2. KAJIAN LITERATUR 6
   2. 1 Tinjauan Teori 6
   2. 2 Tinjauan Empiris 8
   2. 3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis 9
3. METODE PENELITIAN 10
   3. 1 Bentuk, Tempat, dan Waktu Penelitian 10
   3. 2 Jenis dan Sumber Data 10
   3. 3 Populasi dan Sampel 10
   3. 4 Variabel Penelitian 11
   3. 5 Metode dan Alat Analisis 12
      3.5.1 Analisis Deskriptif 12
      3.5.2 Partial Least Square 12
      3.5.3 Regresi Berganda 13
      3.5.4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) 13
      3.5.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) 14
      3.5.6 Uji Instrumen Penelitian 14
4. HASIL DAN PEMBAHASAN 15
   4.1. Deskripsi Umum 15
   4.2. Analisis Deskriptif 16
   4.3. Partial Least Square 17
   4.4. Regresi Berganda 18
   4.5. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) 19
      4.5.1 Uji Validitas 19
      4.5.2 Uji Realibitas 24
   4.6. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model) 24
      4.6.1 R-Square 24
      4.6.2 Path Coefficient 25
   4.7. Uji Signifikansi dan Pengujian Hipotesis 26
   4.8. Pembahasan 26

4.8.1 Pengaruh Kesempatan Pasar dalam Mengidentifikasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura 26
4.8.2 Modal Awal dalam Mengidentifikasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura 28
4.8.3 Pengaruh Pendapatan Orangtua dalam Mengidentifikasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura 29
4.8.4 Pengaruh Tingkat Pendidikan dalam Mengidentifikasi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura 30
5. SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....31
5.1. Simpulan.....31
5.2. Rekomendasi.....32
DAFTAR RUJUKAN.....34
LAMPIRAN 37

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Distribusi Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNTAN Berdasarkan Program Studi 2
Tabel 2 Definisi Operasional 11
Tabel 3 Skala Likert 15
Tabel 4 Profil Responden 15
Tabel 5 Analisis Deskriptif 16
Tabel 6 Loading Factor 19
Tabel 7 Hasil Average Variance Extracted 20
Tabel 8 Uji Validitas Diskriminan 21
Tabel 9 Uji Realibitas Cronbach's Alpha 24
Tabel 10 Uji Realibitas Komposit 24
Tabel 11 Hasil R-Square 24
Tabel 12 Path Coefficient 25
Tabel 13 Hasil Uji Signifikansi 26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual 9
Gambar 2 Partial Least Square.....17
Gambar 3 Regresi Berganda 18

DAFTAR LAMPIRAN

j

Lampiran 1. Kuesioner.....37
Lampiran 2. Tabulasi Jawaban Kuisioner 41
Lampiran 3. Hasil Uji 44

PENGARUH PENDEKATAN EKONOI DALAM MENGIDENTIFIKASI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TAJUNGPURA

[1]Aqshal Alfajr Putra Adityas
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of economic factors, namely market opportunities, initial capital, parental income, and education level, on the entrepreneurial interest of students at the Faculty of Economics and Business, Tanjungpura University. The research employed a quantitative approach with a survey method involving 98 respondents determined using the Slovin formula. Data were analyzed using Partial Least Square (PLS) and multiple regression techniques. The results show that simultaneously, market opportunities, initial capital, parental income, and education level affect students' entrepreneurial interest, with an R-square value of 58.3%. Partially, market opportunities and education level have a positive and significant effect, initial capital has a positive but not significant effect, while parental income has a negative and significant effect. These findings indicate that strengthening market insight and improving education quality play a more dominant role in encouraging students' entrepreneurial interest compared to financial support or family economic conditions. This research is expected to serve as a reference for universities in designing more effective entrepreneurship education policies and for students to better prepare themselves for entrepreneurial endeavors.

Keywords: Entrepreneurial Interest; Market Opportunities; Initial Capital; Parental Income; Education Level; Students.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor ekonomi yang meliputi kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 98 responden yang ditentukan melalui rumus Slovin. Analisis data dilakukan dengan teknik Partial Least Square (PLS) dan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan nilai R-square sebesar 58,3%. Secara parsial, kesempatan pasar dan tingkat pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, modal awal berpengaruh positif tetapi tidak signifikan, sedangkan pendapatan orang tua berpengaruh negatif dan signifikan. Temuan ini mengindikasikan bahwa penguatan wawasan pasar dan peningkatan kualitas pendidikan lebih dominan dalam mendorong minat mahasiswa untuk berwirausaha dibandingkan dukungan modal maupun kondisi ekonomi keluarga. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perguruan tinggi dalam merancang kebijakan pendidikan kewirausahaan yang lebih efektif serta bagi mahasiswa untuk mempersiapkan diri secara optimal dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Minat Berwirausaha; Kesempatan Pasar; Modal Awal, Pendapatan Orang Tua, Tingkat Pendidikan; Mahasiswa.

[1] b1011211193@student.untan.ac.id

1. PENDAHULUAN

Kewirausahaan memiliki peran yang sangat penting dalam perkembangan ekonomi, khususnya dalam sektor ekonomi mikro. Kewirausahaan tidak hanya menciptakan lapangan kerja, tetapi juga menjadi pendorong inovasi dan pertumbuhan ekonomi suatu negara (Firmansyah & Putri, 2017). Di Indonesia, peningkatan jumlah wirausahawan menjadi salah satu indikator keberhasilan pembangunan ekonomi. Namun, minat berwirausaha di kalangan mahasiswa masih menjadi topik yang perlu mendapatkan perhatian lebih lanjut (Nugroho, 2018). Hal ini menjadi penting karena mahasiswa sebagai agen perubahan diharapkan dapat berkontribusi terhadap perekonomian melalui berbagai inovasi bisnis yang mereka ciptakan.

Tabel 1 Distribusi Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB UNTAN Berdasarkan Program Studi

Program Studi	Minat Berwirausaha	Tidak Minat Berwirausaha	Total Responden	Persentase Minat Berwirausaha	Persentase Minat Tidak Berwirausaha
Ekonomi Pembangunan	8	4	12	66,7%	33,3%
Ekonomi Islam	3	9	12	25%	75%
Manajemen	11	1	12	91,7%	8,3%
Akuntansi	5	7	12	41,7%	58,3%
Total (N=48)	27	21	48	56,3%	43,8%

Sumber: Diolah peneliti, 2025

Berdasarkan data awal yang dihimpun dari 48 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura (FEB UNTAN), diperoleh gambaran mengenai distribusi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa dari empat program studi. Secara keseluruhan, sebanyak 56,3% mahasiswa menyatakan memiliki minat untuk berwirausaha, sementara 43,8% lainnya tidak menunjukkan minat. Hasil ini menunjukkan bahwa mayoritas mahasiswa memiliki ketertarikan terhadap dunia kewirausahaan, meskipun persentasenya belum mencapai dominasi yang mutlak.

Jika ditelusuri lebih lanjut berdasarkan program studi, mahasiswa Prodi Manajemen menunjukkan tingkat minat tertinggi dengan 91,7% responden menyatakan minat berwirausaha. Hal ini dapat mencerminkan kecenderungan mahasiswa Manajemen untuk lebih terbuka terhadap praktik bisnis dan peluang pasar. Sebaliknya, mahasiswa Prodi Ekonomi Islam menunjukkan tingkat minat yang paling rendah, yaitu hanya 25,0%, dengan mayoritas responden (75,0%) menyatakan tidak berminat. Prodi Ekonomi Pembangunan menunjukkan komposisi minat sebesar 66,7%, sedangkan Akuntansi mencatat 41,7% mahasiswa yang berminat dan 58,3% yang tidak.

Temuan ini menjadi penting sebagai dasar awal untuk memperkuat urgensi penelitian, bahwa meskipun sebagian besar mahasiswa memiliki kecenderungan positif terhadap kewirausahaan, masih terdapat kelompok signifikan yang tidak tertarik. Perbedaan tingkat minat antar program studi juga menunjukkan bahwa faktor-faktor

internal maupun eksternal yang memengaruhi minat berwirausaha perlu dikaji lebih dalam, termasuk latar belakang pendidikan, akses terhadap modal, dan dukungan lingkungan.

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura sebagai calon ekonom dan pelaku bisnis masa depan memiliki potensi besar dalam mengembangkan kewirausahaan. Namun, terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi keputusan mereka untuk terjun ke dunia bisnis, baik dari segi ekonomi, sosial, maupun budaya. Faktor-faktor ekonomi seperti kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan diyakini memiliki pengaruh yang cukup besar dalam menentukan minat berwirausaha mahasiswa (Prasetyo & Handayani, 2019). Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pendekatan ekonomi dapat membantu mengidentifikasi minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Kesempatan pasar merupakan salah satu faktor utama yang mendorong seseorang untuk memulai bisnis. Dalam dunia ekonomi mikro, kesempatan pasar menjadi aspek yang sangat menentukan keberhasilan suatu usaha karena berhubungan langsung dengan permintaan dan penawaran produk atau jasa (Rahmawati, 2018). Mahasiswa sebagai calon wirausahawan tentunya memerlukan analisis pasar yang matang sebelum memutuskan untuk berbisnis.

Seiring dengan perkembangan ekonomi global dan kemajuan teknologi, perkembangan teknologi dan digitalisasi telah membuka banyak peluang pasar baru bagi para wirausahawan muda. Banyak mahasiswa yang mulai memanfaatkan media sosial dan platform digital untuk memasarkan produk mereka. Namun, tidak semua mahasiswa memiliki keterampilan dalam menganalisis dan memanfaatkan peluang pasar secara optimal (Setiawan et al., 2016). Beberapa penelitian menunjukkan bahwa semakin luas dan terbuka kesempatan pasar, semakin besar pula minat mahasiswa untuk berwirausaha. Namun, di sisi lain, terdapat pendapat yang menyatakan bahwa meskipun peluang pasar tersedia, faktor lain seperti kurangnya pengalaman dan ketakutan akan kegagalan membuat sebagian mahasiswa enggan untuk terjun ke dunia bisnis (Rahayu et al., 2022).

Modal awal menjadi faktor krusial dalam memulai suatu usaha. Dalam perspektif ekonomi mikro, ketersediaan modal menentukan sejauh mana seseorang dapat mengembangkan usahanya sejak tahap perintisan (Wijaya et al., 2020). Bagi mahasiswa, keterbatasan modal awal sering kali menjadi kendala utama dalam memulai bisnis. Banyak mahasiswa yang bergantung pada sumber pendanaan dari orang tua, tabungan pribadi, atau pinjaman untuk memulai usaha. Namun, tidak semua mahasiswa memiliki akses terhadap modal yang cukup. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki akses terhadap modal awal lebih berani mengambil risiko dalam memulai usaha dibandingkan dengan mereka yang tidak memiliki modal yang cukup (Prasetyo & Handayani, 2019). Namun, ada juga pandangan yang menyatakan bahwa modal bukan satu-satunya faktor utama dalam keberhasilan bisnis. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa keberanian dalam mengambil risiko, kreativitas, dan kemampuan manajerial justru lebih menentukan keberhasilan seorang wirausahawan dibandingkan dengan jumlah modal awal yang dimiliki (Susanto, 2021).

Pendapatan orang tua sering kali menjadi faktor yang tidak bisa diabaikan dalam keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Dalam ekonomi mikro, pendapatan keluarga

berhubungan dengan kemampuan individu dalam mengakses sumber daya yang diperlukan untuk memulai bisnis (Firmansyah & Putri, 2017). Mahasiswa yang berasal dari keluarga dengan pendapatan tinggi cenderung memiliki akses yang lebih mudah terhadap modal dan jaringan bisnis yang lebih luas. Namun, ada juga studi yang menunjukkan bahwa mahasiswa dari keluarga dengan pendapatan rendah justru memiliki motivasi yang lebih besar untuk berwirausaha. Kebutuhan ekonomi dan keinginan untuk meningkatkan taraf hidup menjadi pendorong utama bagi mahasiswa dari keluarga kurang mampu untuk berwirausaha (Susanto, 2021). Oleh karena itu, pendapatan orang tua bisa berperan sebagai faktor pendukung maupun penghambat dalam keputusan mahasiswa untuk berwirausaha.

Tingkat pendidikan sering kali dianggap sebagai faktor yang berpengaruh terhadap keputusan seseorang untuk menjadi wirausahawan. Dalam teori ekonomi mikro, pendidikan memiliki peran penting dalam meningkatkan kemampuan individu dalam mengambil keputusan bisnis yang lebih rasional dan strategis (Nugroho, 2018). Mahasiswa yang memiliki latar belakang pendidikan ekonomi dan bisnis tentunya memiliki pemahaman yang lebih baik mengenai strategi pasar, manajemen keuangan, dan inovasi bisnis. Namun, terdapat perbedaan pandangan mengenai pengaruh tingkat pendidikan terhadap minat berwirausaha. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, semakin besar pula peluang mereka untuk memahami dinamika pasar dan mengembangkan strategi bisnis yang lebih baik (Rahayu et al., 2022). Sebaliknya, ada pula pendapat yang menyatakan bahwa mahasiswa yang memiliki pendidikan tinggi cenderung lebih memilih pekerjaan yang stabil di sektor formal dibandingkan dengan memulai usaha sendiri (Wijaya et al., 2020).

Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini berupaya untuk memahami pengaruh faktor-faktor ekonomi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan merupakan variabel yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih jalur kewirausahaan. Faktor-faktor ini tidak hanya menentukan potensi keberhasilan dalam bisnis, tetapi juga memengaruhi kesiapan dan motivasi mahasiswa untuk berwirausaha.

Dengan demikian, penelitian ini akan mengkaji sejauh mana faktor-faktor ekonomi tersebut berperan dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai dinamika kewirausahaan di kalangan mahasiswa serta memberikan dasar bagi pengembangan kebijakan pendidikan dan ekonomi yang lebih mendukung ekosistem kewirausahaan di lingkungan akademik. dalam memahami pola pikir dan keputusan mahasiswa dalam memasuki dunia bisnis. Faktor-faktor ekonomi seperti kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan memiliki pengaruh yang beragam terhadap minat berwirausaha mahasiswa, tergantung pada kondisi sosial dan ekonomi yang mereka hadapi.

Faktor-faktor seperti kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan memiliki peran yang signifikan dalam menentukan keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Dengan memahami berbagai faktor ekonomi yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam bagi para pemangku kebijakan, institusi

pendidikan, dan mahasiswa itu sendiri dalam mengembangkan ekosistem kewirausahaan yang lebih baik di lingkungan akademik. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan kajian bagi pihak universitas dalam merancang kebijakan pendidikan yang dapat mendorong pertumbuhan wirausahawan muda yang kompetitif dan inovatif.

1. 1 Pernyataan Masalah

Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa menjadi perhatian penting dalam upaya mendorong kemandirian ekonomi generasi muda, namun kenyataannya minat tersebut bervariasi, terutama di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Berbagai faktor diduga memengaruhi hal ini, seperti persepsi terhadap kesempatan pasar, keterbatasan modal awal, latar belakang pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan yang dimiliki mahasiswa. Meskipun keempat faktor tersebut sering disebut dalam literatur sebagai penentu minat berwirausaha, belum diketahui secara pasti seberapa besar pengaruh masing-masing faktor tersebut, baik secara simultan maupun parsial, terhadap minat mahasiswa untuk memulai usaha. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya mengkaji secara empiris pengaruh Kesempatan Pasar, Modal Awal, Pendapatan Orang Tua, dan Tingkat Pendidikan terhadap Minat Berwirausaha mahasiswa, guna menemukan faktor dominan yang dapat dijadikan dasar penguatan program kewirausahaan di perguruan tinggi.

1. 2 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, pertanyaan penelitian ini adalah:

1) Bagaimana pengaruh kesempatan pasar terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura?
2) Bagaimana pengaruh modal awal terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura?
3) Bagaimana pengaruh pendapatan orang tua terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura?
4) Bagaimana pengaruh tingkat pendidikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura?

1. 3 Tujuan Penelitian

Merujuk pada pokok permasalahan diatas, tujuan dari penelitian ini adalah:

1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kesempatan pasar terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh modal awal terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pendapatan orang tua terhadap minat mahasiswa untuk terjun ke dunia wirausaha.
4) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh tingkat pendidikan dalam membentuk minat berwirausaha di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

1. 4 Kontribusi Penelitian

1) Kontribusi Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam bidang ekonomi mikro, khususnya dalam memahami faktor-faktor ekonomi yang memengaruhi minat berwirausaha di kalangan mahasiswa. Dengan mengkaji hubungan antara kesempatan pasar, modal awal, pendapatan orang tua, dan tingkat pendidikan terhadap minat berwirausaha, penelitian ini memperkaya literatur terkait kewirausahaan di lingkungan akademik. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian-penelitian selanjutnya yang ingin mengeksplorasi faktor-faktor lain yang berperan dalam mendorong mahasiswa untuk terjun ke dunia bisnis lainnya.

2) Kontribusi Praktis

Secara praktis, penelitian ini memberikan wawasan bagi berbagai pemangku kepentingan, termasuk institusi pendidikan, pemerintah, dan mahasiswa itu sendiri. Bagi institusi pendidikan, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar dalam merancang kurikulum dan program pelatihan kewirausahaan yang lebih efektif, sehingga dapat meningkatkan kesiapan mahasiswa dalam menghadapi tantangan dunia bisnis. Sementara itu, bagi pemerintah, temuan penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam menyusun kebijakan yang mendukung pengembangan wirausaha muda, seperti kemudahan akses modal bagi mahasiswa yang ingin memulai bisnis. Bagi mahasiswa, penelitian ini memberikan pemahaman lebih lanjut mengenai faktor-faktor ekonomi yang dapat mempengaruhi keputusan mereka dalam memilih jalur wirausaha, sehingga mereka dapat mempersiapkan diri secara lebih optimal.