SKRIPSI

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP KINERJA UMKM PRODUK OLAHAN PERTANIAN DI KOTA PONTIANAK

OLEH :

HILMA AZZAHRA
C1021211040

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2025

SKRIPSI

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP KINERJA UMKM PRODUK OLAHAN PERTANIAN DI KOTA PONTIANAK

OLEH :

HILMA AZZAHRA
NIM. C1021211040

Skripsi Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Pertanian

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS

JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2025

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* TERHADAP KINERJA UMKM PRODUK OLAHAN PERTANIAN DI KOTA PONTIANAK

Tanggung Jawab Yuridis Material Pada :

HILMA AZZAHRA
NIM. C1021211040

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Ujian Skripsi/Komprehensif Pada Tanggal:..... Berdasarkan SK Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Nomor:...../...../...../.....

Tim Penguji :

Pembimbing Pertama	Pembimbing Kedua
Dr. Dewi Kurniati, SP, MM.	**Dr. Wanti Fitrianti, SP, M.Si.**
NIP. 197708102000122001	**NIP. 198507012010122007**
Penguji Pertama	**Penguji Kedua**
Dr. Ir. Erlinda Yurisinthae, MP.	**Pamela, S.E., M.Si.**
NIP. 197001031994022001	**NIP. 198607122019032011**

Disahkan Oleh :
Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura

Prof. Dr. Hj. Denah Suswati, MP., IPU
NIP. 1965053019899032001

PERNYATAAN HASIL SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi "Pengaruh *Digital Marketing* dan *Financial Technology* Terhadap Kinerja UMKM Produk Olahan Pertanian di Kota Pontianak.", adalah karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan dan maupun yang tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan di dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, ... 2025

Penulis,

Hilma Azzahra

C1021211040

MOTTO

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"

(Q.S Al-Baqarah:286)

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah:5-6)

"Libatkan Allah dalam segala urusan, agar yang berat menjadi ringan dan sulit menjadi mudah"

"Start now, start where you are, start with fear, start with pain, start with doubt, start with hand saking, start with voice trembling. But start, start and don't stop. Start where you are, with what you have. Just start

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Hilma Azzahra, lahir di Kecamatan Pemangkat, Kabupaten Sambas, Provinsi Kalimantan Barat pada tanggal 16 September 2002. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari Ibu Asnita Satiyastuti. Jenjang pendidikan penulis dimulai pada tahun 2007 dengan menempuh pendidikan Taman Kanak-Kanak Aisyah Pemangkat yang selesai pada tahun 2008, kemudian dilanjutkan dengan pendidikan Sekolah Dasar yaitu Madrasah Ibtidaiyah Negeri (MIN) di Kecamatan Pemangkat yang selesai pada tahun 2014, dilanjutkan dengan pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Pemangkat yang lulus pada tahun 2017. Selanjutnya pada tahun 2017 penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Pontianak dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2021 penulis melanjutkan ke perguruan tinggi melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN) dan diterima sebagai mahasiswa di Universitas Tajungpura, Fakultas Pertanian, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Program Studi Agribisnis.

Sebagai syarat untuk lulus dan memperoleh gelar sarjana pertanian, Universitas Tanjungpura Pontianak, penulis telah melaksanakan penelitian dengan judul **"Pengaruh *Digital Marketing* dan *Financial Technology* terhadap Kinerja UMKM Produk Olahan Pertanian di Kota Pontianak"**, yang dibimbing langsung oleh Dr. Dewi Kurniati, SP, MM. Selaku pembimbing pertama dan Dr. Wanti Fitrianti, SP, M.Si. selaku pembimbing kedua.

RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul **"Pengaruh *Digital Marketing* dan *Financial Technology* terhadap Kinerja UMKM Produk Olahan Pertanian di Kota Pontianak"**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis sejauh mana pengaruh *digital marketing* dan *financial technology* terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang produk olahan pertanian di Kota Pontianak.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis SmartPLS 4.0**.** Responden dalam penelitian ini adalah 100 pelaku UMKM kategori usaha menengah dari tiga kecamatan, yaitu Pontianak Kota, Pontianak Barat, dan Pontianak Selatan. Variabel independen terdiri dari *digital marketing* dan *financial technology*, sementara variabel dependen adalah kinerja UMKM yang diukur melalui peningkatan penjualan, efisiensi operasional, dan jangkauan pasar.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *digital marketing* dan *financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM. *Digital marketing* terbukti mampu meningkatkan jangkauan pasar dan penjualan, sedangkan *financial technology* memberikan kemudahan dalam transaksi keuangan dan akses pembiayaan. Namun, beberapa indikator seperti *crowdfunding* dan *market aggregator* belum sepenuhnya relevan untuk konteks UMKM lokal.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi digital yang optimal dapat menjadi strategi efektif dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan UMKM sektor pertanian di era transformasi digital saat ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas Rahmat dan Karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Digital Marketing* dan *Financial Technology* Terhadap Kinerja UMKM Produk Olahan Pertanian di Kota Pontianak"** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun berdasarkan sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana dan menyelesaikan program studi di Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemasaran digital dan teknologi keuangan terhadap kinerja pelaku UMKM di Kota Pontianak. Dengan harapan, penelitian ini akan memberikan pengetahuan untuk penulis dan pelaku UMKM yang jelas mengenai pemasaran digital dan teknologi keuangan.

Tidak lupa juga penulis ucapkan rasa syukur dan doa penulis curahkan kepada seluruh pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah memberikan dukungan. Oleh karena itu, atas rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Hj. Denah Suswati,MP, IPU selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Dr. Novira Kusrini, SP., M.Si\n., selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Dr. Imelda, SP., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura.
4. Dr. Dewi Kurniati, SP.MM., selaku Dosen Pembimbing Pertama penulis yang senantiasa meluangkan waktu serta memberikan arahan, masukan, dan bimbingan pada setiap proses dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Wanti Fitrianti, SP, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Kedua penulis yang senantiasa juga meluangkan waktu serta memberikan arahan, masukan, dan bimbingan pada setiap proses dalam penyusunan skripsi ini.

6. Dr. Ir. Erlinda Yurisinthae, MP. selaku Dosen Penguji Pertama penulis yang telah memberikan saran dan masukan selama ujian seminar proposal hingga selesainya skripsi ini.
7. Pamela, S.E., M.Si. selaku Dosen Penguji Kedua penulis yang telah memberikan saran dan masukan selama ujian seminar proposal hingga selesainya skripsi ini.
8. Para Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Orang tua penulis yaitu Ibu Asnita Satiyastuti selaku ibu dan sekaligus menjadi peran ayah penulis yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kasih sayang yang tak terhingga. Terima kasih atas pengorbanan, semangat dan doa yang mengalir hingga saat ini. Semoga selalu dalam lindungan-Nya dan selalu dikelilingi oleh orang-orang baik.
10. Teman mahasiswa/i angkatan 2021 baik berperan sebagai orang baik maupun berperan sebagai pelajaran hidup sehingga membuat penulis menjadi lebih baik lagi dalam kehidupan. Terima kasih semoga selalu dilancarkan jalannya dan selalu didatangkan hal-hal baik.
11. Serta pihak yang terlibat dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari akan hal bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis telah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan skripsi ini dan selalu berkoordinasi dengan pihak-pihak yang dapat membimbing dan memberikan arahan. Semoga skripsi ini dapat menjadi tambahan ilmu bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkannya.

Pontianak, ... 2025
Salam Hormat,

Hilma Azzahra
NIM. C1021211040

DAFTAR ISI

Uraian **Halaman**

KATA PENGANTAR ..... **i**

DAFTAR ISI ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **vi**

LAMPIRAN ..... **vii**

BAB I. PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan 4

BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN **5**

A. Landasan Teori 5
   1. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) 5
   2. *Digital Marketing* 6
   3. *Financial Technology* 9
   4. Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) 11
B. Penelitian Terdahulu 13
C. Kerangka Konsep 18
D. Hipotesis 21

BAB III METODE PENELITIAN **22**

A. Jenis Penelitian 22
B. Tempat dan Waktu Penelitian 22
C. Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data 22
   1. Sumber Data 22

2. Metode Pengumpulan Data 23
D. Populasi dan Sampel 24
E. Variabel Penelitian 26
1. Variabel Eksogen 26
2. Variabel Endogen 27
F. Definisi Operasional Variabel 28
G. Analisis Data 30
1. Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) 30
2. Uji Instrumen 33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 35

A. Karakteristik Responden 35
1. Jenis Kelamin 35
2. Usia 36
3. Lama Usaha 37
B. Analisis Data 38
1. Pengujian *Outer Model* (Model Pengukuran) 38
2. Pengujian *Inner Model* (Model Struktural) 46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 55

DAFTAR PUSTAKA 57

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu 13
Tabel 2. Data Populasi dan Sampel UMKM Pontianak 24
Tabel 3. Indikator Pengukuran Variabel 28
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel Penelitian 28
Tabel 5. Jenis Kelamin Responden 35
Tabel 6. Usia Responden 36
Tabel 7. Lama Usaha Responden 37
Tabel 8. Nilai *Outer Loading* Tahap Pertama 38
Tabel 9. Nilai *Outer Loading* Tahap Kedua 40
Tabel 10. Nilai *Cross Loading* 42
Tabel 11. Nilai *Construct Reliability* dan *Validity* 44
Tabel 12. Nilai *R-Square* 47
Tabel 13. Nilai *f-Square* 48
Tabel 14. *Path Coefficient* (*Inner Model*) 49
Tabel 15. Uji Hipotesis *Bootstapping* 51
Tabel 16. Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis 53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian 20

Gambar 2. Diagram SEM Hubungan Variabel..... 33

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian 62

Lampiran 2. Dokumentasi 65

Lampiran 3. Tabulasi Data Responden 66

Lampiran 4. Hasil Output Smart-PLS 4 69

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Era digital yang semakin berkembang saat ini, teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan yang signifikan dalam berbagai sektor, termasuk sektor pertanian serta mengubah lanskap bisnis secara drastis, terutama bagi Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). UMKM memiliki peran yang penting dalam perkembangan dan pertumbuhan ekonomi di negara ini, termasuk di Kota Pontianak saat ini. Kota Pontianak sebagai salah satu pusat ekonomi di Kalimantan Barat memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM produk olahan pertanian. Namun, sebagian besar pelaku usaha masih menghadapi kendala dalam memanfaatkan *digital marketing* dan *financial technology* secara optimal. UMKM yang tidak dapat berkembang akan dapat menurunkan nilai dari UMKM yaitu kinerja dalam mengelola usaha. Masuknya teknologi dalam ekonomi cukup berpengaruh pada UMKM yang dimana harus menyesuaikan diri dengan perkembangan tersebut (Nadhiro, 2024).

Perkembangan pada era digital ini merupakan suatu perkembangan yang terjadi pada masyarakat di kehidupan baru dengan adanya jaringan internet, perangkat digital, aplikasi atau *platform digital* dan media sosial, sehingga memudahkan segala aktivitas dan pekerjaan di berbagai bidang termasuk pada bidang pertanian (Astuti et al., 2023). Namun pada saat ini, UMKM olahan pertanian menghadapi tantangan besar khususnya dalam hal pemasaran dan akses ke layanan keuangan. Banyak pelaku usaha belum mengoptimalkan potensi *digital marketing* dan *financial technology* seperti penggunaan media sosial, *e-commerce* dan layanan keuangan lainnya yang bertujuan untuk memperluas jaringan pasar dan peningkatan pendapatan.

Digital marketing merupakan salah satu perkembangan teknologi yang merambah pada bidang ekonomi yang dapat dimanfaatkan oleh pelaku UMKM. *Digital marketing* merupakan pembaruan dari metode pemasaran (Rolansa et al., 2023). *Digital marketing* memberikan *platform* bagi pelaku UMKM untuk mempromosikan produk secara efektif. Melalui media sosial, *website* dan *e-commerce*, *email marketing* dan *content marketing*, UMKM dapat menjangkau konsumen yang lebih luas, membangun *brand awareness*, dan meningkatkan interaksi pelanggan. Strategi *digital marketing* yang tepat dapat membantu UMKM menciptakan nilai tambah bagi produk pertanian mereka, serta dapat membedakan diri dari kompetitor. Banyaknya kompetitor menjadi pertimbangan bagi para pengusaha untuk masuk dalam persaingan yang sangat ketat (Susilowati & Rosyidi, 2020). Adapun strategi pemasaran yang menggunakan digital banyak memiliki nilai lebih dibandingkan menggunakan media promosi secara langsung atau tatap muka (Rolansa et al., 2023). Pemasaran digital memungkinkan UMKM dapat menjangkau pasar yang lebih luas secara efisien dan efektif (Husriadi et al., 2024).

Financial technology menawarkan berbagai layanan, seperti akses pembayaran digital dan manajemen keuangan dengan lebih baik. Dengan adanya *financial technology*, UMKM dapat mengakses pembiayaan secara cepat melalui platform digital tanpa harus menghadapi hambatan administrasi yang biasanya ditemukan dalam layanan perbankan konvensional, seperti persyaratan jaminan yang rumit dan proses yang memakan waktu. Menurut penelitian (Siregar et al., 2023), teknologi keuangan berdampak positif terhadap kinerja UMKM dengan menyediakan alat pengelolaan keuangan yang lebih cepat dan mudah diakses, sehingga memungkinkan operasional keuangan lebih efisien. Maka dari itu, dengan adanya *platform financial technology* yang menghubungkan pelaku UMKM dengan investor atau program pendanaan berbasis *crowdfunding*, banyak usaha kecil di Kota Pontianak, yang mampu mendapatkan modal untuk mengembangkan inovasi, memperluas jaringan distribusi dan meningkatkan daya saing produk mereka. Keseimbangan yang terjadi antara *digital marketing* dan

financial technology dalam bisnis dan peran UMKM dalam perekonomian, mengisyaratkan bahwa UMKM untuk terus didukung agar dapat berkembang melalui pemanfaatan kecanggihan teknologi saat ini, seperti pemasaran digital dan pembayaran digital yang relatif mudah dijangkau oleh para pelaku UMKM (Mikrad et al., 2022).

Kota Pontianak merupakan salah satu pusat pertumbuhan ekonomi di Kalimantan Barat yang memiliki potensi besar dalam pengembangan UMKM berbasis produk olahan pertanian termasuk dalam produk keripik dan produk dalam kategori usaha menengah. Kehadiran *digital marketing* dan *financial technology* berpotensi menjadi solusi strategis untuk meningkatkan kinerja UMKM Kota Pontianak baik dari segi peningkatan penjualan, efisiensi operasional, hingga perluasan pasar. Namun, meskipun *digital marketing* dan *financial technology* memiliki potensi yang besar, relatif UMKM di Kota Pontianak memanfaatkan teknologi ini secara optimal atau adaptasi terhadap teknologi digital masih berjalan secara bertahap dan belum merata (Astuti et al., 2023). Masih banyak kendala yang dihadapi, seperti keterbatasan pengetahuan digital, rendahnya literasi keuangan, serta keterbatasan akses terhadap infrastruktur teknologi. Hal itu berpotensi menghambat peningkatan kinerja UMKM secara keseluruhan.

Oleh karena itu, penting untuk meneliti sejauh mana kedua faktor ini mempengaruhi perkembangan dan kinerja UMKM, khususnya di sektor produk olahan pertanian dalam kategori usaha menengah agar dapat memberikan gambaran empiris sebagai dasar pengembangan strategi yang tepat guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Hal ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pelaku usaha dalam pengembangan UMKM berbasis teknologi digital.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas yang telah dijelaskan maka terdapat rumusan masalah dalam penelitian ini antara lain :

1. Bagaimana penggunaan *digital marketing* berpengaruh terhadap kinerja UMKM produk olahan pertanian di Kota Pontianak?
2. Bagaimana penggunaan *financial technology* berpengaruh terhadap kinerja UMKM produk olahan pertanian di Kota Pontianak?

C. Tujuan

Dari latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka dapat memberitahukan tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Menganalisis pengaruh penggunaan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM produk olahan pertanian di Kota Pontianak.
2. Menganalisis pengaruh penggunaan *financial technology* terhadap kinerja UMKM produk olahan pertanian di Kota Pontianak.