SKRIPSI

MARKETING POLITIK PRABOWO-GIBRAN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024 DI KECAMATAN SIMPANG HULU KABUPATEN KETAPANG

Program Studi Ilmu Politik

Oleh:

APRIANTI KRISTIANI

NIM E1051211022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2025

SKRIPSI

MARKETING POLITIK PRABOWO-GIBRAN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024 DI KECAMATAN SIMPANG HULU KABUPATEN KETAPANG

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Administrasi

Oleh:

Aprianti Kristiani
NIM. E1051211022

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TANJUNNGPURA

PONTIANAK

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

MARKETING POLITIK PRABOWO-GIBRAN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024 DI KECAMATAN SIMPANG HULU KABUPATEN KETAPANG

Tanggung Jawab Yurdisi pada:

Aprianti Kristiani
NIM E1051211022

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Utama

Drs. Asmadi. M.Si
NIP. 196202041988101001 Tanggal:……..

Dosen Pembimbing Kedua

Herri Junius Nge, S.Sos, M.Si Tanggal:…….....
NIP. 198506092015041002

HALAMAN PENGESAHAN

MARKETING POLITIK PRABOWO-GIBRAN PADA PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024 DI KECAMATAN SIMPANG HULU KABUPATEN KETAPANG

Oleh :

Aprianti Kristiani
NIM.E1051211022

Dipertahankan : Pontianak
Pada Hari/Tanggal : Kamis, 17 Juli 2025
Waktu : 13.00-14.30 WIB
Tempat : Ruang I

Tim Penguji

Ketua	**Sekretaris**
Drs. Asmadi, M.Si	Herri Junius Nge, S.Sos, M.Si
NIP.196202041988101001	NIP.198506092015041002
Penguji Utama	**Penguji Pendamping**
Drs. Sy. Usmulyadi, M.Si	Hairil Anwar, SE, M.Si
NIP.196106201989031004	NIP.196905142007011004

Disahkan Oleh:
Dekan FISIP Untan

Dr. Herlan, S.Sos, M.Si
NIP.197205212006041001

ABSTRAK

Aprianti Kristiani (NIM.E1051211022). Marketing Politik Prabowo-Gibran Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang. **Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura 2025.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis marketing politik Prabowo-Gibran pada pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Firmanzah (2012: 201-209) yang mencakup empat elemen dikenal sebagai 4P bauran marketing, yaitu produk (*product*), promosi (*promotion*), harga (*price*), dan tempat (*place*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil penelitian menunjukan Prabowo-Gibran berhasil memenangkan mayoritas suara pada pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu. Dikarenakan, dari aspek produ*k* (*product*), Prabowo-Gibran berhasil menawarkan visi, misi, dan program kerja yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, seperti keberlanjutan pembangunan dari pemerintahan Jokowi, IKN, hilirisasi industri, dan program makan siang gratis. Dukungan diperkuat oleh rekam jejak yang positif dan karakter personal yang kuat, serta kedekatan emosional. Aspek promosi (*promotion*), strategi kampanye langsung melalui kunjungan ke desa, serta kolaborasi dengan tokoh masyarakat, bahkan tanpa akun media sosial resmi. Dari sisi harga (*price*), kampanye dijalankan secara mandiri dengan pendekatan sederhana tanpa dana besar dan dilakukan dengan bekerjasama dengan partai koalisi, dan masyarakat lebih menekankan pertimbangan rasional meskipun faktor psikologis tetap berperan pada sebagian kecil pemilih. Selanjutnya, tempat (*place*), strategi kampanye dilakukan secara merata di seluruh wilayah desa melalui koordinasi dengan caleg partai koalisi. Saran dalam penelitian ini, sangat penting bagi kandidat maupun tim sukses untuk terus membangun citra yang kuat dengan menonjolkan visi dan misi yang sesuai dan relevan dengan kebutuhan masyarakat.

Kata Kunci: Marketing Politik; Pemilihan Umum; Prabowo-Gibran

ABSTRACT

Aprianti Kristiani (NIM.E1051211022). *Political Marketing of Prabowo-Gibran in the 2024 Presidential Election in Simpang Hulu Subdistrict, Ketapang Regency.* ***Thesis. Faculty of Social and Political Sciences, Tanjungpura University 2025.***

This research aims to identify and analyze the political marketing of Prabowo-Gibran in the 2024 presidential election in Simpang Hulu District, Ketapang Regency. The theory used in this study is Firmanzah's theory (2012: 201-209), which includes four elements known as the 4Ps of marketing mix: product, promotion, price, and place. The method used in this research is qualitative, with a descriptive research type. The results show that Prabowo-Gibran succeeded in winning the majority of votes in the 2024 presidential election in Simpang Hulu District. This success is due to the product aspect, where Prabowo-Gibran offered visions, missions, and work programs relevant to the community's needs, such as sustainable development continuing from Jokowi's administration, the new capital city (IKN), industrial downstreaming, and free lunch programs. Support was strengthened by a positive track record, strong personal character, and emotional closeness. In the promotion aspect, the campaign strategy involved direct visits to villages and collaboration with community leaders, even without official social media accounts. Regarding price, the campaign was run independently with a simple approach, without large funds, and in cooperation with coalition parties; the community emphasized rational considerations although psychological factors still influenced a small part of voters. Furthermore, in the place aspect, the campaign strategy was evenly carried out throughout the villages through coordination with coalition party legislative candidates. The suggestion in this study is that it is very important for candidates and campaign teams to continuously build a strong image by highlighting visions and missions that suit and are relevant to the community's needs.

Keywords: *Political Marketing; General Election; Prabowo-Gibran*

RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul "Marketing Politik Prabowo-Gibran Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 Di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang". Teori yang digunkan dalam penelitian ini adalah teori Firmanzah (2012: 201-209) yang mencakup empat elemen dikenal sebagai 4P bauran marketing, yaitu produk (*product*), promosi (*promotion*), harga (*price*), dan tempat (*place*). Skripsi ini dilatarbelakangi oleh adanya pergeseran perilaku memilih masyarakat di Kecamatan Simpang Hulu, Kabupaten Ketapang dalam pemilihan presiden tahun 2024 yang terlihat dari perbedaan perolehan suara yang didapatkan oleh Prabowo Subianto pada pemilu tahun 2019 dan 2024. Pada pemilu tahun 2019 Prabowo Subianto hanya memperoleh suara sebanyak 1.502 suara. Perolehan suara pada pemilu 2024 kali ini Prabowo berhasil memperoleh sebanyak 12.688 suara, Ganjar Pranowo memperoleh suara sebanyak 7.149 suara, dan Anis Baswedan sebanyak 531 Suara. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis marketing politik Prabowo-Gibran pada pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Lokasi penelitian di laksanakan di Kecamatan Simpang Hulu, Kabupaten Ketapang karena dinilai mengalami adanya pergeseran perilaku memilih masyarakat dalam pemilihan presiden tahun 2024 yang terlihat dari perbedaan perolehan suara yang didapatkan oleh Prabowo Subianto pada pemilu tahun 2019 dan 2024. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam dengan beberapa subjek penelitian yaitu: Riky ketua tim sukses

Prabowo-Gibran Kecamatan Simpang Hulu, tokoh masyarakat dan masyarakat. Analisis data dilakukan menggunakan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Sementara teknik pengumpulan datanya menggunakan teknik sumber dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa marketing politik Prabowo-Gibran pada pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang yaitu: pertama, produk yang terdiri dari platform partai (*party flatform*), catatan masa lampau (*past record*) dan ciri pribadi (*personal characteristic*). Kedua, promosi yang terdiri dari promosi langsung kepada pemilih, tokoh atau kelompok dan media massa atau media sosial. Ketiga, harga terdiri dari harga ekonomi, harga psikologis, dan harga citra. Keempat, tempat yang terdiri dari *personal Appearance program* dan *volunteer program.*

Prabowo-Gibran berhasil memenangkan mayoritas suara pada pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu. Dari aspek produ*k* (*product*), Prabowo-Gibran berhasil menawarkan visi, misi, dan program kerja yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, seperti keberlanjutan pembangunan IKN, hilirisasi industri, infrastruktur, dan program makan siang gratis. Dukungan juga diperkuat oleh rekam jejak yang positif dan karakter personal yang kuat, dekat dengan rakyat, serta mampu membangun kedekatan emosional.

Pada aspek promosi (*promotion*), strategi kampanye langsung melalui kunjungan ke desa dan rumah warga, serta kolaborasi dengan tokoh masyarakat, terbukti efektif menjangkau pemilih, bahkan tanpa kehadiran akun media sosial resmi. Dari sisi harga (*price*), kampanye dijalankan secara mandiri dengan

pendekatan sederhana tanpa dana besar dan dilakukan dengan bekerjasama dengan partai koalisi, dan masyarakat lebih menekankan pertimbangan rasional meskipun faktor psikologis tetap berperan pada sebagian kecil pemilih.

Sementara itu, dalam hal tempat (*place*), strategi kampanye dilakukan secara merata di seluruh wilayah desa melalui koordinasi dengan caleg partai koalisi, memastikan bahwa informasi sampai ke seluruh lapisan masyarakat. Dari keempat aspek marketing di atas aspek produk (*product*) adalah aspek yang sangat berpengaruh dalam kemenangan Prabowo-Gibran pada pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten ketapang.

Saran dalam penelitian ini, sangat penting bagi kandidat maupun tim sukses untuk terus membangun citra yang kuat dengan menonjolkan visi dan misi yang sesuai dan relevan dengan kebutuhan masyarakat. Tim sukses dalam melakukan promosi atau kampanye juga harus mengikuti perkembangan zaman dengan memanfaatkan media sosial yang ada. kampanye yang sehat seharusnya memiliki pembiayaan yang lebih transparan dan tidak bergantung pada struktur informal yang sulit dipertanggungjawabkan, Ketergantungan terhadap caleg koalisi dalam pembiayaan kampanye bisa menimbulkan konflik kepentingan dan menurunkan akuntabilitas. Kemudian perlu mengembangkan sistem manajemen kampanye berbasis data dan pemetaan sosial agar distribusi kampanye lebih adil dan menyeluruh.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Aprianti Kristiani

Nomor Mahasiswa : E1051211022

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya asli saya sendiri, tidak dibuat oleh orang lain, dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di program studi, fakultas, atau perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang atau institusi lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam daftar Pustaka di skripsi ini.

Pontianak, 17 Juli 2025
Saya membuat pernyataan

Aprianti Kristiani
NIM.E1051211022

‘

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Pada akhirnya, semua ini hanya permulaan dari proses pembentukan cara berfikir dan bertanggung jawab."

"Kiranya di Berikan-Nya kepadamu apa yang kau kehendaki dan dijadikan-Nya berhasil apa yang kau rencanakan" (Mazmur 20:5)

Persembahan:

Dengan penuh rasa syukur, peneliti mengangkat puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, sumber segala kebaikan dan kebijaksanaan. Dalam setiap langkah dan usaha, peneliti merasakan kekuatan yang Engkau berikan, serta ilmu pengetahuan yang menjadi bekal berharga dalam menyelesaikan karya tulis ilmiah sederhana ini. Tiada lembar yang paling indah dalam karya tulis ilmiah ini kecuali lembar persembahan. Peneliti mempersembahkan rasa terimakasih yang mendalam atas dukungan dan semangat yang mengalir dari orang-orang tercinta. Setiap apresiasi dan dorogan yang diberikan, menjadi energi yang memotivasi peneliti.

1. Kedua orang tuaku tercinta bapakku Pardi Blasius Pujoraharjo, beliau memang tidak berdasi, tidak pernah merasakan pendidikan hingga ke bangku perkuliahan. Serta ibuku juga tidak memiliki ijazah yang tinggi, namun mereka berhasil mengantarkan anak bungsu mereka duduk di bangku perkuliahan, mendidik peneliti, mendoakan, memberi dukungan dan semangat, motivasi yang tiada henti hingga peneliti mampu menyelesaikan karya tulis ilmiah yang sederhana ini.

2. Untuk kakek Pastor Paskalis Nores Cp. Terimakasih yang sedalam-dalamnya atas setiap doa, motivasi, dan masukan yang tak henti-hentinya diberikan. Untuk setiap kesabaran yang ditunjukkan menghadapi cucu yang keras kepala ini. Dukungan, nasihat, dan kepercayaan yang tak pernah pudar telah menjadi pijakan kokoh yang menguatkan peneliti untuk terus melangkah dan menyelesaikan karya ilmiah yang sederhana ini.
3. Untuk kakak ku tersayang Elisa Kristiani. Terimakasih atas motivasi, dukungan dan doa yang telah diberikan, terimakasih untuk support yang luar biasa menguatkan peneliti.
4. Untuk kelurga besar peneliti kakek, nenek, om dan bibik serta para sepupu peneliti yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, semangat dan doa yang telah di berikan kepada peneliti sehingga menjadi energi positif bagi peneliti.
5. Teruntuk teman-teman seperjuagan peneliti Nova Kristiani, Siti Munira dan Lola Ningsih terimakasih atas kebersaman, masukan, saran dan suppot selama masa penyusunan penelitian karya ilmiah sederhana ini.
6. Terakhir, ucapan terimakasih untuk diriku sendiri Aprianti Kristiani. Terimakasih, untuk setiap langkah kecil yang terus di ambil, untuk malam-malam panjang yang kamu habiskan dalam diam, ditemani pikiran yang berisik dan rasa takut gagal yang tak pernah benar-benar pergi. Terimakasih untuk tidak menyerah saat merasa tidak cukup pintar, tidak cukup kuat, atau tidak cukup cepat, untuk semua doa yang kamu panjatkan dalam sepi, dan harapan yang kamu tanam di antara rasa lelah semuanya tidak sia-sia.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat limpahan rahmat dan kasih karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul "Marketing Politik Prabowo-Gibran Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 Di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang". Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dan merupakan kewajiban yang harus di penuhi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah senantiasa membantu peneliti selama proses penelitian. Selain itu, juga telah memberikan arahan dan saran untuk menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan hormat peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada berbagai pihak sebagai berikut.

1. Dr. Herlan, S.Sos, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.
2. Herri Junius Nge, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak sekaligus Dosen Pembimbing ke dua yang rela mengorbankan banyak waktunya untuk memberikan banyak kritik, masukan, dan saran selama proses penyusunan skripsi.

3. Dr. Asmadi, M.Si. selaku Dosen Pembimbing utama yang telah mengarahkan dan memberi dukungan selama proses bimbingan.
4. Drs. Sy. Usmulyadi, M.Si., selaku Dosen Penguji Pertama dan Bapak Hairil Anwar, Se, M.Si., selaku Dosen Penguji Kedua yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak yang telah memberikan motivasi, ilmunya tanpa pamrih dan ikhlas selama perkuliahan bagi peneliti.
6. Staf tata usaha dan akademik serta Jurusan Ilmu Administrasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura yang memudahkan peneliti dalam mempersiapkan pemberkasan dalam pengajuan skripsi.
7. Pihak perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura yang telah memberi pinjaman buku-buku untuk peneliti.
8. Camat dan Staf Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang, yang telah memberikan dukungan dan menyediakan data-data yang peneliti perlukan untuk penulisan skripsi.
9. Bapak Diky ketua PAC partai gerindra Kecamatan Simpang Hulu, Kabupaten Ketapang sekaligus ketua tim sukses Prabowo-Gibran Kecamatan Simpang Hulu dan selaku informan utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi-informasi dan data yang diperlukan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

10. Kepada tokoh masyarakat dan masyarakat Kecamatan Simpang Hulu yang telah bersedia meluangkan waktu dan juga memberikan informasi data kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga penelitian ini membawa banyak kebermanfaatan, sehingga mampu menjadi pengembangan ilmu guna menjadikan pembelajaran di bidang Ilmu Politik lebih baik dari sebelumnya. Peneliti sudah memaksimalkan penyusunan skripsi ini dengan baik. Akan tetapi, penyusunan skripsi tidak lepas dari kekurangan yang tanpa peneliti sadari, maka segala kritik, saran, dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan skripsi.

Pontianak, 17 Juli 2025
Penulis

Aprianti Kristiani
NIM E1051211022

DAFTAR ISI

halaman

HALAM PERSETUJUAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
RINGKASAN SKRIPSI ..... **vi**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ix**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **x**
KATA PENGANTAR ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR BAGAN ..... **xvii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1.Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 9
1.3. Fokus Penelitian 10
1.4. Rumusan Masalah 10
1.5. Tujuan Penelitian 10
1.6. Manfaat Penelitian 10
1.6.1. Manfaat Teoritis 10
1.6.2. Manfaat Praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1. Definisi Konsep 12
2.1.1. Pengertian Pemilu 12
2.1.2. Pemilu Presiden dan Wakil Presiden 13
2.1.3. Partai Politik 16
2.2. Landasan Teori 17
2.2.1. Marketing politik 17
2.3. Hasil Penelitian yang Relevan 21
2.4. Alur Pikir Penelitian 23
2.5. Pertanyaan Penelitian 25
BAB III METODE PENELITIAN **26**
3.1. Jenis Penelitian 27
3.2. Langkah-Langkah Penelitian 27
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian 28
3.3.1. Lokasi Penelitian 28
3.3.2. Waktu Penelitian 28
3.4. Subjek dan Objek Penelitian 29
3.4.1. Subjek Penelitian 29
3.4.2. Objek Penelitian 30
3.5. Teknik Pengumpulan Data 30

3.6. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data 32
3.7. Analisis Data 32
3.7.1. Keabsahan Data.....33
3.7.2. Teknik Analisis Data.....34
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 37
4.1. Gambaran Umum Kecamatan Simpang Hulu.....37
4.1.1. Pemerintahan.....40
4.1.2. Kependudukan.....41
4.1.3. Agama 43
4.1.4. Sosial dan Kesejahteraan Rakyat 44
4.2. Visi dan Misi Kecamatan Simpang Hulu.....45
4.3. Profil Prabowo-Gibran 46
4.3.1. Profil Prabowo Subianto 47
4.3.2. Profil Gibran Rakabuming Raka 49
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
5.1. Produk (*product*) 54
5.1.1. Party Platform 55
5.1.2. Past Record kandidat.....62
5.1.3. Personal Karakteristik Kandidat 66
5.2. Promosi (*promotion*) 70
5.2.1. Langsung Kepada Pemilih 71
5.2.2. Tokoh atau kelompok.....73
5.2.3. Media Massa atau Media Sosial.....74
5.3. Harga (*price*) 76
5.3.1. Harga Ekonomi 77
5.3.2. Harga Psikologi.....78
5.3.3. Harga Citra 81
5.4. Tempat (*place*) 83
5.4.1. *Personal Appearance Program* 83
5.4.2. *Volunteer Program*.....84
BAB VI PENUTUP 87
6.1. Simpulan.....87
6.2. Saran 89
6.3. Keterbatasan Penelitian 90
DAFTAR PUSTAKA.....92
LAMPIRAN.....96

DAFTAR TABEL

Tabel *halaman*

1.1. Data Pemilih Presiden tahun 2019 dan tahun 2024
di Kecamatan Simpang Hulu 4
1.2. Data Perolehan suara pemilihan Presiden tahun 2019
di Kecamatan Simpang Hulu 5
1.3. Data Perolehan suara Pemilihan Presiden tahun 2024
di Kecamatan Simpang Hulu 6
3.1.Waktu Penelitian 29
4.1. Luas Daerah Kecamatan Simpang Hulu 38
4.2. Jumblah Dusun dan Rukun Tetangga (RT) menurut Desa/Kelurahan
Di Kecamatan Simpang Hulu.....41
4.3. Data Rekapitulasi Penduduk dan Jenis Kelamin.....42
4.4. Data Rekapitulasi Agama Penduduk Kecamatan Simpang Hulu 44

DAFTAR BAGAN

Bagan *halaman*

2.1. Alur Pikir Penelitian.....24

DAFTAR GAMBAR

Gambar *halaman*

4.1. Peta Wilayah Geografi Kecamatan Simpang Hulu.....37
4.2. Profil Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka.....46
5.1. Visi dan Misi Prabowo-Gibran 57
5.2. Foto Prabowo dengan Goyang Gemoy 74

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemilihan umum (pemilu) merupakan salah satu implementasi dari kedaulatan rakyat berdasarkan prinsip demokrasi perwakilan. Dalam konteks ini, pemilu dapat diartikan sebagai mekanisme untuk memilih dan menyerahkan kekuasaan kepada individu atau partai yang dipercaya oleh rakyat. Individu atau partai yang dipercaya tersebut kemudian akan menguasai pemerintahan, dengan harapan dapat membentuk pemerintahan yang representatif *(representative government).* Selain itu, pemilu juga sejalan dengan semangat demokrasi secara substansial, yaitu demokrasi yang mengacu pada pemerintahan yang dilaksanakan oleh rakyat, untuk rakyat, dan dari rakyat. Dengan kata lain, rakyat memiliki kekuasaan tertinggi (kedaulatan) dalam sistem demokrasi. Pemilihan presiden merupakan salah satu momen penting dalam perwujudan demokrasi di Indonesia yang dilaksanakan setiap lima tahun sekali.

Undang-Undang No. 7 tahun 2017 tentang Pemilihan Umum menegaskan bahwa pemilihan umum dilaksanakan untuk memilih Presiden dan Wakil Presiden, anggota DPR, DPD, dan DPRD sebagai sarana untuk mewujudkan kedaulatan rakyat dan memilih wakil rakyat serta pemerintahan negara yang demokratis berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945. Pilpres dilaksankan setiap lima tahun sekali, dengan tujuan untuk memberikan legitimasi kepada pemimpin terpilih dan memastikan adanya akuntabilitas dalam pemerintahan.

Keterlibatan masyarakat dalam kontes dinamika perpolitikan sangat penting bagi terbentuknya perpolitikan di suatu masyarakat. Sebab keikutsertaan dari individu maupun kelompok masyarakat akan menyangkut dengan kebutuhan warga masyarakat secara umum. Sehingga dalam hal ini keterlibatan dan keikutsertaan individu dalam masyarakat merupakan faktor yang sangat penting dalam mewujudkan kepentingan umum. Dalam hal ini terutama sikap dan perilaku masyarakat dalam kegiatan politik yang ada, artinya setiap individu harus menyadari peranan mereka yang sangat penting dalam mendirikan kontribusi dalam insan politik, peranan dalam hal ini adalah meliputi pemberian suara, kegiatan menghadiri kampanye serta pengawasan penghitungan suara.

Adanya kekuasaan hak pilih di masyarakat sebagai bentuk demokrasi dalam pilpres, maka para kandidat harus mampu memasarkan dirinya di masyarakat untuk mengefektifkan pendekatan kepada pemilih pada pilpres yang akan berlangsung, salah satunya melalui marketing politik yang merupakan cara yang sering digunakan dalam pemilihan untuk mengambil hati konstituen sehingga mempengaruhi mereka untuk memilih kandidat yang diinginkan. Saat ini, marketing politik merupakan konsep baru dalam dunia politik, merupakan kegiatan terorganisir untuk digunakan oleh partai politik atau pasangan kandidat dalam memasarkan, menyusun, mendistribusikan dan meyakinkan pemilih bahwa produk politik yang dihasilkan akan jauh lebih unggul dari lawannya (Firmanzah 2008, 27).

Pemilihan Presiden (Pilpres) di Indonesia merupakan sebuah peristiwa demokrasi yang sangat penting, di mana setiap warga negara memiliki hak untuk memilih pemimpin yang dianggap mampu membawa perubahan dan kemajuan bagi

bangsa. Pada tahun 2019 Pemilihan Umum Presiden diikuti dua kontestan calon presiden dan wakil presiden, yaitu pasangan calon Presiden dan wakil Presiden Joko widodo-Ma'ruf Amin yang diusung oleh Partai koalisi PDI Perjuangan, Partai PPP, Partai Golkar, Partai Nasdem, Partai PKB, Partai Hanura, dan PKPI. emudian pasangan calon Prabowo Subianto-Sandiaga Uno yang di usung oleh koalisi gabungan Partai Gerindra, PAN, Demokrat, dan PKS.

Berbeda dengan Pemilu tahun 2019 lalu Pada Pemilihan umum Presiden tahun 2024 ini, Komisi Pemilihan Umum (KPU) telah menetapkan tiga pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden yang lolos proses verifikasi. Calon Presiden dan wakil Presiden yaitu Anis Baswedan dan Muhaimin Iskandar yang di usung oleh koalisi gabungan partai politik yakni Partai Nasdem, Partai Kebangkitan Bangsa dan Partai Keadilan Sejahtera. Pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka diusung oleh koalisi gabungan Partai Politik diantaranya Partai Gerindra, partai Golkar, Partai Demokrat, Partai Amanat Nasional, PSI, partai Bulan Bintang dan Partai Garda Republik Indonesia. Kemudian Pasangan calon Presiden dan Wakil Presiden Ganjar Pranowo-Mahfud Md di usung oleh koalisi gabungan partai politik PDI Perjungan, Partai Persatuan Pembangunan, Partai Perindo dan Partai Hanura.

Proses pemiliihan pemimpin politik dilakukan dalam beberapa tahapan, mulai dari kampanye, pemungutan suara, hingga penghitungan suara. Kampanye merupakan periode di mana calon presiden dan wakil presiden menyampaikan visi dan misi mereka kepada masyarakat. Hal ini penting untuk membangun kesadaran dan menarik dukungan dari pemilih. Pada hari pemungutan suara, masyarakat

memberikan suara mereka di tempat pemungutan suara (TPS), dan hasilnya akan dihitung dan diumumkan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU).

Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Kabupaten Ketapang menetapkan daftar pemilih tetap (DPT) untuk pemilu tahun 2019 dan pemilu tahun 2024. Berikut data yang dikutip dari Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Kabupaten Ketapang, data partisipasi masyarakat pada pemilihan presiden tahun 2019 dan tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu:

Tabel 1.1

Data pemilih Presiden tahun 2019 dan tahun 2024
Di Kecamatan Simpang Hulu

No	Tahun	Data Pemilih	Pengguna Hak Pilih	Persentase
1.	2019	24.476	19.433	79,40%
2.	2024	26.586	20.368	76,61%

*Sumber **:** data KPU Ketapang 2019 & DPT kpu ketapang 2024*

Berdasarkan tabel 1.1 data pemilih presiden tahun 2019 dan tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu yang di kutip dari Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Kabupaten Ketapang, menunjukkan perkembangan yang signifikan antara tahun 2019 dan 2024. Pada tahun 2019, jumlah pemilih terdaftar mencapai 24.476 orang, di mana 19.433 orang di antaranya menggunakan hak pilih mereka. Hal ini mencerminkan tingkat partisipasi yang cukup baik. Namun, pada pemilu tahun 2024, jumlah pemilih meningkat menjadi 26.586 orang, dengan 20.368 orang yang menggunakan hak pilih.

Hasil dari pemilihan umum yang telah dilaksankan di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang pada tahun 2019, kemenangan dui raih oleh Koalisi pasangan Joko Widodo-Ma'ruf Amin dengan suara terbanyak yaitu 17.931 suara atau 92,30%. Sedangkan perolehan suara koalisi pasangan pesaing yaitu pasangan Prabowo Subianto-Sandiaga Uno yaitu sebesar 1.502 suara atau 7,72%.

Berikut data perolehan suara yang di kutip dari Komisi Pemilihan Umum Daerah Kabupaten Ketapang (KPUD) pada pemilihan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2019 di Kecamatan Simpang Hulu:

Tabel 1.2

Data perolehan suara pemilihan Presiden tahun 2019
Di Kecamatan Simpang Hulu

NO	Pasangan Calon	Partai Pengusung	Perolehan Suara	Persentase
1.	Joko Widodo-Ma'ruf Amin	PDI Perjuangan, PPP, Golkar, Nasdem, PKB, PKPI dan Hanura	17.931	92,30%
2.	Prabowo Subianto-Sandiaga Uno	Gerindra, PAN, Demokrat, dan PKS	1.502	7,72%

Sumber: KPU ketapang 2024

Berdasarkan Tabel 1.2 data Pemilihan Umum Presiden tahun 2019 di Kecamatan Simpang Hulu, Kabupaten Ketapang, terjadi ketimpangan yang cukup signifikan dalam perolehan suara. Pasangan Joko Widodo–Ma'ruf Amin berhasil meraih dukungan suara mayoritas mutlak, yaitu sebesar 17.931 suara atau 92,30%, sedangkan pasangan Prabowo Subianto–Sandiaga Uno hanya memperoleh 1.502 suara atau 7,72%. Perbedaan yang sangat mencolok ini menunjukkan adanya dominasi preferensi politik masyarakat terhadap salah satu pasangan calon. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai faktor-faktor yang membentuk

kecenderungan pilihan politik masyarakat, baik dari sisi latar belakang sosial, ekonomi, budaya, maupun pengaruh figur dan kebijakan yang ditawarkan.

Berikut ini data perolehan suara pada pemilihan Presiden dan Wakil Presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu:

Tabel 1.3
Data perolehan suara Pemilihan Presiden tahun 2024
Di Kecamatan Simpang Hulu

No	Pasangan Calon	Partai Pengusung	Perolehan Suara	Persentase
1.	Anies Rasyid Baswedan-Muhaimin Iskandar	Nasdem, PKB, dan PKS	531	2,60%
2.	Prabowo Subianto-Gibran Rakabuming Raka	Gerindra, Golkar, Demokrat, PAN, PSI, Partai Bulan Bintang, dan Partai Garda Republik Indonesia.	12.688	62,29%
3.	Ganjar Pranowo-Mahfud Md.	PDI Perjuangan, PPP, Perindo dan Hanura.	7.149	35,09%

Sumber: KPU Ketapang 2024

Berdasarkan data pada Tabel 1.3 hasil pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu menunjukkan perbedaan yang cukup signifikan dalam perolehan suara masing-masing calon. Pasangan calon Anies Rasyid Baswedan dan Muhaimin Iskandar hanya memperoleh 531 suara atau 2,60%. Sementara itu, pasangan calon Prabowo Subianto dan Gibran Rakabuming Raka berhasil unggul dengan perolehan suara sebanyak 12.688 suara atau 62,29%. Di sisi lain, pasangan calon Ganjar Pranowo dan Mahfud MD mengumpulkan 7.149 suara 35,09%.

Hasil pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu menunjukkan perbedaan mencolok dalam distribusi suara antar pasangan calon. Pasangan Anies Rasyid Baswedan–Muhaimin Iskandar hanya memperoleh 531

suara atau 2,60%, pasangan Ganjar Pranowo–Mahfud MD meraih 7.149 suara atau 35,09%, sedangkan pasangan Prabowo Subianto–Gibran Rakabuming Raka unggul dengan 12.688 suara atau 62,29%. Jika dibandingkan dengan Pemilihan Presiden tahun 2019, terlihat adanya perubahan besar dalam dukungan terhadap Prabowo. Pada tahun 2019, pasangan Prabowo Subianto–Sandiaga Uno hanya memperoleh 1.502 suara atau 7,72%, jauh tertinggal dari pasangan Joko Widodo–Ma'ruf Amin yang meraih 17.931 suara atau 92,30%.

Peningkatan suara yang sangat signifikan untuk Prabowo pada tahun 2024 mengindikasikan adanya pergeseran perilaku memilih dalam pemilihan pemimpin politik di Kecamatan Simpang Hulu khususunya pada pemilihan umum presiden terlihat dari perbedaan perolehan suara yang didapatkan oleh Prabowo Subianto pada pemilu tahun 2019 dan 2024. Kehadiran Gibran sebagai wakil Prabowo sekaligus anak dari presiden Joko Widodo memainkan peran kunci dalam pergeseran ini dan juga memungkinkan pergeseran perilaku memilih ini terjadi.

Kehadiran Gibran Rakabuming Raka sebagai calon wakil presiden, yang juga putra Presiden Joko Widodo, menciptakan citra kolaborasi antara keberlanjutan pembangunan dan energi generasi muda. Dimana dalam hal ini Gibran mejadi Product politik yang menarik yang menawarkan harapan dan kesinambungan program dan kebijakan.

Dalam hal harga politik pemilih mungkin menilai dukungan kepada Prabowo–Gibran sebagai pilihan dengan "biaya politik" lebih rendah karena dianggap melanjutkan program dan kebijakan era Jokowi. Pergeseran dukungan dari perolehan suara yang sangat kecil pada 2019 menjadi kemenangan signifikan

pada 2024 menimbulkan pertanyaan peneliti, bagaimana strategi marketing politik memengaruhi perubahan perilaku memilih masyarakat di Kecamatan Simpang Hulu, khususnya dari 2019 ke 2024**.**

Dinamika politik yang terjadi di Kecamatan Simpang Hulu menunjukkan perubahan yang signifikan, terutama dengan kehadiran Gibran Rakabuming Raka sebagai figur muda dan anak dari Presiden Joko Widodo. Dalam konteks pemilihan presiden, Gibran tidak hanya membawa nama besar ayahnya, Gibran juga dapat dipandang sebagai produk baru yang menawarkan harapan akan kesinambungan program dan kebijakan yang berpihak pada rakyat, didukung oleh keberhasilannya dalam memimpin kota solo. Selama masa jabatannya, Gibran berhasil menerapkan berbagai program yang meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memperbaiki infrastruktur, menciptakan citra positif sebagai pemimpin yang responsif dan efektif.

Adapun pada pemilu tahun 2019, pasangan Jokowi-Ma'ruf Amin memperoleh suara yang sangat tinggi, dengan Jokowi menang telak di daerah ini, meraih 17.931 suara dan mengalahkan Prabowo Subianto. Kemenangan besar Jokowi di Kecamatan Simpang Hulu pada pemilu tahun 2019 mencerminkan dukungan kuat masyarakat terhadap visi dan program yang ditawarkan. Namun, dalam pemilu 2024, situasi tersebut berpotensi berubah dengan kehadiran Prabowo sebagai calon kembali.

Prabowo Subianto, di sisi lain, juga memiliki rekam jejak yang kuat, dengan berbagai keberhasilan dalam mengembangkan kebijakan yang pro-rakyat, seperti program ketahanan pangan dan pengembangan infrastruktur nasional. Kenaikan

dukungan terhadap Prabowo di tengah ketidakpuasan terhadap pemerintahan mungkin membuat masyarakat mempertimbangkan kembali pilihan mereka, serta menambah kompleksitas dalam dinamika politik lokal.

Perubahan dukungan ini menjadi indikasi bahwa masyarakat mulai terbuka terhadap isu-isu aktual, termasuk hadirnya pemimpin milenial sebagai wakil presiden. Fenomena ini mencerminkan perubahan dalam cara pandang masyarakat terhadap kepemimpinan dan harapan mereka terhadap calon pemimpin yang dapat memahami dan menangani tantangan zaman.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul "Marketing Politik Prabowo-Gibran pada Pemilihan Presiden tahun 2024 Di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang" dengan memahami marketing politik yang dapat memengaruhi kemenangan, hasil penelitian ini akan menjadi sumber informasi berharga untuk merumuskan strategi kampanye yang lebih efektif, tim sukses dapat merancang pendekatan yang tepat sasaran dan relevan dengan kebutuhan masyarakat setempat.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, dapat di identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Pada pemilu tahun 2019 Prabowo Subianto hanya memperoleh suara sebanyak 1.502 suara. Perolehan suara pada pemilu 2024 kali ini Prabowo berhasil memperoleh sebanyak 12.688 suara, Ganjar Pranowo memperoleh suara sebanyak 7.149 suara, dan Anis Baswedan sebanyak 531 Suara.

2. Pada Pemilihan Presiden tahun 2024, terjadi perubahan signifikan di Kecamatan Simpang Hulu, di mana mayoritas masyarakat yang sebelumnya tidak mendukung Prabowo pada 2019 kini beralih dan memberikan dukungan.

1.3. Fokus Penelitian

Berdasarkan Identifikasi masalah di atas adapun yang menjadi fokus dalam penelitian ini adalah Marketing Politik Prabowo-Gibran Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang.

1.4. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan fokus penelitian maka penulis rumuskan masalah antara lain: "Bagaimana marketing politik Prabowo-Gibran dalam memenangkan pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang?"

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah di paparkan, maka di peroleh tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis marketing politik Prabowo-Gibran pada pemilihan presiden tahun 2024 di Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang.

1.6. Manfaat Penelitian

1.6.1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi memperkaya literatur ilmu politik dengan memberikan wawasan baru tentang dinamika pemilih di tingkat lokal, serta menambahkan pemahaman tentang perilaku memilih masyarakat dalam konteks pemilu di Indonesia melalui pendekatan

teori marketing politik. Dengan menerapkan prinsip-prinsip marketing politik, penelitian ini akan mengkaji bagaimana elemen-elemen seperti produk, harga, tempat, dan promosi dapat mempengaruhi keputusan pemilih

1.6.2. Manfaat Praktis

1. Bagi partai politik

   Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sumber informasi atau bahan masukan bagi semua partai politik dan pihak-pihak yang terkait untuk dapat merumuskan strategi kampanye yang lebih tepat dan relevan, Informasi ini juga membantu dalam menentukan isu-isu yang harus diangkat dan cara-cara untuk berkomunikasi dengan masyarakat, sehingga partai dapat lebih efektif dalam menjangkau pemilih.

2. Bagi tim sukses

   Penelitian ini di harapkan dapat membantu tim sukses dalam memahami karakteristik dan prefrensi pemilih sehingga dapat menyusun strategi kampanye yang lebih efektif dan terarah.

3. Bagi masyarakat

   Hasil penelitian ini di harapkan dapat meningkatkan kesadaran politik dan pemahaman mereka tentang proses pemilu. Dengan mendapatkan informasi yang jelas tentang calon dan program-program yang diusung, masyarakat dapat membuat keputusan yang lebih baik saat memberikan suara