SKRIPSI

EFEKTIVITAS PROGRAM MITRA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* RUMAH ZAKAT DI KOTA PONTIANAK KALIMANTAN BARAT

Program Studi Pembangunan Sosial
Kajian Filantropi Sosial

Oleh :

Nurul Rushafah Azzahrawani
NIM. E.1021211062

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PROGRAM MITRA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* RUMAH ZAKAT DI KOTA PONTIANAK KALIMANTAN BARAT

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Pembangunan Sosial

Oleh :

Nurul Rushafah Azzahrawani
NIM. E.1021211062

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Nurul Rushafah Azzahrawani

Nomor Mahasiswa : E1021211062

Program Studi : Pembangunan Sosial

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pontianak, 04 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



(Nurul Rushafah Azzahrawani)

HALAMAN PENGESAHAN

EFEKTIVITAS PROGRAM MITRA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* RUMAH ZAKAT DI KOTA PONTIANAK KALIMANTAN BARAT

Oleh :
Nurul Rushafah Azzahrawani
NIM. E.1021211062

Dipertahankan di :
Pada Hari/Tanggal : Jum'at, 13 Juni 2025
Waktu : 09.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang S1 FISIP Untan

Tim Penguji

Dosen Pembimbing Utama

Dra. Endang Indri Listiani M.Si
NIP. 196303241987032001

Dosen Pembimbing Pendamping

Rizqi Ratna Paramitha,S.Pd. M.A
NIP. 198704302019032011

Dosen Penguji Utama

Dr. Pabali Musa, M.Ag
NIP. 196211031993031001

Dosen Penguji Pendamping

Viza Juliansyah, S.Sos, MA
NIP. 198007142005011004

Disahkan Oleh:
Dekan FISIP Untan

Dr. Herlan, S.Sos, M.Si
NIP. 197205212006041001

ABSTRACT

This research is entitled the effectiveness of the Corporate Social Responsibility Partnership Program of Rumah Zakat in Pontianak City, West Kalimantan. The research aims to analyze the effectiveness of the program in supporting the company's CSR program to reduce poverty. A qualitative descriptive approach was used, with the data being collected through in-depth interviews, documentation, and field observation. The strategic philanthropy by Porter and Kramer was used as a foundational theory. The theory covered three indicators: social, business, and integration (Creating shared value). The results indicated that the implementation of the CSR partnership program by Rumah Zakat has positively affected a limited scale, such as educational scholarship from Telkomsel and distribution of staple goods from PT Tower Bersama Infrastructure Tbk. However, in terms of social coverage and sustainability, the program is still exclusive and has not aimed at all communities living below the poverty line. In terms of integration and business indicators, the program has not fully aligned with the strategy of the partner company and has not created a sustainable shared value. The research suggests that partner companies broaden their CSR coverage, which is based on community economic empowerment, and establish a long-term cooperation with Rumah Zakat. Therefore, the CSR program will be more impactful socially and strategically in overcoming poverty in Pontianak city.

Keywords: CSR partners, Rumah Zakat, Effectiveness, Strategic philanthropy.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul " Efektivitas Program Mitra *Corporate Social Responsibility* Rumah Zakat di Kota Pontianak Kalimantan Barat". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas Program Mitra *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dijalankan oleh Rumah Zakat di Kota Pontianak dalam mendukung pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan serta kontribusinya terhadap pengentasan kemiskinan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, studi dokumentasi, dan observasi lapangan. Teori yang digunakan sebagai landasan adalah Filantropi Strategis dari Porter dan Kramer, yang mencakup tiga indikator utama: sosial, bisnis, dan keterpaduan (*Creating Shared Value*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan Program Mitra CSR oleh Rumah Zakat memiliki dampak positif dalam skala terbatas, seperti pemberian beasiswa pendidikan oleh Telkomsel dan pembagian sembako oleh PT Tower Bersama Infrastructure Tbk. Namun, dari sisi jangkauan sosial dan keberlanjutan, program ini masih bersifat eksklusif dan belum menyasar masyarakat miskin secara menyeluruh. Dari segi indikator bisnis dan keterpaduan, program belum sepenuhnya selaras dengan strategi perusahaan mitra dan belum membentuk nilai bersama yang berkelanjutan. Penelitian merekomendasikan agar perusahaan mitra memperluas cakupan CSR yang berbasis pemberdayaan ekonomi masyarakat dan menjalin kolaborasi jangka panjang dengan Rumah Zakat. Dengan demikian, program CSR dapat lebih berdampak secara sosial dan strategis dalam mengatasi permasalahan kemiskinan di Kota Pontianak.

Kata kunci: Mitra CSR, Rumah Zakat, efektivitas, filantropi strategis

RINGKASAN SKRIPSI

Penelitian ini berjudul *"Efektivitas Program Mitra Corporate Social Responsibility (CSR) Rumah Zakat dalam Mendukung Pelaksanaan CSR Perusahaan di Kota Pontianak."* Latar belakang dari penelitian ini berangkat dari kondisi kemiskinan di Kota Pontianak yang meskipun menunjukkan tren penurunan dalam lima tahun terakhir, tetap menjadi isu penting yang belum terselesaikan secara optimal. Masalah kemiskinan di kota ini tidak hanya berkaitan dengan pendapatan rendah, tetapi juga akses terbatas terhadap pendidikan, layanan kesehatan, dan pekerjaan yang layak. Data dari BPS menunjukkan bahwa pada tahun 2023 jumlah penduduk miskin sedikit meningkat menjadi 29,92 ribu jiwa setelah menurun dalam empat tahun sebelumnya. Hal ini menandakan bahwa upaya pengentasan kemiskinan memerlukan strategi yang lebih terarah, terukur, dan berkelanjutan. Salah satu pendekatan yang potensial adalah kolaborasi antara sektor swasta dan lembaga filantropi melalui program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dalam konteks ini, Rumah Zakat hadir sebagai lembaga filantropi yang mengelola zakat, infak, sedekah, dan dana sosial lainnya, serta menjalin kemitraan dengan perusahaan untuk menyalurkan program CSR yang berdampak langsung pada masyarakat melalui Program Mitra CSR.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana efektivitas pelaksanaan Program Mitra CSR Rumah Zakat dalam mendukung pelaksanaan CSR perusahaan di Kota Pontianak. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis pelaksanaan program tersebut, serta menilai dampaknya terhadap

pengentasan kemiskinan. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mengenai manfaat kemitraan antara perusahaan dan lembaga filantropi dalam menyusun program CSR yang efektif dan berkelanjutan. Manfaat penelitian ini terbagi dua, yaitu manfaat teoritis dan praktis. Secara teoritis, penelitian ini memperkaya literatur dalam kajian pembangunan sosial dan praktik filantropi strategis di Indonesia. Sementara itu, manfaat praktisnya adalah sebagai masukan bagi perusahaan dan lembaga filantropi dalam merancang program CSR yang lebih tepat sasaran, efektif, dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Hasil penelitian ini juga dapat menjadi rujukan kebijakan bagi pemerintah daerah dalam membangun kemitraan lintas sektor untuk mengatasi kemiskinan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teori Filantropi Strategis dari Porter dan Kramer, yang menilai efektivitas program berdasarkan tiga indikator: indikator sosial, indikator bisnis, dan indikator keterpaduan (*Creating Shared Value*/CSV). Lokasi penelitian berada di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, dengan unit analisis adalah Program Mitra CSR Rumah Zakat, sedangkan unit eksplanasinya adalah efektivitas pelaksanaan program dalam menurunkan angka kemiskinan. Penelitian ini mengidentifikasi dua perusahaan yang bermitra dengan Rumah Zakat, yaitu Telkomsel dan PT Tower Bersama Infrastructure Tbk (TBG). Telkomsel menyalurkan program beasiswa kepada

anak-anak dari karyawan non-struktural, sementara TBG memberikan bantuan sembako kepada masyarakat sekitar lokasi menara mereka di Kabupaten Kubu Raya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari segi indikator sosial, program beasiswa Telkomsel memberikan dampak positif terhadap pendidikan anak penerima manfaat, khususnya dalam meningkatkan semangat belajar dan pembentukan karakter. Program ini juga disertai pelatihan soft skills yang memperkuat nilai-nilai sosial anak. Namun, jangkauan program masih terbatas karena hanya menyasar keluarga internal perusahaan. Program sembako TBG memberikan manfaat langsung dalam pemenuhan kebutuhan pangan, tetapi bersifat satu kali dan tidak berkelanjutan. Dari indikator bisnis, program CSR tersebut belum menunjukkan kontribusi strategis terhadap penguatan citra, loyalitas pelanggan, atau perluasan pasar perusahaan. Program Telkomsel lebih bersifat internal, sedangkan TBG belum menjadikan kegiatan sosialnya sebagai bagian dari strategi perusahaan yang lebih luas. Berdasarkan indikator keterpaduan atau CSV, kedua program belum mengintegrasikan tujuan sosial dan tujuan bisnis secara bersamaan. Program CSR belum dikaitkan dengan rantai nilai perusahaan, inovasi, atau peningkatan kompetitif. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan filantropi yang dijalankan masih bersifat tradisional dan belum sepenuhnya mencerminkan prinsip filantropi strategis.

Penelitian ini merekomendasikan beberapa hal. Pertama, perusahaan mitra diharapkan dapat memperluas cakupan program CSR ke masyarakat miskin secara umum, tidak hanya terbatas pada kalangan internal. Hal ini dapat dilakukan dengan

pemetaan sosial dan kolaborasi dengan lembaga seperti Rumah Zakat. Kedua, perlu dilakukan transformasi program dari yang bersifat bantuan konsumtif menjadi pemberdayaan ekonomi yang berkelanjutan, misalnya pelatihan usaha kecil, pertanian, atau pelibatan masyarakat dalam rantai pasok. Ketiga, perusahaan perlu menjadikan CSR sebagai bagian dari strategi bisnis mereka melalui pendekatan *Creating Shared Value*, agar tercipta dampak sosial dan nilai bisnis secara bersamaan. Rumah Zakat juga disarankan untuk meningkatkan kapasitasnya sebagai mitra strategis, tidak hanya sebagai pelaksana program, tetapi juga perancang intervensi sosial berbasis potensi lokal. Kolaborasi antara Rumah Zakat, perusahaan, dan pemerintah daerah sangat penting untuk mengembangkan model CSR yang berdampak luas, terukur, dan relevan dengan kebutuhan masyarakat Pontianak. Dengan demikian, Program Mitra CSR Rumah Zakat ke depan dapat menjadi model kerja sama yang efektif dalam mewujudkan pembangunan sosial yang inklusif dan berkelanjutan.

MOTTO

"Hidup Mulia atau Mati Syahid"

"One day, I am gonna grow wings"

-Radiohead

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kepada diri penulis sendiri, Nurul Rushafah Azzahrawani, Kamu masih ingin berjuang sampai sejauh ini, terima kasih karena selalu berusaha menjadi manusia yang baik, selalu menggunakan segala kemampuan yang telah Allah SWT. Berikan pada mu untuk tujuan yang baik, yang salah satunya adalah menyelesaikan penelitian ini demi bermanfaat bagi orang lain.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang tanpa letih menyediakan kesempatan, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan dari taman kanak-kanak hingga program sarjana. Terima kasih atas kepercayaan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Semoga dipanjangkan umur Abi dan Umi agar suatu hari penulis dapat mengembalikan jasa-jasa yang telah diberikan walaupun penulis tahu 1000 tahun sekalipun tidak akan pernah cukup untuk membalas seluruh jasa dan cinta yang telah Abi dan Umi berikan.

3. Kepada Tim "*Power Puff Girl*" alias *My sister*s Kakak dan adik penulis, yang menjadi *support system* saya dalam bercerita dan bergosip soal dunia perkuliahan.
4. Selanjutnya untuk *my partner in crime* Raksantana Aulia telah siap menjadi wadah penulis untuk bercerita mengenai segala hal, selalu menemani kemanapun pergi, dan selalu percaya dan memberikan semangat hingga saat ini.
5. Kemudian, kepada teman teman "*It's okay to be* NOLEP" yang telah menjadi tempat bercerita, sharing keambisan kuliah dan menjadi rumah baru bagi penulis.
6. Untuk teman teman *Volunteers* dan Staff jajaran *British Culture and Learning centre* yang senantiasa menyediakan tempat untuk penulis agar bisa mengerjakan skripsi ini dengan tenang serta menjadi tepat istirahat bagi penulis.
7. Untuk FKMI Nuruddin yang telah menjadi wadah pertama penulis semenjak penulis bergabung di dunia perkuliahan.
8. Untuk teman – teman mahasiswa prodi Pembangunan Sosial FISIP UNTAN, terima kasih atas bantuan mengenai pengetahuan di dunia perbirokarsi-an kampus, juga sebagai pengingat untuk penulis selalu tetap termotivasi, dan dapat menyelesaikan fase perkuliahan ini.

9. Kepada seluruh Bapak dan Ibu Dosen FISIP UNTAN khususnya Program Studi Pembangunan Sosial yang telah memberikan penulis kesempatan dan bimbingan dalam memahami pembangunan dalam masyarakat yang selalu dipenuhi dengan pertanyaan dan kejutan.
10. Kepada jajaran staff akademik FISIP UNTAN dan Kak Yuli yang siap dan telah melayani keperluan administrasi penulis, dan mahasiswa lainnya selama proses penulisan skripsi ini dan selama masa proses pendidikan penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atau rahmat dan hidayah-Nya akhirnya penulisan skripsi yang berjudul : ‘Efektivitas Program Mitra *Corporate Social Responsibility* Rumah Zakat Di Kota Pontianak Kalimantan Barat’ ini dapat diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai tugas akhir dan merupakan kewajiban yang harus dipenuhi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak. Selanjutnya penulis menyadari akan kekurangan dari penulisan skripsi ini, karena hasil yang dicapai melalui skripsi ini baru merupakan langkah awal dari suatu perjalanan panjang khasanah ilmu pengetahuan yang penulis dapatkan.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang telah memberikan berbagai bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Dr. Herlan, S.Sos, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Dra. Endang Indri Listiani,M.Si Selaku Pembimbing Utama sekaligus Dosen Pembimbing Akademik saya, dan Ibu Rizqi Ratna Paramitha,S.Pd. M.A selaku

pembimbing pendamping yang telah memberikan kemudahan dan arahan, memotivasi dan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini, baik secara metodelogi penelitian serta serta literatur-literatur lain yang berkaitan dengan penelitian skripsi ini.

3. Dr. Pabali Musa, M.Ag selaku Penguji Pertama dan Bapak Viza Juliansyah, S.Sos, MA selaku Penguji Kedua yang telah banyak memberikan masukan guna kesempurnaan dalam skripsi ini.
4. Wakil Dekan, Bapak/Ibu Dosen, Staf Tata Usaha dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura yang telah banyak memberikan dukungan selama dalam usaha perkuliahan
5. Pihak Rumah Zakat Kalimantan Barat, Telkomsel dan PT Tower Bersama Infrastructure Tbk yang menjadi informan pada penelitian ini yang banyak meluangkan waktu untuk memberikan informasi-informasi pendukung yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh jajaran pemerintah, khususnya Pemerintah Kota Pontianak dan instansi terkait, yang telah memberikan dukungan, data, dan informasi yang sangat berharga dalam proses penyusunan penelitian ini. Dukungan dari pihak pemerintah daerah, baik dalam bentuk fasilitasi lapangan maupun akses terhadap dokumen dan kebijakan publik, sangat membantu kelancaran dan kedalaman kajian yang penulis lakukan.
7. Seluruh mahasiswa FISIP Untan angkatan 2021 yang selalu menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan sata- persatu oleh penulis yang telah banyak membantu sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan, bantuan dan dorongan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari ALLH SWT, dan hasil karya yang penulis lakuakan ini dapat memberikan sumbangan pemikiran serta manfaat yang cukup berarti bagi kita semua yang memerlukannya Amin.

Pontianak, Juni 2025

Nurul Rushafah Azzahrawani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN ii

LEMBAR PENGESAHAN iii

ABSTRAK iv

RINGKASAN SKRIPSI vi

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN x

KATA PENGANTAR xii

DAFTAR ISI xvi

DAFTAR TABEL xix

DAFTAR BAGAN xx

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 7
1.3 Fokus Penelitian 7
1.4 Rumusan Masalah 7
1.5 Tujuan Penelitian 7
1.6 Manfaat Penelitian 8
1.6.1 Manfaat Teoritis 8
1.6.2 Manfaat Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10
2.1 Definisi dan Konsep 10
2.1.1 Pengertian Efektivitas 10
2.1.2 Lembaga Filantropi Rumah Zakat 12
2.1.3 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 13
2.2 Teori Filantopi Strategis 16
2.3 Hasil Penelitian yang Relevan 18
2.4 Alur Pikir Penelitian 20

BAB III METODE PENELITIAN 22
3.1 Jenis Penelitian 22
3.2 Langkah Langkah Penelitian 23
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 25
3.3.1 Lokasi Penelitian 25

3.3.2 Waktu Penelitian 25
3.4 Unit Analisa dan Unit Eksplanasi 27
3.4.1 Unit Analisa 27
3.4.2 Unit Eksplanasi 28
3.5 Teknik Pengumpulan Data 29
3.6 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data 29
3.7 Analisis Data 30
3.7.1 Keabsahan Data 30
3.7.2 Teknik Analisa Data 31

BAB IV GAMBARAN UMUM 32
4.1 Gambaran Umum Kota Pontianak 32
4.1.1 Kondisi Geografis 32
4.1.2 Kondisi Iklim 33
4.2 Gambaran Umum Rumah Zakat 34
4.2.1 Profil Rumah Zakat 34
4.2.2 Rumah Zakat Kalimantan Barat 36
4.3 Program Mitra Corporate Social Responsibility 40

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 42
5.1 Pelaksanaan Program Mitra Corporate Social Responsibility Rumah Zakat Kota Pontianak Kalimanatan Barat 42
5.1.1 Mekanisme Kerja Sama 42
5.1.2 Tahapan Implementasi Program 44
5.1.3 Pelaksanaan Program 48
5.2 Pendekatan Efektivitas Program Mitra Corporate Social Responsibility Rumah Zakat Kota Pontianak Kalimantan Barat 54
5.2.1 Pendekatan Sumber 54
5.2.2 Pendekatan Proses 55
5.2.3 Pendekatan Sasaran 56
5.3 Analisis Efektivitas Program Mitra Corporate Social Responsibility Rumah Zakat Kota Pontianak Kalimantan Barat 57
5.3.1 Analisis Berdasarkan Indikator Sosial 57
5.3.2 Analisis Berdasarkan Indikator Bisnis 60
5.3.3 Analisis Berdasarkan Indikator Keterpaduan (Creating Shared Value) 62

BAB VI PENUTUP 66
6.1 Simpulan 66
6.2 Saran 68

6.3 Keterbatasan Penelitian 70

DAFTAR PUSTAKA 74

LAMPIRAN 78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Miskin di Kota Pontianak..... 2

Tabel 3.1 Waktu Kegiatan Penelitian..... 25

Tabel 5.1 Perusahaan yang Menjalin Kerja Sama Tahun 2021 51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian..... 19

Gambar 4.1 Peta Kota Pontianak 32

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Rumah Zakat Kalimantan Barat..... 38

Gambar 5.1 Proses Kerja Sama antara Rumah Zakat dan Perusahaan 44

Gambar 5.2 Tahapan Implementasi Program 47

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Penulis 78

2. Surat Tugas Penelitian..... 79

3. Dokumentasi 81

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Pontianak, sebagai ibu kota Provinsi Kalimantan Barat, menghadapi permasalahan kemiskinan yang belum dapat diatasi dengan optimal. Angka kemiskinan di Kota Pontianak masih menjadi isu yang sering diangkat, meskipun pertumbuhan ekonomi daerah menunjukkan arah yang positif. Kemiskinan di Pontianak bukan hanya soal rendahnya pendapatan masyarakat, tetapi juga terkait dengan akses yang terbatas terhadap pendidikan, kesehatan, dan lapangan kerja yang layak. Sebagian besar masyarakat miskin berada di kawasan pinggiran kota dengan kondisi permukiman yang kurang memadai, minim infrastruktur dasar seperti air bersih dan sanitasi, yang pada akhirnya memperburuk kualitas hidup mereka.

Penurunan angka kemiskinan di suatu daerah dapat dilihat pada pencermin dampak dari kebijakan pemerintah dan program pemberdayaan masyarakat yang dijalankan dalam beberapa tahun terakhir. Berbagai program sosial, seperti bantuan langsung tunai dan program ekonomi inklusif, mungkin berkontribusi terhadap penurunan jumlah penduduk miskin menjadi salah satu program dan upaya untuk menurunkan angka kemiskinan suatu daerah.

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Miskin di Kota Pontianak

Indikator Kemiskinan	Kemiskinan di Kota Pontianak				
	2019	2020	2021	2022	2023
Jumlah Penduduk Miskin (Ribu Jiwa)	31,46	30,70	30,11	29,61	29,92

Sumber : BPS Kota Pontianak

Berdasarkan Tabel 1.1 yang bersumber dari Badan Pusat Statistik (2024) jumlah penduduk miskin di Kota Pontianak mengalami tren penurunan dalam kurun waktu lima tahun terakhir. Pada tahun 2019, jumlah penduduk miskin tercatat sebanyak 31,46 ribu jiwa, kemudian menurun menjadi 30,70 ribu jiwa pada tahun 2020. Tren penurunan ini terus berlanjut pada tahun 2021 dengan jumlah 30,11 ribu jiwa, dan kembali mengalami penurunan signifikan pada tahun 2022 menjadi 29,61 ribu jiwa. Namun, pada tahun 2023, jumlah penduduk miskin sedikit meningkat kembali menjadi 29,92 ribu jiwa. Peningkatan kecil pada tahun 2021 menunjukkan bahwa adanya penurunan drastis angka kemiskinan masih ada, sehingga diperlukan penelitian terhadap strategi yang efektif dan berkelanjutan untuk menjaga tren penurunan angka kemiskinan di Kota Pontianak.

Dalam menangani kasus kemiskinan yang kompleks di Pontianak, pemerintah dan masyarakat menghadapi berbagai tantangan dalam upaya mengatasi permasalahan tersebut secara mandiri. Oleh karena itu, peran sebuah organisasi

yang memiliki fokus pada pemberdayaan ekonomi dan kesejahteraan sosial menjadi sangat penting (Jackson & Sorensen, 2003). Salah satu organisasi yang memiliki peran dan tanggung jawab dalam membantu mengentaskan kemiskinan, khususnya melalui program-program sosial dan ekonomi, adalah Rumah Zakat. Sebagai lembaga filantropi yang berfokus pada pemberdayaan masyarakat, Rumah Zakat berkontribusi dalam memberikan bantuan langsung, pelatihan keterampilan, serta pendampingan usaha bagi masyarakat kurang mampu di Pontianak, sehingga membantu meningkatkan kesejahteraan mereka secara berkelanjutan.

Rumah Zakat hadir untuk memberikan bantuan kepada masyarakat miskin tidak hanya dalam bentuk donasi, tetapi juga melalui inisiatif pemberdayaan seperti pelatihan keterampilan, pembinaan usaha mikro, serta akses pendidikan dan kesehatan. Upaya ini bertujuan tidak hanya untuk membantu masyarakat keluar dari jerat kemiskinan, tetapi juga menciptakan masyarakat yang lebih mandiri secara ekonomi. Melalui pendekatan ini, Rumah Zakat menjadi salah satu mitra strategis pemerintah dalam mendukung upaya pengentasan kemiskinan di Kota Pontianak.

Rumah Zakat merupakan salah satu lembaga amil zakat nasional milik masyarakat Indonesia yang mengelola zakat, infak, sedekah, serta dana kemanusiaan lainnya. Melalui berbagai program pemberdayaan di bidang pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan lingkungan, Rumah Zakat berupaya mewujudkan kebahagiaan bagi masyarakat yang membutuhkan. Di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Rumah Zakat memiliki perwakilan yang aktif dalam

berbagai kegiatan sosial dan kemanusiaan. Tujuan utama dibentuknya Lembaga Filantropi ini adalah untuk mengelola zakat, infak, sedekah, dan dana sosial lainnya guna memberdayakan masyarakat dan meningkatkan kesejahteraan umat. Secara lebih spesifik, tujuan tersebut meliputi beberapa tugas :

1. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat dengan mengelola dana zakat secara profesional untuk membantu masyarakat miskin dan dhuafa melalui berbagai program pemberdayaan ekonomi, pendidikan, kesehatan, dan sosial.
2. Rumah Zakat berperan sebagai lembaga yang menyalurkan dana dari orang-orang yang ingin berzakat (muzakki) kepada mereka yang membutuhkan (mustahik) dengan cara yang transparan dan tepat sasaran.
3. Melalui konsep pemberdayaan berbasis komunitas, Rumah Zakat ingin memastikan bahwa bantuan yang diberikan tidak hanya bersifat konsumtif, tetapi juga produktif dan berkelanjutan.
4. Rumah Zakat mengarahkan programnya untuk mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) seperti pengentasan kemiskinan, pendidikan berkualitas, kesehatan yang baik, dan ketahanan pangan.

Berbagai program telah dilakukan oleh Rumah Zakat salah satunya yang berkaitan dengan perusahaan yaitu Mitra *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang berfungsi sebagai perantara antara donatur dan penerima manfaat sehingga bantuan dapat disalurkan secara

efektif dan tepat sasaran. Rumah Zakat memiliki potensi besar untuk mendukung pencapaian CSR Perusahaan. Dalam situasi seperti ini, lembaga filantropi dapat bekerja sama dengan perusahaan untuk menjalankan program CSR dari perusahaan yang ada di Kota Pontianak. Lembaga filantropi akan membantu memberikan bantuan yang telah diberikan perusahaan kepada masyarakat yang membutuhkan. Selain membantu sebuah perusahaan dalam meningkatkan citra dan reputasi sosial mereka di masyarakat, kolaborasi ini juga menguntungkan penerima manfaat.

Sejak tahun 2008 di Kota Potianak, Rumah Zakat telah melaksanakan Program Mitra CSR dengan bekerjasama berbagai jenis atau bidang perusahaan. Program Mitra CSR di Rumah Zakat dibuat untuk menjalin kerja sama dengan perusahaan dalam melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang lebih efektif dan berdampak luas. Rumah Zakat memiliki pengalaman dalam pemberdayaan masyarakat berbasis filantropi dan telah memiliki jaringan penerima manfaat yang luas. Dengan adanya program Mitra CSR, perusahaan dapat lebih mudah menyalurkan dana CSR mereka ke program yang benar-benar dibutuhkan masyarakat. Selain itu, banyak perusahaan memiliki anggaran CSR tetapi tidak memiliki tim atau pengalaman dalam menyalurkan dana tersebut secara strategis. Rumah Zakat hadir sebagai mitra yang memastikan bahwa program CSR berjalan dengan terstruktur, akuntabel, dan berkelanjutan. Program ini juga diselaraskan dengan Sustainable Development Goals (SDGs) seperti pengentasan kemiskinan, peningkatan pendidikan, kesehatan, dan ekonomi masyarakat, membantu perusahaan dalam memenuhi tanggung jawab sosialnya secara lebih bermakna.

Sebagai Lembaga Amil Zakat Nasional (LAZNAS) yang memiliki sistem pengelolaan dana profesional, Rumah Zakat memastikan bahwa program CSR dilaksanakan dengan transparansi, memiliki laporan yang jelas, dan dapat dipertanggungjawabkan kepada pihak perusahaan dan masyarakat. Selain meningkatkan brand image positif sebagai entitas yang peduli terhadap sosial dan lingkungan, kerja sama ini juga dapat meningkatkan loyalitas pelanggan serta kepercayaan publik terhadap perusahaan. Rumah Zakat menyediakan berbagai pilihan program CSR yang bisa dipilih, mulai dari pemberdayaan ekonomi (bantuan modal usaha, UMKM berbasis zakat), pendidikan (beasiswa, pembangunan sekolah, pemberian perlengkapan sekolah), kesehatan (klinik gratis, bantuan gizi, layanan kesehatan keliling), hingga lingkungan (program penghijauan, akses air bersih). Program Mitra CSR ini memungkinkan perusahaan menyesuaikan program sesuai dengan nilai dan visi mereka, sehingga memberikan manfaat lebih besar bagi masyarakat.

Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh perusahaan dapat berperan penting dalam mengatasi kemiskinan yang ada di Kota Pontianak. Program-program CSR yang difokuskan pada pemberdayaan ekonomi masyarakat dan peningkatan keterampilan bisa membantu mengurangi angka kemiskinan. Dengan adanya inisiatif dari perusahaan untuk melakukan pelatihan dan menciptakan lapangan kerja, diharapkan bisa menurunkan jumlah penduduk miskin, yang tercermin dalam data dari BPS Kota Pontianak.

1.2 Identifikasi Masalah

Penulis menetapkan poin yang teridentifikasi sebagai masalah penelitian ini yaitu :

1. Program Mitra CSR salah satu program Rumah Zakat yang bertujuan merangkul perusahaan di Kota Pontianak dalam mengurangi kemiskinan.
2. Penurunan angka kemiskinan sebagai dampak dari program Mitra CSR Rumah Zakat.

1.3 Fokus Penelitian

Penelitian ini berfokus pada analisis efektivitas program Mitra CSR yang dijalankan oleh Rumah Zakat di Kota Pontianak. Penulis ingin memahami sejauh mana program ini memberikan dampak bagi masyarakat penerima manfaat. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk menilai keberlanjutan dalam pelaksanaannya.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana efektivitas pelaksanaan program Mitra CSR Rumah Zakat dalam mendukung pelaksanaan CSR perusahaan di Kota Pontianak?"

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan di atas, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Mendeskripsikan efektivitas program Mitra CSR Rumah Zakat di Kota Pontianak.
2. Menganalisis program Mitra CSR Rumah Zakat di Kota Pontianak.
3. Mengidentifikasi Program Mitra CSR Rumah Zakat dalam Indikator Sosial, Indikator Bisnis dan Indikator Keterpaduan (*Creating Shared Value*).

1.6 Manfaat Penelitian

1.6.1 Manfaat Teoritis

Manfaaat teoritis yang penulis ingin raih adalah untuk bisa mengaplikasikan konsep serta teori dalam studi Pembangunan Sosial yang sudah dipelajari salah satunya Filantropi Sosial. Penulis juga ingin meraih manfaat teoritis, bahwa penelitian dari kontribusi lembaga filantropi terhadap program CSR ini bisa memberikan pengembangan ilmu pengetahuan di lingkup Pembangunan Sosial, Universitas Tanjungpura. Penulis juga berkeinginan bahwa penelitian dari kontribusi lembaga filantropi terhadap program CSR ini bisa bermanfaat sebagai bahan kajian atau sumber referensi bagi penelitian – penelitian selanjutnya, baik itu di lingkungan Universitas Tanjungpura maupun di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura.

1.6.2 Manfaat Praktis

1. Bagi perusahan, hasil penelitian ini dapat menjadi panduan bagi perusahaan dalam membangun kemitraan strategis dengan lembaga filantropi. Kemitraan ini memungkinkan perancangan program CSR yang lebih berdampak dan sesuai kebutuhan masyarakat. Dengan demikian, perusahaan dapat lebih efektif dalam menjalankan tanggung jawab sosialnya.
2. Bagi Lembaga Filantropi ,penelitian ini memberikan insight untuk mengoptimalkan peran lembaga filantropi sebagai mitra CSR perusahaan. Lembaga filantropi dapat memperkuat strategi pelaksanaan program sosial yang terarah dan berkelanjutan. Hal ini mendukung keberhasilan misi sosial lembaga serta memperluas jangkauan manfaatnya di masyarakat.
3. Bagi Masyarakat Lokal ,Program Mitra CSR yang dirancang bersama antara perusahaan dan lembaga filantropi berpeluang memberikan dampak yang lebih nyata bagi masyarakat. Kebutuhan masyarakat dapat diidentifikasi dan dipenuhi secara lebih tepat. Kolaborasi ini turut mendorong pembangunan sosial yang inklusif dan berkelanjutan.