The Impact of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on the Invesment Statisfaction of Young Investors in Indonesia

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

ANNISSYAH DWI WEIZAH PUTRI
NIM. B1021181135

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

The Impact of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on the Invesment Statisfaction of Young Investors in Indonesia

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

ANNISSYAH DWI WEIZAH PUTRI
NIM. B1021181135

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Annissyah Dwi Weizah Putri
NIM	: B1021181135
Jurusan	: Manajemen
Konsentrasi	: Keuangan
Judul Karya Akhir	: *The Impact of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on the Investment Satisfaction of Young Investors in Indonesia.*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Akhir dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 18 Juni 2025



Annissyah Dwi Weizah Putri
NIM. B10211181135

PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Annissyah Dwi Weizah Putri
NIM	: B1021181135
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi*	: Keuangan
Tanggal Ujian	: 18 Juni 2025

Judul Karya Akhir* :

The Impact of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on the Investment Satisfaction of Young Investors in Indonesia.

Menyatakan bahwa Karya Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 18 Juni 2025

Annissyah Dwi Weizah Putri
NIM. B1021181135

LEMBAR YURIDIS

THE IMPACT OF OVERCONFIDENCE, DISPOSITION EFFECT, REPRENSTATIVENESS, AND FINANCIAL KNOWLEDGE ON THE INVESMENT SATISFACTION OF YOUNG INVESTORS IN INDONESIA.

Penanggung jawab Yuridis

Annissyah Dwi Weizah Putri
B1021181135

Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Tanggal Ujian : 18 Juni 2025

MAJELIS PENGUJI

Majelis Penguji	Nama NIP	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
Pembimbing 1	Dr. Sulistiowati, SE, MSi NIP. 197904072002122003		
Pembimbing 2	Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M. NIP. 198808092023212029		
Penguji 1	Prof. Dr. Giriati, S.E., M.E. NIP. 196107241987112001		
Penguji 2	Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M. NIP. 199205302023212041		

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus
oleh Majelis Penguji dalam Ujian Karya Akhir
Program Riset Karya Akhir dan Komprehensif untuk
memperoleh gelar Sarjana.

Pontianak, 13 AUG 2025
Koordinator Program Studi Manajemen

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M.
NIP. 199205082019031006

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulliah Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul ***"The Impact of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on the Investment Satisfaction of Young Investors in Indonesia."*** dengan baik. Karya akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan program strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak. Karya akhir ini dihadiahkan spesial kepada Ayah, Ibu dan keluarga tercinta penulis.

Penulis juga banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb. selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakutas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesritas Tanjungpura.
6. Dr. Sulistiowati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis mulai sejak pertama sebagai mahasiswa S1 manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesritas Tanjungpura, hingga berhasil menyelesaikan Karya Akhir.
7. Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing MBKM Riset yang telah memberikan bimbingan, masukan dan pengalaman berharga sebagai penulis artikel ilmiah hingga dapat terbit di International Copernicus.
8. Bapak dan Ibu Dosen pengelola MBKM Riset Program Studi Manajemen yang telah memberikan materi serta pengarahan selama program berlangsung.
9. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga bagi penulis selama menjalani perkuliahan sebagai mahasiswa S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
10. Orang tua tercinta, ayah Wagiran dan Ibu Halijah atas doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas yang menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan Pendidikan S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
11. Pratu Ricky Prasutiawan yang sudah memberikan dukungan dan semangat yang sangat berarti terhadap penulis selama proses penelitian ini.

12. Teman-teman yang telah memberikan lingkungan yang mendukung dan membantu penulis untuk tumbuh lebih baik dari sebelumnya.
13. Serta semua pihak yang telah memberikan perhatian dan dukungannya yang tidak bisa penulis tuliskan satu per-satu.

Pontianak, 18 Juni 2025

Annissyah Dwi Weizah Putri
NIM. B1021181135

The Impact of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on the Invesment Satisfaction of Young Investors in Indonesia

Annissyah Dwi Weizah Putri

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRAK

Peneitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness dan Financial Knowledge terhadap Invesment Satisfaction pada investor muda yang ada di Indonesia. Sampel penelitian ini adalah investor muda di indonesia dengan total 252 sample. Metode analisis data menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa Overconfidence, Disposition Effect, dan Financial Knowledge berpengaruh positif signifikan terhadap Invesment Satisfaction pada investor muda yang ada di Indonesia, sedangkan Representativeness tidak berpengaruh signifikan terhadap Invesment Satisfaction pada investor muda yang ada di Indonesia. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran bagi investor muda yang ada di Indonesia terhadap kepuasan investasi.

Kata kunci: *Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, Financial Knowledge, Investment Satisfaction, Young Investors Indonesia.*

The Impact of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on the Investment Satisfaction of Young Investors in Indonesia.

Annissyah Dwi Weizah Putri

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on Investment Satisfaction among young investors in Indonesia. The research sample consists of 252 young investors in Indonesia. The data analysis method used is SmartPLS 4.0. The research findings show that Overconfidence, Disposition Effect, and Financial Knowledge have a significant positive effect on Investment Satisfaction among young investors in Indonesia, whereas Representativeness does not have a significant effect. This study is expected to provide insights for young investors in Indonesia regarding investment satisfaction.

Keywords: *Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, Financial Knowledge, Investment Satisfaction, Young Investors Indonesia.*

RINGKASAN KARYA AKHIR

The Impact of Overconfidence, Disposition Effect, Representativeness, and Financial Knowledge on the Investment Satisfaction of Young Investors in Indonesia.

1. Latar Belakang

Pertumbuhan pesat investor muda di pasar modal Indonesia menunjukkan perubahan perilaku investasi yang signifikan. Hingga akhir tahun 2024, tercatat 14,81 juta investor, dengan lebih dari 54% merupakan generasi muda (OJK, 2025). Meskipun demikian, kualitas pengambilan keputusan investasi di kalangan investor muda masih dipertanyakan karena mereka rentan terhadap bias kognitif seperti overconfidence, disposition effect, dan representativeness (Nofsinger, 2017; Wawrosz & Schulz, 2023). Selain itu, tingkat literasi keuangan yang rendah juga turut memengaruhi kepuasan investasi mereka (Jappelli & Padula, 2013; Lusardi, 2019).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh bias psikologis dan pengetahuan keuangan terhadap kepuasan investasi investor muda di Indonesia. Studi ini penting karena dapat memberikan wawasan kepada investor muda agar mampu mengambil keputusan investasi yang lebih rasional dan berkelanjutan (Colline et al., 2024; Nadhila et al., 2024).

2. Permasalahan

1) Apakah overconfidence berpengaruh signifikan terhadap investment satisfaction investor muda di Indonesia?
2) Apakah disposition effect berpengaruh signifikan terhadap investment satisfaction investor muda di Indonesia?
3) Apakah representativeness berpengaruh signifikan terhadap investment satisfaction investor muda di Indonesia?
4) Apakah financial knowledge berpengaruh signifikan terhadap investment satisfaction investor muda di Indonesia?

3. Tujuan Penelitian

1) Menganalisis pengaruh overconfidence, disposition effect, representativeness, dan financial knowledge terhadap investment satisfaction.
2) Memberikan pemahaman mengenai peran literasi keuangan dan bias psikologis dalam membentuk kepuasan investasi.
3) Memberikan rekomendasi praktis bagi investor muda agar dapat mengambil keputusan yang lebih bijak dan rasional.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik survei online menggunakan Google Form. Responden dipilih dengan metode purposive sampling berdasarkan kriteria: usia 18–35 tahun, memiliki

pengalaman investasi saham minimal 3 bulan, dan aktif bertransaksi dalam 6 bulan terakhir. Jumlah responden sebanyak 252 orang dari berbagai daerah di Indonesia, dengan mayoritas berasal dari Kalimantan (35,3%) (SmartPLS Output, 2025).

Data dianalisis menggunakan metode Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Uji validitas dan reliabilitas dilakukan melalui outer loading (≥ 0,7), AVE (≥ 0,5), dan Composite Reliability (≥ 0,7) (Hair et al., 2021). Kelayakan model diuji melalui SRMR (≤ 0,08) dan NFI (≥ 0,8).

5. Hasil Penelitian

1) Overconfidence (H1), disposition effect (H2), dan financial knowledge (H4) berpengaruh positif signifikan terhadap investment satisfaction.
2) Representativeness (H3) tidak berpengaruh signifikan terhadap investment satisfaction (t = 0,384; p = 0,701).
3) Nilai R-square untuk investment satisfaction sebesar 0,407 menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan 40,7% variansi kepuasan investasi (Hair et al., 2019).
4) Model dinyatakan fit dengan SRMR sebesar 0,057 dan NFI sebesar 0,794..

6. Kesimpulan dan Saran

1) Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepuasan investasi investor muda di Indonesia secara signifikan dipengaruhi oleh overconfidence, disposition effect, dan literasi keuangan. Ketiganya dapat meningkatkan perasaan puas terhadap hasil investasi yang dicapai. Sementara itu, representativeness tidak menunjukkan pengaruh signifikan, yang kemungkinan disebabkan oleh kurangnya pengalaman atau pemahaman historis pasar pada kalangan muda (Sihombing & Prameswary, 2023). Peningkatan literasi keuangan berperan penting dalam meningkatkan kemampuan investor muda mengambil keputusan yang bijak, sehingga turut meningkatkan kepuasan investasinya (Panjaitan et al., 2022; Dewi et al., 2020).

2) Saran

Investor muda perlu membekali diri dengan pemahaman yang lebih baik mengenai bias psikologis dalam berinvestasi serta meningkatkan literasi keuangan melalui pendidikan atau pelatihan keuangan. Pemerintah, lembaga pendidikan, dan pelaku pasar modal juga disarankan menyusun program edukasi keuangan yang inklusif dan sesuai dengan karakteristik demografis generasi muda di Indonesia (Yusbardini & Natsir, 2022).

DAFTAR ISI

Halaman
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ii
PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR iii
LEMBAR YURIDIS iv
UCAPAN TERIMA KASIH v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
RINGKASAN KARYA AKHIR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
ISI KARYA AKHIR 229
1. *Introduction* 229
2. *Metode* 230
3. *Result* 231
4. *Discussion* 234
5. *Conclusion* 235
ACKNOWLEDGEMENTS 235
REFERENCES 235
LAMPIRAN I SK Dekan xiv
LAMPIRAN II *Letter of Acceptance* xxvi
LAMPIRAN III Dokumen Informasi Artikel xxix
LAMPIRAN IV Tabel Operasionalisasi xxxi
LAMPIRAN V Kuesioner xxxvii
LAMPIRAN VII Output Olahan Data xliv

DAFTAR TABEL

Halaman

Table 1. Respondent Characteristics 231
Table 2. Validity and Reliability Test 232
Table 3. Model Fit Analysis and Evaluation of R-square..... 233
Table 4. Hypothesis Testing Results 233

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN II *Letter of Acceptance* xxvi
LAMPIRAN III Dokumen Informasi Artikel xxix
LAMPIRAN IV Tabel Operasionalisasi xxxi
LAMPIRAN V Kuesioner..... xxxvii
LAMPIRAN VII Output Olahan Data xliv