ANALISIS PENGARUH KINERJA ESG, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan FMCG di BEI Tahun 2021-2023)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana

SONYA GRACE CHIDATOLU
NIM. B1031211189

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2025

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Sonya Grace Chidatolu
NIM	: B1031211189
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Judul Proposal	: Analisis Pengaruh Kinerja ESG, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan FMCG di BEI Tahun 2021-2023)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 11 April 2025



Sonya Grace Chidatolu

NIM. B1031211189

PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Sonya Grace Chidatolu
NIM	: B1031211189
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: S1 Akuntansi
Konsentrasi	: Akuntansi Keuangan
Tanggal Ujian	: 24 April 2025

Judul Skripsi:

Analisis Pengaruh Kinerja ESG, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan FMCG di BEI Tahun 2021-2023).

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 05 Mei 2025



Sonya Grace Chidatolu

NIM. B1031211189

LEMBAR YURIDIS

ANALISIS PENGARUH KINERJA ESG, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN FMCG DI BEI TAHUN 2021-2023)

Penanggung Jawab Yuridis

Sonya Grace Chidatolu
B1031211189

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 24 April 2025

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Dr. Sari Rusmita, S.E., M.M. NIP. 198109162006042001	2/5/2025	
2.	Sekretaris Penguji	Dr. Nina Febriana Dosinta, S.E., M.Si. NIP. 198002272006042001	02/05/2025	
3.	Penguji 1	Dr. M. Fahmi, S.E., M.M., Ak NIP. 196806081999031003	2/5/2025	
4.	Penguji 2	Ayu Puspita Sari, S.Ak., M. Ak. NIP. 199603052022032007	30/04/2025	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 14 MAY 2025
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Kinerja ESG, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan FMCG di BEI Tahun 2021-2023)" dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sadar bahwa tidak terlepas dari doa, bimbingan, bantuan, motivasi, semangat, kritik serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan tulus dan ikhlas, penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan berkat kepada saya yang tidak dapat dihitung banyaknya, sehingga saya dapat memiliki motivasi yang besar untuk dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.
2. Keluarga tercinta khususnya keluarga inti yang terdiri dari Bapak Miltoni dan Ibu Lusiana yang menjadi sosok pendorong terbesar saya hingga saat ini serta Adik-adik saya Shenthea Criste Chidatolu, Doelfha Pangeran Chidatolu, dan Felicia Orlee Chidatolu yang selalu mendukung dan mendoakan serta memberikan semangat selama penulisan skripsi ini berlangsung.
3. Diri saya sendiri yang selalu berusaha menguatkan diri, bersyukur dalam segala hal, dan berfikiran positif atas semua hal yang telah terjadi selama ini.
4. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak., CA., CMA., CPA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Bapak Vitriyan Espa., S.E., M.SA., Ak., C.Ht., CA. Selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.

7. Ibu Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
8. Ibu Dr. Sari Rusmita, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Ibu Dr. Nina Febriana Dosinta, S.E., M. Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Bapak Dr. M. Fahmi, S.E., M.M., Ak. Selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Ibu Ayu Puspita Sari, S.Ak., M. Ak. Selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh Dosen, Staf Pengajar, dan Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan menemani masa perkuliahan penulis.
13. Sahabat seperjuangan Willy Fernando yang senantiasa memberikan bantuan, dorongan, motivasi, dan menemani hari-hari penulis selama perkuliahan.
14. Teman-teman penulis, Meidina Lestari dan Amelia Deswita yang senantiasa memberikan bantuan dan motivasi, serta sama-sama berjuang agar skripsi bisa selesai tepat pada waktunya sehingga penulis selalu merasa bersyukur dan termotivasi.
15. Teman-teman Pengurus HIMASI FEB UNTAN Periode 2022/2023 yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
16. Teman-teman KeMah Kristen FEB UNTAN yang menemani masa perkuliahan penulis serta bertumbuh bersama dalam iman, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

17. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Terima kasih atas doa, saran, bimbingan, dan kontribusi hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Hal tersebut adalah murni karena pengalaman dan pengetahuan penulis yang masih terbatas. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi pembacanya serta dapat digunakan sebagai informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Pontianak, 05 Mei 2025



Sonya Grace Chidatolu

NIM. B1031211189

Analisis Pengaruh Kinerja ESG, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Kasus Pada Perusahaan FMCG di BEI Tahun 2021-2023)

Oleh:
Sonya Grace Chidatolu
Jurusan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura

ABSTRAK

Industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) memiliki kontribusi yang cukup penting terhadap perekonomian Indonesia, terutama dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat. Tujuannya untuk menganalisis sejauh mana kinerja ESG, ukuran perusahaan, serta tingkat profitabilitas akan mempengaruhi persepsi nilai perusahaan pada industri FMCG yang tercantum di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2021-2023. Data yang diambil pada penelitian ini diperoleh dari 32 perusahaan yang telah diseleksi secara *purposive sampling* dari total 86 perusahaan sub sektor *Fast-Moving Consumer Goods* selama tahun 2021 - 2023. Adapun metode menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data yaitu berupa analisis regresi linear berganda dengan metode analisis deskriptif yang dibantu dengan aplikasi SPSS versi 30. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa variabel kinerja ESG dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan variabel profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kinerja ESG, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.

Analisis Pengaruh Kinerja ESG, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan
(Studi Kasus Pada Perusahaan FMCG di BEI Tahun 2021-2023)

RINGKASAN

1. Latar Belakang

Industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) memiliki kontribusi yang cukup penting terhadap perekonomian Indonesia, terutama dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat. Sektor FMCG dipilih karena memiliki kontribusi penting terhadap perekonomian Indonesia, dengan permintaan yang stabil dan tahan terhadap perubahan ekonomi. Selain itu, sektor ini menarik perhatian investor karena kecepatan siklus produk dan relevansinya dengan tren keberlanjutan.

Setiap tahun, dunia bisnis mengalami perkembangan seiring dengan meningkatnya permintaan pasar akan barang dan jasa. Ini tentu akan menyebabkan persaingan bisnis yang semakin sengit. Persaingan yang ada akan berdampak pada operasi perusahaan, tanpa memperhatikan efek negatif dari aktivitas operasional tersebut. Masih sedikit penelitian yang mengamati hubungan antara kinerja ESG, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan nilai perusahaan di industri FMCG di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh pentingnya sektor tersebut dan meningkatnya perhatian terhadap isu keberlanjutan.

Berdasarkan pada latar belakang dan fenomena yang telah dijelaskan, maka motivasi penelitian ini berasal dari perbedaan antara temuan penelitian sebelumnya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yang kemudian menarik untuk diteliti kembali dengan sektor yang berbeda. Maka dari itu, dilakukan penelitian terbaru dengan judul "Analisis Pengaruh Kinerja ESG, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan FMCG di BEI Tahun 2021-2023)"

2. Rumusan Masalah

1) Apakah kinerja ESG (*Environmental, Social, and Governance*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023?
2) Bagaimana ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023?
3) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023?

3. Tujuan Penelitian

1) Untuk menguji dan menganalisis apakah kinerja ESG (*Environmental, Social, and Governance*) mempengaruhi nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam BEI tahun 2021-2023.
2) Untuk menguji dan menganalisis apakah ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam BEI tahun 2021-2023.
3) Untuk menguji dan menganalisis apakah profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam BEI tahun 2021-2023.

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode penelitian berupa metode analisis deskriptif dengan analisis linear berganda dengan menggunakan splikasi SPSS versi 30. Penelitian ini mengambil perusahaan sektor *Fast-Moving Consumer Goods* yang tercantum di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2021 – 2023 sebagai populasinya, dengan pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga menghasilkan sebanyak 96 sampel data penelitian.

5. Hasil dan Pembahasan

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja ESG dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai

perusahaan. Sedangkan profitabilitas terbukti memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

6. Kesimpulan

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa dari ketiga hipotesis yang diuji, satu diterima dan dua lainnya ditolak. Hipotesis yang diterima mengatakan bahwa profitabilitas yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini diharapkan mampu memberikan bukti empiris dalam memberikan pandangan kepada pihak-pihak yang berkepentingan pada saat pengambilan keputusan. Diharapkan dengan adanya penelitian ini memberikan bukti empiris bahwasannya masih terdapat beberapa faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi tingkat nilai perusahaan.

DAFTAR ISI

SKRIPSI ..... **i**
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ..... **ii**
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI ..... **iii**
LEMBAR YURIDIS ..... **iv**
UCAPAN TERIMA KASIH ..... **v**
ABSTRAK ..... **viii**
RINGKASAN ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Kontribusi Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**
2.1 Landasan Teori 6
2.1.1 Teori Sinyal 6
2.1.2 Teori *Stakeholder* 6
2.1.3 Teori *Legitimasi* 6
2.1.4 Laporan Tahunan (*Annual Report*) 6
2.1.5 Nilai Perusahaan 7
2.1.6 *Environmental, Social, dan Governance* (ESG) 7
2.1.7 Ukuran Perusahaan 8
2.1.8 Profitabilitas 8
2.2 Kajian Empiris 9
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian 14
2.3.1 Kerangka Konseptual 14
2.3.2 Hipotesis Penelitian 14

BAB III METODE PENELITIAN 16
3.1 Bentuk Penelitian 16
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 16
3.3 Data 16
3.3.1 Jenis Data 16
3.3.2 Sumber Data 16
3.4 Populasi dan Sampel 17
3.4.1 Populasi 17
3.4.2 Sampel 17
3.5 Variabel Penelitian 18
3.5.1 Variabel Dependen 18
3.5.2 Variabel Independen 18
3.6 Metode Analisis 19
3.6.1 Statisik Deskriptif 19
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 20
3.6.3 Metode Analisis Regresi Linier Berganda 21
3.6.4 Uji Hipotesis 22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 23
4.1. Gambaran Umum Penelitian 23
4.2 Hasil Penelitian 29
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 29
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 30
4.2.3 Uji Analisis Regresi Linear Berganda 37
4.2.4 Uji Hipotesis 38
4.3 Pembahasan 42
4.3.1 Pengaruh Kinerja ESG terhadap Nilai Perusahaan 42
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan 44
BAB V KESIMPULAN 45
5.1 Kesimpulan 45
5.2 Implikasi Penelitian 45
5.3 Keterbatasan Penelitian 45
5.4 Rekomendasi 46

DAFTAR PUSTAKA 47
LAMPIRAN 50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu 9
Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif 29
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Statistik (Kolmogorof-Smirnov) 31
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Statistik (Kolmogorof-Smirnov) 32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Glejser 33
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolenearitas 35
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi 36
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi (Cochrane-Orcutt) 36
Tabel 4. 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 37
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) 38
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F 39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik T 41
Tabel 4. 12 Ringkasan Pengujian Hipotesis Uji T 42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian..... 14
Gambar 4. 1 Grafik Hasil Uji Normalitas (P-Plot)..... 32
Gambar 4. 2 Hasil Uji Scatterplot 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel 50
Lampiran 2. Tabulasi Data Yang Siap Diolah Menggunakan SPSS V.30 52
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptif 58
Lampiran 4. Hasil Uji Normalitas 58
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas dengan Outlier 59
Lampiran 6. Grafik Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-Plot 59
Lampiran 7. Hasil Uji Heterokedasitas 60
Lampiran 8. Hasil Uji Multikoleniaritas 60
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi 61
Lampiran 10. Hasil Uji Autokorelasi dengan Cochrane-Orcutt 61
Lampiran 11. Analisis Regresi Linear Berganda 61
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi 62
Lampiran 13. Hasil Uji Statistik F 62
Lampiran 14. Hasil Uji Statistik T 62

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) memiliki kontribusi yang cukup penting terhadap perekonomian di Indonesia, terutama dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat. Dengan cakupan produk yang luas dan siklus produk yang pendek, industri FMCG ini dapat dikatakan bergerak sangat gesit dan cepat (Pongiannan, 2014). Berdasarkan Tjandra (2023), perusahaan FMCG yang tercantum di Bursa Efek Indonesia (BEI) menarik investor karena dikenal memiliki permintaan yang stabil dan tahan terhadap perubahan ekonomi makro. Namun, karena peningkatan perhatian terhadap masalah *Environmental, Social, dan Governance* (ESG), para pemangku kepentingan mulai mempertimbangkan bukan hanya aspek finansial saat membuat keputusan investasi, tetapi juga cara perusahaan melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungannya.

Berdasarkan Dini (2023), setiap tahun dunia bisnis mengalami perkembangan seiring dengan meningkatnya permintaan pasar akan barang dan jasa. Ini tentu akan menyebabkan persaingan bisnis yang semakin sengit. Persaingan yang ada akan berdampak pada operasi perusahaan, tanpa memperhatikan efek negatif dari aktivitas operasional tersebut. Kinerja ESG telah menjadi komponen yang semakin penting dalam menilai keberlanjutan dan reputasi perusahaan dalam jangka panjang. Seperti yang dinyatakan oleh (Melinda & Wardhani, 2020), peningkatan nilai perusahaan akan dipengaruhi oleh kinerja ESG yang baik dari perusahaan. Karena mereka lebih baik dalam manajemen risiko dan dipandang lebih selaras dengan tren keberlanjutan global, perusahaan yang menunjukkan komitmen kuat terhadap aspek ESG cenderung memiliki keunggulan kompetitif. Profitabilitas dan ukuran perusahaan juga sangat penting dan sering dikaitkan dengan nilai perusahaan. Sementara perusahaan yang menguntungkan, dipandang kapasitasnya cukup besar untuk menciptakan nilai kepada pemegang saham, perusahaan yang cukup besar biasanya dipandang lebih stabil dan mendapatkan akses pasar modal yang lebih mudah.

Masih sedikit penelitian yang mengamati hubungan antara kinerja ESG, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan nilai perusahaan di sektor FMCG di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh pentingnya sektor tersebut dan meningkatnya perhatian pada isu keberlanjutan. Maka dari itu, analisis ini bertujuan agar mengevaluasi dampak dari kinerja ESG, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berampak pada nilai perusahaan FMCG yang tercantum di BEI selama tahun 2021-2023. Selain itu, penelitian ini dapat memberi arahan dan panduan bagi investor, manajer perusahaan, serta pembuat kebijakan tentang pentingnya mempertimbangkan faktor ESG (*environmental, social, and governance)* dalam perusahaan FMCG (Minggu *et al*., 2023).

Nilai perusahaan adalah perspektif dari investor tentang tingkat pencapaian kinerja perusahaan (Vivianita *et al.*, 2023). Pertumbuhan nilai perusahaan sangat penting karena kesejahteraan pemilik akan lebih kuat seiring dengan nilai tersebut. Stabilitas harga saham dan kecenderungan untuk meningkat seiring waktu mencerminkan prinsip perusahaan. Nilai perusahaan meningkat seiring dengan harga sahamnya. Untuk meningkatkan kinerja bisnis secara inovatif, manajer perlu memiliki kemampuan serta mampu mengenali peluang yang ada, yang pada kemudian hari akan memiliki dampak pada kenaikan harga saham.

Berbagai faktor, seperti kinerja ESG (*Environmental, Social, and Governance*), ukuran perusahaan, dan profitabilitas, dapat memengaruhi nilai perusahaan. Keterlibatan perusahaan terhadap praktik berkelanjutan ditunjukkan oleh kinerja ESG, sehingga mampu membangun reputasi positif dan menumbuhkan kepercayaan investor. Disamping itu, ukuran perusahaan juga berpengaruh dikarenakan perusahaan besar berpotensi memiliki tingkat sumber daya yang lebih tinggi dalam menerapkan praktik keberlanjutan. Selain itu, profitabilitas yang tinggi memberikan kemampuan dibidang keuangan untuk mendukung program ESG, sekaligus memperkuat posisinya di pasar. Dengan demikian, kinerja ESG, ukuran perusahaan, dan profitabilitas saling berkaitan dalam membangun nilai perusahaan.

Seperti penelitian dari Adhi & Cahyonowati (2023), mengatakan bahwa ESG *disclosure* mempengaruhi nilai perusahaan secara positif signifikan. Investor dapat mempertimbangkan aspek ESG mereka menganalisis dan membuat

keputusan investasi. Hubungan pertama antara ESG dan *cash flow* jangka panjang perusahaan yang terdiri dari kinerja dan pengungkapan ESG yang baik, yang memungkinkan perusahaan untuk memprediksi keuntungan finansial dan memungkinkan perusahaan untuk memperkirakan keuntungan keuangan dan nilai perusahaan kedepannya. Selanjutnya, hubungan yang kedua yaitu hubungan variabel ESG terhadap keputusan investasi dari investor, yang dimana investor akan mempertimbangkan aspek dari ESG selama proses analisis serta dalam keputusan investasi yang akan mereka ambil.

Berbeda dengan penelitian oleh Paramitha & Devi (2024), menyatakan bahwa ESG *score* memiliki dampak negatif pada nilai perusahaan. Dalam penelitiannya, pengungkapan ESG score belum bisa dijadikan faktor untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Sebuah penelitian dari Adhi & Cahyonowati (2023), menemukan bahwa pengaruh positif dari ukuran perusahaan tidak signifikan. Ini dapat dijelaskan dengan mengatakan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh pada nilainya karena baik perusahaan besar maupun kecil juga dapat mencapai keuntungan yang lebih besar.

Berbeda seperti penelitian Hidayat & Khotimah (2022), yang menjelaskan bahwasannya ukuran perusahaan mempengaruhi secara positif signifikan pada nilai perusahaan. Dalam penelitiannya, menggunakan rumus *size* dalam mengukur variabel ukuran perusahaan, dengan melihat aktiva lancar dan total hutang lancar.

Penelitian oleh Ali *et al* (2021), menjelaskan bahwasannya nilai perusahaan yang menghasilkan barang (manufaktur), dalam industri barang konsumsi yang tercantum di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2017-2019 dipengaruhi dengan parsial dan signifikan oleh ROA. Dengan kata lain, ROA tidak memiliki pengaruh secara nyata (siginifikan) pada nilai perusahaan. Hasil dari penelitiannya yaitu, beberapa industri barang konsumsi tidak memiliki kemampuan untuk mengelola aset mereka dengan baik, yang mengakibatkan mereka tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan mereka.

Berbeda jika dibandingkan dengan penelitian dari Hidayat & Khotimah (2022), menemukan bahwasannya variabel ROA mempengaruhi nilai perusahaan

secara positif dan signifikan. Pada penelitiannya, *Return on Assets* (ROA) berfungsi sebagai indicator pengukur tingkat profitabilitas. Perhitungan dilakukan dengan melalui perbandingan keuntungan setelah pajak dengan total asset perusahaan. Perusahaan tidak memiliki cukup profitabilitas untuk meningkatkan kinerjanya, yang mengakibatkan penurunan tingkat pada nilai perusahaan. Investor cenderung menunjukkan minat yang lebih tinggi pada perusahaan yang dapat meningkatkan profitabilitasnya setiap tahun.

Didasarkan pada fenomena dan hasil kajian terdahulu yang memberikan hasil yang konsisten maka penelitian ini akan menganalisis dan melihat bagaimana kinerja ESG, ukuran perusahaan, serta profitabilitas memengaruhi nilai perusahaan pada industri *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) yang tercantum di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023.

1.2 Rumusan Masalah

Sebagaimana telah dijelaskan pada latar belakang, jadi didapatkan rumusan masalah berikut ini:

1) Apakah kinerja ESG (*Environmental, Social, and Governance*) berpengaruh terhadap nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023?
2) Bagaimana ukuran perusahaan mempengaruhi nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023?
3) Apakah profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023?

1.3 Tujuan Penelitian

Pada penelitian, tujuan yang akan disampaikan mengacu pada pembahasan latar belakang serta permasalahan yang sudah dijelaskan sebelumnya, sebagai berikut:

1) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kinerja ESG (*Environmental, Social, and Governance*) terhadap nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam BEI tahun 2021-2023.
2) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam BEI tahun 2021-2023.

3) Untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan FMCG yang tercantum dalam BEI tahun 2021-2023.

1.4 Kontribusi Penelitian

1. Kontribusi Teoritis

Diharapkan penelitian ini akan memperluas wawasan ilmiah tentang aspek manajemen keuangan dan akuntansi, terutama mengenai kaitan antara kinerja ESG, ukuran perusahaan, dan profitabilitas dengan nilai perusahaan. Hasil dari penelitian juga dapat dimanfaatkan menjadi referensi pada penelitian yang akan datang yang berfokus pada pengaruh faktor non-finansial, seperti ESG, terhadap nilai perusahaan di sektor FMCG, khususnya dalam konteks pasar Indonesia. Selain itu, penelitian ini berkontribusi pada literatur yang membahas pentingnya laporan keberlanjutan (*sustainability*) dalam strategi perusahaan serta pengaruhnya terhadap nilai pasar dan kinerja keuangan.

2. Kontribusi Praktis

1. Bagi universitas, diharapkan temuan ini bisa dijadikan sebagai referensi dalam meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mengenai industri keuangan.
2. Bagi penulis, ini adalah kesempatan untuk memperluas pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mungkin memengaruhi kinerja ESG, ukuran perusahaan, dan profitabilitas pada nilai perusahaan pada perusahaan FMCG di Bursa Efek Indonesia.
3. Bagi investor, diharapkan temuan ini akan membantu memberikan gambaran kepada investor terkait keputusan investasi yang lebih baik.
4. Bagi penelitian berikutnya, diharapkan temuan ini dapat digunakan untuk penambahan acuan dalam perencanaan serta penulisan penelitian terkait pengelolaan kinerja ESG, ukuran perusahaan, dan profitabilitas untuk meningkatkan nilai perusahaan.