Hak Milik UPT. Perpustakaan
Universitas Tanjungpura

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji analisis data pada tanggapan responden terhadap variabel-variabel penelitian, terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara kualitas produk, desain produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk Tupperware di Kota Pontianak
2. Berdasarkan hasil uji analisis data pada tanggapan responden terhadap variabel-variabel penelitian, terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Tupperware di Kota Pontianak
3. Berdasarkan hasil uji analisis data pada tanggapan responden terhadap variabel-variabel penelitian, terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara desain produk terhadap keputusan pembelian produk Tupperware di Kota Pontianak
4. Berdasarkan hasil uji analisis data pada tanggapan responden terhadap variabel-variabel penelitian, terdapat pengaruh signifikan secara parsial

Universitas Tanjungpura

Hak Milik UPT. Perpustakaan
Universitas Tanjungpura

antara citra merek terhadap keputusan pembelian produk Tupperware di Kota Pontianak

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis mengemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian,produk-produk *Tupperware* dipengaruhi oleh kualitas produk, maka disarankan kepada pihak perusahaan untuk mempertahankan dan dapat mengoptimalkan serta meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan agar kepercayaan konsumen tetap terjaga dan juga tidak memiliki keraguan dalam menentukan keputusan pembeliannya terhadap produk-produk *Tupperware.*
2. Berdasarkan hasil dari penelitian ini juga menunjukkan bahwa desain produk secara positif dan signifikan mempengaruhi keputusan pembelian produk-produk *Tupperware*, maka disarankan kepada pihak perusahaan untuk terus menerus melakukan inovasi dan penyegaran terhadap desain-desain yang dihasilkan, mengikuti selera pasar dengan tujuan untuk menjaga konsumen *Tupperware* itu sendiri dan menarik minat konsumen-konsumen baru untuk melakukan pembelian terhadap produk-produk *Tupperware.*
3. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa citra merek dari *Tupperware* memiliki pengaruh yang positif dalam keputusan pembelian

Universitas Tanjungpura

Hak Milik UPT. Perpustakaan
Universitas Tanjungpura

ptoduk-produk *Tupperware*, maka penulis menyarankan agar *Tupperware* terus menjaga citra positif yang telah terbentuk di benak konsumen dan mengembangkan citra merek yang baik ini kepada masyarakat luas dengan mengadakan *event* secara rutin dan memaksimalkan program CSR dari perusahaan sehingga masyarakat luas lebih mengetahui dengan baik tentang *Tuppperware* dan produk-produk yang dihasilkannya.

4. Saran bagi peneliti selanjutnya yang relevan dengan judul ini diharapkan peneliti selanjutnya dapat menambah variabel atau faktor lain seperti harga, iklan dan lain-lain yang bisa memengaruhi keputusan pembelian konsumen dengan menggunakan metode analisis dan jenis produk yang berbeda.

Universitas Tanjungpura