Hak Milik UPT. Perpustakaan
Universitas Tanjungpura

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofyan. 2008. Manajemen Pemasaran (Dasar,Konsep dan Srategi). PT.Grafindo Persada,Jakarta

Augusty, *Ferdinand. 2006*. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan. Penerbit Universitas Diponegoro

Basu *Swastha* dan Ibnu *Sukotjo*, Pengantar Bisnis Modern, edisi Ketiga, Yogyakarta: Liberty, *2002*

Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim.(*2010*).Manajemen Pemasaran:Edisi. Pertama.Bandung:Linda Karya.

Chan, Arianis. 2010. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. Jurnal : *Jurnal Administrasi Bisnis (2010), Vol.6, No.1: hal. 43–58, (ISSN:0216–1249)*

Darussalam, Taufan. 2007. *Atribut Produk*. Diambil pada tanggal 22 Mei 2012 dari http://bonteng.wordpress.com/2009/1/1/16/atribut-produk/

Ferrinadewei, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Jakarta: Graha Ilmu

Ghozali, Imam. *2006*. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS. Cetakan keempat. Penerbit: Universitas Diponegoro. Semarang

Ginting, Rosnani. 2010. *Total Qualuty Management.*Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Keller, Kevin Lane. 2009. *Strategic Brand Management*. PT. Indeks, Jakarta

Universitas Tanjungpura

Hak Milik UPT. Perpustakaan
Universitas Tanjungpura

Kotler, Philip, dan Garry Amstrong. 2007. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Kesembilan Jilid 1, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. 2008, Manajemen Pemasaran, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip. Armstrong, Garry. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2009. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited

Paul *Peter dan Olson*,*2000*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 4, jilid 1. Erlangga

Puguh *Suharso*. (*2010*). Model Analisis Kuantitatif "TEV". Jakarta: Indeks.

Saidani, Basri, M. Aulia Rachman, dan Mohamad Rizan. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. JRMSI, Vol. 4, No. 2, 2013

Setiadi, N., (*2003*), Perilaku Konsumen. Prenada Media Group, Jakarta

Soewito, Yudhi. 2013. Kualitas Produk, Merek, dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio di Kecamatan Singkil, Manado. Jurnal EMBA Vol. 1, No. 3, Juni 2013

Stanton, William, J., (*2001*), Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid Ketujuh, Penerbit. Erlangga

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: CV Alfabeta.

Universitas Tanjungpura

Hak Milik UPT. Perpustakaan
Universitas Tanjungpura

Sugiama, Gima. 2008. Metode Riset Bisnis dan Manajemen. Bandung: Guardaya Intimarta

Sunarti, 2014. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Angkatan 2010/2011 dan 2011/2012 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Produk Plastik *Tupperware*). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 9 No. 1 April 2014

Surachman, Adang. 2008. Dasar-dasar Manajemen Merek. Malang: Bayumedia Publishing

Suyanto. 2007. *Artificial Intelligence*. Bandung: Informatika

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2005, *Service, Quality* dan *Satisfactions,* edisi pertama, cetakan kedua, Penerbit : ANDI, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 1997. Prinsip – Prinsip Total Quality Service, Yogyakarta : Andi Offset, Yogyakarta.

Trihendradi, C., 2013. *Step by Step IBM SPSS 21 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta : Penerbit ANDI

www.academia.edu

www.frontier.co.id

www.mulyajho.blogspot.com

www.tupperware.co.id

www.wikipedia.com

Universitas Tanjungpura