SKRIPSI

PERSONAL BRANDING MARIA MAGDALENA PADA PEMILIHAN ANGGOTA LEGISLATIF KABUPATEN SINTANG TAHUN 2024

Program Studi Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Administrasi

Rapiah Natalia Elda

NIM. E1051211024

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2025

SKRIPSI

PERSONAL BRANDING MARIA MAGDALENA PADA PEMILIHAN ANGGOTA LEGISLATIF KABUPATEN SINTANG TAHUN 2024

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Ilmu Politik

Oleh:

Rapiah Natalia Elda

NIM. E1051211024

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSONAL BRANDING **MARIA MAGDALENA PADA**
PEMILIHAN ANGGOTA LEGISLATIF
KABUPATEN SINTANG
TAHUN 2024
Tanggung Jawab Yuridis pada:

Rapiah Natalia Elda
NIM. E1051211024

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama

Dr. Jumadi, S.Sos, M.Si
NIP. 197108051997021001

Tanggal : 25/3.2025

Pembimbing Pendamping :

Hauman Fachry Rohilie, S.IP, M.A
NIP. 199003182019031010

Tanggal : 19/3/25

HALAMAN PENGESAHAN

PERSONAL BRANDING **MARIA MAGDALENA PADA PEMILIHAN ANGGOTA LEGISLATIF KABUPATEN SINTANG TAHUN 2024**

Oleh:
Rapiah Natalia Elda
NIM. E1051211024

Dipertahankan di	: Pontianak
Hari/ Tanggal	: Senin, 21 April 2025
Waktu	: 09:00 WIB - Selesai
Tempat	: Ruang Sidang FISIP UNTAN

Tim Penguji

Ketua :

Dr. Jumadi. S.Sos, M.Si
NIP. 197108051997021001

Sekretaris :

Haunan Fachry Rohilie, S.IP, M.A
NIP. 199003182019031010

Penguji Utama :

Dr. Saherimiko, M.Si
NIP. 196605041995121001

Penguji Pendamping :

As'ad Albatroy Jalius, M.I.P
NIP. 1989101722031006

Disahkan Oleh:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Tanjungpura

Dr. Herlan, S.Sos, M.Si
NIP. 197205212006041001

ABSTRAK

Rapiah Natalia Elda (NIM.E1051211024). *Personal Branding* Maria Magdalena Pada Pemilihan Anggota Legislatif Kabupaten Sintang Tahun 2024**. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura 2025.**

Tujuan penelitian ini mendeskripsikan dan menganalisis tentang *personal branding* Maria Magdalena pada pemilihan anggota legislatif Kabupaten Sintang tahun 2024. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian yang bersifat eksploratif, dengan menggunakan metode kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *personal branding* Maria Magdalena dalam pemilihan anggota legislatif Kabupaten Sintang 2024 mencakup delapan prinsip utama. Dalam spesialisasi, Maria menonjolkan kecerdasan dan keasliannya. Dari sisi kepemimpinan, ia aktif turun ke lapangan untuk mendengarkan masyarakat dan merangkul mereka. Dalam hal kepribadian, Maria dikenal sebagai sosok tegas yang mudah bergaul tanpa membedakan status sosial. Pada aspek perbedaan, ia menonjol melalui aksi nyata yang membedakannya di mata masyarakat. Mengenai keterlihatan, Maria memperkuat kehadirannya dengan empati dan kepedulian, serta membangun koneksi luas dengan berbagai elemen sosial. Dalam prinsip kesatuan, ia menyelaraskan nilai pribadi dengan program yang relevan bagi rakyat, menggunakan pendekatan digital dan tatap muka. Untuk keteguhan, Maria memanfaatkan popularitasnya sambil tetap setia pada ideologi partai guna meraih dukungan luas. Terakhir, dalam menjaga nama baik, ia fokus pada pengembangan diri dan peningkatan kinerja sambil menghindari isu negatif. Penelitian ini berimplikasi pada pengembangan ilmu politik khususnya kajian seputar *personal branding.*

Kata Kunci: Legislatif; *Personal Branding*; Pemilihan Umum

ABSTRACT

Rapiah Natalia Elda (ID. E1051211024). The Personal Branding of Maria Magdalena in the 2024 Legislative Election of Sintang Regency. **Thesis. Social and Political Sciences Faculty of Universitas Tanjungpura 2025.**

This study aimed to describe and analyze the personal branding of Maria Magdalena in the 2024 legislative member election of Sintang Regency. This study employed an explorative research design and qualitative research method. The results of this study revealed that the personal branding strategy of Maria Magdalena in the 2024 legislative member election included eight main principles. In specialization, Maria showed her intelligence and authenticity. On the leadership side, she was active in going down to the field to listen to the community and embrace them. In terms of personality, Maria was known as an assertive person who was easy to get along with, without distinguishing social status. In terms of difference, she stood out through real actions that differentiated her in the eyes of society. Regarding visibility, Maria strengthened her presence through empathy as well as care and built outside connections with various social elements. In the unity principle, she aligned personal values with programs that were relevant to the people, using digital and face-to-face approaches. For steadfastness, Maria utilized her popularity while remaining true to the party's ideology to gain broad support. Lastly, in maintaining a good brand, she focused on self-development and performance improvement while avoiding negative issues. This study had implications for the development of political science, especially studies around personal branding.

Keywords: Legislative, Personal Branding, General Election.

RINGKASAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul "*Personal Branding* Maria Magdalena Pada Pemilihan Anggota Legislatif Kabupaten Sintang Tahun 2024". Penelitian ini menggunakan teori *personal branding* dari Montoya (2014) tentang membangun *personal branding*, yaitu *The Law Of Specialization, The Law Of Leadership, The Law Of Personality, The Law Of Distinctiveness, The Law Of Visibility, The Law Of Unity, The Law Of Persistence, The Law Of Goodwill.*

Skripsi ini dilatarbelakangi oleh Maria Magdalena sebagai satu-satunya anggota legislatif perempuan yang terpilih di daerah pemilihan 6 Kabupaten Sintang dengan perbandingan suara jauh lebih meningkat dari periode sebelumnya. Rumusan masalahnya adalah bagaimana *personal branding* Maria Magdalena pada pemilihan anggota legislatif tahun 2024 di daerah pemilihan 6 Kabupaten Sintang. Tujuan penelitian mendeskripsikan dan menganalisis tentang *personal branding* Maria Magdalena pada pemilihan anggota legislatif Kabupaten Sintang tahun 2024.

Metode yang digunakan adalah kualitatif eksploratif agar hasil penelitian ini bersifat terbuka sehingga informasi yang dikumpulkan banyak, hingga kemudian dengan itu peneliti memahami dan mendapatkan hasil yang maksimal, dan tujuan dari penelitian eksploratif ini adalah untuk mengumpulkan asumsi yang berguna bagi penelitian dan merumuskan penelitian lebih dalam. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam dengan beberapa subjek penelitian yaitu: Maria Magdalena Anggota Legislatif Kabupaten Sintang, Tim Sukses Kampanye Maria Magdalena, Tokoh Masyarakat, dan Masyarakat Pemilih.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa pada strategi *personal branding* yang pertama yaitu *The Law Of Specialization* (spesialisasi), Maria menunjukkan kecerdasannya dan keinginannya untuk menjadi diri sendiri. Kedua, *The Law Of Leadership* (kepemimpinan), Maria menunjukan jiwa kepemimpinan dengan aktif turun kelapangan untuk menemui masyarakat, dan menunjukan kepemimpinan dengan cara merangkul masyarakat. Ketiga, *The Law Of Personality* (kepribadian), Maria dikenal luas sebagai sosok yang memiliki ketegasan serta kepribadian yang mudah bergaul tanpa membedakan status sosial masyarakat.

Pada bagian keempat, *The Law Of Distinctiveness* (perbedaan), Maria lebih menekankan pada aksi nyata yang menjadi pembeda utama di mata masyarakat. Kelima, *The Law Of Visibility* (keterlihatan), Maria membangun keterlihatan yang kokoh dengan menunjukan empati dan kepedulian yang tulus serta Ia aktif memperluas koneksi dengan teman, kolega, relasi bisnis, tokoh masyarakat, dan berbagai elemen sosial lainnya. Keenam, *The Law Of Unity* (kesatuan), secara konsisten Maria menjembatani nilai-nilai pribadi yang dianutnya dengan program yang sesuai dengan kebutuhan rakyat. Serta membangun kesatuan dengan cara mengkombinasikan pendekatan secara digital dan tatap muka.

Kemudian ketujuh, *The Law Of Persistence* (keteguhan), strategi yang Maria terapkan adalah kombinasi antara pemanfaatan popularitas personal dan kepatuhan terhadap ideologi partai, dengan tujuan untuk merangkul sebanyak mungkin dukungan dari berbagai lapisan masyarakat. Terakhir adalah *The Law Of Goodwill* (nama baik), strategi Maria dalam menjaga nama baik di dunia politik tidak hanya berfokus pada pencegahan atau penangkalan isu negatif, tetapi juga

pada pengembangan diri secara berkelanjutan dan peningkatan kinerja yang konsisten.

Penelitian mengenai "*Personal Branding* Maria Magdalena Pada Pemilihan Anggota Legislatif Kabupaten Sintang Tahun 2024" memberikan beberapa saran strategis untuk penguatan *personal branding* calon legislatif. Pertama, dalam konteks spesialisasi, penting bagi anggota legislatif untuk menunjukkan kecerdasan dan kepribadian yang autentik, serta memilih spesialisasi tertentu untuk memperkuat citra sebagai ahli. Kedua, dalam hal kepemimpinan, anggota legislatif disarankan untuk aktif mendengarkan kebutuhan masyarakat di lapangan dan memperluas jaringan komunitas.

Ketiga, berkaitan dengan kepribadian, mereka perlu menampilkan kepribadian yang tulus dan konsisten agar dapat membangun kepercayaan publik. Keempat, dari sisi perbedaan, menonjolkan gaya kepemimpinan yang unik dengan fokus pada isu-isu tertentu dapat menciptakan citra yang mudah diingat. Selanjutnya, dalam hal keterlihatan, anggota legislatif harus aktif di berbagai platform untuk membangun kehadiran publik yang kuat. Selain itu, dari perspektif kesatuan, perilaku dan nilai pribadi harus sejalan dengan citra publik yang ingin dibangun. Dalam konteks keteguhan, penting untuk tetap konsisten dalam menyampaikan program meskipun menghadapi tantangan. Terakhir, terkait dengan nama baik, tindakan yang sesuai dengan nilai moral dan etika sangat penting untuk menjaga reputasi dan menghindari kontroversi.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rapiah Natalia Elda

Nomor Mahasiswa : E1051211024

Program Studi : Ilmu Politik

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil karya asli saya sendiri, tidak dibuat oleh orang lain, dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di program studi, fakultas, atau perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya, dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang atau institusi lain, kecuali yang secara tertulis dirujuk dalam daftar Pustaka di skripsi ini.

Pontianak, 21 April 2025

Saya membuat pernyataan

Rapiah Natalia Elda

NIM.E1051211024

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Dalam Nama Tuhan Yesus Kristus

"Karena bagiku hidup adalah Kristus, dan mati adalah keuntungan"

(Filipi 1:21)

"Karena itu aku berkata kepadamu: Apa saja yang kamu minta dan doakan, percayalah bahwa kamu telah menerimanya, maka hal itu akan diberikan kepadamu"

(Markus 11:24)

Persembahan:

Puji dan syukur atas kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberi peneliti kekuatan, membekali peneliti dengan ilmu pengetahuan. Atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan, akhirnya karya tulis ilmiah yang sederhana ini dapat terselesaikan tepat waktu. Tiada lembar yang paling indah dalam karya tulis ilmiah ini kecuali lembar persembahan. Peneliti persembahkan terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan.

1. Cinta seorang lelaki hebat yang tidak mampu peneliti jelaskan melalui kata-kata, yang selalu mencintai dan menyayangi sepenuh hati sampai peneliti tidak pernah merasakan cinta yang sama dari lelaki manapun. Terimakasih

Bapak tercinta Alpianus Aciat, yang senantiasa mendukung dan mengirimkan doa-doa terbaikmu kepada peneliti.

2. Cinta seorang wanita hebat, yang sangat pantas untuk diperjuangkan peneliti sampai akhir hayat, yang rela berkorban dalam segala hal, selalu menjadi tempat pulang ternyaman peneliti untuk berkeluh kesah, dan selalu mengirimkan doa-doa kepada peneliti. Terimakasih mamak tercinta Ameng Sukarti, perjuangan dan kesabaran yang terbaik dari seorang seperti mu menjadi penyemangat utama bagi peneliti.
3. Teruntuk cinta kasih Elsi Nopita Sari kakak kandung peneliti dan Yolanda Gracia adik kandung peneliti, terimakasih selalu menjadi penyemangat bagi peneliti terutama selama penyusunan skripsi ini.
4. Khusus untuk nenek Siai, nenek kandung yang telah merawat peneliti bersama kedua orang tua peneliti sampai pada peneliti bertumbuh dewasa, terimakasih untuk setiap keringat dan pengorbanan dalam merawat peneliti, serta doa-doa terbaik untuk masa depan peneliti.

Tuhan senantiasa menyertai dan melindungi langkah hidup. Amin.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang yang telah melimpahkan kesehatan sehingga skripsi dengan judul "*Personal Branding* Maria Magdalena Pada Pemilihan Anggota Legislatif Kabupaten Sintang Tahun 2024" dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya dan tepat pada waktu yang telah direncanakan. Skripsi diajukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Politik Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura.

Skripsi ini dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan dari pihak-pihak yang telah senantiasa membantu penulis selama proses penulisan skripsi. Selain itu juga telah memberikan arahan dan saran untuk menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini dengan hormat penulis mengucapkan rasa Syukur dan terimakasih kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Dr. Herlan, S.Sos, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
2. Herri Junius Nge, S.Sos, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Dr. Jumadi, S.Sos, M.Si., selaku Dosen Pembimbing utama sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penulisan skripsi.

4. Haunan Fachry Rohilie, S.IP, M.A., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama proses penulisan skripsi.
5. Dr. Saherimiko, M.Si, selaku Dosen Penguji Utama yang telah banyak memberikan saran dan kritikan untuk kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
6. As'ad Albatroy Jalius, M.I.P., selaku Dosen Penguji Pendamping yang telah memberikan saran dan kritikan untuk kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen staf tata usaha dan akademik jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan dan memudahkan penulis untuk mempersiapkan pemberkasan dalam pengajuan skripsi.
8. Pihak perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta Perpustakaan utama Universitas Tanjungpura yang telah memberi pinjaman buku-buku untuk penulis.
9. Anggota Legislatif Maria Magdalena selaku informan utama serta informan pendukung seperti tim sukses, tokoh masyarakat, masyarakat Kecamatan Sepauk, dan masyarakat Kecamatan Tempunak yang telah memberikan data kepada peneliti.

Semoga penulisan ini membawa banyak manfaat sehingga mampu menjadi pembelajaran dibidang Ilmu Politik. Penulis sudah memaksimalkan penyusunan skripsi dengan baik. Akan tetapi penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan

tanpa penulis sadari, maka segala kritik, saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan skripsi ini.

Pontianak, 21 April 2025

Penulis

Rapiah Natalia Elda

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
RINGKASAN SKRIPSI ..... **v**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **viii**
MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... **ix**
KATA PENGANTAR ..... **xi**
DAFTAR ISI ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 11
1.3. Fokus Penelitian 12
1.4. Rumusan Masalah 12
1.5. Tujuan Penelitian 12
1.6. Manfaat Penelitian 12
1.6.1. Manfaat Teoritis 12
1.6.2. Manfaat Praktis 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Definisi konsep 15
2.1.1. Pemilihan Umum Legislatif 15
2.1.2. *Personal Branding* 16
2.1.3. Keterwakilan Perempuan 19
2.2. Kajian Teori 20
2.2.1. *The Law Of Specialization* (Spesialisasi) 21
2.2.2. *The law of leadership* (Kepemimpinan) 21

2.2.3. *The Law Of Personality* (Kepribadian)..... 22
2.2.4. *The Law Of Distinctiveness* (Perbedaan)..... 22
2.2.5. *The Law Of Visibility* (Keterlihatan)..... 22
2.2.6. *The Law Of Unity* (Kesatuan)..... 23
2.2.7. *The Law Of Persistence* (Keteguhan)..... 23
2.2.8. *The Law Of Goodwill* (Nama Baik)..... 24
2.3. Hasil Penelitian Yang Relevan 24
2.4. Alur Pikir Penelitian 27
2.5. Pertanyaan Penelitian..... 30
BAB III METODE PENELITIAN 31
3.1.Jenis Penelitian..... 31
3.2.Langkah-langkah Penelitian..... 32
3.3.Lokasi dan Waktu Penelitian 32
3.3.1.Lokasi Penelitian..... 32
3.3.2.Waktu Penelitian..... 33
3.4.Subyek dan Obyek Penelitian 34
3.4.1.Subyek Penelitian 34
3.4.2.Obyek Penelitian..... 35
3.5.Teknik Pengumpulan Data..... 35
3.5.1. Teknik Wawancara 36
3.5.2. Teknik Dokumentasi..... 36
3.6.Instrumen atau Alat Pengumpulan Data 36
3.7. Analisis Data..... 37
3.7.1. Keabsahan Data 37
3.7.2. Teknik Analisis Data 39
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN 41
4.1. Gambaran Umum Kecamatan Sepauk..... 41
4.1.1. Agama dan Etnis..... 41
4.1.2. Kependudukan 42
4.1.3. Usia 44
4.2. Gambaran Umum Kecamatan Tempunak..... 45

4.2.1. Agama dan Etnis 46
4.2.2. Kependudukan 47
4.2.3. Usia 48
4.3. Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Sintang 49
4.4. Profil Maria Magdalena 50
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
5.1. Deskripsi Hasil Penelitian 53
5.1.2. *The Law Of Leadership* (Kepemimpinan) 60
5.1.3. *The Law Of Personality* (Kepribadian) 64
5.1.4. *The Law Of Distinctiveness* (Perbedaan) 72
5.1.5. *The Law Of Visibility* (Keterlihatan) 78
5.1.6. *The Law Of Unity* (Kesatuan) 85
5.1.7. *The Law Of Persistence* (Keteguhan) 92
5.1.8. *The Law Of Goodwill* (Nama Baik) 97
5.2. Analisa 100
5.2.1. *The Law Of Specialization* (Spesialisasi) 100
5.2.2. *The Law Of Leadership* (Kepemimpinan) 102
5.2.3. *The Law Of Personality* (Kepribadian) 103
5.2.4. *The Law Of Distinctiveness* (Perbedaan) 104
5.2.5. *The Law Of Visibility* (Keterlihatan) 105
5.2.6. *The Law Of Unity* (Kesatuan) 106
5.2.7. *The Law Of Persistence* (Keteguhan) 108
5.2.8. *The Law Of Goodwill* (Nama Baik) 111
BAB VI PENUTUP 114
6.1. Simpulan 114
6.2. Saran 116
6.3. Keterbatasan Penelitian 118
DAFTAR PUSTAKA 120
LAMPIRAN-LAMPIRAN 123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Anggaran bantuan kepada masyarakat Dapil 6 Kabupaten Sintang 4
Tabel 1. 2 Daftar Pemilih Tetap Dapil 6 Kabupaten Sintang tahun 2024..... 6
Tabel 1. 3 Karakteristik pemilih Dapil 6 Kabupaten Sintang tahun 2024 6
Tabel 1. 4 Jumlah kursi legislatif di Kabupaten Sintang tahun 2024..... 8
Tabel 1. 5 Daftar jumlah calon legislatif Dapil 6 Kab.Sintang tahun 2024..... 8
Tabel 1. 6 Daftar anggota DPRD terpilih di Dapil 6 Kab.Sintang tahun 2024..... 10
Tabel 1. 7 Perbandingan perolehan suara tahun 2019 dan 2024..... 11
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian 33
Tabel 4. 1 Jumlah penduduk Kecamatan Sepauk berdasarkan jenis kelamin..... 43
Tabel 4. 2 Jumlah penduduk berdasarkan usia di Kecamatan Sepauk..... 44
Tabel 4. 3 Jumlah penduduk Kecamatan Tempunak berdasarkan jenis kelamin . 47
Tabel 4. 4 Jumlah penduduk berdasarkan usia di Kecamatan Tempunak 48
Tabel 4. 5 Pimpinan DPRD Kabupaten Sintang Periode 2024-2029 49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Pikir 29
Gambar 4. 1 Jumlah Desa Berdasarkan Agama dan Entis Kec.Sepauk..... 42
Gambar 4. 2 Jumlah Desa Berdasarkan Agama dan Entis Kec.Tempunak 46
Gambar 5. 1 Program dibidang perkebunan Cabe 55
Gambar 5. 2 Program dibidang perkebunan bawang merah..... 56
Gambar 5. 3 Program dibidang pertanian padi 57
Gambar 5. 4 Mengunjungi masyarakat yang sakit..... 67
Gambar 5. 5 Peletakan batu pertama pembangunan Gereja Penyangka 1 70
Gambar 5. 6 Peletakan batu pertama pembangunan Gereja Melimbuk 71
Gambar 5. 7 Kegiatan rutin ibu-ibu PKK 75
Gambar 5. 8 Kehadiran Maria di Desa Pudau Bersatu (Turnamen Olahraga) 89
Gambar 5. 9 Kehadiran Maria di Desa Merti Jaya (Turnamen Olahraga) 90

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia sebagai negara demokrasi, harus melibatkan semua bagian masyarakat dalam menentukan kebijakan negara, termasuk perempuan yang bekerja di lembaga legislasi. Keterlibatan perempuan dalam penentuan arah sangat penting, kebijakan ini berasal dari sejarah wanita yang tidak adil dan dianggap sebagai komunitas kelas kedua, sehingga berdampak pada ketidakmampuan mereka untuk memenuhi hak-hak mereka sebagai warga negara bangsa. (Ani Soetjipto, 2011).

Dalam sistem demokrasi, hal yang paling penting adalah adanya perwakilan rakyat untuk menjalankan pemerintahan, yang pada akhirnya akan dikembalikan kepada rakyat. Perwakilan rakyat biasanya terdiri dari orang-orang dari semua lapisan masyarakat dan kelas sosial komunitas. Demokrasi kontemporer menghadapi berbagai masalah. sektor, terutama keterwakilan wanita dalam dunia politik. (Anwar.C. 2011).

Perwakilan Wanita politik terus berkembang. Satu contohnya adalah tren meningkatnya jumlah perempuan yang berpartisipasi dalam legislatif di Indonesia terutama sejak pemilihan umum pertama kali diadakan pada tahun 1999 hingga pemilihan umum terakhir yang diadakan pada tahun 2019, representasi perempuan di bidang politik praktis telah didorong sedemikian rupa melalui berbagai kebijakan, tetapi tidak ada hasil maksimal dan memenuhi jumlah calon perempuan

yang disediakan. Untuk mendukung hak setiap orang untuk persamaan dan keadilan, keterwakilan perempuan dalam ranah politik, terutama dalam kontestasi Pemilu harus ditingkatkan. Salah satu cara untuk melakukan ini adalah dengan mewujudkan berbagai peraturan dan kebijakan hukum yang memiliki kepentingan dan mendukung peningkatan keterwakilan perempuan. (Anwar.C. 2011).

Salah satu hal yang dapat dilakukan perempuan untuk memajukan dirinya di masyarakat adalah *branding* politik. *Branding* politik adalah seluruh pengalaman, aktivitas dan aspek psikologis dalam terciptanya *brand* politik yang lebih baik, unik, menarik dan mampu mempengaruhi pikiran konsumen. Branding politik bukan sekedar nama melainkan suatu konsep kompleks yang mencakup berbagai kombinasi seperti simbol yang akan dilaksanakan dan hubungan emosional yang bersifat netral. Identifikasi diri politik menggambarkan bagaimana pemilih memandang seorang kandidat yang ingin berpartisipasi dalam politik. Menurut Scammell, benchmarking merupakan kerangka konseptual untuk membedakan dan mengukur hubungan antara kinerja dan keadaan emosional elit dan partai politik. (Vatradamara Vazdia 2019)

Selain *branding* politik, ada juga pendekatan strategi kampanye lain yang disebut *personal branding*. *Personal branding* dapat diartikan tidak hanya sebagai pengalaman pribadi namun juga seluruh aktivitas dan elemen psikologis yang berkontribusi dalam memperkuat persepsi masyarakat terhadap identitas seorang kandidat. *Personal branding* semakin banyak digunakan oleh elit politik suatu negara sebagai strategi kampanye politik untuk memenangkan kampanye pemilu.

Personal branding dimaknai masyarakat luas melalui gambaran calon kandidat dan mampu meraih simpati masyarakat dengan harapan masyarakat akan memilih calon kandidat pada pemilu. *Personal branding* ini dapat dijadikan sebagai citra publik yang dijadikan sebagai reputasi masyarakat luas, bahkan dapat dijadikan sebagai identitas politik seorang kandidat. (Vatradamara Vazdia 2019)

Pemilihan umum (pemilu) serentak dilaksanakan pada tanggal 14 februari 2024, yang terdiri dari pemilihan Dewan Perwakilan Daerah (DPD), pemilihan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Kabupaten/kota, pemilihan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) Provinsi, pemilihan Dewan Perwakilan Daerah (DPR), dan pemilihan Presiden dan Wakil Presiden. Kabupaten Sintang melaksanakan pemilihan umum legislatif untuk memilih anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) sebagai penyambung lidah rakyat, Maria Magdalena berhasil mendapatkan kursi legislatif pada pemilihan DPRD Kabupaten Sintang periode 2024-2029 dari partai Demokrat. Sebelumnya Maria Magdalena telah menjabat sebagai anggota DPRD daerah pemilihan 6 sintang selama 1 periode (2019-2024).

Konsistensi penerapan *personal branding* Maria Magdalena terbentuk dari komponen yakni kompetensi/kemampuan dan daya tarik dari individu Maria Magdalena. *Personal branding* yang nyata terhadap dirinya, yaitu :1) Maria Magdalena mampu menjaga komunikasi dengan masyarakat pemilihnya dan kepribadian yang disenangi masyarakat. 2) Maria Magdalena juga berperan dalam memimpin tim penggerak PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga) dan

Dekranasda (Dewan Kerajinan Nasional Daerah) Kabupaten Sintang serta mendukung penuh program pokok PKK, program Dekranasda dan program kerja bunda PAUD. 3) Kemampuan Maria Magdalena dalam menyerap aspirasi masyarakat terbukti selama 1 periode sebelumnya.

Pertama, Maria Magdalena memperbaiki jalan Tempunak hulu, Kecamatan Tempunak. Kedua, Maria Magdalena melakukan kegiatan reses serta membantu dan meninjau langsung bersama Kasi Rehabilitas Bencana Daerah Kabupaten Sintang ke desa Benua Kencana Kecamatan Tempunak yang mengalami musibah yaitu putusnya jembatan Sungai benuang akibat banjir, jembatan tersebut merupakan akses untuk Masyarakat desa Benua Kencana. Ketiga, Maria Magdalena sering mengadiri musyawarah desa salah satu desa yang pernah dikunjungi yaitu desa Pekulai Bersatu pada tahun 2019 tujuannya untuk mendengarkan dan menyerap aspirasi masyarakat desa Pekulai Bersatu dengan harapan desa tersebut bisa menjadi desa maju dan mandiri serta infrastruktur yang rusak segera ditangani dan diperhatikan.

Tabel 1. 1
Anggaran bantuan kepada masyarakat Dapil 6 Kabupaten Sintang

No	Daerah bantuan	Jenis bantuan	Anggaran
1	Desa Merti Jaya	Pembangunan drainase (saluran air bersih)	47.000.000.00
2	Desa Kupan Jaya	Pembangunan gereja	90.000.000.00
3	Desa Jaya Mentari	Pembangunan gereja	100.000.000.00
4	Desa Jaya Mentari	Pembangunan SPAM jaringan perpipaan	2.184.000.000.00
5	Desa Merti Jaya	Pembangunan perumahan pastor (rumah singgah)	50.000.000.00

Sumber: LPSE (Layanan Pengadaan Secara Elektronik) Kabupaten Sintang 2023 (diolah penulis)

Tabel diatas menjelaskan beberapa bantuan kepada masyarakat dalam bentuk dana anggaran, penulis hanya memaparkan beberapa anggaran melalui data LPSE (Layanan Pengadaan Secara Elektronik), selain itu masih ada beberapa bantuan dari Maria Magdalena seperti pembangunan gereja di desa Paribang baru, Pembangunan jalan untuk kelompok tani, pemberian prasarana kepada kelompok tani (bibit sayuran, cabe, dll). Namun untuk anggaran secara keseluruhan belum didapatkan oleh penulis, data sementara hanya ada beberapa anggaran seperti penjelasan tabel diatas.

Maria Magdalena, sebagai kandidat politik, dikenal sebagai sosok yang merakyat, peduli, dan aktif dalam kegiatan gereja. Dalam setiap interaksinya dengan masyarakat, Maria selalu menunjukkan kepedulian yang tulus terhadap kebutuhan dan aspirasi warganya, menjadikannya figur yang dekat di hati rakyat. Keterlibatannya dalam kegiatan gereja tidak hanya mencerminkan komitmennya terhadap nilai-nilai spiritual, tetapi juga memperkuat koneksinya dengan komunitas lokal, menunjukkan bahwa ia bukan hanya seorang politisi, tetapi juga anggota masyarakat yang peduli dan terlibat. Dengan pendekatan ini, Maria Magdalena berhasil membangun *personal brand* yang kuat sebagai pemimpin yang empatik dan berintegritas, siap untuk membawa perubahan positif bagi masyarakat.

Maria Magdalena dipilih masyarakat karena sikap peduli yang kuat terhadap masyarakat pedalaman, yang tercermin dalam dedikasinya untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan mereka melalui berbagai inisiatif sosial. Dengan

kepribadian yang peduli dan berdedikasi, Maria Magdalena telah membangun *personal brand* yang kuat dan dihargai oleh masyarakat, terutama di daerah-daerah yang membutuhkan bantuan dan dukungan ekstra.

Maria Magdalena akan menjadi pemimpin rakyat khususnya daerah pemilihan 6 Kabupaten Sintang yang terdiri dari dua Kecamatan yaitu Kecamatan Sepauk dan Kecamatan Tempunak, tabel dibawah ini adalah daftar pemilih tetap daerah Kecamatan Sepauk dan Kecamatan Tempunak.

Tabel 1. 2
Daftar Pemilih Tetap Dapil 6 Kabupaten Sintang tahun 2024

No	**Kecamatan**	**Jumlah**
1	Sepauk	40.450
2	Tempunak	22.795
Total		63.245

Sumber : KPUD Kab.Sintang 2024 (diolah penulis)

Tabel 1. 3
Karakteristik pemilih Dapil 6 Kabupaten Sintang tahun 2024

No	**Nama desa**	**Jumlah suara**	**Pendidikan**	**Pekerjaan**
1	Suka Jaya	136	SD	Petani
2	Repak Sari	114	SD	Petani
3	Kenyabur Baru	108	SMP	Petani
4	Pangkal Baru	153	SMP	Petani
5	Pulau Jaya	125	SD	Petani
6	Gurung Mali	125	SMP	Petani
7	Merti Jaya	164	SMP	Petani
8	Benua Kencana	327	SD	Petani
9	Pudau Bersatu	283	SD	Petani
10	Kupan Jaya	341	SD	Petani
11	Sungai Buluh	247	SD	Petani
12	Jaya Mentari	473	SMP	Petani

Sumber : KPUD Kabupaten Sintang 2024 (diolah penulis)
: Data Kalimantan Barat 2021 (diolah penulis)

Maria Magdalena berhasil meraih dukungan luas dari berbagai etnis, termasuk Etnis Dayak dan Etnis Jawa, meskipun ia sendiri berasal dari Etnis Dayak. Dari tabel diatas sudah terlihat bahwa beliau juga mendapatkan suara yang unggul dari desa yang mayoritas etnis Jawa, desa tersebut adalah desa Repak Sari, Kenyabur Baru, Pangkal Baru. Hal ini disebabkan oleh *personal branding* yang kuat dan reputasinya yang baik di tengah-tengah Masyarakat. Selain melakukan personal branding Maria Magdalena fokus pada basis suara dimana Masyarakat Dayak sebagai mayoritas.

Karakteristik pemilih Maria Magdalena dapat digambarkan sebagai masyarakat dengan latar belakang pendidikan mayoritas di tingkat SD dan SMP, serta pekerjaan yang didominasi oleh petani. Hal ini mencerminkan profil demografis yang khas, di mana pemilih tersebut umumnya berasal dari lapisan masyarakat yang lebih rendah secara ekonomi dan pendidikan. Mereka cenderung memiliki keterbatasan dalam akses informasi dan sumber daya, yang dapat mempengaruhi pilihan politik mereka. Dalam konteks ini, Maria Magdalena sebagai figur publik mewakili harapan dan aspirasi masyarakat yang berjuang untuk mendapatkan pengakuan dan perbaikan dalam kondisi kehidupan mereka.

Untuk alokasi kursi legislatif di Kabupaten Sintang sesuai dengan keputusan komisi pemilihan umum ditetapkan 6 daerah pemilihan, dengan jumlah alokasi kursi sebanyak 40 anggota DPRD dengan perincian sebagai berikut :

Tabel 1. 4
Jumlah kursi legislatif di Kabupaten Sintang tahun 2024

No	Dapil	Kecamatan	Jumlah kursi
1	Sintang 1	Sintang	7
2	Sintang 2	Ketungau hilir, ketungau tengah, ketungau hulu, binjai hulu	9
3	Sintang 3	Dedai, kelam permai, sungai, tebelian	8
4	Sintang 4	Kayan hilir, kayan hulu	5
5	Sintang 5	Serawai, ambalau	3
6	Sintang 6	Sepauk, tempunak	8
Total			40

Sumber : KPUD Kabupaten Sintang 2024 (diolah penulis)

Daerah pilihan 6 Sintang memiliki banyak calon legislatif perempuan yang mencalonkan diri sebagai anggota DPRD wilayah Kecamatan Sepauk dan Kecamatan Tempunak, namun hanya satu nama yang terpilih dan mendapatkan suara terbanyak yaitu Maria Magdalena, berikut rincian daftar jumlah calon legislatif perempuan dan laki-laki daerah pemilihan 6 Sintang:

Tabel 1. 5
Daftar jumlah calon legislatif Dapil 6 Kab. Sintang tahun 2024

No	Nama Partai	Jumlah calon legislatif perempuan	Jumlah calon legislatif laki-laki
1	PKB	2	6
2	GERINDRA	2	6
3	PDI-P	2	6
4	GOLKAR	3	5
5	NasDem	4	4
6	PKS	4	4
7	HANURA	2	6
8	PAN	2	6
9	DEMOKRAT	3	5
10	PSI	2	6
11	PERINDO	3	5
12	PPP	3	4
Total		32	63

Sumber : KPUD Kabupaten Sintang 2024 (diolah penulis)

Dalam sistem pemilihan legislatif saat ini yang semakin terbuka dan demokratis telah menyebabkan munculnya persaingan yang semakin kompleks dan rumit antara para calon anggota legislatif dalam mancapai suara sebanyak-banyaknya, terutaman antara caleg laki-laki dan perempuan. Setiap proses kampanye, tantangan merupakan bagian yang tak terhindarkan, terutama bagi para calon legislatif perempuan.

Berdasarkan hasil pra-penelitian yang penulis tanyakan kepada masyarakat yang mengikuti kampanye dan juga sebagai pemilih, masyarakat mengatakan bahwa Maria Magdalena telah menunjukkan dedikasi kuat dalam setiap kampanye elektoralnya, terutama pada tahun 2019 dan 2024, dengan konsistensi yang tinggi dalam menyampaikan janji-janji pentingnya. Dia selalu menegaskan bahwa jika terpilih, ia akan memprioritaskan keluhan masyarakat, terutama dalam meningkatkan infrastruktur jalan dan jembatan, serta memperbaiki fasilitas-fasilitas umum seperti tempat-tempat ibadah. Selain itu, ia juga berkomitmen untuk memperkuat sarana dan prasarana kelompok tani, demi meningkatkan kualitas hidup dan produktivitas petani lokal.

Dengan cara ini, Maria Magdalena berhasil membangun keyakinan publik bahwa setiap perkataannya tidak hanya retoris tetapi merupakan komitmen nyata untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Hal ini tercermin dalam evaluasi positif dari masyarakat yang menilai hasil dari setiap kampanye beliau, karena mereka melihat betapa seriusnya dan konsistenya upaya Maria dalam merealisasikan visi demokratisasi dan pembangunan yang inklusif. Dari tabel dibawah terdapat daftar

calon legislatif yang terpilih di daerah pemilihan 6 Kabupaten Sintang, rinciannya sebagai berikut:

Tabel 1. 6
Daftar anggota DPRD terpilih di Dapil 6 Kab.Sintang tahun 2024

No	Nama partai	Nama calon terpilih	Suara sah
1	HANURA	NEKODIMUS,S.H.	5.842
2	NASDEM	ROMEO, S.P.,M.Si.	4.396
3	DEMOKRAT	MARIA MAGDALENA, S.H.,M.H.	3.761
4	PAN	JHON XIFLI, S.P.	3.252
5	PDI Perjuangan	AGUSTINUS	3.220
6	KEBANGKITAN BANGSA	KUSNADI, S.A.P.	2.908
7	GERINDRA	VAULINUN LANAN, S,Si	2.802
8	GOLKAR	MUHAMMAD ASHARI, S.M.	2.197

Sumber: KPUD Kabupaten Sintang 2024 (diolah penulis)

Dari perolehan suara tersebut Maria Magdalena satu-satunya calon anggota legislatif perempuan yang mendapatkan suara terbanyak di daerah pemilihan 6 Sintang dan berhasil terpilih menjadi anggota DPRD Kabupaten Sintang periode 2024-2029. Pada pemilihan legislatif tahun 2024 merupakan pemilihan legislatif kedua kalinya Maria Magdalena maju menjadi calon legistlatif pada pemilu yang diselenggarakan KPU. Maria Magdalena tercatat pernah maju menjadi calon anggota legislatif pada tahun 2019 dan 2024 melalui kendaran partai Demokrat.

Tabel 1. 7
Perbandingan perolehan suara tahun 2019 dan 2024

No	Tahun	Perolehan suara
1	2019	1.616
2	2024	3.761

Sumber : KPUD Kabupaten Sintang tahun 2019 dan 2024 (diolah penulis)

Berdasarkan tabel perbandingan perolehan suara diatas diketahui bahwa Maria Magdalena mendapatkan perolehan suara lebih banyak dibandingkan dengan tahun 2019, oleh sebab itu penulis tertarik untuk meneliti bagaimana *personal branding* yang dilakukan serta dihadapi oleh Maria Magdalena terhadap kemenangannya dalam pemilu 2024. Berdasarkan latar belakang yang telah penulis susun, judul penelitian yang akan dibahas oleh penulis yaitu "*PERSONAL BRANDING* MARIA MAGDALENA PADA PEMILIHAN ANGGOTA LEGISLATIF KABUPATEN SINTANG TAHUN 2024"

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut maka identifikasi masalah dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Karakteristik pemilih daerah pemilihan 6 Kabupaten Sintang dari tingkat pendidikan mayoritas lulusan SD dan SMP dan pekerjaannya sebagai petani.
2. Dengan menggunakan *personal branding*, Maria Magdalena mampu mendominasi dapil 6 dan mengalahkan calon legislatif perempuan lainnya.

3. Selain melakukan *personal branding* Maria Magdalena juga fokus pada basis suara dimana masyarakat Dayak sebagai mayoritas.

1.3. Fokus Penelitian

Fokus masalah utama pada penelitian ini adalah pembentukan *personal branding* yang dilakukan Maria Magdalena pada pemilihan legislatif tahun 2024 di daerah pemilihan 6 Kabupataen Sintang.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan maka rumusan masalah pada penilitian ini adalah "Bagaimana *personal branding* Maria Magdalena pada pemilihan anggota legislatif tahun 2024 di daerah pemilihan 6 Kabupaten Sintang?".

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin penulis capai dalam penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis tentang *personal branding* Maria Magdalena pada pemilihan anggota legislatif Kabupaten Sintang tahun 2024.

1.6. Manfaat Penelitian

1.6.1. Manfaat Teoritis

a. Hasil penelitian ini diharapkan untuk memberikan sumbangan pemikiran terhadap ilmu pengetahuan khususnya bidang ilmu politik dalam memahami dan mempertahankan *personal branding* anggota legislatif.

b. Hasil penelitian ini untuk mengembangkan ilmu pengetahuan di bidang politik dan dapat mengaplikasikan ilmu politik yang didapatkan selama kuliah pada permasalahan dan kondisi Masyarakat dan para anggota legislatif, sehingga mendapatkan suatu pengalaman antara teori dengan kenyataan dilapangan.

1.6.2. Manfaat Praktis

a. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rekomendasi untuk mahasiswa, mahasiswa dapat memahami betapa pentingnya *personal branding* dalam membuktikan integritas dan dedikasi calon anggota legislatif kepada kepentingan masyarakat. Dengan memiliki citra yang konsisten dan positif, calon anggota legislatif dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat.
b. Bagi calon legislatif hasil penelitian ini dapat memberikan wawasan mendalam mengenai cara-cara efektif untuk membangun citra positif di mata publik. Dengan memanfaatkan strategi *personal branding* yang tepat, caleg tidak hanya dapat meningkatkan peluang terpilih tetapi juga berkontribusi secara positif terhadap masyarakat sebagai wakil rakyat di masa mendatang.
c. Bagi Partai Politik melalui penelitian tentang *personal branding*, partai politik tidak hanya bisa memperkuat citra mereka tetapi juga meningkatkan keterlibatan anggota, membangun kepercayaan publik, dan merumuskan strategi komunikasi yang lebih efektif. Hal ini sangat penting dalam konteks

demokrasi modern di mana citra dan persepsi publik memainkan peran kunci dalam keberhasilan politik.

d. Bagi masyarakat dengan memahami pentingnya personal branding, masyarakat tidak hanya menjadi pemilih yang lebih cerdas tetapi juga berperan aktif dalam proses demokrasi, sehingga menciptakan lingkungan politik yang lebih sehat dan produktif.