PENGARUH PERSEPSI LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PENGGUNA APLIKASI BIBIT

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

PEBRIA SILVI YANI

B1031221176

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2026

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Pebria Silvi Yani
NIM	: B1031221176
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntansi
Judul Proposal	: Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Investasi Minat Investasi Pengguna Aplikasi Bibit

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa proposal Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan proposal Skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 8 Juli 2026



Pebria Silvi Yani

B1031221176

PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pebria Silvi Yani

NIM : B1031221176

Jurusan : Akuntansi

Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan Dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Pengguna Aplikasi Bibit

Dengan ini meyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan sumber data dan informasi baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Pontianak, 10 Juli 2026



Pebria Silvi Yani

B1031221176

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF
UJIAN PERTAMA

Dengan ini, Dosen Pembimbing Akademik mahasiswa :

Nama	: Pebria Silvi Yani
Nim	: B1031221176
Jurusan	: Akuntansi
Program Studi	: Akuntanisi
Judul Proposal	: Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Pengguna Aplikasi Bibit

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut telah dikoreksi dan disetujui untuk di uji:*

Dosen	Nama	Tgl/Bln/Thn	Tanda Tangan
Pembimbing Utama	Dr. Muhammad Fahmi, S.E., M.m., Ak.,CA NIP.19680681999031003	9/7 2026	
Pembimbing Kedua	Ayu Umyana, S.E., M.,Sc. NIP. 1992092922019032019	8/7 2026	

*Mahasiswa wajib menunjukan kepada dosen, LEMBAR PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT dengan lampiran hasil cetak pemeriksaan plagiat dari www.turnitin.com. Sebagi bukti telah diperiksa dan memenuhi persyaratan untuk ujian skripsi

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH PERSEPSI LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PENGGUNA APLIKASI BIBIT

Penanggung Jawab Yuridis

Pebria Silvi Yani
B1031221176

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Keuangan
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 23 Juli 2026

Majelis Penguji

No.	Majelis Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/ Thn	Tanda Tangan
1.	Ketua Penguji	Dr. M. Fahmi, S.E., M.M.,Ak. NIP. 196806081999031003	9/sep/2026	
2.	Sekretaris Penguji	Ayu Umyana, S.E., M.Sc. NIP. 199209292019032019	9/sep/2026	
3.	Penguji 1	Dr. Vitriyan Espa, S.E., MSA., Ak., C.A. NIP. 197809062005011002	13/sep/2026	
4.	Penguji 2	Ariefanda Iqbal Perdhana, S.E., M.Ak. NIP. 199202292023211015	10/sep/2026	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak, 21 SEP 2026
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197906182002122003

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta kemudahan kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul "Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Pengguna Aplikasi Bibit" dapat diselesaikan degan baik.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si., FCBArb. Selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E., M.M., Ak. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Ibu Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si.,Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Bapak Dr. Muhammad Fahmi, S.E., M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Ayu Umyana, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Vitriyan Espa, S.E., MSA., Ak., C.A. dan Bapak Ariefanda Iqbal Perdhana, S.E., M.Ak. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan masukan selama ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

9. Kedua orangtua penulis yang senantiasa memberikan dukungan serta doa yang tiada henti, sehingga menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakek dan Nenek penulis, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan serta doa yang menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Kakak Aprilia Sari dan Mas Eko yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis
12. Keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama masa kuliah sampai proses penyelesaian skripsi ini.
13. Sahabat-sahabat penulis, Moo, Cipa, Ara, Mba Din, Manda, Masnovi, Paupau, Desi, dan Aida, yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan sejak semester satu.
14. Terakhir, penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat diterima sebagai salah satu syarat tugas akhir serta memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Selain itu, penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan maupun kekurangan.

Pontianak, 15 April 2026

Penulis,



Pebria Silvi Yani

B1031221176

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong meningkatnya penggunaan aplikasi investasi, salah satunya Bibit. Namun, minat masyarakat untuk berinvestasi masih dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti persepsi literasi keuangan dan persepsi risiko investasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi literasi keuangan dan persepsi risiko investasi terhadap minat investasi pengguna aplikasi Bibit. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 213 pengguna aplikasi Bibit. Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi literasi keuangan dan persepsi risiko investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pengguna aplikasi Bibit, dengan nilai p-values masing-masing sebesar 0,000. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,643 menunjukkan bahwa persepsi literasi keuangan dan persepsi risiko investasi mampu menjelaskan variasi minat investasi sebesar 64,3%, sedangkan sisanya sebesar 35,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Dengan demikian, persepsi literasi keuangan dan persepsi risiko investasi merupakan faktor yang berperan penting dalam meningkatkan minat investasi pengguna aplikasi Bibit. Oleh karena itu, peningkatan edukasi keuangan dan pemahaman mengenai risiko investasi perlu terus dilakukan untuk mendorong minat investasi masyarakat.

Kata Kunci: Persepsi Literasi Keuangan, Persepsi Risiko Investasi, Minat Investasi, Aplikasi Bibit, SEM-PLS.

RINGKASAN SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA PENGGUNA APLIKASI BIBIT

1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses berbagai layanan keuangan, termasuk investasi melalui platform digital. Salah satu aplikasi investasi yang banyak digunakan di Indonesia adalah Bibit. Kehadiran aplikasi Bibit memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mulai berinvestasi dengan modal yang terjangkau serta didukung berbagai fitur edukasi dan profil risiko. Meskipun demikian, minat masyarakat untuk berinvestasi masih dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik yang berasal dari dalam diri individu maupun lingkungan sekitarnya.

Salah satu faktor yang dapat memengaruhi minat investasi adalah persepsi literasi keuangan. Persepsi literasi keuangan berkaitan dengan kemampuan individu dalam memahami konsep keuangan, mengelola keuangan pribadi, serta mengambil keputusan keuangan yang tepat. Individu yang memiliki pemahaman keuangan yang baik cenderung lebih mampu memahami manfaat dan peluang investasi sehingga memiliki minat yang lebih tinggi untuk berinvestasi.

Selain persepsi literasi keuangan, persepsi risiko investasi juga menjadi faktor yang dapat memengaruhi minat investasi seseorang. Risiko merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan investasi. Oleh karena itu, kemampuan individu dalam memahami, menilai, dan menerima risiko investasi akan memengaruhi keputusan untuk berinvestasi. Semakin baik persepsi seseorang terhadap risiko investasi, maka semakin besar kemungkinan individu tersebut memiliki minat untuk melakukan investasi.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh persepsi literasi keuangan dan persepsi risiko investasi terhadap minat investasi pengguna aplikasi Bibit.

2. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh persepsi literasi keuangan terhadap minat investasi pada pengguna aplikasi Bibit.
2. Menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi pada pengguna aplikasi Bibit.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pengguna aplikasi Bibit yang memenuhi kriteria penelitian. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 213 orang.

Analisis data dilakukan menggunakan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4. Pengujian model dilakukan melalui evaluasi outer model yang meliputi uji validitas konvergen, validitas diskriminan, dan reliabilitas. Selanjutnya, evaluasi inner model meliputi pengujian collinearity statistics (VIF), koefisien determinasi (R^2), effect size (f^2), serta pengujian hipotesis melalui metode bootstrapping.

4. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan metode SEM-PLS, diperoleh hasil penelitian sebagai berikut:

1. Persepsi Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi pengguna aplikasi Bibit. Hasil pengujian menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar 0,414, nilai t-statistics sebesar 7,878, dan nilai p-values sebesar 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi literasi keuangan yang dimiliki pengguna aplikasi Bibit, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berinvestasi.

2. Persepsi Risiko Investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi pengguna aplikasi Bibit. Hasil pengujian menunjukkan nilai koefisien jalur sebesar 0,528, nilai t-statistics sebesar 10,394, dan nilai p-values sebesar 0,000. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik persepsi pengguna terhadap risiko investasi, maka semakin tinggi minat mereka untuk berinvestasi melalui aplikasi Bibit.

5. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Persepsi Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pengguna aplikasi Bibit. Persepsi Risiko Investasi juga Berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pengguna aplikasi Bibit.

Hasil penelitian juga menunjukan bahwa persepsi risiko investasi merupakan variabel yang memiliki pengaruh lebih dominan dibandingkan pesepsi literasi keuangan dalam meningkatkan minat investasi pengguna aplikasi Bibit. Oleh karena itu, peningkatan edukasi keuangan serta pemahaman menagenai risiko investasi perlu terus dilakukan untuk mendorong peningkatan minat investasi masyarakat melalui platform investasi digital.

DAFTAR ISI

PROGRAM STUDI AKUNTANSI i
PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ii
PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI iii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI DAN KOMPREHENSIF UJIAN PERTAMA iv
UCAPAN TERIMAKASIH v
ABSTRAK ix
RINGKASAN SKRIPSI x
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xvii
DAFTAR GAMBAR xviii
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Kontribusi Penelitian 7
1.4.1 Kontribusi Teoritis 7
1.4.2 Kontribusi Praktis 7
BAB II TINJAUN PUSTAKA 9
2.1 Landasan Teori 9
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior*) 9
2.1.2 Minat Investasi 11

2.1.3 Persepsi Literasi Keuangan 12
2.1.4 Persepsi Risiko Investasi 14
2.1.5 Perspektif Akuntansi Keprilakuan 15
2.2 Kajian Empiris 17
2.3 Kerangka Konseptual 45
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian 46
2.4.1 Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan Terhadap minat investasi 46
2.4.2 Pengaruh Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi 47
BAB III METODE PENELITIAN 49
3.1 Jenis Penelitian 49
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian 50
3.3 Data Penelitian 50
3.4 Teknik Pengumpulan Data 51
3.5 Populasi dan Sampel 52
3.5.1.1 Populasi 52
3.5.2 Sampel 52
3.5.3 Penentuan Jumlah Sampel 52
3.6 Definisi Operasional Variabel 53
3.6.1 Persepsi Literasi Keuangan 54
3.6.2 Persepsi Risiko Investasi 54
3.6.3 Minat Investasi 55
3.6.4 Instrumen Penelitian 56
3.6.5 Uji Coba Instrumen 57
3.7 Metode Analisis Data 58
3.7.1 Analisis Deskriftif 58

3.7.2 SEM-PLS 58
3.7.3 Evaluasi Model Struktural *(Inner Model)* 62
3.7.4 Uji Hipotesis 63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 64
4.1 Gambaran Umum Penelitian 64
4.2 Analisis Deskriptif 64
4.2.1 Profil Responden 64
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden 68
4.3 Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 72
4.3.1 Convergent Validity 72
4.3.2 Discriminant Validity 76
4.3.3 Reliability Konstruks 81
4.4 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 83
4.4.1 *Collinearitas Statistic* (*Variance Inflation Factor*/VIF): Uji Multikoliniaritas 84
4.4.2 Koefesien Determinasi (R^2) 85
4.4.3 *Effect Size* (f^2) 86
4.5 Pengujian Hipotesis 87
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis langsung 87
4.6 Pembahasan 88
4.6.1 Pengaruh Persepsi Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Pengguna Aplikasi Bibit 88
4.6.2 Pengaruh Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Pada Pengguna Aplikasi Bibit 90
BAB V PENUTUP 92
5.1 KESIMPULAN 92

5.2 Rekomendasi 92
5.3 Keterbatasan Penelitian 94
DAFTAR PUSTAKA 95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu 17
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 65
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia 65
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 66
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Profesi 66
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan 67
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Aplikasi Bibit 67
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Litersi Keuangan Berdasarkan Mean 68
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko Investasi Berdasarkan Mean 70
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Investasi Berdasarkan Mean 71
Tabel 4.10 Nilai Outer Loading 74
Tabel 4.11 Nilai Average Variance Extracted (AVE) 76
Tabel 4.12 *Heterotrait-Monotrait Ratio of Corelations* (HTMT) 77
Tabel 4.13 Fornell Larcker Criterion 78
Tabel 4.14 Cross Loadings 80
Tabel 4.15 Cronbach's Alpha 82
Tabel 4.16 Composite Reliability 83
Tabel 4.17 *Collinearity Statistics* (VIF) 84
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi (R^2) 85
Tabel 4.19 *Effect Size* (f^2) 86
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis 87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Investor Terdaftar di KSEI 1
Gambar 1. 2 Tingkat Inklusi dan Indeks Literasi Keuangan..... 2
Gambar 1. 3 Aplikasi Investasi Reksadana Terpopuler..... 3
Gambar 1. 4 Aplikasi Investasi Reksadana Terfavorit 4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 45
Gambar 4.1 Diagram hasil Outer Loading..... 73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian..... 101
Lampiran 2: Output SmartPLS4..... 105
Lampiran 3: Output spss uji pilot..... 109

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Investasi merupakan instrumen keuangan strategis yang berepran penting dalam meningkatkan kesejahtraan ekonomi masyarakat serta sebagai alat mitigasi terhadap risiko inflasi dimasa depan. Di era tranformasi digital saat ini, sektor keuangan mengalami perubahan paradigma yang luar biasa melalui kehadiran *financial tecnology* (fintech). Kemudahan akses yang ditawakan oleh platform investasi digital telah meruntuhkan batasan investasi yang dulunya dianggap eksklusif dan rumit, kini manjadi inklusif bagi seluruh lapisan masyarakat .

Gambar 1. 1 Data Pertumbuhan Investor Terdaftar di KSEI



Sumber: PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), 2024

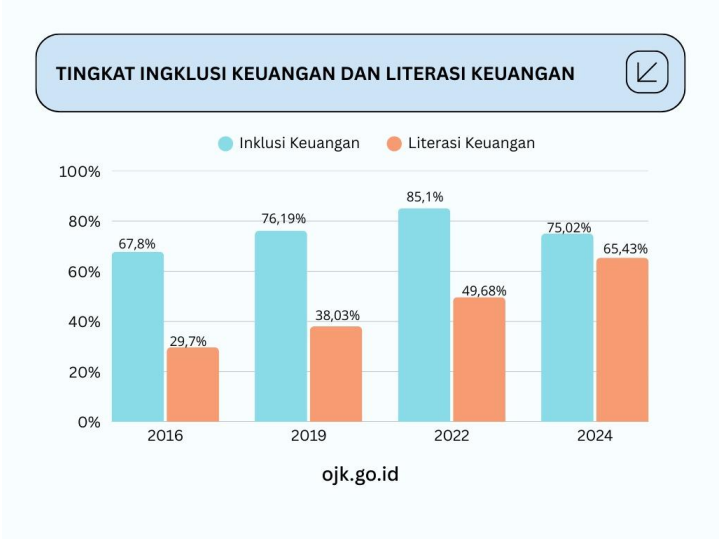
Berdasarkan data pada Gambar 1.1, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) mencatat pertumbuhan investor yang sangat masif dalam beberapa tahun terakhir. Pada akhir tahun 2020, jumlah investor pasar modal mulai mengalami lonjakan signifikan sebesar 92,99% dengan penambahan 3.608.584 investor baru. Tren pertumbuhan ini terbukti konsisten dan terus berlanjut hingga Mei 2024.

Jika dibandingkan dengan data akhir tahun 2020, hingga Mei 2024 jumlah investor pasar modal secara keseluruhan telah meningkat sebesar 233,34%.

Pertumbuhan paling tinggi tercatat pada instrumen reksa dana yang melonjak hingga 283,33%, disusul oleh investor saham dan instrumen surat berharga lainnya sebesar 237,43%, serta investor SBN yang tumbuh 136,28% ((KSEI), 2024) .Dominasi pertumbuhan pada sektor reksa dana ini menjadi alasan kuat pemilihan aplikasi Bibit sebagai objek penelitian, mengingat Bibit merupakan salah satu platform agen penjual reksa dana terbesar di Indonesia.

Namun, di balik pertumbuhan angka investor yang masif tersebut, terdapat sebuah kontradiksi atau masalah mendasar yang menjadi perhatian serius regulator dan akademisi. Tingginya angka inklusi keuangan, yang ditandai dengan banyaknya kepemilikan akun investasi, ternyata belum dibarengi dengan tingkat literasi keuangan yang memadai.

Gambar 1. 2 Tingkat Inklusi dan Indeks Literasi Keuangan

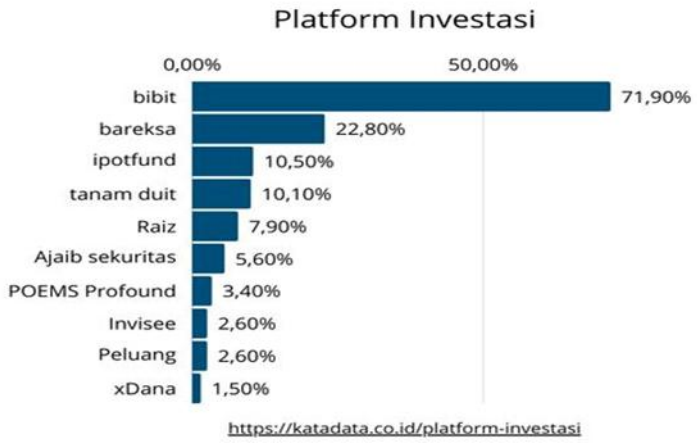


Grafik pada Gambar 1.2 menunjukkan adanya kesenjangan yang lebar antara indeks inklusi dan indeks literasi keuangan nasional. Merujuk pada hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2024 yang dirilis oleh (otoritas jasa keuangan (OJK), 2024). Banyak masyarakat yang sudah memiliki akses ke layanan keuangan formal (inklusi), namun belum benar-benar memahami karakteristik, mekanisme, serta risiko dari produk yang mereka gunakan (literasi). Rendahnya literasi ini memicu munculnya isu krusial di tahun 2024, yaitu maraknya fenomena investasi

ilegal atau 'investasi bodong'. Isu ini diperparah dengan banyaknya masyarakat yang mengambil keputusan investasi hanya berdasarkan tren di media sosial atau pengaruh dari influencer (FOMO *Fear of Missing Out*) tanpa melakukan analisis mandiri yang mendalam.

Di tengah dinamika pasar yang penuh tantangan dan risiko tersebut, masyarakat memerlukan platform investasi yang tidak hanya menawarkan kemudahan akses, tetapi juga mampu memberikan rasa aman melalui fitur-fitur edukatif. Dalam ekosistem pasar modal Indonesia, Aplikasi Bibit muncul sebagai platform yang paling dominan dan diminati oleh para investor ritel.

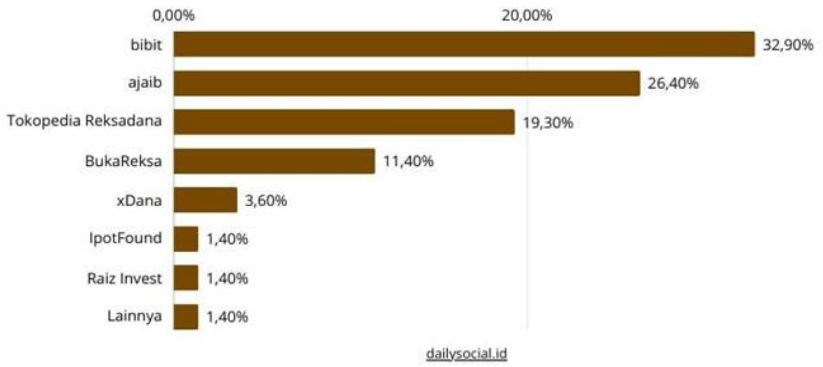
Gambar 1. 3 Aplikasi Investasi Reksadana Terpopuler



Berdasarkan data pada Gambar 1.3, terlihat dominasi Aplikasi Bibit dalam pasar investasi digital di Indonesia. Hasil survei yang dilakukan oleh (Katadata Insight Center, 2022) menunjukkan bahwa Bibit menempati posisi puncak sebagai aplikasi investasi reksa dana paling populer, dengan tingkat penggunaan mencapai 71,9% dari total responden. Tingginya angka popularitas ini menandakan bahwa strategi pemasaran dan branding yang dilakukan Bibit berhasil membangun kesadaran (*awareness*) yang sangat kuat di tengah masyarakat. Popularitas ini menjadi pintu masuk utama bagi para investor baru untuk mulai mencoba melakukan alokasi dana secara digital tanpa rasa ragu.

Namun, tidak hanya sekadar populer atau banyak dikenal, Bibit juga berhasil mempertahankan posisinya sebagai platform yang memiliki loyalitas pengguna yang tinggi melalui kualitas layanannya. Hal ini dibuktikan melalui data pada diagram berikutnya:

Gambar 1. 4 Aplikasi Investasi Reksadana Terfavorit



Berdasarkan Gambar 1.4, hasil riset dari DailySocial.id yang berkolaborasi dengan Populix menunjukkan bahwa sebanyak 32,9% responden memilih Bibit sebagai platform investasi reksa dana terfavorit dibandingkan kompetitor lainnya. Status "terfavorit" ini bukan sekadar angka, melainkan cerminan dari kepuasan pengguna terhadap fitur-fitur yang disediakan. Keunggulan utama yang sering disebut sebagai alasan utama pilihan favorit ini adalah kehadiran teknologi Robo Advisor. Fitur ini sangat krusial dalam membentuk persepsi risiko pengguna, karena mampu memberikan rekomendasi investasi yang dipersonalisasi sesuai dengan profil risiko masing-masing individu, mulai dari konservatif hingga agresif. (DailySocial & Populix, 2020)

Selain itu, Bibit juga menawarkan struktur biaya yang sangat kompetitif dengan meniadakan komisi pembelian dan penjualan, serta menyediakan kemudahan likuiditas dana yang dapat dicairkan kapan saja tanpa denda (Bibit.id, 2025). Dengan jumlah pengguna yang kini telah melampaui lima juta orang, peran Bibit dalam ekosistem keuangan digital di Indonesia menjadi sangat vital.

Meskipun demikian, popularitas dan status favorit ini menimbulkan sebuah pertanyaan penelitian yang mendalam: apakah minat masyarakat untuk

berinvestasi melalui aplikasi Bibit benar-benar didasari oleh persepsi literasi keuangan yang matang dan pemahaman risiko yang benar, ataukah hanya karena pengaruh popularitas platform semata? Mengingat masih maraknya isu investasi ilegal yang dipantau oleh Satgas Pasti OJK, maka pengujian terhadap aspek persepsi pengguna menjadi sangat relevan untuk dilakukan guna melihat kualitas keputusan investasi masyarakat di era digital saat ini.

Meskipun Aplikasi Bibit telah memfasilitasi kemudahan berinvestasi, terdapat ketidakkonsistenan hasil pada penelitian-penelitian terdahulu yang menarik untuk ditelaah kembali. Beberapa penelitian seperti (Rachma et al., 2024) menunjukkan bahwa risiko investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi. Namun, penelitian (Astutik et al., 2024) justru menemukan pengaruh positif dan kuat dari persepsi risiko terhadap keputusan investasi. Di sisi lain, terkait variabel literasi, penelitian (Widhiastuti & Novianda, 2024) menyatakan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap minat investasi, yang berlawanan dengan studi (Purba et al., 2025) serta (Hanuun, 2024) yang menemukan adanya pengaruh positif.

Ketidakkonsistenan hasil penelitian tersebut, ditambah dengan adanya kesenjangan literasi di tengah popularitas aplikasi digital dan maraknya isu investasi ilegal di tahun 2024, menjadi landasan kuat bagi peneliti untuk meninjau kembali variabel tersebut. Penelitian ini difokuskan pada aspek Persepsi, karena dalam Akuntansi Keperilakuan, minat seseorang ditentukan oleh bagaimana individu memersepsikan informasi keuangan yang tersedia. Selain itu, penelitian yang secara spesifik berfokus pada ekosistem pengguna Bibit secara umum masih relatif terbatas dibandingkan penelitian pada mahasiswa secara luas.

Penelitian ini memiliki keterkaitan yang erat dengan bidang ilmu Akuntansi, khususnya pada cabang Akuntansi Keperilakuan (*Behavioral Accounting*).

Dalam perspektif ini, informasi akuntansi dan data keuangan tidak hanya dilihat sebagai deretan angka objektif, melainkan sebagai stimuli yang diproses secara subjektif oleh individu dalam pengambilan keputusan

ekonomi. Persepsi literasi keuangan mencerminkan bagaimana pengguna platform digital memahami dan menginterpretasikan informasi akuntansi yang disajikan oleh aplikasi, sementara persepsi risiko mencerminkan evaluasi keperilakuan terhadap ketidakpastian informasi tersebut.

Relevansi penelitian ini dalam lingkup akuntansi juga terletak pada peran informasi dalam memengaruhi minat dan keputusan investasi. Dengan memahami bagaimana faktor psikologis dan perilaku pengguna berinteraksi dengan platform teknologi finansial seperti Bibit, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran empiris mengenai fenomena perilaku keuangan digital yang saat ini menjadi bagian integral dari perkembangan sistem informasi akuntansi modern. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi masyarakat dalam konteks penggunaan aplikasi investasi digital.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul: "PENGARUH PERSEPSI LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA PENGGUNA APLIKASI BIBIT"

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah persepsi literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi pada pengguna aplikasi Bibit?
2. Apakah persepsi risiko investasi berpengaruh terhadap minat investasi pada pengguna aplikasi Bibit?

1.3 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis pengaruh persepsi literasi keuangan terhadap minat investasi pada pengguna aplikasi Bibit.
2. Menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat investasi pengguna aplikasi Bibit.

1.4 Kontribusi Penelitian

Hasill penelitian ini diharapkan memberikan kontirbusi teoritis dan praktis bagi banyak pihak yang berhubungan dengan penelitian ini:

1.4.1 Kontribusi Teoritis

1. Pengembangan Akuntansi Keperilakuan: Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu Akuntansi, khususnya dalam bidang Akuntansi Keperilakuan (Behavioral Accounting), mengenai bagaimana persepsi individu terhadap informasi keuangan dan risiko memengaruhi minat dalam pengambilan keputusan investasi.
2. Referensi Akademik: Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau literatur tambahan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji lebih dalam mengenai perilaku investor ritel di era transformasi digital, serta membantu memperkuat atau menguji kembali teori-teori terkait literasi keuangan dan persepsi risiko.

1.4.2 Kontribusi Praktis

1. Bagi Investor dan Masyarakat: Memberikan gambaran dan edukasi mengenai pentingnya memiliki persepsi literasi keuangan yang tepat serta pemahaman risiko yang baik sebelum mulai berinvestasi, sehingga masyarakat tidak hanya terjebak pada tren (FOMO) atau investasi ilegal yang merugikan.
2. Bagi Perusahaan (Aplikasi Bibit): Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengembang platform *fintech*, khususnya Aplikasi Bibit, dalam meningkatkan fitur edukasi dan strategi komunikasi risiko agar pengguna tidak hanya sekadar memiliki akses, tetapi juga memiliki kualitas pemahaman yang baik dalam berinvestasi.
3. Bagi Regulator (OJK): Memberikan informasi tambahan bagi regulator dalam memetakan perilaku investor ritel di platform digital, sehingga dapat dirumuskan kebijakan edukasi keuangan yang lebih tepat sasaran

guna menekan angka kesenjangan antara inklusi dan literasi keuangan di Indonesia.