SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) RUMAH SNACK CE OINI DI KECAMATAN SEKADAU HILIR KABUPATEN SEKADAU

OLEH:

TERRY
C1021211038

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) RUMAH SNACK CE OINI DI KECAMTAN SEKADAU HILIR KABUPATEN SEKADAU

Tanggung Jawab Yuridis Material pada :
TERRY
NIM. C1021211038

Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Ujian Skripsi Pada Tanggal:
12, Maret 2026 Berdasarkan SK Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura
Nomor:2197/DST/UN22.3/HK.03/2026

Tim Penguji :

Pembimbing Pertama	Pembimbing Kedua
Josua Parulian Hutajulu, S.Si, MM.	**Pamela, SE, M.Si**
NIP. 196812161994021001	**NIP. 198607122019032011**

Penguji Pertama	Penguji Kedua
Dr. Rakhmad Hidayat SP., M.Sc	**Aditya Nugraha, SPi, M.Si.**
NIP. 198203162006041003	**NIP. 199010272019031015**

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Pertanian
Universitas Tanjungpura

Prof. Dr. Ir. Hj. Denah Suswati, MP., IPU
NIP. 196505301989032001

PERNYATAAN HASIL KARYA ILMIAH SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI

Saya yang bernama **Terry NIM. C1021211038** menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Rumah Snack Ce Oini Di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau" merupakan hasil karya tulis saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik dalam bentuk apa pun, baik di Universitas Tanjungpura maupun di perguruan tinggi lain. Seluruh kutipan dan sumber informasi yang berasal dari karya orang lain, telah dicantumkan secara lengkap dalam daftar pustaka sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah. Dengan pernyataan ini, saya memberikan hak penyimpanan dan pengelolaan karya tulis ini kepada Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura sebagai bagian dari dokumentasi akademik. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih.

Pontianak, 31 Maret 2026
Penulis,



Terry
C1021211038

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Terry, lahir pada 8 April 2003 di Kabupaten Sekadau. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan suami istri yang bernama Adi Susanto dan Yuliani serta memiliki saudara bernama Ruky Rucado, Emerly Wiwi dan Hardika Maladewana. Penulis memulai pendidikan formal pada tahun 2009 di TK Santagema Sekadau, kemudian melanjutkan pendidikan di SDN 21 Sekadau hingga lulus pada tahun 2015. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan di SMPN 1 Sekadau dan lulus pada tahun 2018 serta pada tahun 2021 penulis lulus dari SMAN 1 Sekadau.

Pada tahun 2021, penulis diterima sebagai mahasiswa di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura melalui jalur SBMPTN. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kepanitian di organisasi kemahasiswaan HIMASEP dan pernah terlibat dalam kepengurusan HIMASEP sebagai Staff bidang Infokom periode 2022/2023.

Skripsi yang berjudul "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Rumah Snack Ce Oini Di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau" disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura. Penulisan skripsi ini pun terselesaikan dengan baik atas bimbingan serta arahan dari Bapak Josua Parulian Hutajulu, S.Si., MM. selaku pembimbing pertama sekaligus pembimbing akademik penulis dan Ibu Pamela, SE, M.Si. selaku pembimbing kedua. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih.

MOTO

“Bukan yang tercepat, tapi yang paling siap”

RINGKASAN SKRIPSI

Penelitian ini berjudul *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Rumah Snack Ce Oini di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau* yang bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat guna meningkatkan daya saing. Latar belakang penelitian didasarkan pada pentingnya peran UMKM dalam perekonomian, khususnya dalam penyerapan tenaga kerja dan peningkatan pendapatan masyarakat, namun masih menghadapi berbagai kendala seperti keterbatasan modal, kurangnya pemanfaatan teknologi, serta persaingan yang semakin ketat. Rumah Snack Ce Oini dipilih sebagai objek penelitian karena memiliki potensi usaha yang baik, tetapi belum berkembang secara optimal terutama dalam aspek inovasi produk, pemasaran digital, dan ekspansi usaha.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur, serta dianalisis menggunakan pendekatan SWOT yang didukung oleh matriks IFE, EFE, IE, SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan utama usaha terletak pada lokasi strategis, variasi produk, serta hubungan dengan pelanggan, sedangkan kelemahannya meliputi keterbatasan modal, kurangnya inovasi, belum optimalnya penggunaan teknologi, dan belum adanya sistem manajemen yang terstruktur.

Di sisi lain, peluang usaha berasal dari perkembangan teknologi digital, dukungan pemerintah, serta meningkatnya permintaan produk snack, sementara ancaman meliputi persaingan usaha, perubahan selera konsumen, dan fluktuasi harga bahan baku. Berdasarkan hasil analisis tersebut, strategi yang dapat diterapkan antara lain pengembangan pemasaran digital, peningkatan inovasi produk dan kemasan, pembangunan kemitraan atau jaringan reseller, serta perbaikan sistem manajemen usaha seperti pembukuan dan standar operasional prosedur. Dengan demikian, pengembangan UMKM Rumah Snack Ce Oini perlu difokuskan pada pemanfaatan teknologi, peningkatan kualitas manajemen, dan inovasi produk agar mampu bersaing dan berkembang secara berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan proposal penelitian yang berjudul ″Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Rumah Snack Ce Oini di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau″. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tahapan seminar proposal guna memperoleh persetujuan dalam penelitian yang akan dilakukan.

Dalam penyusunan proposal ini, saya mendapatkan banyak bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Hj. Denah Suswati, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian UniversitasTanjungpura Pontianak.
2. Dr. Novira Kusrini, SP, M.Si selaku Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak.
3. Dr. Imelda, SP., M.Sc selaku Ketua Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura Pontianak.
4. Josua Parulian Hutajulu, S.Si., MM selaku Dosen Pembimbing I Akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliaha.
5. Pamela, SE, M.Si Selaku Dosen Pembimbing II Akademik yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan
6. Dr. Rakhmad Hidayat, SP., M.Sc selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukandan saran kepada penulis.
7. Aditya Nugraha, Spi., M.Sc selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukandan saran kepada penulis.
8. Seluruh Dosen S1 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tanjungpura yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
9. Orang tua terkasih, Bapak Adi susanto dan Ibu Yuliani yang telah memberikan dorongan motivasi dan doa untuk penulis, serta seluruh

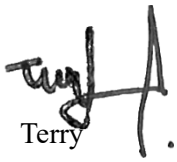
keluarga penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan semangat serta doa dan motivasi dalam proses penyelesaian proposal penelitian ini.

10. Ramlah, Teman-teman Agribisnis 2021 kelas A, B dan PPAPK yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan dan motivasi dalam proses penyelesaian proposal penelitian ini.
11. Semua pihak yang tidak mengurangi rasa hormat tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Saya menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dan masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian ini.

.

Pontianak, 31 Maret 2026



Terry

NIM C1021211038

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**
DAFTAR ISI ..... **iii**
DAFTAR TABEL ..... **v**
DAFTAR GAMBAR ..... **vi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian 5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN **6**
A. Landasan Teori 6
1. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah 6
2. Analisis SWOT 7
3. UMKM 9
B. Penelitian Terdahulu 12
C. Kerangka Berpikir 24
BAB III METODE PENELITIAN **25**
A. Jenis Penelitian 25
B. Lokasi Penelitian 26
C. Populasi dan Sampel Penelitian 26
1. Populasi 26
2. Sampel 26
D. Sumber dan Metode Pengumpulan Data 28
1. Sumber Data 28
2. Metode Pengumpulan Data 30
E. Teknik Analisis Data 32
1. Tahap Masukan (*Input Stage*) 32
2. Tahap Pencocokan (*matching stage*) 36
3. Tahap Keputusan (*Decision Stage*) 40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
A. Keadaan Umum Perusahaan 43
B. Identifikasi Strategi Rumah Snack Ce Oini 44
C. Analisis Lingkungan Usaha 44
1. Analisis Lingkungan Internal 45
2. Analisis Lingkungan Eksternal 47
D. Formulasi Alternatif - Tahap Masukan (Input Stage) 50
1. Analisis Matriks IFE 51
2. Analisis matriks EFE 53
E. Tahap Pencocokan (Matching Stage) 56
1. Matriks IE (Internal-External) 56
2. Analisis Matriks SWOT 58
F. Tahap Keputusan (Decision Stage) 61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 64
A. Kesimpulan 64
B. Saran 64
DAFTAR PUSTAKA 67
LAMPIRAN 70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM..... 10
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3.1 Kriteria Responden.....27
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data 29
Tabel 3.3 Analisis Matriks IFE..... 34
Tabel 3.4 Analisis Matriks EFE 36
Tabel 3.5 Matriks SWOT 39
Tabel 3.6 Tabel Matriks QSPM..... 42
Tabel 4.1 Tabel Matriks IFE.....52
Tabel 4.2 Tabel Matriks EFE..... 54
Tabel 4.3 Tabel Matriks IE..... 57
Tabel 4.4 Matriks SWOT 59
Tabel 4.5 Matriks QSPM..... 62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 24
Gambar 3.1 : Sembilan Sel Matrik IE (Metha lubis, 2019) 37

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Strategi pengembangan rencana dan langkah-langkah yang harus diambil untuk memanfaatkan peluang, siap menghadapi tantangan, dan mengoptimalkan penggunaan sumber daya agar tujuan dapat tercapai. Menurut (Afridhal, 2017:224) mengatakan bahwa Strategi pengembangan merupakan rencana tindakan yang memerlukan keterlibatan serta keputusan dari manajemen puncak dalam upaya memperluas dan memajukan usaha agar dapat direalisasikan secara efektif. Strategi pengembangan sangat penting, terutama bagi UMKM, karena sektor ini cenderung mengalami perubahan yang cepat dan sering berhadapan dengan kendala, yang bersumber melalui eksternal maupun internal. Tanpa adanya strategi yang jelas dan efektif, UMKM akan menghadapi kesulitan dalam bertahan dan berkembang di tengah persaingan pasar yang semakin ketat dan modern. Tujuan utama dari Strategi Pengembangan ini adalah untuk meningkatkan daya saing UMKM melalui optimalisasi potensi usaha, serta strategi pemasaran yang lebih efektif. Sebagai tambahan, strategi ini juga bertujuan agar siap terhadap berbagai ancaman dan kelemahan dimana dapat mengganggu, hingga memanfaatkan peluang dan kekuatan yang ada bagi UMKM. Adapun alasan peneliti memilih strategi pengembangan dalam penelitian ini ingin menghasilkan produk atau solusi yang praktis dan langsung dapat digunakan guna menyelesaikan masalah yang ditemukan di lapangan. Strategi ini juga memungkinkan peneliti untuk menguji dan menyempurnakan produk secara bertahap agar lebih efektif dan sesuai kebutuhan pengguna.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) adalah bentuk aktivitas ekonomi produktif yang dijalankan oleh perseorangan ataupun sekelompok pejalan bisnis serupa, umumnya di sektor perdagangan, jasa, atau produksi. UMKM biasanya memiliki jumlah karyawan yang terbatas dan menggunakan modal usaha yang sering kali tidak terlalu besar. Menurut Duwi Kurniawan Luluk Fauziah (2014) UMKM merupakan salah satu bentuk usaha berskala

kecil yang tumbuh dari prakarsa individu dalam mendirikan dan mengelola kegiatan usahanya secara mandiri. Peran UMKM sangat signifikan dalam pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. Peran UMKM sangat signifikan dalam mendukung perekonomian suatu negara. Hal ini karena, mereka turut berkontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Keberadaan UMKM tidak hanya krusial bagi pertumbuhan ekonomi nasional, tetapi juga berperan dalam distribusi pendapatan di kalangan masyarakat. UMKM mencakup berbagai sektor seperti kuliner, busana, kerajinan, dan lain sebagainya. Adapun alasan peneliti memilih UMKM dalam penelitiannya UMKM mempunyai peran yang cukup besar dalam perekonomian, terutama dalam penyerapan tenaga kerja dan peningkatan penghasilan masyarakat, tapi kerap menghadapi kendala, seperti teknologi pemasaran hingga modal jadi menarik untuk di teliti agar bisa berkembang lebih baik.

Berdasarkan data dari Dinas Kopreasi UMKM Provinsi Kalimantan Barat tahun 2024, Kalimantan Barat mempunyai Jumlah UMKM antara lain, Usaha Mikro 162.583 unit, Kecil 1.459 unit dan menengah 180 unit dengan jumlah keseluruhannya mencapai 164.222 unit usaha (Dinas Koperasi UKM Kalimantan Barat, 2024) Salah satu jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang sangat penting untuk mendukung perekonomian daerah adalah sektor kuliner. Sektor ini menjadi pilihan utama bagi banyak wirausaha karena dapat dijalankan dengan modal yang relatif terjangkau. Data menunjukkan bahwa sekitar 70% UMKM di Indonesia berasal dari industri makanan dan minuman, di mana 99,5% dari total industri tersebut adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (BPPOM, 2023). Dengan adanya lonjakan pertumbuhan UMKM, tentu saja persaingan di pasar juga semakin ketat. Oleh karena itu, diperlukan strategi yang tepat agar para pelaku UMKM dapat mencapai tujuan.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan di Kabupaten Sekadau, pada tahun 2024 terdapat jumlah UMKM yang cukup signifikan, yaitu: Usaha Mikro sebanyak 1.322 unit, Usaha Kecil sebanyak 996 unit, dan Usaha Menengah sebanyak 216 unit

(Dinas Koperasi, 2024). Dari data tersebut, bidang UMKM kuliner tercatat sebagai yang terbanyak di Kabupaten Sekadau. Salah satu contoh di sektor ini adalah Rumah Snack Ce Oini.

Rumah Snack Ce Oini adalah sebuah UMKM yang berfokus pada kuliner dan juga memanfaatkan hasil pertanian lokal masyarakat Kalimatan Barat. Pemilik usaha ini dikenal sebagai reseller yang berhasil menjual beragam produk snack dari berbagai pelaku UMKM lain, sekaligus mendukung petani lokal dengan memanfaatkan bahan baku dari wilayah sekitarnya. Peneliti memilih Rumah Snack Ce Oini sebagai objek penelitian karena UMKM ini menunjukkan peran penting dalam rantai distribusi produk- produk UMKM lokal. Selain itu, strategi pemilik dalam memasarkan dan mengembangkan jaringan reseller dinilai menarik untuk dikaji sebagai model penguatan ekonomi lokal berbasis usaha kecil. Alasan peneliti memilih Rumah Snack Ce Oini sebagai objek penelitian dikarenakan salah satu UMKM yang cukup dikenal masyarakat, Rumah Snack Ce Oini juga memiliki beragam produk snack-snack unik yang merupakan khas Kalimantan Barat dimiliki oleh pelaku UMKM lainnya seperti keripik hekang, rambak pisang serta memiliki lokasi yang cukup strategis dimana Berlokasi di pusat kota sehingga memiliki akses yang mudah dijangkau oleh konsumen, akan tetapi peneliti belum melihat perkembangan usaha seperti, memiliki produk olahan sendiri, memiliki sosial media usaha dan belum memiliki cabang atau tempat usaha baru, terlebih Rumah Snack Ce Oini sendiri saja sudah berdiri sejak tahun 2018, oleh karena hal-hal tersebut membuatnya menarik untuk di lakukan penelitian.

Kabupaten Sekadau, Provinsi Kalimantan Barat. Kecamatan ini merupakan pusat pemerintahan dan aktivitas ekonomi di Kabupaten Sekadau. Letaknya yang strategis membuatnya menjadi daerah yang ramai dengan kegiatan perdagangan, jasa, serta pertumbuhan UMKM. Selain itu, Kecamatan Sekadau Hilir juga dikenal memiliki potensi pertanian dan sumber daya lokal yang di maksimalkan oleh masyarakat untuk mendukung usaha, berupa produksi makanan ringan dan kuliner lokal. Alasan peneliti

memilih Kecamatan Sekadau Hilir sebagai lokasi penelitian dikarenakan kecamatan sekadau dan memiliki jumlah UMKM yang cukup banyak, sehingga strategi ini akan berdampak signifikan bagi perkembangan pada daerah tersebut.

Dalam rangka menarik suatu kesimpulan dari data-data yang didapatkan, peneliti menggunakan metode analisis SWOT dalam penelitian ini. Analsis SWOT adalah metode analisis yang digunakan guna mengevaluasi faktor internal dan faktor eksternal agar memperoleh strategi yang dapat digunakan dalam suatu objek penelitian. Menurut Kusbandono (2019), analisis SWOT merupakan pendekatan dalam perencanaan strategis yang dimanfaatkan untuk menilai faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada suatu proyek maupun usulan bisnis. Keempat komponen tersebut dirangkum dalam istilah SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Pemilihan metode ini didasarkan pada kemampuannya dalam menyajikan gambaran komprehensif mengenai kondisi internal dan eksternal objek penelitian. Melalui analisis tersebut, peneliti dapat memetakan berbagai faktor yang memengaruhi pertumbuhan UMKM, baik yang bersifat mendukung maupun yang berpotensi menghambat. Temuan dari analisis SWOT selanjutnya menjadi landasan dalam merancang strategi yang relevan guna meningkatkan kinerja serta memperkuat daya saing objek yan diteliti.

Dalam upaya untuk meningkatkan keunggulan dari UMKM tersebut,diperlukannya suatu strategi pengembangan yang dapat memaksimalkan potensi yang ada, beberapa faktor yang perlu di perhatikan termaksuk faktor internal maupun eksternal, faktor sosial budaya bagian dari faktor eksternal yang akan di manfaatkan untuk menjadi peluang seperti saat menjelang hari raya masyarakat berbondong-bondong untuk membeli kue, snack maupun camilan. adapun hal yang harus di perhatikan pada UMKM seperti Kondisi ekonomi Masyarakat tegolong rendah yang menyebabkan daya beli masyarakat masih cukup rendah, sarana dan prasarana yang kurang memadai termaksuk lokasi UMKM, hingga daya saing antar UMKM yang

cukup tinggi. Sehingga di perlukan suatu strategi pengembangan guna memanfaatkan peluang dan kekuatan serta menghindari berbagai macam kelemahan maupun ancaman terhadap UMKM tersebut.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada UMKM Rumah Snack Ce Oini di Kecamatan Sekadau Hilir, Kabupaten Sekadau?
2. Bagaimana Strategi Pengembangan UMKM Rumah Snack Ce Oini di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau?

C. Tujuan Penelitian

1. menganalisa kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman UMKM Rumah Snack Ce Oini di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau
2. Merumuskan strategi yang tepat dalam pengembangan UMKM Rumah Snack Ce Oini di Kecamatan Sekadau Hilir Kabupaten Sekadau.