SKRIPSI

PERILAKU SOSIAL MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM IMITASI IDOL K-POP NCT OLEH PENGGEMARNYA (NCTZEN)

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

Oleh:

Kanesha Kyla Tahira

NIM. E1041211053

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2026

SKRIPSI

PERILAKU SOSIAL MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM IMITASI IDOL K-POP NCT OLEH PENGGEMARNYA (NCTZEN)

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Sosiologi

Oleh :

Kanesha Kyla Tahira
NIM. E1041211053

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

LEMBARAN PERSETUJUAN

PERILAKU SOSIAL MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM IMITASI IDOL K-POP NCT OLEH PENGGEMARNYA (NCTZEN)

Tanggung Jawab Yuridis Pada:

Kanesha Kyla Tahira
E1041211053

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing Utama

Prof. Dr. Hj. Fatmawati, M.Si **Tanggal……..**
NIP.196004071990032001

Dosen Pembimbing Pendamping

Dr. Viza Juliansyah,S.Sos.,MA,MIR **Tanggal……..**
NIP.198007143005011004

LEMBARAN PENGESAHAN

PERILAKU SOSIAL MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM IMITASI IDOL K-POP NCT OLEH PENGGEMARNYA (NCTZEN)

Oleh:

Kanesha Kyla Tahira

NIM. E1041211053

Dipertahankan di : Pontianak
Pada Hari/Tanggal : Kamis, 11 Juni 2026
Waktu : 09.00 WIB
Tempat : Ruang A.7

Tim Penguji:

Ketua	Sekretaris
Prof. Dr. Hj. Fatmawati, M.Si	**Dr.VizaJuliansyah,S.Sos.,MA, MIR**
NIP. 196004071990032001	**NIP.198007142005011004**
Penguji Utama	**Penguji Pendamping**
Dr. Herlan, S.Sos, M.Si	**Dr. Annisa Rizqa Alamri, S.ST., M.A**
NIP.197205212006041001	**NIP.199205072022032012**

Disahkan Oleh:

Dekan Fisip Untan

Dr. Herlan, S.Sos, M.Si
NIP.197205212006041001

ABSTRAK

Kanesha Kyla Tahira (E1041211053) : Perilaku Sosial mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura Dalam Imitasi Idol K-Pop NCT Oleh Penggemarnya (NCTzen). **Skripsi Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Pontianak, 2026.**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya budaya populer Korea Selatan atau K-Pop yang memberikan pengaruh terhadap perilaku sosial penggemarnya, khususnya mahasiswa yang tergabung dalam fandom NCTzen. Kehadiran grup K-Pop NCT tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga memengaruhi gaya hidup, pola interaksi, serta perilaku konsumsi mahasiswa. Mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura yang menjadi penggemar NCT menunjukkan kecenderungan meniru gaya berpakaian, cara berbicara, dan kebiasaan idolanya. Selain itu, muncul pula perilaku konsumtif melalui pembelian album, photocard, dan *merchandise* sebagai bentuk loyalitas terhadap idola. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku sosial mahasiswa dalam imitasi idol K-Pop NCT serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi perilaku tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Subjek penelitian terdiri dari mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura yang tergabung dalam fandom NCTzen. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Data dianalisis menggunakan teori perilaku sosial B.F. Skinner dengan fokus pada faktor internal dan faktor eksternal yang memengaruhi perilaku mahasiswa penggemar K-Pop. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku sosial mahasiswa terbentuk melalui proses internal dan eksternal. Internal terlihat dari motivasi pribadi, kebutuhan akan kepuasan emosional, dan pencarian identitas diri yang mendorong mahasiswa meniru idolanya. Sementara itu, eksternal tampak melalui pengaruh lingkungan sosial, komunitas fandom, teman sebaya, dan media sosial yang memperkuat perilaku imitasi serta konsumtif mahasiswa.

Kata Kunci: Perilaku Sosial, Imitasi, Internal, Eksternal, NCTzen

ABSTRACT

Kanesha Kyla Tahira (E1041211053): *Social Behaviour of FISIP Tanjungpura University Students in Imitating the K-Pop Idol NCT by Their Fans (NCTzen).* **Undergraduate Thesis, Sociology Study Program, Faculty of Social and Political Sciences, Tanjungpura University. Pontianak, 2026.**

This research was motivated by the development of South Korean popular culture or K-Pop which has an influence on the social behavior of its fans, especially students who are members of the NCTzen fandom. The presence of the K-Pop group NCT is not only entertainment, but also influences lifestyle, interaction patterns, and student consumption behavior. FISIP Tanjungpura University students who are fans of NCT show a tendency to imitate dressing styles, ways of speaking, and habits of their idols. In addition, consumptive behavior also appears through the purchase of albums, photocards, and merchandise as a form of loyalty to idols. The aims of this research were to analyze the social behavior of students in imitating K-Pop idol NCT and to identify the factors that influence this behavior. This research used a qualitative approach with a case study method. The research subjects consisted of FISIP Tanjungpura University students who are members of the NCTzen fandom. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, observation, and documentation. Data were analyzed using B.F. Skinner's social behavior theory with a focus on internal factors and external factors that influence the behavior of K-Pop fan students. The results show that student social behavior is formed through internal and external processes. Internal factors are seen from personal motivation, the need for emotional satisfaction, and self-identity seeking that encourage students to imitate their idols. Meanwhile, external factors are seen through the influence of the social environment, fandom community, peers, and social media that strengthen imitative and consumptive behavior of students.

Keywords: *Social Behavior, Imitation, Internal, External, NCTzen*

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
UPA BAHASA

RINGKASAN SKRIPSI

Penelitian ini berjudul *"Perilaku Sosial Mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura dalam Imitasi Idol K-Pop NCT oleh Penggemarnya (NCTzen)"*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya budaya populer Korea Selatan atau K-Pop yang semakin memengaruhi perilaku sosial masyarakat, khususnya mahasiswa. Salah satu grup K-Pop yang memiliki pengaruh besar ialah NCT dengan fandom bernama NCTzen. Kehadiran NCT tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga memengaruhi gaya hidup, pola interaksi, dan kebiasaan sosial penggemarnya. Mahasiswa penggemar NCT menunjukkan kecenderungan meniru gaya berpakaian, cara berbicara, hingga kebiasaan idolanya. Selain itu, muncul pula perilaku konsumtif berupa pembelian album, *photocard*, *lightstick*, dan *merchandise* lainnya sebagai bentuk dukungan terhadap idola.

Penelitian ini menggunakan teori perilaku sosial B.F. Skinner sebagai landasan teoritis. Menurut Skinner, perilaku manusia terbentuk melalui hubungan antara stimulus dan respons yang diperkuat oleh lingkungan sosial. Dalam teori ini terdapat dua faktor yang memengaruhi perilaku individu, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi motivasi pribadi, kebutuhan emosional, dan pencarian identitas diri, sedangkan faktor eksternal berasal dari lingkungan sosial seperti teman sebaya, komunitas fandom, dan media sosial. Teori ini digunakan untuk menjelaskan bagaimana perilaku imitasi mahasiswa penggemar NCT terbentuk melalui interaksi dengan lingkungan sosial mereka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura. Subjek penelitian terdiri dari mahasiswa angkatan 2021 dari beberapa program studi yang tergabung sebagai penggemar NCT atau NCTzen. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai pengalaman mahasiswa sebagai penggemar NCT serta bentuk perilaku imitasi dan konsumtif yang mereka lakukan. Observasi dilakukan dengan mengamati aktivitas fandom mahasiswa, sedangkan dokumentasi digunakan sebagai data pendukung berupa unggahan media sosial dan aktivitas fandom lainnya. Data kemudian dianalisis melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku sosial mahasiswa penggemar NCT terbentuk melalui proses internal dan eksternal. Internal terlihat dari adanya dorongan dalam diri mahasiswa untuk meniru idolanya, baik dari gaya berpakaian, cara berbicara, maupun kebiasaan sehari-hari. Mahasiswa menjadikan idol sebagai role model yang dianggap menarik dan mampu memberikan rasa nyaman secara emosional. Selain itu, menjadi bagian dari fandom membantu mahasiswa merasa diterima dalam kelompok yang memiliki minat yang sama sehingga membentuk identitas sosial sebagai penggemar NCT.

Sementara itu, eksternal terlihat melalui pengaruh lingkungan sosial yang memperkuat perilaku mahasiswa sebagai penggemar NCT. Teman sebaya, komunitas fandom, dan media sosial menjadi faktor utama yang mendorong

mahasiswa semakin aktif dalam aktivitas fandom. Interaksi dengan sesama penggemar menciptakan rasa solidaritas dan kebersamaan yang kuat. Hal tersebut kemudian mendorong munculnya perilaku konsumtif, seperti membeli album, *photocard, lightstick*, dan *merchandise* lainnya sebagai bentuk loyalitas terhadap idol dan simbol identitas fandom. Media sosial juga memperkuat perilaku imitasi dan konsumtif melalui paparan konten idol yang muncul secara terus-menerus.

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat disimpulkan bahwa budaya K-Pop, khususnya NCT, memberikan pengaruh terhadap perilaku sosial mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura. Pengaruh tersebut terlihat melalui perilaku imitasi, pembentukan identitas sosial, dan perilaku konsumtif yang berkembang dalam aktivitas fandom. Perilaku tersebut terbentuk melalui hubungan antara faktor internal berupa motivasi pribadi dan kebutuhan emosional dengan faktor eksternal berupa lingkungan sosial, komunitas fandom, dan media sosial.

Penelitian ini menyarankan agar mahasiswa sebagai penggemar K-Pop dapat lebih bijak dalam mengelola aktivitas fandom sehingga tidak mengganggu kehidupan akademik maupun kondisi finansial. Selain itu, mahasiswa diharapkan mampu mengambil sisi positif dari budaya K-Pop tanpa kehilangan identitas diri.

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Kanesha Kyla Tahira

Nomor Mahasiswa : E1041211053

Program Studi : Sosiologi

Dengan ini saya menyatakan skripsi ini merupakan hasil karya mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini dan sepanjang pengetahuan mahasiswa dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan teridentifikasi dalam daftar Pustaka.

Pontianak. 2026

Yang membuat pernyataan:

Kanesha Kyla Tahira
E1041211053

MOTTO

"Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan" (Q.S Al-Insyirah: 5-6)

"Siapa pun bisa kehilangan arah, yang kamu butuhkan hanya keberanian untuk Kembali menyusuri jalan yang asing dan menakutkan itu" – Choi Seungcheol

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama saya ucapkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan dibukakan pikiran dalam proses penyelesaian skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat usaha saya serta rasa terimakasih saya kepada pihak-pihak yang tiada hentinya memberikan dukungan pada saya.

Untuk karya yang sederhana ini, maka penulis persembahkan untuk:

1. Kepada Ayahanda saya tercinta Achmad dan Ibunda saya tercinta Suryantinah, terima kasih saja mungkin tidak akan cukup menggambarkan betapa bersyukurnya saya menjadi anak kalian, karena tanpa doa dan restu tidaklah mungkin saya berhasil melewati masa-masa penulisan skripsi ini, terima kasih untuk segala dukungan kepada saya selama saya hidup hingga saya bisa ada dititik ini, terima kasih untuk semua lelah yang tidak pernah ayah dan mama keluhkan dirumah demi mengantarkan anak-anaknya untuk punya masa depan yang cerah. Hiduplah lebih lama.
2. Kepada Adik saya tersayang, Faza Azmi yang selalu menampung keluh kesah saya selama penulisan skripsi ini dan menghargai usaha saya tanpa berniat untuk menghakimi, terima kasih karena sudah menjadi bagian panjang dari hidup penulis. Terima kasih atas usahamu dalam menghibur penulis untuk terus melanjutkan penulisan ini, meski penulis tahu menghibur bukanlah keahliannya.
3. Kepada Adik-adik sepupu saya yang juga senantiasa mendukung saya dalam proses penyelesaian skripsi ini, Dini dan Nisa. Terima kasih karena doa tulus kalian membuat saya menjadi bersemangat mengerjakan penulisan skripsi ini, terima kasih untuk semua waktu yang kalian luangkan untuk penulis dikala penulis merasa lelah dengan proses penulisan ini.
4. Kepada orang-orang terdekat saya yang tak kalah penting hadirnya didalam hidup saya, Azwar, Lulu, Putri, Trina, Wulan, Anita, Bintang, dan Fauzi, yang turut menampung keluh kesah saya selama penulisan skripsi ini, terima kasih

karena selalu ada saat saya benar-benar membutuhkan dukungan, terima kasih untuk semua suka dan duka yang kalian lewatkan bersama penulis selama ini.

5. Kepada teman-teman Sosiologi Angkatan 21 lainnya yang juga saling peduli dan saling menyemangati sejak mahasiswa baru hingga sampai proses penulisan skripsi ini.

6. Kepada Idol dari K-Pop grup yang menjadi pelampiasan penulis sekaligus menjadi penyemangat kala rasa sedih menguasai, Jeno NCT, Jay Enhypen, Hyunjin Straykids, Wonyoung Ive serta aktor korea Cha Woomin, Ji Chanwook, dan Lee Jieun.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah swt. Tuhan Semesta Alam yang berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul "Perilaku Sosial Mahasiswa Fisip Universitas Tanjungpura dalam Imitasi Idol K-Pop NCT Oleh Penggemarnya (NCTZen)".

Dalam penulisan proposal penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Herlan S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura.

2. Ibu Desca Thea Purnama, S.Sos., M.Sos selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura.

3. Bapak Nurwijayanto, M.Si selaku dosen pembimbing akademik (PA) penulis selama masa perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura.

4. Ibu Prof. Dr. Hj. Fatmawati, M.Si selaku dosen pembimbing utama yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.

5. Bapak Dr. Viza Juliansyah, S.Sos.,MA,MIR selaku dosen pembimbing pendamping yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.

6. Bapak/Ibu Dosen Pengajar berserta seluruh Staf Akademik dan Tata Usaha Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tanjungpura yang turut membantu penulis selama perkuliahan berlangsung.

7. Orang Tua, Keluarga Besar, Sahabat, dan Rekan-Rekan penulis yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan doa dalam kelancaran untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan.

8. Teman-teman Sosiologi Angkatan 2021 yang turut memberikan semangat, doa, dan dukungan untuk penulis dalam penulisan skripsi ini.

Pontianak,

Kanesha Kyla Tahira

DAFTAR ISI

SKRIPSI ..... **ii**
LEMBARAN PERSETUJUAN ..... **iii**
LEMBARAN PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
RINGKASAN SKRIPSI ..... **vii**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **x**
MOTTO ..... **xi**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **xii**
KATA PENGANTAR ..... **xiv**
DAFTAR ISI ..... **xvi**
DAFTAR TABEL ..... **xix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xx**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 4
1.3 Fokus Masalah 4
1.4 Rumusan Masalah 5
1.5 Tujuan Penelitian 5
1.6 Manfaat Penelitian 5
1.6.1 Manfaat Teoritis 5
1.6.2 Manfaat Praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Definisi dan Konsep 7
2.1.1 Perilaku Sosial 7
2.1.2 Imitasi 10
2.1.3 NCT dan Fandom NCTzen 12
2.2 Kajian Teori 16
2.2.1 Teori Perilaku Sosial 16
2.3 Hasil Penelitian Yang Relevan 23

2.4 Alur Pikir Penelitian....25
BAB III METODE PENELITIAN....27
3.1 Jenis Penelitian....27
3.2 Langkah-Langkah Penelitian....28
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian....29
3.3.1 Lokasi Penelitian....29
3.3.2 Waktu Penelitian....29
3.4 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian....30
3.5 Teknik Pengumpulan Data....30
3.6 Alat Pengumpulan Data....32
3.7 Teknik Analisis Data....33
3.8 Teknik Keabsahan Data....34
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN....36
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian....36
4.2 Platform Penelitian....37
4.3 Data Informan....38
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....40
5.1 Gambaran Umum Mahasiswa Penggemar NCT....41
5.2 Faktor Internal Perilaku Mahasiswa Penggemar NCT....43
5.2.1 Perilaku Imitasi Mahasiswa Penggemar NCT....44
5.2.1.1 Imitasi Gaya Berpakaian....45
5.2.1.2 Imitasi Cara Berbicara....48
5.2.1.3 Imitasi Kebiasaan....51
5.2.2 Motivasi Pribadi....55
5.2.3 Kepuasan Emosional....57
5.2.4 Pencarian Identitas Diri....58
5.3 Faktor Eksternal Perilaku Mahasiswa Penggemar NCT....59
5.3.1 Perilaku Konsumtif mahasiswa penggemar NCT....60
5.3.1.1 Dukungan Terhadap Idol....61
5.3.1.2 Penanda Identitas 'Fandom'....64
5.3.1.3 Dorongan Dari Lingkungan Fandom....67

5.3.2 Lingkungan Teman Sebaya....70
5.3.3 Komunitas Fandom....72
5.3.4 Media Sosial....73
5.4 Analisis Teori....75
BAB VI PENUTUP....78
6.1 Kesimpulan....78
6.2 Keterbatasan Penelitian....80
6.3 Saran....81
DAFTAR PUSTAKA....83
LAMPIRAN....86

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian (Bulan) 2024-2026 29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian 26
Gambar 5.1 Gaya Berpakaian 47
Gambar 5.2 Imitasi cara Berpakaian 49
Gambar 5.3 Akun X 53
Gambar 5.4 Lightstick 64
Gambar 5.5 Fandom 69
Gambar 5.6 Akun X salah satu base NCT 74

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Musik pop Korea atau K-Pop sudah jadi fenomena global yang mempengaruhi budaya popular di dunia. Popularitasnya mengalami peningkatan yang signifikan diberbagai negara sejak beberapa tahun ke belakang. Berdasarkan artikel yang diterbitkan *Goodstats* pada tanggal 11 Juli 2024, Indonesia menduduki peringkat 3 di tahun 2023 sebagai negara yang menjadi pasar K-Pop dunia. Menurut (Widiansyah 2024) salah satu yang menjadi kekuatan dalam kedudukan industri musik K-Pop di dunia ialah eksistensi *group-group* musik K-Pop seperti Blackpink, BTS, Seventeen, NCT, dan lain sebagainya. Berdasarkan artikel yang diterbitkan *Ragam Info* pada 7 Juli 2023, musik K-Pop memiliki ciri khas dengan menampilkan musik video yang berkualitas tinggi, koreografi yang rumit, lagu dengan berbagai genre yang beragam seperti Pop, R&B, Hip-Hop dan EDM yang menarik perhatian khalayak ramai, serta visual yang "menjual" dari para anggota *girlgroup* atau *boygroup* K-Pop turut menjadi faktor mengapa musik K-Pop bisa menjadi tren budaya popular dan digemari oleh banyak orang.

Budaya ini memiliki pengaruh tertentu terhadap perilaku penggemarnya, penelitian terdahulu telah mengkaji bahwa dalam menggemari musik K-Pop terdapat keterkaitan akan perilaku sosial penggemarnya. Penelitian yang dilakukan oleh Insani dkk. (2024) dalam *Dampak Budaya Korean Pop dalam Perilaku Konsumerisme di Kalangan Penggemar K-Pop UKM Hallyu-Up*

Edutainment mengungkapkan bahwa perilaku informan sebagai penggemar musik K-Pop yang mengusahakan membeli album musik meskipun itu bukanlah suatu kebutuhan mereka, karena mereka menganggap tindakan tersebut sebagai bentuk apresiasi dan dukungan yang mereka berikan kepada idola yang mereka gemari sebagai bentuk kerja keras para idola mereka dalam merilis lagu dan album musik tersebut. Selain itu, perilaku-perilaku lainnya yang para penggemar gunakan seperti melakukan peniruan terhadap gaya berpakaian *idol* K-Pop yang mereka gemari, dan menirukan gaya berbahasa yang mencampur-adukkan bahasa Korea ke dalam percakapan mereka sehari-hari dengan sesama penggemar, hal tersebut mereka lakukan sebagai bentuk apresiasi mereka sebagai penggemar untuk mengedepankan eksistensi budaya K-Pop. (Hidayati, Fitrian, dan Habibah 2022)

Semua fandom K-Pop memiliki karakteristik yang serupa dalam berperilaku sebagai penggemar, seperti halnya fandom dari *boygrup* K-Pop dari agensi SM Entertainment yang diperkenalkan pada publik ditahun 2016 dengan konsep grup yang unik, yaitu jumlah member yang tak terbatas, beberapa unit dari NCT, diantaranya NCT U, NCT 127, NCT Dream, WayV, dan NCT Wish dengan penggemar yang dinamakan dengan nama NCTzen, yang merupakan salah satu fandom K-Pop paling besar di Indonesia. NCTzen memiliki apresiasi yang tinggi pada NCT (Yolanda, Primanita 2023) dan diantaranya dapat ditemukan pada mahasiswa S1 fandom NCTzen angkatan 2021 berdasarkan hasil pra-survey di 5 program studi yaitu Sosiologi, Antropologi, Pembangunan Sosial, Ilmu Pemerintahan, dan Hubungan

Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura yang dilakukan pada bulan September 2024 yang secara aktif mengidentifikasikan diri sebagai penggemar NCT. Jumlah terbanyak berasal dari Program Studi Sosiologi sebanyak 5 orang, diikuti oleh Adminitrasi Publik dan Pembangunan Sosial masing-masing 3 orang, serta Ilmu Pemerintahan dan Hubungan Internasional masing-masing 2 orang. Data ini menjadi dasar dalam pemetaan awal terkait penyebaran minat terhadap grup NCT di lingkungan FISIP Universitas Tanjungpura.

Berdasarkan hasil wawancara awal dan pengamatan penulis, para mahasiswa yang tergolong dalam komunitas NCTzen tersebut menunjukan kecenderungan perilaku yang khas sebagai penggemar. Mereka mengekspesikan kekaguman terhadap idola melalui cara berpakaian yang meniru gaya NCT, penggunaan istilah khas dalam percakapan, serta kecenderungan untuk mengikuti tren yang ditampilkan oleh idola mereka. Selain itu, Sebagian dari mereka juga mengungkapkan adanya dorongan untuk membeli barang-barang terkait NCT seperti album, *photocard, lightstick*, dan sebagainya meskipun barang tersebut tidak termasuk ke dalam kebutuhan pokok mereka. Tindakan-tindakan tersebut dilakukan sebagai bentuk apresiasi dan loyalitas terhadap idola, yang dalam beberapa kasus dapat mengarah pada perilaku konsumtif dan identifikasi diri yang kuat terhadap idola mereka.

Oleh sebab itu, hal ini menarik perhatian khusus untuk memahami bagaimana NCTzen sebagai penggemar idol K-Pop bertingkah laku dalam

menggemari idola mereka dan menghadapi kemungkinan perilaku imitasi, untuk itu peneliti akan meneliti dengan judul "PERILAKU SOSIAL MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS TANJUNGPURA DALAM IMITASI IDOL K-POP NCT OLEH PENGGEMARNYA (NCTZEN)"

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan dengan latar belakang tersebut, maka identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik Universitas Tanjungpura yang tergabung dalam fandom NCTzen menunjukkan kecenderungan meniru gaya hidup idol K-Pop NCT, terutama dalam hal berpakaian, cara berbicara, dan kebiasaan sehari-hari.
2. Terdapat dorongan perilaku konsumtif di kalangan mahasiawa tersebut, yang diwujudkan melakui pembelian barang-barang bertema NCT meskipun tidak termasuk dalam kebutuhan pokok, sebgai bentuk apresiasi terhadap idola dan pencapaian kepuasan pribadi.

1.3 Fokus Masalah

Fokus utama dalam penelitian ini adalah penelitian ini akan berfokus untuk menganalisis perilaku sosial mahasiswa FISIP UNTAN fandom NCTzen dalam imitasi, mencakup adaptasi gaya hidup idola mereka yang diadopsi NCTzen dan faktor-faktor yang mendorong perilaku konsumtif.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah yang akan diangkat pada penelitian ini adalah "Bagaimana perilaku sosial mahasiswa Fisip Universitas Tanjungpura dalam imitasi idol K-Pop NCT oleh penggemarnya (NCTzen)?"

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Menganalisis bagaimana perilaku sosial mahasiswa FISIP Universitas Tanjungpura fandom NCTzen dalam meniru tingkah laku idola mereka dan mengidentifikasikan aspek-aspek yang mendorong sikap konsumtif mahasiswa FISIP UNTAN fandom NCTzen dalam membeli barang-barang K-Pop diluar kebutuhan mereka.

1.6 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1.6.1 Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat berkontribusi dalam wawasan yang mendalam tentang perilaku sosial mahasiswa dalam menggemari dan menyikapi K-Pop, khususnya terhadap imitasi pada idola dan timbulnya perilaku konsumtif saat menjadi penggemar NCT. Selain itu, penelitian ini juga dapat meningkatkan literatur dalam bidang ilmu sosial mengenai

bagaimana budaya popular memengaruhi dinamika komunitas antar penggemar dikalangan mahasiswa.

1.6.2 Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk para penggemar idol K-Pop memahami perilaku sosial sesama komunitas mereka, dapat memahami dampak yang ditimbulkan dari menggemari idol K-Pop terhadap kehidupan sehari-hari mereka.
2. Hasil penelitian dapat menjadi acuan bagi mahasiswa untuk merefleksikan indentitas diri mereka sebagai penggemar idol K-Pop.
3. Serta hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang.