INTEGRASI MODEL UTAUT DAN TRUST TERHADAP INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT PADA MAHASISWA DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

BIMA RIAKBAR
NIM. B1021221149

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

INTERGRASI MODEL UTAUT DAN TRUST TERHADAP INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT PADA MAHASISWA DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

BIMA RIAKBAR
NIM. B1021221149

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Bima Riakbar
NIM	: B1021221149
Jurusan	: Manajemen
Konsentrasi	: Keuangan
Judul Karya Akhir	: Intergrasi Model *UTAUT* dan *Trust* terhadap Intention Digital *Payment* Pada Mahasiswa dengan *Perceived Value* sebagai Variabel Mediasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Akhir dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku.
Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Karya Akhir dengan judul tersebut di atas.
Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 24 Februari 2026

Bima Riakbar
NIM. B1021221149

PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Bima Riakbar
NIM	: B1021221149
Jurusan	: Manajemen
Konsentrasi*	: Keuangan
Tanggal Ujian	: 24 Februari 2026

Judul Karya Akhir* :
INTEGRASI MODEL UTAUT DAN TRUST TERHADAP INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT PADA MAHASISWA DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Menyatakan bahwa Karya Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 24 Februari 2026

Bima Riakbar
NIM. B1021221149

LEMBAR YURIDIS

Integrasi Model UTAUT dan Trust terhadap Intention to Use Digital Payment pada Mahasiswa dengan Perceived Value sebagai Variabel Mediasi

Penanggung jawab Yuridis

Bima Riakbar
B1021221149

Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Tanggal Ujian : 24 Februari 2026

MAJELIS PENGUJI

Majelis Penguji	Nama NIP	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
Pembimbing 1	Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D. NIP. 198109092006042002	05/03 2026	
Pembimbing 2	Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. NIP. 197506081998021001	05/03 2026	
Penguji 1	Dr. Wendy, S.E., M.Sc. NIP. 198304182005011001	03/03 2026	
Penguji 2	Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M. NIP. 199205302023212041	04/03 2026	

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus
oleh Majelis Penguji dalam Ujian Karya Akhir
dan Komprehensif untuk
memperoleh gelar Sarjana.

10 JUN 2026

Pontianak,
Koordinator Program Studi Manajemen

Bintoro Bagus Purnomo, S.E., M.M.
NIP. 199205082019031006

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul "***INTEGRASI MODEL UTAUT DAN TRUST TERHADAP INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT PADA MAHASISWA DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI"*** dengan baik. Karya akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan program strata satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak. Karya akhir ini dihadiahkan spesial kepada Ayah, Ibu, Pasangan, dan Keluarga tercinta penulis.

Penulis juga banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., M.Si. selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Dr. M. Irfani Hendri, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik I yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan dan penyelesaian Karya Akhir ini.
7. Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik II yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan kepada penulis selama proses penyusunan dan penyelesaian Karya Akhir ini.
8. Dr. Wendy, S.E., M.Sc. selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun dalam proses penyempurnaan Karya Akhir ini.
9. Anggraini Syahputri, S.S.T., M.M. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang membangun dalam proses penyempurnaan Karya Akhir ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen pengelola program Riset Karya Akhir yang telah memberikan materi serta pengarahan selama program berlangsung.

11. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga bagi penulis selama menjalani perkuliahan sebagai mahasiswa S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
12. Orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, Saudara atas doa, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas yang menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan Pendidikan S1 Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
13. Teman-teman yang telah memberikan lingkungan yang mendukung dan membantu penulis untuk tumbuh lebih baik dari sebelumnya.
14. Serta semua pihak yang telah memberikan perhatian dan dukungannya yang tidak bisa penulis tuliskan satu per satu.

Pontianak, 5 Maret 2026

Bima Riakbar
NIM. B1021221149

INTEGRASI MODEL UTAUT DAN TRUST TERDAHADAP INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT PADA MAHASISWA DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Bima Riakbar

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRAK

Transformasi digital telah mendorong perubahan besar dalam sistem pembayaran. Meskipun Bank Indonesia telah menerapkan QRIS sejak 2019, adopsinya masih terkendala oleh dominasi transaksi tunai, rendahnya kepercayaan pengguna, dan literasi digital yang terbatas. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions,* dan *trust* terhadap *intention to use QRIS* dengan *perceived value* sebagai variabel mediasi. Pendekatan kuantitatif digunakan melalui survei daring terhadap 200 mahasiswa di Indonesia, dan data dianalisis menggunakan metode *PLS-SEM* dengan *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy, effort expectancy, social influence, trust*, dan *perceived value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use QRIS*. Sebaliknya, *facilitating conditions* tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap *intention to use*, namun berpengaruh signifikan melalui mediasi *perceived value*. Temuan ini menunjukkan bahwa *perceived value* menjadi mekanisme utama yang menjembatani faktor-faktor teknologi, sosial, dan psikologis dalam membentuk niat penggunaan QRIS. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan memperluas model *UTAUT*, serta memberikan implikasi praktis bagi regulator dan penyedia layanan pembayaran digital untuk meningkatkan nilai yang dirasakan pengguna guna mendorong adopsi QRIS.

Kata kunci: *Digital Payment, Mahasiswa, Perceived Value, QRIS, UTAUT*

INTEGRATION OF THE UTAUT MODEL AND TRUST ON THE INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT AMONG STUDENTS WITH PERCEIVED VALUE AS A MEDIATING VARIABLE

Bima Riakbar

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRACT

Digital transformation has driven major changes in payment systems. Although Bank Indonesia has implemented QRIS since 2019, its adoption is still hampered by the dominance of cash transactions, low user trust, and limited digital literacy. This study aims to analyze the influence of performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and trust on the intention to use QRIS with perceived value as a mediating variable. A quantitative approach was used through an online survey of 200 students in Indonesia, and the data was analyzed using the PLS-SEM method with SmartPLS. The results show that performance expectancy, effort expectancy, social influence, trust, and perceived value have a positive and significant effect on the intention to use QRIS. Conversely, facilitating conditions do not have a significant direct effect on the intention to use, but have a significant effect through the mediation of perceived value. These findings indicate that perceived value is the primary mechanism bridging technological, social, and psychological factors in shaping the intention to use QRIS. This study contributes theoretically by expanding the UTAUT model and provides practical implications for regulators and digital payment service providers to enhance perceived value among users to encourage QRIS adoption.

Keywords: *Digital Payment, Perceived Value, QRIS, Student, UTAUT*

RINGKASAN KARYA AKHIR

INTEGRASI MODEL UTAUT DAN TRUST TERDHADAP INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT PADA MAHASISWA DENGAN PERCEIVED VALUE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

1. Latar Belakang

Transformasi digital telah mendorong perubahan signifikan dalam sistem pembayaran global, termasuk di Indonesia. Implementasi *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) oleh Bank Indonesia sejak tahun 2019 menjadi langkah strategis dalam mendukung ekosistem pembayaran non-tunai yang efisien dan terintegrasi. Meskipun pertumbuhan transaksi QRIS menunjukkan tren positif, adopsinya masih menghadapi berbagai tantangan, seperti dominasi transaksi tunai, rendahnya tingkat kepercayaan pengguna, serta literasi digital yang belum merata. Mahasiswa sebagai generasi *digital-native* memiliki potensi besar dalam mendorong masyarakat menuju *cashless society*. Namun, keputusan mereka dalam menggunakan QRIS tidak hanya dipengaruhi oleh aspek teknologis seperti kemudahan dan kegunaan, tetapi juga oleh faktor psikologis seperti kepercayaan dan nilai yang dirasakan. Penelitian sebelumnya umumnya hanya menguji konstruk *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)* atau *trust* secara terpisah, serta belum banyak yang menguji peran *perceived value* sebagai variabel mediasi secara komprehensif. Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini mengintegrasikan model *UTAUT* dan *trust* dengan *perceived value* sebagai variabel mediasi untuk menjelaskan intention to use QRIS pada mahasiswa di Indonesia.

2. Tujuan Penelitian

a. Menguji pengaruh performance expectancy terhadap intention to use QRIS pada Mahasiswa.
b. Menguji pengaruh effort expectancy terhadap intention to use QRIS pada Mahasiswa.
c. Menguji pengaruh social influence terhadap intention to use QRIS pada Mahasiswa.
d. Menguji pengaruh facilitating conditions terhadap intention to use QRIS pada Mahasiswa.
e. Menguji pengaruh trust terhadap intention to use QRIS pada Mahasiswa.
f. Menguji pengaruh perceived value terhadap intention to use QRIS pada Mahasiswa.
g. Menguji peran perceived value dalam memediasi hubungan antara konstruk UTAUT dan trust terhadap intention to use QRIS pada Mahasiswa.

3. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner daring menggunakan skala Likert 1–7 kepada 200 mahasiswa di Indonesia yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares*

(SEM-PLS) melalui aplikasi *SmartPLS*. Pengujian model pengukuran *(outer model)* dilakukan melalui uji validitas konvergen, validitas diskriminan, dan reliabilitas konstruk. Sementara itu, model struktural (inner model) diuji menggunakan nilai R-Square, koefisien jalur *(path coefficient)*, serta *bootstrapping* untuk menguji signifikansi hipotesis.

4. Hasil Penelitian

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model penelitian memiliki kemampuan prediktif yang baik. Secara langsung, performance expectancy, effort expectancy, social influence, dan trust berpengaruh positif dan signifikan terhadap intention to use QRIS. Perceived value juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap intention to use. Sebaliknya, facilitating conditions tidak berpengaruh signifikan secara langsung terhadap intention to use. Pada jalur mediasi, perceived value terbukti memediasi secara signifikan pengaruh performance expectancy, social influence, facilitating conditions, dan trust terhadap intention to use. Namun, perceived value tidak memediasi secara signifikan pengaruh effort expectancy terhadap intention to use. Temuan ini menunjukkan bahwa perceived value merupakan mekanisme utama yang menjembatani faktor teknologi dan psikologis dalam membentuk niat penggunaan QRIS pada mahasiswa.

5. Kesimpulan dan Saran

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *intention to use QRIS* pada mahasiswa dipengaruhi oleh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, pengaruh sosial, dan tingkat kepercayaan. *Perceived value* berperan sebagai variabel kunci yang memperkuat pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap niat penggunaan. *Facilitating conditions* tidak berpengaruh langsung terhadap intention to use, namun berpengaruh melalui *perceived value*, yang menunjukkan bahwa keberadaan fasilitas saja tidak cukup tanpa adanya evaluasi nilai yang dirasakan pengguna.

Bagi regulator dan penyedia layanan pembayaran digital, hasil penelitian menekankan pentingnya peningkatan kepercayaan dan nilai penggunaan QRIS. Upaya penguatan keamanan sistem, perlindungan data, penyederhanaan antarmuka aplikasi, serta perluasan jaringan *merchant* di lingkungan dapat meningkatkan persepsi nilai dan mendorong niat penggunaan QRIS. Di sisi lain, peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel lain yang relevan, seperti *perceived risk*, literasi keuangan digital, kebiasaan penggunaan teknologi, atau faktor promosi dan insentif. Penelitian mendatang juga dapat memperluas objek penelitian pada kelompok pengguna lain, seperti masyarakat umum, pelaku UMKM, atau pekerja muda, agar hasil penelitian memiliki tingkat generalisasi yang lebih luas.

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ii
PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR iii
LEMBAR YURIDIS iv
UCAPAN TERIMA KASIH v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
RINGKASAN KARYA AKHIR ix
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
ISI KARYA AKHIR 526
1. Pendahuluan 527
2. Tinjauan Pustaka 528
3. Metode Penelitian 531
4. Hasil dan Pembahasan 531
5. Kesimpulan dan Saran 539
6. Referensi 540
LAMPIRAN I SK Dekan xv
LAMPIRAN II *Letter of Acceptance* xix
LAMPIRAN III Dokumen Informasi Artikel xxi
LAMPIRAN IV Tabel Operasional xxiii
LAMPIRAN V Kuesioner xxix
LAMPIRAN V Data xxxvii
LAMPIRAN VII Output Olahan Data xlvi

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Karakteristik Demografi Responden..... 531
Tabel 2. Construct Validitiy dan Reliability 533
Tabel 3. Cross Loading 534
Tabel 4. Fornell Larcker Criterion 535
Tabel 5. Multikolinearitas 535
Tabel 6. R-Square..... 536
Tabel 7. Pengujian Hipotesis..... 536

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Kerangka Konseptual 531
Gambar 2. Outer Loading 533

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN I SK Dekan xv
LAMPIRAN II *Letter of Acceptance*..... xix
LAMPIRAN III Dokumen Informasi Artikel..... xxi
LAMPIRAN IV Tabel Operasional..... xxiii
LAMPIRAN V Tabulasi Data..... xxvii
LAMPIRAN VI Output Olahan Data..... xliii