PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS TANJUNGPURA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Disusun Oleh:

BILLY GLAND RAHMANA PUTRA

B1033211026

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TANJUNGPURA

PONTIANAK

2026

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini;

Nama	:	Billy Gland Rahmana Putra
NIM	:	B1033211026
Jurusan	:	Akuntansi
Program Studi	:	S1 Akuntansi
Konsentrasi	:	Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi	:	Pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi dengan judul tersebut di atas.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 4 Juni 2026



Billy Gland Rahmana Putra

NIM. B1033211026

PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	:	Billy Gland Rahmana Putra
Jurusan	:	Akuntansi
Konsentrasi	:	Akuntansi Manajemen
Tanggal Ujian	:	21 Mei 2026
Judul Skripsi	:	Pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi ini hasil karya saya sendiri dan semua sumber data dan informasi baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 4 Juni 2026



Billy Gland Rahmana Putra
NIM. B1033211026

LEMBAR YURIDIS

PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS TANJUNGPURA

Penanggung Jawab Yuridis

Billy Gland Rahmana Putra
B1033211026

Jurusan : Akuntansi
Program Studi : S1 Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Tgl Ujian Skripsi dan Komprehensif : 21 Mei 2026

Majelis Penguji

No.	Penguji	Nama/NIP	Tgl/Bln/ Thn	Tanda Tangan
1.	Pembimbing 1	Elok Heniwati, S.E., M.Si, Ph.D	3/6/2026	
		NIP. 19740212 200012 2 001		
2.	Pembimbing 2	Dr. Sari Rusmita, S.E., M.M	2/6/2026	
		NIP. 19810916 200604 2 001		
3.	Penguji 1	Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA	4/6/2026	
		NIP. 19790618 200212 2 003		
4.	Penguji 2	Rahma Maulidia, S.E., M.Acc.,	2/6/2026	
		NIP. 19931027 202203 2 010		

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus
Dalam Ujian Skripsi dan Komprehensif

Pontianak,
Koordinator Program Studi Akuntansi

Dr. Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 19790618 200212 2 003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul "Pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura" skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Garuda Wiko, S.H., M.Si., selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Kepada Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Kepada Ibu Dr. Nella Yantiana, S.E, MM,Ak., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Kepada Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Kepada Ibu Elok Heniwati, S.E., M.Si., Ph.D., CA, selaku Dosen Pembimbing Utama dan Pembimbing Akademik, yang dengan penuh kesabaran telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan yang sangat berarti bagi penulis.
6. Kepada Ibu Dr. Sari Rusmita, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Kedua, yang telah memberikan arahan, dukungan kepada penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kepada Ibu Khristina Yunita, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Dosen Penguji I, yang telah memberikan nasihat dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

8. Kepada Ibu Rahma Maulidia, S.E., M.Acc., selaku Dosen Penguji II, yang telah membantu memberikan nasihat dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
9. Seluruh jajaran Dosen Pengajar dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran berharga selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staf Akademik, Tata Usaha, dan Staf Perpustakaan serta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada mahasiswa dan membantu penulis dalam memperoleh referensi yang sangat dibutuhkan dalam penelitian ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada, namun penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya, serta berkontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang akuntansi. Saran dan kritik yang konstruktif dari pembaca akan sangat penulis hargai dan terima dengan hati terbuka.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dan berguna bagi semua pihak.

Pontianak, 4 Juni 2026



Billy Gland Rahmana Putra
NIM. B1033211026

PENGARUH *FINTECH PAYMENT* DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMSI DALAM PERSPEKTIF PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA AKUNTANSI UNIVERSITAS TANJUNGPURA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fintech payment dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumsi dalam perspektif pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini mengumpulkan data primer melalui survei kuesioner dengan skala Likert empat poin. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura, dengan sampel sebanyak 94 mahasiswa Jurusan Akuntansi yang dipilih melalui teknik purposive sampling berdasarkan rumus Slovin. Analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linier dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, fintech payment berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumsi. Sebaliknya, literasi keuangan memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap perilaku konsumsi. yang mengindikasikan bahwa semakin tinggi pemahaman keuangan mahasiswa, maka perilaku konsumtif cenderung menurun. Kontribusi teoritis dari penelitian ini diharapkan dapat memperkaya wawasan dalam bidang akuntansi keperilakuan mengenai interaksi antara teknologi keuangan dan literasi keuangan dalam membentuk pola konsumsi yang lebih rasional di kalangan mahasiswa.

Kata Kunci: Fintech Payment, Literasi Keuangan, Perilaku Konsumsi, Mahasiswa Akuntansi

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of fintech payment and financial literacy on consumption behavior from the perspective of personal financial management among university students, especially accounting student of Universitas Tanjungpura. Employing a quantitative approach, primary data were collected through a questionnaire survey using a four-point Likert scale. The research population consisted of active students at the Faculty of Economics and Business, Universitas Tanjungpura, with a sample of 94 Accounting students selected through purposive sampling based on the Slovin formula. Data analysis was performed using linear regression methods using the SPSS software. The results indicate that, partially, fintech payment has a negative but non-significant effect on consumption behavior. In contrast, financial literacy exerts a significant negative influence on consumption behavior, suggesting that higher financial understanding among students tends to lead to a decrease in consumptive behavior. The theoretical contribution of this research is expected to enrich insights within the field of behavioral accounting regarding the interaction between financial technology and financial literacy in shaping more rational consumption patterns among students.

***Keywords** : Fintech Payment, Financial Literacy, Consumption Behavior, and Accounting Students.*

Pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura

RINGKASAN SKRIPSI

1. Latar Belakang

Perilaku konsumsi merupakan bagian integral dari aktivitas ekonomi yang kini dipelajari dalam akuntansi keperilakuan guna memahami pengaruh psikologis terhadap keputusan keuangan. Dalam ilmu akuntansi, prinsip pengendalian biaya melalui perencanaan anggaran dan pencatatan pengeluaran sangat penting untuk menekan konsumsi impulsif. Namun, pola konsumsi ini terus berubah seiring dengan pesatnya inovasi teknologi digital yang menawarkan efisiensi bagi penggunanya.

Transformasi digital di Indonesia, khususnya layanan *fintech payment* atau dompet elektronik, telah menjangkau seluruh lapisan masyarakat termasuk mahasiswa. Data menunjukkan peningkatan signifikan pada penggunaan bank digital dan investasi online sepanjang 2023–2024. Kemudahan akses ini, di satu sisi, memberikan kepraktisan transaksi, namun di sisi lain berisiko mendorong perilaku konsumtif yang kurang rasional dan mempersulit pengelolaan keuangan pribadi akibat pembelian impulsif.

Kondisi tersebut menuntut adanya literasi keuangan yang memadai agar individu mampu mengambil keputusan finansial yang tepat dan mencapai kesejahteraan. Mahasiswa akuntansi di Universitas Tanjungpura, yang sudah aktif menggunakan layanan teknologi keuangan dalam kesehariannya, menjadi subjek penting untuk diteliti. Oleh karena itu, penelitian ini difokuskan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *fintech payment* dan tingkat literasi keuangan dalam membentuk perilaku konsumsi mereka.

2. Rumusan Masalah

1. Apakah *Fintech Payment* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?
2. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?
3. Apakah *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?

3. Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh *Fintech Payment* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa
2. Menganalisis pengaruh Literasi Keuangan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa
3. Menganalisis pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa

4. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang berfokus pada pengujian hipotesis melalui pengukuran data numerik dan analisis statistik. Desain penelitian ini melibatkan tiga variabel utama, yaitu Fintech Payment (X_1) dan Literasi Keuangan (X_2) sebagai variabel independen, serta Perilaku Konsumsi (Y) sebagai variabel dependen. Melalui metode regresi linier, penelitian ini bertujuan untuk menentukan arah dan signifikansi pengaruh dari masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen, baik secara parsial maupun simultan.

Data dalam penelitian ini dikategorikan sebagai data primer yang diperoleh secara langsung dari responden melalui penyebaran kuesioner. Pengukuran variabel dilakukan menggunakan skala Likert empat poin, mulai dari "Sangat Setuju" hingga "Sangat Tidak Setuju," untuk menangkap persepsi responden secara presisi. Setelah data terkumpul, proses pengolahan dilakukan menggunakan aplikasi statistik SPSS guna memastikan akurasi perhitungan

koefisien regresi dan nilai signifikansi yang diperlukan untuk menarik kesimpulan penelitian.

Populasi penelitian mencakup seluruh mahasiswa aktif semester genap tahun ajaran 2025/2026 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling, yang secara spesifik menyasar mahasiswa Jurusan Akuntansi. Dari total populasi sebanyak 1.502 mahasiswa, jumlah sampel yang ditetapkan melalui perhitungan rumus Slovin adalah sebanyak 94 responden. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa sampel yang diambil representatif dan relevan dengan perspektif pengelolaan keuangan pribadi yang menjadi fokus studi.

5. Hasil dan Pembahasan

a. Pengaruh *Fintech Payment* Terhadap Perilaku Konsumsi

Penelitian ini menunjukkan hasil variabel *Fintech Payment* terhadap perilaku konsumsi yang diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,45 yang lebih tinggi dari 0,05 sehingga mengindikasikan *Fintech Payment* tidak berpengaruh terhadap Perilaku Konsumsi. Hal ini berarti peningkatan penggunaan *Fintech Payment* tidak akan meningkatkan Perilaku Konsumsi mahasiswa.

b. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi

Berdasarkan pengujian yang dilakukan pada variabel Literasi Keuangan terhadap perilaku konsumsi, diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,00 serta koefisien sebesar -0,49. Hal ini menunjukkan Literasi Keuangan memberikan pengaruh negatif terhadap Perilaku Konsumsi secara signifikan, yang berarti peningkatan pada Literasi Keuangan seseorang justru akan menyebabkan penurunan pada perilaku konsumsif

c. Pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi

Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan, pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumsi menunjukkan nilai signifikansi 0,00 dimana lebih rendah dari 0,05 sehingga dapat disimpulkan variabel independen secara serentak memengaruhi variabel dependennya.

6. Kesimpulan

Penelitian mengarah pada kesimpulan bahwa *Fintech Payment* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi sedangkan Literasi Keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku konsumsi. Hal ini menyimpulkan bahwa hanya tingkat pemahaman keuangan yang secara nyata mampu menekan perilaku konsumtif mahasiswa, sementara pemanfaatan pembayaran berbasis digital tidak memberikan dampak yang berarti terhadap perilaku konsumtif.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ..... **i**
PERTANGGUNG JAWABAN SKRIPSI ..... **ii**
LEMBAR YURIDIS ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
ABSTRAK ..... **vi**
RINGKASAN SKRIPSI ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan Penelitian 4
1.4 Kontribusi Penelitian 4
1.4.1 Kontribusi Teoritis 4
1.4.2 Kontribusi Praktis 5
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**
2.1 Landasan Teori 6
2.1.1 Theory of Planned Behavior 6
2.1.2 Fintech Payment 7
2.1.3 Literasi Keuangan 7
2.1.4 Perilaku Konsumsi 9
2.2 Kajian Pustaka 10
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis Penelitian 15
BAB III METODE PENELITIAN **17**
3.1 Bentuk Penelitian 17
3.2 Data 17
3.3 Populasi dan Sampel 17
3.4 Variabel Penelitian 18

3.5 Metode Analisis 19
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas 20
3.5.2 Statistik Deskriptif 21
3.5.3 Asumsi Klasik 21
3.5.4 Regresi Linear Berganda 22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN **25**
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian 25
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas 25
4.2.1 Uji Validitas 25
4.2.2 Uji Reliabilitas 27
4.3 Statistik Deskriptif 27
4.3.1 Variabel Independen 28
4.3.2 Variabel Dependen 29
4.4 Uji Asumsi Klasik 29
4.4.1 Uji Normalitas 29
4.4.2 Uji Multikolinearitas 29
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas 30
4.5 Regresi Linear Berganda 30
4.6 Uji F 31
4.7 Uji T 32
4.8 Uji Koefisien Determinasi 33
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian 33
4.9.1 Pengaruh *Fintech Payment* Terhadap Perilaku Konsumsi 33
4.9.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi 34
BAB V PENUTUP **36**
5.1 Kesimpulan 36
5.2 Keterbatasan Penelitian 36
5.3 Rekomendasi 36
DAFTAR PUSTAKA **38**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase Penggunaan *Fintech Payment* Tahun 2023-2024 2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3.1 Indikator Variabel 18
Tabel 4.1 Uji Validitas per Indikator 25
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas 27
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif 28
Tabel 4.4 Pengecekkan Multikolinearitas 29
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas 30
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda 31
Tabel 4.7 Hasil Uji F 31
Tabel 4.8 Hasil Uji T 32
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi 33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner 42

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman, kebutuhan manusia semakin menyesuaikan diri dengan kondisi kehidupan modern, yang pada akhirnya mendorong tindakan konsumsi untuk memenuhi kebutuhan maupun keinginan individu. Fenomena ini melahirkan perilaku konsumsi sebagai bagian integral dari aktivitas ekonomi sehari-hari, di mana individu melalui proses mulai dari munculnya keinginan, pencarian informasi, keputusan pembelian, hingga penggunaan dan evaluasi kepuasan pasca-konsumsi. Dalam perspektif ilmu akuntansi, perilaku konsumsi ini menjadi objek kajian utama dalam akuntansi keperilakuan (*behavioral accounting*), yang mempelajari bagaimana faktor psikologis dan perilaku manusia memengaruhi pengambilan keputusan keuangan, termasuk pengelolaan keuangan pribadi. Selain itu, prinsip pengendalian biaya dalam akuntansi berperan penting dengan mendorong perencanaan anggaran yang ketat, pencatatan pengeluaran, serta pengawasan agar pengeluaran tetap terkendali, sehingga dapat mengurangi kecenderungan konsumsi berlebih atau impulsif. Namun, di tengah perkembangan perilaku konsumsi ini, muncul berbagai inovasi teknologi yang turut memengaruhi pola tersebut, khususnya dalam era digital yang semakin pesat.

Perkembangan teknologi digital dalam dekade terakhir menunjukkan peningkatan yang sangat pesat karena menawarkan efektivitas dan efisiensi dalam penggunaannya. Generasi milenial yang hidup di era digital pun menjadi kelompok yang lebih cepat beradaptasi serta terbiasa dengan pemanfaatan teknologi (Betharini & Sungkono, 2023). Inovasi di bidang teknologi digital terus bermunculan, baik dalam bentuk perangkat lunak, perangkat keras, maupun berbagai sarana pendukung lainnya. Tingginya jumlah pengguna internet di Indonesia mendorong pemerintah untuk melakukan transformasi sistem menuju digitalisasi (Fisabilillah, Aji & Prabowo, 2021). Tren ini semakin menguat sejalan dengan meningkatnya pemanfaatan gawai dan internet di seluruh lapisan

masyarakat, mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. Berdasarkan survei APJII tahun 2022, jumlah pengguna internet di Indonesia tercatat mencapai 210,03 juta orang. Salah satu bentuk layanan keuangan digital adalah *Fintech Payment* atau yang lebih dikenal sebagai dompet elektronik (*e-wallet*). Layanan ini mencakup pembayaran, informasi, aplikasi keuangan, investasi, donasi, hingga pinjaman berbasis teknologi (Mukti, Malihah & Karrimah, 2023)

Perkembangan teknologi digital juga memberi dampak besar pada sektor perekonomian, terutama layanan keuangan. Hampir seluruh aktivitas sehari-hari kini dapat dilakukan secara digital, mulai dari belanja, transportasi, pariwisata, donasi, hingga transaksi keuangan (S. P. Mukti et al., 2023). Salah satu bentuk layanan keuangan digital tersebut adalah *Fintech Payment*, atau yang lebih dikenal dengan dompet elektronik (*e-wallet).*

Tabel 1.1 Persentase Penggunaan *Fintech Payment* Tahun 2023-2024

Financial Technology	**Tahun**	
	2023	**2024**
Pembayaran Digital	94%	93%
Bank Digital	57%	77%
Investasi Online	30%	54%
Pinjaman Online	25%	39%
Asuransi Online	13%	20%

Sumber: DataIndonesia.id

Berdasarkan data yang telah dipaparkan, tingginya jumlah penggunaan *fintech* pada periode 2023–2024, khususnya dalam aktivitas belanja, mendorong terjadinya perilaku konsumtif masyarakat. Banyak konsumen cenderung melakukan pembelian secara impulsif sehingga kebutuhan yang dipenuhi menjadi kurang rasional. Sikap konsumtif ini berdampak pada sulitnya mengelola keuangan, terlebih sebagian orang enggan mencatat pengeluaran mereka. Kondisi tersebut semakin diperburuk oleh ketidakseimbangan antara pendapatan, kebutuhan, serta keterbatasan dana cadangan (Haqiqi & Pertiwi, 2022).

Pengamatan awal pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura menunjukkan bahwa mayoritas telah mengadopsi

berbagai layanan *fintech payment*, seperti penggunaan QRIS untuk transaksi dalam kegiatan organisasi maupun usaha kecil-kecilan, serta frekuensi tinggi aktivitas transfer uang antarindividu. Kondisi ini secara tidak langsung mengindikasikan bahwa kemudahan akses fintech turut mendorong perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Temuan ini sejalan dengan penelitian Astuti, Ulfah, dan Ellyawati (2022) yang menemukan adanya keselarasan antara modernitas dan perilaku konsumtif pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Mulawarman, sehingga semakin memperkuat dugaan bahwa kemudahan layanan keuangan modern berperan dalam meningkatkan aktivitas konsumsi masyarakat, termasuk di lingkungan kampus.

Kemudahan transaksi melalui *fintech* menuntut individu memiliki literasi keuangan yang memadai agar dapat mengambil keputusan finansial secara tepat. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) menjelaskan literasi keuangan sebagai kemampuan memahami dan mengetahui konsep serta risiko keuangan, yang didukung oleh keterampilan, motivasi, dan rasa percaya diri untuk mempraktikkannya dalam aktivitas keuangan sehari-hari.. Pendidikan keuangan turut berperan penting dalam meningkatkan kemampuan finansial individu (Mukti et al., 2023).

Literasi keuangan sendiri memiliki hubungan erat dengan kesejahteraan individu. Pengetahuan dan keterampilan dalam mengelola keuangan pribadi diperlukan agar seseorang mampu menyusun perencanaan keuangan yang baik. Kesulitan keuangan tidak hanya muncul akibat pendapatan yang rendah, tetapi juga karena pengelolaan yang kurang tepat, misalnya penggunaan kredit yang tidak bijak dan tidak adanya perencanaan keuangan. Kondisi tersebut dapat menyebabkan tekanan finansial, stres, dan berkurangnya kepercayaan diri. Sebaliknya, individu dengan literasi keuangan yang baik dapat memanfaatkan nilai waktu uang secara optimal, memperoleh hasil yang lebih menguntungkan, dan meningkatkan kualitas hidupnya. Yushita (2017) dan Rahayu (2022) juga menekankan bahwa literasi keuangan merupakan aspek penting untuk ditelaah lebih lanjut, mengingat dampaknya yang signifikan terhadap aktivitas konsumsi individu.

Berdasarkan fenomena yang telah diuraikan, peneliti terdorong untuk menelaah lebih jauh bagaimana perkembangan teknologi keuangan, khususnya *Fintech Payment* serta tingkat literasi keuangan berkontribusi dalam membentuk perilaku konsumsi. Sejalan dengan dinamika tersebut, penelitian ini mengangkat judul: "Pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura"

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini meliputi:

1. Apakah *Fintech Payment* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?
2. Apakah Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?
3. Apakah *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Menganalisis pengaruh *Fintech Payment* terhadap perilaku konsumsi mahasiswa
2. Menganalisis pengaruh Literasi Keuangan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa
3. Menganalisis pengaruh *Fintech Payment* dan Literasi Keuangan secara simultan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa

1.4 Kontribusi Penelitian

1.4.1 Kontribusi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan di bidang akuntansi mengenai *fintech payment* dan literasi keuangan dengan perilaku konsumsi mahasiswa.

1.4.2 Kontribusi Praktis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi praktis ke berbagai pihak sebagai berikut:

1. Bagi para pemerintah, penelitian ini diharapkan dapat membantu pemerintah dengan menyediakan edukasi literasi keuangan dan *Fintech Payment* terhadap generasi muda.
2. Bagi para akademisi, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan ilmu pengetahuan akuntansi, khususnya pada bagian literasi keuangan.
3. Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan agar masyarakat dapat mengetahui dampak *Fintech Payment* dan mendorong pentingnya literasi keuangan.

1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian

Penelitian ini akan menggunakan Mahasiswa Akuntansi Universitas Tanjungpura sebagai objek untuk diteliti. Mahasiswa yang dipilih adalah mahasiswa yang berstatus aktif dan masih berkuliah. Penelitian ini akan menguji pengaruh dari *Fintech Payment* dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa.