DINAMIKA PERILAKU KONSUMEN DALAM TRANSAKSI MENGGUNGAKAN *PAYLATER* PADA PLATFORM *E-COMMERCE SHOPEE* (STUDI GURU SMKS PANCASILA SUNGAI RAYA KABUPATEN KUBU RAYA)

SKRIPSI

OLEH
FERDY HERMANTO
NIM F1031221031

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU ILMU SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

DINAMIKA PERILAKU KONSUMEN DALAM TRANSAKSI MENGGUNGAKAN *PAYLATER* PADA PLATFORM *E-COMMERCE SHOPEE* (STUDI GURU SMKS PANCASILA SUNGAI RAYA KABUPATEN KUBU RAYA)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial

OLEH
FERDY HERMANTO
NIM F1031221031

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
JURUSAN PENDIDIKAN ILMU ILMU SOSIAL
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

DINAMIKA PERILAKU KONSUMEN DALAM TRANSAKSI MENGGUNGAKAN *PAYLATER* PADA PLATFORM *E-COMMERCE SHOPEE* (STUDI GURU SMKS PANCASILA SUNGAI RAYA KABUPATEN KUBU RAYA)

FERDY HERMANTO
NIM F1031221031

Disetujui oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Warneri, M.Si.	**Jumardi Budiman, M.Pd.**
NIP 196303071990021001	NIP 198812012019031016

Disahkan,
Dekan FKIP Universitas Tanjungpura

Prof. Dr. H. Ahmad Yani T, M.Pd.
NIP. 196604011991021001

Lulus Tanggal : 6 Maret 2026

DINAMIKA PERILAKU KONSUMEN DALAM TRANSAKSI MENGGUNGAKAN *PAYLATER* PADA PLATFORM *E-COMMERCE SHOPEE* (STUDI GURU SMKS PANCASILA SUNGAI RAYA KABUPATEN KUBU RAYA)

FERDY HERMANTO
NIM F1031221031

Disetujui oleh :

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Warneri, M.Si.	**Jumardi Budiman, M.Pd.**
NIP 196303071990021001	NIP 198812012019031016
Penguji I	Penguji II
Prof. Dr. Hj. Nuraini Asriati, M.Si	**Munawar Thoharudin, M.Pd**
NIP 196310031989032003	NIP 198905252024061001

Disahkan,
Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi

Heni Kuswanti, M.Pd
NIP. 199008152019032018

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferdy Hermanto

NIM : F1031221031

Jurusan/Prodi : Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial/Pendidikan Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang disusun merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri. Seluruh isi tulisan tidak berasal dari tindakan penjiplakan, pengambilalihan karya, maupun pemikiran pihak lain yang kemudian diakui sebagai hasil pribadi.

Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung unsur plagiasi, saya bersedia menerima segala bentuk sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Pontianak, 6 Maret 2026

Yang membuat pernyataan,



Ferdy Hermanto

NIM F1031221031

PERSEMBAHAN

Skripsi ini peneliti persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tersayang, dengan penuh rasa syukur peneliti dapat sampai pada tahap ini dan menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai wujud akhir perjuangan sebelum kepergian kalian berdua. Terima kasih yang tulus peneliti sampaikan atas segala doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang telah mengantarkan peneliti hingga berada pada titik ini.
2. Kakek dan Nenek tercinta atas kasih sayang, doa, serta nasihat yang tiada henti mengiringi setiap langkah peneliti. Dukungan dan perhatian yang kalian berikan menjadi sumber kekuatan serta semangat hingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini.
3. Bapak Dr. Warneri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Pertama, serta kepada Bapak Jumardi Budiman, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing Kedua, atas segala arahan, bimbingan, dan kebaikan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Okianna, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik atas keteladanan dan kebaikan yang selalu memotivasi peneliti untuk menjadi pribadi yang lebih baik dan selalu memberi motivasi agar peneliti mampu menyelesaikan karya tulis ini.
5. Terima kasih kepada saudara IBIS dan Salai, sahabat yang telah mendampingi peneliti sejak awal perkuliahan hingga saat ini, yang senantiasa memberikan motivasi, menjadi pendengar setia dalam setiap keluh kesah, serta selalu memberikan hiburan dan semangat selama menjalani masa studi.

6. Peneliti juga menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan dan berusaha sekuat tenaga dalam melalui perjalanan panjang perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini. Setiap langkah, rasa lelah, dan pengorbanan menjadi bukti bahwa keyakinan dan kesungguhan mampu mengantarkan pada akhir yang membahagiakan.
7. Terima kasih kepada Zainul Mustafid Asy'ari, Saminti, Sulalah yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat yang tulus selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan pengertian yang diberikan telah menjadi sumber kekuatan bagi peneliti untuk terus berjuang menyelesaikan studi.

MOTO

وَأَنْ لَيْسَ لِلْإِنْسَانِ إِلَّا مَا سَعَى

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya.”

(QS. An-Najm: 39)

إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ إِذَا عَمِلَ أَحَدُكُمْ عَمَلًا أَنْ يُتْقِنَهُ

“Sesungguhnya Allah mencintai jika salah seorang di antara kalian melakukan suatu pekerjaan, ia melakukannya dengan sungguh-sungguh.”

(HR. Al-Baihaqi)

“Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil.”

ABSTRAK

Kemajuan teknologi digital telah mengubah cara orang mengonsumsi barang, termasuk di kalangan guru. Salah satu perubahan tersebut adalah penggunaan *Shopee PayLater*, layanan pembayaran berbasis kredit digital, pada platform *e-commerce Shopee*. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mendeskripsikan perilaku konsumsi guru SMKS Pancasila Sungai Raya ketika menggunakan *Shopee PayLater* untuk transaksi, 2) mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mereka untuk menggunakan *Shopee PayLater*, dan 3) menganalisis dampak penggunaan Shopee PayLater terhadap pola konsumsi dan kondisi keuangan mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi guru di SMKS Pancasila Sungai Raya di Kabupaten Kubu Raya yang menggunakan *Shopee PayLater*. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan menggunakan teknik dan metode triangulasi untuk memastikan validitas data. Penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku guru dalam menggunakan *Shopee PayLater* sebagian besar bersifat situasional dan untuk kebutuhan mendesak. Pola transaksi mereka melibatkan pembelian barang-barang rumah tangga, perlengkapan pribadi, dan barang-barang sekunder tertentu melalui sistem pembayaran cicilan. Faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan meliputi kemudahan akses dan proses aktivasi, fleksibilitas pembayaran, manfaat yang dirasakan, kondisi keuangan, tingkat pendapatan yang stabil, serta pengaruh promosi dan literasi keuangan. Penggunaan *Shopee PayLater* memiliki dampak positif dan negatif. Dampak positifnya meliputi kemudahan memenuhi kebutuhan dan pengelolaan arus kas jangka pendek yang lebih baik, sedangkan dampak negatifnya dapat berupa risiko menjadi terlalu boros, peningkatan pengeluaran bulanan, dan kemungkinan keterlambatan pembayaran jika tidak dikelola dengan bijak.

Kata Kunci: **Perilaku Konsumsi, *Paylater* , *E-Commerce Shopee*, Guru**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena telah melimpahkan berkat dan Rahmat-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan Skripsi yang berjudul "Dinamika Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Menggungakan *Paylatter* Pada Platform *E-commerce Shopee* (Studi Guru SMKS Pancasila Sungai Raya Kabupaten Kubu Raya).

Adapun tujuan dari dibuatnya skripsi ini adalah sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Pendidikan Ekonomi Universitas Tanjungpura Pontianak.

Dalam proses pembuatan dan penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan banyak bantuan dan masukan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr.Warneri, M.Si selaku Pembimbing Pertama yang telah memberikan dukungan, arahan serta bimbingan dengan baik selama proses perkuliahan dan penyusunan desain penelitian ini.
2. Bapak Jumardi Budiman, M.Pd selaku Pembimbing Kedua yang telah memberikan dukungan, arahan serta bimbingan dengan baik selama proses perkuliahan dan penyusunan desain penelitian ini.
3. Ibu Farida Asy'ari, S.Ps.,M.Sy selaku Kepala SMKS Pancasila Sungai Raya yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian. Sehingga membantu peneliti dalam memperoleh data, informasi serta memberikan

dukungan, dorongan dan motivasi agar peneliti semangat dalam menyelesaikan desain penelitian.

4. Bapak Dr. Ahmad Yani T, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak.
5. Bapak Dr. Imran, M.Kes selaku Ketua Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura Pontianak.
6. Ibu Heni Kuswanti, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Tanjungpura.
7. Ibu Dr. Okianna, M.Si selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak mendukung dan memberi arahan kepada penulis.
8. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial yang telah memberikan dukungan dan ilmu yang bermanfaat selama mengenyam Pendidikan di bangku perkuliahan.
9. Staf Akademik dan Karyawan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan yang telah memberikan layanan administrasi yang baik, sehingga mempermudah penelitian dalam mengurus berkas-berkas administrasi selama perkuliahan.
10. Kedua Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan motivasi dukungan serta, sebagai penyemangat saya dalam penyusunan skripsi saya ini.
11. Teman-teman Mahasiswa pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2022.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan baik dalam penyajian maupun dalam sistematika penulisan yang sebagaimana mestinya, untuk itu peneliti sangat

mengharapkan kritik dan saran guna untuk memperbaiki skripsi ini agar dapat menjadi masukan bagi peneliti untuk penyusunan skripsi selanjutnya. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat berguna baik bagi peneliti maupun pihak lain yang berkepentingan di dalamnya.

Pontianak, 6 Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN iii
PERSEMBAHAN iv
MOTO vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiV
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Pertanyaan Penelitian 5
C. Tujuan Penelitian 5
D. Manfaat Penelitian 6
E. Ruang Lingkup Penelitian 7
1. Fokus Penelitian 7
2. Operasional Konsep 8
BAB II KAJIAN PUSTAKA 10
A. Perilaku Konsumen 10
1. Pengertian Perilaku Konsumen 10
2. Model Perilaku Konsumen 11
3. Jenis-Jenis Perilaku Konsumen 13
4. Indikator Perilaku Konsumen 14
B. *PayLater* 19
1. Pengertian *PayLater* 19
2. Mekanisme *PayLater* 19
3. Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaaan *PayLater* 21
4. Dampak Penggunaan *PayLater* 23
C. *E-commerce Shopee* 25

1. Pengertian *E-commerce* 25
2. Jenis-Jenis *E-commerce* 26
3. Indikator *E-commerce* 27
4. Sejarah Perkembangan *Shopee* 28
5. Kelebihan *E-commerce Shopee* 29
F. Penelitian Yang Relevan 31
G. Kerangka Konsep 32
BAB III METODE PENELITIAN 33
A. Jenis dan Bentuk Penelitian 33
B. Kehadiran Peneliti 33
C. Lokasi Penelitian 34
D. Informan Penelitian 35
E. Teknik Pengumpulan Data 35
F. Instrumen Pengumpulan Data 36
G. Teknik Analisis Data 38
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
A. Hasil Penelitian 39
B. Pembahasan 68
BAB V PENUTUP 81
1. Kesimpulan 81
2. Saran 82
DAFTAR PUSTAKA 84
Lampiran 91

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu 31
Tabel 2. Profil Lengkap SMKS Pancasila Sungai Raya 41
Tabel 3. Data Informan 43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Pengguna marketpalce di indonesia. 2

Gambar 2. Kerangka Konsep 32

Gambar 3. Kerangka Temuan Penelitian 39

Gambar 4. Tampilan Fitur *Shopee PayLater* pada Aplikasi *Shopee* 50

Gambar 5. Riwayat Transaksi Menggunakan *Shopee PayLater* 52

Gambar 6. Promo Bayar Bulan Depan, Bunga 0% 59

Gambar 7. Bayar QRIS-Diskon Hingga 500RB-Bebas Biaya Layanan 60

Gambar 8. Diskon Bayar QRIS-Serba Seribu 60

Gambar 9. Diskon 1 Bulan Cicilan dengan S*PayLater* Limit Extra 60

Gambar 10. Riwayat Pembayaran *Shopee PayLater* Tepat Waktu 65

Gambar 11. Temuan Perilaku Konsumsi Guru SMKS Pancasila Dalam Transaksi Menggunakan *Shopee Paylater* 69

Gambar 12. Temuan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumsi Guru dalam Menggunakan *Shopee PayLater* 72

Gambar 13. Temuan Dampak Pola Perilaku Konsumsi Guru dalam Menggunakan *Shopee PayLater* 77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing Penyusunan Skripsi 91

Lampiran 2. SK Tim Review Artikel 92

Lampiran 3. Surat Izin Pra Riset 93

Lampiran 4. Surat Balasan Pra Riset 94

Lampiran 5. Surat Izin Riset 95

Lampiran 6. Surat Tugas 96

Lampiran 7. Lembar Kisi-kisi Observasi 97

Lampiran 8. Lembar Hasil Observasi 99

Lampiran 9. Lembar Kisi-kisi Wawancara 101

Lampiran 10. Lembar Pedoman Wawancara 102

Lampiran 11. Transkrip Hasil Wawancara 103

Lampiran 12. Dokumentasi Wawancara 107

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan pesat teknologi komunikasi, media, dan informatika, bersamaan dengan penyebaran infrastruktur informasi global, telah mengubah cara bisnis berjalan di sektor perdagangan, pemerintahan sosial, dan politik. Evolusi teknologi yang pesat tersebut juga berdampak pada hampir semua aspek kehidupan masyarakat dan kegiatan yang dilakukannya. Interaksi konsumen dengan penyedia barang atau jasa sebelumnya terjadi secara langsung (bertemu secara langsung) menjadi tidak langsung (perdagangan jarak jauh), yang lebih dikenal sebagai perdagangan elektroni (Anggraeni Dkk., 2016).

Perdagangan elektronik juga dikenal sebagai *e-commerce*, adalah kegiatan jual beli barang dan jasa yang dilakukan melalui media elektronik, terutama internet (Halim, 2023). Konsep ini memberi penjual dan pembeli fleksibilitas dalam proses transaksi serta kemudahan akses. Seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna internet dan *smartphone*, serta didukung oleh infrastruktur digital yang semakin berkembang, pertumbuhan *e-commerce* di Indonesia semakin cepat. Sejak awal tahun 2000-an, *e-commerce* telah menjadi bagian penting dari kehidupan masyarakat, tidak hanya sebagai cara untuk berbelanja tetapi juga sebagai platform yang membantu bisnis kecil hingga perusahaan besar masuk ke pasar yang lebih luas (Wardhana, 2016). *Shopee* adalah salah satu platform *e-commerce* yang paling populer di Indonesia dan

berhasil menarik perhatian pelanggan dengan berbagai strategi promosi, layanan pelanggan yang ramah, dan pengalaman belanja yang interaktif dan mudah diakses (Asih, 2024).



Sumber : www.goodstats.id

Gambar 1. Diagram Pengguna marketpalce di indonesia.

Penjualan, pemasaran, pembelian, dan layanan barang dan jasa terjadi secara *online* melalui jaringan internet. Banyak bisnis menggunakan peluang ini, termasuk layanan *e-commerce* seperti aplikasi *Shopee*, salah satu platform belanja *online* terkemuka di Indonesia. *Shopee* menawarkan opsi pembayaran yang disebut *Shopee PayLater* . *Shopee PayLater* ini menawarkan tiga jenis cicilan dengan bunga minimal 2,95% dan jangka waktu mulai dari satu hingga dua belas bulan. Selain itu, ada biaya penanganan sebesar 1% dari setiap transaksi dan denda sebesar 5% dari total tagihan. (Laili & Muchlis, 2024).

Fasilitas kredit ini, konsumen, termasuk guru dengan pendapatan tetap, dimotivasi untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka dengan cepat.

Fenomena ini menggambarkan perilaku konsumsi berbasis utang, juga dikenal sebagai perilaku konsumsi berbasis utang, di mana proses dan kemudahan akses memicu kecenderungan untuk konsumsi yang berlebihan (Paramitha, 2019). Menghindari masalah finansial di masa depan, kita harus lebih memahami cara konsumen menggunakan kredit digital dan mengendalikannya.

Keterkaitan antara sistem pembayaran digital berbasis kredit seperti *PayLater* dengan profesi guru menunjukkan adanya dinamika konsumsi yang dipengaruhi oleh kondisi finansial dan kemudahan akses teknologi. Profesi guru, yang umumnya memiliki pendapatan tetap dengan jadwal penerimaan gaji yang terstruktur, tidak jarang menghadapi kendala keuangan, terutama dalam situasi mendesak atau ketika terjadi keterlambatan pencairan gaji. Dalam konteks tersebut, layanan *PayLater* hadir sebagai alternatif solusi finansial jangka pendek yang memungkinkan konsumen melakukan transaksi tanpa harus membayar secara langsung (Serenade Dkk., 2024).

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh melalui wawancara dengan guru-guru di SMKS Pancasila Sungai Raya, ditemukan bahwa seluruh informan menggunakan platform *Shopee* sebagai cara berbelanja online. Namun, tidak semua guru menggunakan fitur *Shopee PayLater* dalam transaksi tersebut. Di antara seluruh guru yang berjumalh 15, hanya 5 guru yang menggunakan *Shopee PayLater,* dan mereka telah menggunakannya selama dua hingga tiga tahun.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *Shopee PayLater* dianggap cukup membantu oleh guru, terutama dalam situasi tertentu ketika

keuangan mereka tidak cukup untuk memenuhi kebutuhan mendesak. Guru yang menggunakan *PayLater* cenderung memanfaatkan fasilitas tersebut karena adanya skema cicilan yang fleksibel serta kemudahan dalam melakukan transaksi tanpa pembayaran langsung. Temuan ini menunjukkan bahwa penggunaan *Shopee PayLater* di kalangan guru mencerminkan perubahan kebiasaan pengeluaran, menggunakan layanan keuangan digital sebagai alternatif untuk memenuhi kebutuhan mereka. Meskipun demikian, penggunaan *PayLater* juga membutuhkan manajemen keuangan yang baik dan literasi keuangan untuk menghindari masalah keuangan di masa depan.Nilai kebaruan (*novelty*) dari penelitian ini terletak pada fokus terhadap guru honorer sebagai konsumen digital yang memanfaatkan fasilitas *Shopee PayLater* . Guru honorer merupakan kelompok profesi dengan pendapatan yang cenderung lebih rendah dan tidak tetap dibandingkan dengan guru PNS, sehingga keputusan untuk menggunakan layanan kredit digital menjadi fenomena yang signifikan untuk dikaji. Studi mengenai perilaku konsumsi berbasis utang di kalangan guru honorer dalam konteks platform digital masih sangat terbatas.

Penelitian ini juga memberikan kontribusi baru terhadap literatur mengenai perilaku konsumen digital di sektor pendidikan, khususnya dalam menyoroti bagaimana kemudahan akses kredit *online* dapat memengaruhi stabilitas keuangan kelompok profesional dengan penghasilan terbatas. Selain itu, penelitian ini penting untuk mendorong kesadaran akan pentingnya literasi keuangan digital yang adaptif dan kontekstual bagi kelompok pekerja informal atau semi-formal di era ekonomi digital. Berdasarkan uraian latar belakang di

atas, maka peneliti tertarik untuk pengambilan judul penelitian "Dinamika Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Menggungakan *Paylatter* Pada Platform *E-commerce Shopee* (Studi Guru SMKS Pancasila Sungai Raya Kabupaten Kubu Raya).

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang tersebut, yang menjadi pertanyaan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana perilaku konsumsi guru SMKS Pancasila dalam transaksi menggunakan *Shopee PayLater* ?
2. Faktor apa yang mempengaruhi perilaku konsumsi guru SMKS Pancasila dalam transaksi menggunakan *Shopee PayLater* ?
3. Apa saja dampak pola konsumsi guru SMKS Pancasila dalam transaksi menggunakan *Shopee PayLater* ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian pada penelitian ini, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mendeskripsikan perilaku konsumsi guru SMKS Pancasila dalam transaksi menggunakan *Shopee PayLater* .
2. Untuk mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi perilaku komsumsi guru SMKS Pancasila dalam transaksi menggunakan *Shopee PayLater* .
3. Untuk mengetahui dampak pola komsumsi guru SMKS Pancasila dalam transaksi menggunakan *Shopee PayLater* .

D. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk memperluas pemahaman mengenai perilaku konsumen, khususnya dalam penggunaan *Shopee PayLater* pada platform *e-commerce*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Guru

Memberikan pemahaman lebih lanjut tentang manfaat penggunaan *PayLater* , sehingga mereka dapat menggunakan uang mereka dengan lebih cerdas dan menghindari utang.

b. Bagi Sekolah

Penelitian ini memberikan manfaat bagi SMKS Pancasila Sungai Raya sebagai bahan evaluasi dalam memahami perilaku guru konsumtif terhadap penggunaan fitur *Shopee PayLater* di platform *e-commerce*. Ini dapat digunakan untuk meningkatkan literasi keuangan digital di antara para pendidik, serta mendorong pengelolaan keuangan pribadi yang lebih bijak.

c. Bagi Penulis

Sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan dan penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan tentang penggunaan *Shopee PayLater* serta bisa memberikan informasi yang berguna kepada peneliti selanjutnya.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Menjadi dasar untuk penelitian lanjutan yang bertujuan untuk menyelidiki perilaku konsumtif masyarakat dalam ekonomi digital, khususnya dalam konteks tenaga pendidik dan layanan kredit digital yang tersedia di *e-commerce*.

E. Ruang Lingkup Penelitian

1. Fokus Penelitian

Penelitian ini difokuskan pada tiga aspek utama, yaitu:

a. Perilaku konsumsi guru dalam penggunaan *Shopee PayLater* yaitu mendeskripsikan bagaimana guru SMKS Pancasila menggunakan fitur *PayLater* di platform *e-commerce Shopee*, termasuk pola transaksi, jenis barang yang dibeli, dan kebiasaan konsumsi yang terbentuk.

b. Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menggunakan *Shopee PayLater* yaitu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mendorong guru menggunakan *PayLater*, seperti kemudahan akses, kondisi finansial, pengaruh sosial, dan tingkat literasi keuangan.

c. Dampak Penggunaan *Shopee PayLater* terhadap keuangan dan gaya hidup yaitu untuk mengetahui dampak positif dan negatif dari penggunaan *PayLater* terhadap kondisi keuangan, manajemen utang, serta kecenderungan perilaku konsumtif di kalangan guru.

2. Operasional Konsep

Agar penelitian ini lebih terarah dan terukur, maka peneliti menetapkan definisi operasional terhadap variabel-variabel utama yang digunakan, yaitu:

a. Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen merupakan suatu proses yang berkaitan erat dengan aktivitas pembelian, di mana konsumen melakukan berbagai kegiatan seperti pencarian informasi, penelitian, dan evaluasi terhadap produk atau jasa. Dalam hal ini, perilaku konsumen menjadi dasar yang mendasari pengambilan keputusan pembelian. Menurutnya, perilaku konsumen tidak hanya terbatas pada tindakan membeli, tetapi juga mencakup proses sebelum dan sesudah pembelian, seperti mencari, menggunakan, menyalakan, hingga menghabiskan produk atau jasa. Oleh karena itu, perilaku konsumen mengacu pada seluruh aktivitas yang berhubungan langsung dengan proses memperoleh dan menggunakan produk atau layanan. Secara umum, perilaku konsumen mencakup berbagai aspek yang sering kali dilakukan tanpa disadari oleh individu, terutama ketika mereka berada dalam situasi pengambilan keputusan pembelian. (Ela, 2018).

b. *PayLater*

PayLater merupakan layanan keuangan yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian barang atau jasa tanpa perlu membayar secara langsung pada saat transaksi dilakukan. Dalam praktiknya,

pengguna bisa memilih opsi *PayLater* saat berbelanja *online* atau offline, dan kemudian membayar tagihan dalam jangka waktu tertentu setelah transaksi dilakukan. Konsep ini mirip dengan kredit, namun dengan *PayLater* , proses pembayaran dilakukan dalam periode yang lebih pendek dan seringkali tanpa adanya bunga, tergantung pada kebijakan penyedia layanan. Layanan *PayLater* sering kali diintegrasikan dengan aplikasi pembayaran atau platform *e-commerce*, memberikan fleksibilitas tambahan kepada pengguna dalam mengelola keuangan mereka.

c. *E-commerce Shoope*

Dalam penelitian ini, *E-commerce Shopee* didefinisikan sebagai jual beli barang atau jasa secara elektronik melalui platform *Shopee* dengan berbagai fitur pendukung transaksi yang memudahkan interaksi antara penjual dan pembeli. *E-commerce Shopee* diukur secara operasional melalui beberapa indikator, seperti kemudahan penggunaan platform, seperti akses ke aplikasi, navigasi, dan kecepatan transaksi; kepercayaan terhadap platform, seperti keamanan data dan reput. Skala Likert dapat digunakan untuk menilai tingkat pengalaman dan persepsi pengguna terhadap layanan *Shopee*.