PERAN LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL FINANCIAL BEHAVIOR*, DAN *HEDONIC LIFESTYLE* TERHADAP *FINANCIAL WELL-BEING* GEN-Z : MODERASI *PEER INFLUENCE* (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KALIMANTAN BARAT)

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

ASTRID OVISKA
NIM. B1021221039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK
2026

PERAN LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL FINANCIAL BEHAVIOR*, DAN *HEDONIC LIFESTYLE* TERHADAP *FINANCIAL WELL-BEING* GEN-Z : MODERASI *PEER INFLUENCE* (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KALIMANTAN BARAT)

KARYA AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana

ASTRID OVISKA
NIM. B1021221039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TANJUNGPURA
PONTIANAK

2026

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama	: Astrid Oviska
NIM	: B1021221039
Jurusan	: Manajemen
Konsentrasi	: Keuangan
Judul Karya Akhir	: Peran Literasi Keuangan, *Digital Financial Behavior* dan *Hedonic Lifestyle* Terhadap *Financial Well-Being* Gen-Z : Moderasi *Peer Influence* (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kalimantan Barat)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Karya Akhir dengan judul tersebut di atas, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).
Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis yang dapat berakibat pada pembatalan Skripsi/Tesis/Disertasi dengan judul tersebut di atas.
Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.

Pontianak, 16 April 2026



Astrid Oviska
NIM. B1021221039

PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Astrid Oviska
Nim	: B1021221039
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi*	: Keuangan
Tanggal Ujian	: 28 April 2026

Judul Karya Akhir* :
"Peran Literasi Keuangan, *Digital Financial Behavior* Dan *Hedonic Lifestyle* Terhadap *Financial Well-Being* Gen-Z : Moderasi *Peer Influence* (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kalimantan Barat)"

Menyatakan bahwa Karya Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 20 Mei 2026



Astrid Oviska
NIM. B1021221039

LEMBAR YURIDIS

Peran Literasi Keuangan, *Digital Financial Behavior*, Dan *Hedonic Lifestyle* Terhadap *Financial Well-Being* Gen-Z : Moderasi *Peer Influence* (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kalimantan Barat)

Penanggung jawab Yuridis

Astrid Oviska
B1021221039

Jurusan	: Manajemen
Program Studi	: Manajemen
Konsentrasi	: Keuangan
Tanggal Ujian	: 28 April 2026

MAJELIS PENGUJI

Majelis Penguji	Nama NIP	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
Pembimbing 1	Dr. Hj Juniwati, SE.MP NIP. 196206031989032001	18/05/26	
Pembimbing 2	Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D. NIP. 198109092006042002	19/05/26	
Penguji 1	Prof. Mustaruddin, S.E., M.SI., Ph.D NIP. 196206021989031002	11/05/26	
Penguji 2	Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M. NIP. 198808092023212029	12/05/26	

Dinyatakan telah memenuhi persyaratan dan lulus
oleh Majelis Penguji dalam Ujian Karya Akhir
dan Komprehensif untuk
memperoleh gelar Sarjana.

Pontianak, 11 JUN 2026
Koordinator Program Studi Manajemen

Bintoro Bagus Barmono, S.E., M.M.
NIP. 199205082019031006

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul "**PERAN LITERASI KEUANGAN, *DIGITAL FINANCIAL BEHAVIOR*, DAN *HEDONIC LIFESTYLE* TERHADAP *FINANCIAL WELL-BEING* GEN-Z : MODERASI *PEER INFLUENCE* (STUDI KASUS PADA GENERASI Z DI KALIMANTAN BARAT)",** Tujuan dari penulisan karya akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Manjemen dan sebagai perwujudan dari ilmu yang diperoleh dalam menempuh studi strata satu (S1) Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

Karya akhir ini penulis persembahkan kepada Ayah, Ibu, dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan karya akhir ini. Penulis juga banyak mendapatkan bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Garuda Wiko, S.H., FCBArb. Selaku Rektor Universitas Tanjungpura.
2. Ibu Dr. Barkah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
3. Bapak Dr. Heriyadi, S.E., M.E., Ph.D. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Ibu Dr. Wenny Pebrianti, S.E., M.Sc. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
5. Bapak Bintoro Bagus Purmono, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
6. Ibu Dr. Hj Juniwati S.E., M.P selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan karya akhir.
7. Miss Helma Malini, S.E., M.M., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Riset II yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan untuk memberikan arahan, masukan, bimbingan, serta motivasi yang sangat berarti kepada penulis sejak penyusunan hingga berhasil menyelesaikan karya akhir ini.
8. Bapak Prof. Mustaruddin, S.E., M.SI., Ph.D. selaku Dosen Penguji I di Riset Puplikasi yang telah memberikan masukan kritis dan pertanyaan yang membangun selama Sidang Karya Akhir.
9. Ibu Uray Ndaru Mustika, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji II di Riset Puplikasi yang telah memberikan masukan yang sangat berharga dalam menyempurnakan karya akhir ini.
10. Bapak dan Ibu Dosen pengelola Riset Program Studi Manajemen yang telah memberikan materi serta pengarahan selama program berlangsung.
11. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan pengalaman dan pembelajaran berharga bagi penulis selama menjalani perkuliahan sebagai Mahasiswa S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak.

12. Kepada Staf Akademik, Tata Usaha dan Tenaga Kependidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu dan memberikan kelancaran dalam proses administrasi selama perkuliahan hingga penyusunan karya ini.
13. Teristimewa, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tercinta, Ibu Dewi Astuty dan Ayah Tri Wiharto, dua sosok yang paliing berjasa dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, perhatian, semangat, pengorbanan, dan dukungan yang tidak pernah berhenti mengalir demi kelancaran dan keberhasilan penulis dalam menyelesaikan Pendidikan S1 Manajemen. Terima kasih karena selalu mengusahakan yang terbaik bagi penulis, serta menjadi sumber kekuatan terbesar yang senantiasa mengiringi setiap langkah penulis hingga mampu menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa besar perjuangan ayah dan mama dalam membesarkan, mendidik, dan mengusahakan segala hal terbaik demi masa depan penulis. Semoga ini menjadi langkah awal membuat mama dan ayah bahagia, sehat selalu dan panjang umur karena mama dan ayah harus selalu ada disetiap perjuangan dan pencapaian penulis.
14. Kepada adik tercinta, yaitu Dini Novianti, yang senantiasa menjadi pelengkap dinamika dalam hidup penulis. Di balik segala kekeraskepalaan dan tingkah laku yang menguji kesabaran, kamu adalah sosok yang mengajari penulis banyak hal tentang arti menerima dan menyayangi. Kehadiranmu adalah motivasi tersendiri dalam setiap langkah perjuangan ini, termasuk dalam menyelesaikan karya akhir ini.
15. Teruntuk Mbah kakung, Mbah Uti, Bude, Pakde dan sepupu-sepupu tercinta. Terima kasih yang tak tehingga atas cinta tanpa syarat, doa yang tak pernah putus, serta dukungan moril dan materil yang senantiasa diberikan selama penulis menempuh perjalanan perkuliahan hingga mencapai tahap akhir ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan yang telah diberikan dengan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan yang melimpah.
16. Rasa syukur yang mendalam penulis sampaikan kepada Mba lia, Febby, Eni, Diva, Anisa, dan Sasa. Sahabat-sahabat yang telah hadir dalam perjalanan hidup penulis sejak masa kecil dan telah menjadi bagian dari keluarga. Nasihat, semangat, dan kehadiran kalian memberikan makna tersendiri dalam proses perjalanan ini.
17. Vivin Muthia, Angel Natasya Tumanggor, Ita Rahmadia, Salma Nursapni sahabat penulis sejak masa sekolah. Terima kasih atas perhatian, bantuan dan kepedulian yang diberikan. Terima kasih selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan, serta menghadirkan canda tawa dan kebersamaan yang membuat hari-hari di kost terasa lebih hangat sehingga penulis tidak merasa sendiri selama menjalani kehidupan di perantauan.
18. Seseorang dengan NIM 11181299 yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis.Terima kasih telah menjadi rumah untuk berbagi cerita dan melepas keluh kesah, serta menjadi *support system* yang selalu menguatkan penulis selama proses penyusunan karya akhir ini.
19. Welly dan Dewi, "*Finance Girl*", terimakasih atas kurang lebih 3 tahun ini selalu menjadi sahabat, saudara, pendengar, penasehat di proses perkuliahan ini. Terimakasih telah menemani penulis dalam suka maupun duka. Semoga harapan, doa dan mimpi-mimpi baik yang pernah kita ucapkan di kemudian hari menjadi kenyataan.
20. Sahabat tercinta "Ayam Gebuk", Amaninda, Teren, Nanda, Welly, Carvie, Dewi, Manda sejak masa mahasiswa baru hingga akhir studi. Terima kasih sudah berbagi kebahagiaan maupun kesedihan selama masa kuliah, untuk setiap dukungan,

tawa,dan cerita yang membuat hari-hari terasa lebih berarti. Kehadiran kalian menjadikan perjalanan kuliah begitu indah, berwarna dan penuh kenangan yang akan selalu dikenang. Semoga persahabatan ini tetap terjaga, dan saya doakan kalian selalu sehat, bahagia, serta sukses dalam setiap langkah kehidupan.

21. Kepada rekan-rekan seperjuangan penulis, Alifa, Valin, Ryca, Alisa, Ayu,Cinta Aulia, Bima serta rekan lainnya dalam proses riset dan publikasi ilmiah. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan akademik penulis, saling membantu dan memberikan semangat dalam menyelesaikan berbagai proses penelitian.
22. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan bersedia berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini. Kontribusi yang diberikan sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam keberhasilan penyusunan karya akhir ini.
23. Serta semua pihak yang telah memberikan perhatian dan dukungannya yang tidak bisa dituliskan satu per satu.
24. *Last but not least*, anak perempuan pertama dan harapan orang tuanya, Astrid Oviska. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, yang berani melawan ketakutan mengubah menjadi keberanian. Bangga atas setiap langkah kecil yang telah dilalui, meskipun mudah menangis tapi tidak berhenti mencoba dan tidak menyerah. Teruslah melangkah dengan penuh keyakinan, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Kamu layak bangga, kamu layak bahagia. Dan hari ini, izinkan penulis berkata : *I'm so proud of you*, Astrid Oviska.

Pontianak, 20 Mei 2026



Astrid Oviska
NIM. B1021221039

Peran Literasi Keuangan, *Digital Financial Behavior,* Dan *Hedonic Lifestyle* Terhadap *Financial Well-Being* Gen-Z : Moderasi *Peer Influence* (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kalimantan Barat)

Astrid Oviska

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Literasi Keuangan, *Digital Financial Behavior,* dan *Hedonic Lifestyle* terhadap *Financial Well-Being* Generasi Z di Kalimantan Barat dengan *Peer Influence* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan teknologi digital dan perubahan pola konsumsi pada Generasi Z yang memengaruhi perilaku keuangan serta tingkat kesejahteraan finansial mereka. Generasi Z sebagai generasi yang tumbuh di era digital memiliki karakteristik yang dekat dengan teknologi finansial, transaksi digital, serta gaya hidup modern yang cenderung konsumtif. Oleh karena itu, penting untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi *financial well-being* agar dapat menjadi dasar dalam meningkatkan kualitas pengelolaan keuangan generasi muda. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kauntitatif dengan jumlah sampel sebanyak 250 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner online kepada Generasi Z di Kalimantan Barat dan dianalisis menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan *software SmartPLS* 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, dan *Digital Financial Behavior* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Well-Being*. Sementara itu, *Hedonic Lifestyle* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Well-Being*. Selain itu, *Peer Influence* tidak mampu memoderasi hubungan Literasi Keuangan dan *Digital Financial Behavior* terhadap *Financial Well-Being*, namun mampu memperkuat hubungan *Hedonic Lifestyle* terhadap *Financial Well-Being*. Penelitian ini memberikan implikasi bahwa peningkatan kesejahteraan finansial Generasi Z lebih dipengaruhi oleh faktor internal, seperti pengetahuan dan perilaku keuangan yang baik, sedangkan pengaruh sosial lebih berperan dalam memperkuat gaya hidup konsumtif.

Kata Kunci: *Literasi Keuangan, Digital Financial Behavior, Hedonic Lifestyle, Financial Well-Being, Peer Influence.*

Peran Literasi Keuangan, *Digital Financial Behavior*, Dan *Hedonic Lifestyle* Terhadap *Financial Well-Being* Gen-Z : Moderasi *Peer Influence* (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kalimantan Barat)

Astrid Oviska

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura, Indonesia

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of Financial Literacy, Digital Financial Behavior, and Hedonic Lifestyle on the Financial Well-Being of Generation Z in West Kalimantan, with Peer IInfluence serving as a moderator variable. This study is motivated by the increasing use of a digital techonology and changes in consumption patterns among Generation Z, whice influence their financial behavior and level of Financial Well-Being. As a generation that grew up in the digital age, Generation Z exhibits characterisrics closely tied to financial technology, digital transactions, and a modern lifestyle that tends to be consumptive. Therefore, it is crucial to understand the factors influencing financial well-being to serve as a foundation for improving the quality of financial management among the younger generation. The research method employed is a quantitatve approach with a sample size of 250 respondents selected using purposive sampling. The research data was collected through the distribution of online questionnaire to Generation Z in West Kalimantan and analyzed using Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM) with the assistance of SmartPLS 4 software. The results of study indicate that Financial Literacy and Digital Financial Behavior have a positive and significant influence on Financial Well-Being. Meanwhile, Hedonic Lifestyle does not have a significant effect on Financial Well-Being. Furthemore, Peer Influence does not moderate the relationship between Financial Literacy and Digital Financial Behavior and Financial Well-Being, but it does strengthn the relationship between Hedonic Lifestyle and Financial Well-Being. This study implies that improvements in Generation Z's Financial Well-Being are more influenced by internal factors, such as sound financial knowledge and behavior, whereas social influences play a greater role in reinforcing a consumptive lifestyle.

Keywords: Literasi Keuangan, Digital Financial Behavior, Hedonic Lifestyle, Financial Well-Being, Peer Influence.

RINGKASAN KARYA AKHIR

Peran Literasi Keuangan, Digital Financial Behavior, Dan Hedonic Lifestyle Terhadap Financial Well-Being Gen-Z : Moderasi Peer Influence (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kalimantan Barat)

1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital dalam beberapa tahun terakhir telah membawa perubahan besar dalam perilaku keuangan masyarakat, khususnya pada Generasi Z yang tumbuh di era digital. Kemudahan akses internet serta penggunaan layanan keuangan digital seperti mobile banking, e-wallet, dan *financial technolgy* (*fintech*) membuat Generasi Z semakin dekat dengan aktivitas transaksi digital dalam kehidupan sehari-hari. Namun, kemudahan tersebut juga memunculkan berbagai tantangan dalam pengelolaan keuangan, seperti perilaku konsumtif, transaksi impulsif dan kecenderungan mengikuti gaya hidup hedonis. Apabila tidak diimbangi dengan kemampuan pengelolaan finansial yang baik, kondisi tersebut berdampak pada menurunnya tingkat kesejahteraan individu. Literasi keuangan menjadi salah satu aspek penting dalam membantu individu memahami pengelolaan keuangan secara bijak, termasuk dalam membuat keputusan keuangan yang rasional. Selain itu, *digital financial behavior* juga memiliki peran dalam mendukung efektivitas pengelolaan keuangan melalui pemanfaatan teknologi keuangan digital secara tepat. Sebaliknya, *hedonic lifestyle* cenderung mendorong perilaku konsumtif yang dapat memengaruhi stabilitas kondisi finansial seseorang. Faktor sosial seperti *peer influence* juga berperan dalam membentuk pola konsumsi dan perilaku keuangan Generasi Z melalui lingkungan pertemanan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, *Digital Financial Behavior*, dan *Hedonic Lifestyle* terhadap *Financial Well-Being* Generasi Z di Kalimantan Barat dengan *Peer Influence* sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini penting dilakukan karena masih terdapat kesenjangan penelitian (*research gap*) dalam menjelaskan bagaimana *peer influence* berperan dalam memperkuat atau memperlemah pengaruh literasi keuangan, *digital financial behavior*, dan *hedonic lifestyle* terhadap *financial well-being* Generasi Z. Dengan pendekatan kuantitatif berbasis survei pada Generasi Z di Kalimantan Barat, penelitian ini diharapkan tidak hanya memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori dalam bidang perilaku keuangan, tetapi juga memberikan implikasi praktis bagi masyarakat, institusi pendidikan, serta pemangku kebijakan dalam merancang program literasi keuangan digital yang lebih efektif dan sesuai dengan karakteristik Generasi Z. Selain menghasilkan temuan empiris baru, penelitian ini juga diharapkan mampu meningkatkan kesadaran Generasi Z dalam membangun perilaku keuangan yang lebih bijak, bertanggung jawab, dan berkelanjutan di era digital.

2. Rumusan Masalah

1) Apakah literasi keuangan berpegaruh positif terhadap *financial well-being*?
2) Apakah *digital financial behavior* berpengaruh positif terhadap *financial well-being*?
3) Apakah *hedonic lifestyle* berpengaruh negatif terhadap *financial well-being*?
4) Apakah *peer influence* memoderasi pengaruh literasi keuangan terhadap *financial*

well-being?

5) Apakah *peer influence* memoderasi pengaruh *digital financial behavior* terhadap *financial well-being*?
6) Apakah *peer influence* memoderasi pengaruh *hedonic lifestyle* terhadap *financial well-being*?

3. Tujuan Penelitian

1) Menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap *financial well-being.*
2) Menganalisis pengaruh *digital financial behavior* terhadap *financial well-being.*
3) Menganalisis pengaruh *hedonic lifestyle* terhadap *financial well-being.*
4) Menganalisis peran *peer influence* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara literasi keuangan dan *financial well-being.*
5) Menganalisis peran *peer influence* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *digital financial behavior* dan *financial well-being*.
6) Menganalisis peran *peer influence* sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara *hedonic lifestyle* dan *financial well-being*.

4. Metode Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian asosiatif kausal. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner online menggunakan Google Forms kepada responden Generasi Z di Kalimantan Barat yang berusia 18-28 tahun, sedang bekerja atau sudah memiliki penghasilan pribadi, serta aktif menggunakan layanan keuangan digital. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan total responden sebanyak 250 orang. Variabel yang diteliti meliputi Literasi Keuangan (X1), *Digital Financial Behavior* (X2), *Hedonic Lifestyle* (X3), *Financial Well-Being* (Y), dan *Peer Influence* (Z) sebagai variabel moderasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Partial Least Square Equation Modeling* (*PLS-SEM*) dengan bantuan *software SmartPLS 4*. Tahapan evaluasi model mencakup pengujian outer model untuk menilai validitas dan reliabilitas indikator, serta pengujian inner model untuk melihat signifikansi hubungan antar konstruk melalui prosedur *bootstrapping*. Kriteria pengambilan keputusan hipotesis didasarkan pada nilai t-statistic(> 1,96) dan p-value (< 0,05), yang digunakan untuk menilai signifikansi pengaruh langsung maupun pengaruh moderasi dalam model penelitian.

5. Hasil Penelitian

Hasil analisis *PLS-SEM* menunjukkan bahwa Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Well-Being* dengan koefisien jalus sebesar β = 0,311 (t = 4,133; p = 0,000). *Digital Financial Behavior* juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Well-Being* sebesar β = 0,338 (t = 4,479; p = 0,000). Dan *Hedonic Lifestlye* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *Financial Well-Being* dengan nilai β = 0,339 (t = 0,628; p = 0,530). Pada pengujian efek moderasi, *Peer Influence* tidak terbukti memoderasi hubungan Literasi Keuangan terhadap *Financial Well-Being* dengan nilai β = 0,055 (t = 0,689; p = 0,491), serta tidak mampu memoderasi hubungan *Digital Financial Behavior* terhadap *Financial Well-Being* dengan nilai β = -0,074 (t = 0,996; p = 0,334). Namun, *Peer Influence* terbukti mampu memoderasi secara signifikan hubungan *Hedonic Lifestyle* terhadap *Financial Well-Being* sebesar β = 0,143 (t = 2,567; p = 0,010).

6. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan : Penelitian ini menyimpulkan bahwa Literasi Keuangan dan *Digital Financial Behavior* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Financial Well-Being* Generasi Z di Kalimantan Barat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat

pemahaman keuangan dan perilaku penggunaan teknologi keuangan digital individu, maka semakin baik pula kondisi kesejahteraan finansialnya. *Hedonic Lifestyle* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Financial Well-Being*, yang menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis tidak selalu berdampak langsung terhadap kesejahteraan finansial individu. *Peer Influence* tidak mampu memoderasi hubungan Literasi Keuangan dan *Digital Financial Behavior* terhadap *Financial Well-Being*, namun mampu memoderasi hubungan *Hedonic Lifestyle* terhadap *Financial Well-Being*. Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa faktor kemampuan pengelolaan keuangan dan perilaku penggunaan layanan keuangan digital yang baik memiliki peran penting dalam meningkatkan kesejahteraan finansial Generasi Z.

Saran : Bagi Generasi Z, disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan dan mengelola perilaku keuangan digital secara bijak agar mencapai kesejahteraan finansial yang optimal. Bagi institusi pendidikan dan pemerintah, perlu meningkatkan edukasi literasi keuangan berbasis digital guna membentuk perilaku keuangan yang Sehat. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menambah variabel lain seperti self-control, financial attitude, atau financial technology adoption serta memperluas wilayah penelitian agar dapat digeneralisasi lebih luas dan meningkatkan jumlah sampel agar hasil penelitian lebih representif.

DAFTAR ISI

Halaman

PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT ii
PERTANGGUNGJAWABAN KARYA AKHIR iii
LEMBAR YURIDIS iv
UCAPAN TERIMA KASIH v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
RINGKASAN KARYA AKHIR ix
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
ISI KARYA AKHIR 4213
1. *Introduction* 4213
2. *Research Method* 4215
3. *Results And Discusions* 4216
4. *Conclusion* 4223
REFERENCES 4224
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Karakteristik Responden..... 4216
Tabel 2. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Konstruk..... 4218
Tabel 2. *Cross Loading* 4219
Tabel 3. *Fornel Lacker* 4220
Tabel 4. *R-Square*..... 4221
Tabel 5. *Hypothesis Testing* 4221

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. *Algorithm Model Results*..... 4219

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

LAMPIRAN I: SK DEKAN xvii
LAMPIRAN II: *LETTER OF ACCEPTANCE* xxi
LAMPIRAN III: DOKUMEN INFORMASI ARTIKEL xxiv
LAMPIRAN IV: TABEL OPERASIONAL xxvi
LAMPIRAN V: KUESIONER xxxii
LAMPIRAN VI: DATA xl
LAMPIRAN VII: OUTPUT OLAHAN DATA xlix